

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dengan metode kuantitatif dan pengolahan data primer pada pengujian secara statistik menggunakan program SPSS 20, yang telah dijelaskan pada bagian Bab IV mengenai pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara parsial penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi, hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa t_{hitung} dengan nilai sebesar 3,086 lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai 1,987.
2. Secara parsial penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi, hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa t_{hitung} dengan nilai sebesar 1,475 lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,987.
3. Secara parsial penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi, hal ini dibuktikan dengan hasil olah data bahwa t_{hitung} dengan nilai sebesar 3,142 lebih besar dari t_{tabel} dengan nilai 1,987.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama atau simultan terhadap keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pengusaha

- a. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan maupun bahan pertimbangan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara memberikan pelatihan atau menyiapkan *SOP (Standar Operasional Prosedur)* seperti membuat setiap karyawan memiliki tanggung jawab dan wewenang yang penuh terhadap kinerja yang mereka jalankan sesuai prosedur yang berlaku. Kepentingan perusahaan adalah hal utama yang harus dikedepankan. Semua alur kerja dan kebijakan yang dijalankan didasarkan pada pengembangan perusahaan yang lebih baik dan lebih profesional.
- b. Dopper Print disarankan selalu meningkatkan kualitas produk yang telah ada menjadi lebih baik lagi. Agar mampu bersaing dengan usaha yang serupa sehingga konsumen dapat kepuasan dan dapat meningkatkan keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi.
- c. Dopper Print disarankan untuk selalu menetapkan harga sesuai dengan kualitas dan desain dari sablon yang dijual sehingga konsumen merasa

puas dan dapat meningkatkan keputusan pembelian di Dopper Print Ciawi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dijadikan bahan referensi bagi peneliti yang lain dan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan objek yang berbeda serta dengan pernyataan berbeda. Serta, diharapkan dapat menggunakan lebih banyak lagi aspek yang mempengaruhi keputusan pembelian selain dari harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan. Misalnya, inovasi produk, promosi dan lain sebagainya.