

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 15–26.
- Akrim Ashal Lubis. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. 16(02), 1–11.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12.
- Arianto, N. dan Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32493/Drb.V4i2.9867>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran* (15th Ed.). Rajawali Pers.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*.
- Dharmmesta, B. S., dan T.H. Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Ed Bpfe Ugm, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish (Grup Penerbit CV. Budi Utama).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik Dan Eksperimen*. Deepublish (Grup Penerbit Cv Budi Utama).
- Echo Perdana K. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan Spss 22*. In Lab Kom Manajemen Fe Ubb.
- Fauziah Septiani, R. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Talas. *Jurnal Ema*, 4(1), 21–27.
- Fure, F. J. L. dan R. T. (2014). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 82–89.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Journal Of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), 1432–1445.

- Kotler dan Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan Keller. (2014). Manajemen Pemasaran (Mellenium). Pt. Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. dan Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (13th Ed.; A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.). Jakarta.
- \_\_\_\_\_. dan Kevin Lane Keller. (2011). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. Kevin Lane Keller. (2016): Marketing Management, 15th edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. 5(2), 2839–2847.
- Mongilala Priscilia R Jacklin, Silvya Mandey, & Tampenawas, J. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(1), 431–440.
- Oentoro, & Deliyanti. (2012). Manajemen Pemasaran Modren. *Journal Of Iternational Managements Studies*.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Rawung, D. R., Oroh, S. dan Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1298–1308.
- Riani, A., Adjie, S., & Chamidah, S. (2019). Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo). *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 33.
- Riduwan, R., dan Akdon, A. (2015). Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika. Alfabeta.
- Subagyo Ahmad, 2010. Marketing In Bussiness, Edisi Pertama. Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta

- Sugiyono. (2015). Ebook Metode Penelitian. Cv. Alfabeta.  
[https://www.academia.edu/8944806/Ebook\\_Metode\\_Penelitian](https://www.academia.edu/8944806/Ebook_Metode_Penelitian)
- Swastha, Basu. (2010). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Terry, George R. Dalam Afifudin. 2013. Dasar-Dasar Manajemen, (Terje:G.A Ticoalu), CV. Alfabeta,Bandung.
- Tembesi Citra Neisia J. A .F. Kalangi Olivia Walangitan. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(3), 5–48.
- Tjiptono, F. 2012. Service Management. Cetakan Edisi2. Andi Walandouw, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Service, Quality and Statisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th Ed.). CV Andi Offset, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Service, Quality and Statisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ugeng Budi Haryoko& Ita Sagita. (2018). Pengaruh Display Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Toko Benvica Sleepwear Cabang Pasar Modern Bintaro. 1(3), 60–71.
- Wijaya, T. 2011, Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 1. Indeks, Jakarta.