

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *WORD OF MOUTH* DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *4KIDS*  
*FROZEN FOOD***

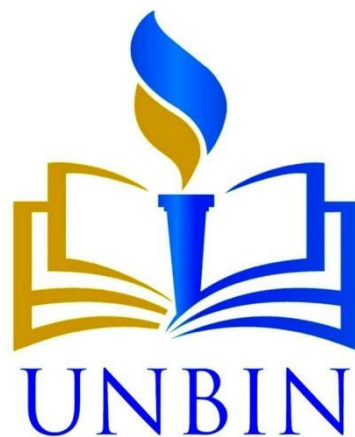
**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN  
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**OLEH:**

**LULI SARIFAH**

**NPM : S1-0218.232**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

**2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PENGESAHAN SKRIPSI**

JUDUL : PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *WORD OF MOUTH* DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *4KIDS*  
*FROZEN FOOD*

OLEH : LULI SARIFAH

NPM : S1-0218.232

PEMBIMBING 1

PEMBIMBING II

(CASLAM, SE., MM)

(VERA CLARA SIMANJUNTAK, S.Sos.,MM)

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. ISMULYANA DJAN, S.E., MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH *DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *4KIDS FROZEN FOOD*” .**

Penyusunan skripsi ini dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.SI., M.Kom selaku Rektor II. Ibu Yustiana Wardhani S.Hut., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Caslam, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Vera Clara Simanjutak, S.Sos.,M.M selaku Dosen Pembimbing II Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membimbing dengan sabar, ikhlas, meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan pengarahan kepada penulis.
4. Para Dosen yang berjasa sangat besar dalam membimbing penulis selama menjalankan studi di Universitas Binaniaga Indonesia.

5. Para Staff Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Kosim dan Ibu Nanan Kuswani yang sudah membesarkan, menguatkan, memberikan kasih sayang, atas segala doa dan dukungannya selama ini.
7. Kepada keluarga besar, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, terutama kakak kandung saya Nurbaetti.
8. Bapak Barony Herdi Arto, ST dan Ibu Ellida Roshe selaku pemilik *4Kids Frozen Food* yang telah memberikan izin untuk penulis dalam melakukan penelitian ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam penyelesaian proposal ini, terutama Muthia Desyderiana Putri, Debi Julia, Lentik Mojang Triana, Liston Tindaon, Irna, dan semua teman-teman di kelas B2.
10. Sahabat tercinta, Herli Powel Onibala, Dila Nurul Fadillah, Dede Inta, Apriliana Nurhavizah, Mirnasari, Yuni Nurullita yang telah memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan pahala atas kebaikannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak supaya penyajian di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Bogor, Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah .....	15
E. Tujuan Penelitian .....	15
F. Manfaat Penelitian .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Pemasaran .....	19

B. Manajemen Pemasaran.....	20
C. <i>Digital Marketing</i> .....	21
D. <i>Word Of Mouth</i> .....	34
E. Promosi .....	42
F. Keputusan Pembelian .....	48
G. Penelitian Terdahulu .....	58
H. Kerangka Pemikiran .....	63
I. Hipotesis Penelitian .....	64
BAB III METOLOGI PENELITIAN.....	66
A. Objek Penelitian .....	66
B. Metodologi Penelitian .....	67
C. Populasi dan Sampel .....	68
D. Variabel Penelitian .....	70
E. Operasional Variabel .....	71
F. Metode dan Penelitian .....	73
G. Teknik Analisis Data .....	79
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	93
A. Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	93

B. Karakteristik Profil Responden.....	95
C. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	98
D. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	107
E. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	112
F. Hasil Uji Analisis Korelasi Berganda.....	125
G. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	127
H. Hasil Uji Hipotesis .....	129
I. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	133
J. Pembahasan .....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	139
A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	141
DAFTAR PUSTAKA .....	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	149



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Penjualan <i>4Kids Frozen Food</i> .....	12
Tabel 2 Bagan Pengambilan Keputusan Pengambilan.....	51
Tabel 3 Penelitian Terdahulu .....	58
Tabel 4 Operasional Variabel .....	72
Tabel 5 Pernyataan dan Nilai Pilihan Jawaban.....	75
Tabel 6 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	91
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	96
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	97
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	98
Tabel 10 Hasil Uji Validitas terhadap <i>Digital Marketing</i> .....	100
Tabel 11 Hasil Uji Validitas terhadap <i>Word Of Mouth</i> ..	101
Tabel 12 Hasil Uji Validitas terhadap Promosi .....	102
Tabel 13 Hasil Uji Validitas terhadap Keputusan Pembelian .....	103
Tabel 14 Hasil Uji Realibilitas terhadap <i>Digital Marketing</i> .....	105
Tabel 15 Hasil Uji Realibilitas terhadap <i>Word Of Mouth</i> .....	105
Tabel 16 Hasil Uji Realibilitas terhadap Promosi .....	106
Tabel 17 Hasil Uji Realibilitas terhadap Keputusan Pembelian .....	107

Tabel 18 Hasil Uji Multikolinieritas .....	110
Tabel 19 Distribusi Frekuensi <i>Digital Marketing</i> .....	113
Tabel 20 Distribusi Frekuensi <i>Word Of Mouth</i> .....	116
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Promosi .....	119
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	122
Tabel 23 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	126
Tabel 24 Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	126
Tabel 25 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	128
Tabel 26 Hasil Statistik Uji t.....	130
Tabel 27 Hasil Uji F .....	133
Tabel 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	133

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Akun <i>WhatsApp 4Kids Frozen Food</i> .....	10
Gambar 2 Akun <i>Instagram 4Kids Frozen Food</i> .....	11
Gambar 3 Promosi <i>4Kids Frozen Food</i> .....	12
Gambar 4 Kerangka Pemikiran .....	63
Gambar 5 Logo <i>4Kids Frozen Food</i> .....	95
Gambar 6 Histogram Uji Normalitas .....	108
Gambar 7 PP-Plot Normalitas .....	109
Gambar 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	149
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah 30 .....	157
Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah 97 .....	168
Lampiran 4 Uji Validitas dan Realibilitas .....	180
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	184
Lampiran 6 Analisis Deskriptif .....	188
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	192
Lampiran 8 Tabel t .....	192
Lampiran 9 Tabel F .....	192
Lampiran 10 Tabel R .....	193