

**PENGARUH *KOREAN CELEBRITY* SEBAGAI
BRAND AMBASSADOR DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE*
AZARINE**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**MUHAMAD DEDE SOLEH
NPM S1-0219098**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2023

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PESRSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Dede Soleh
NPM : S1-0219098
Judul : Pengaruh *Korean Celebrity* Sebagai *Brand Ambassador* dan *Social Media Marketing* Instagram terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Azarine

Tim Penguji:
Dosen Pembimbing

Dahlia, S.E., M.M., CGRM., CAP., CNPS.

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Syarief Gerald P, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

Mengetahui:

Ketua Prodi

DEKAN

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Korean Celebrity* Sebagai *Brand Ambassador* dan *Social Media Marketing* Instagram terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Azarine”. Penyusunan Skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia dan Ketua Prodi Manajemen.
4. Ibu Dahlia, SE.,M.M., CGRM., CAP., CNPS selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis sampai dengan selesainya Skripsi ini.
5. Dosen-Dosen Pengajar dan staff Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Kedua orang tua yang selalu mendukung dalam segala kondisi apapun.
7. Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah melalui perkuliahan bersama yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan saling mendukung satu sama lain.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Bogor, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PESRSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Batasan Masalah.....	16
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian	17
F. Manfaat Penelitian	17
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II.....	21
STUDI PUSTAKA	21
A. Landasan Teori.....	21
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	46
C. Variabel dan Operasional Variabel	47
D. Populasi dan Sampel	50
E. Jenis dan Sumber Data	52
F. Teknik Analisis Data.....	53

1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	53
3. Uji Asumsi Klasik	55
4. Analisis Deskriptif.....	58
5. Analisis Regresi Linear Berganda	58
6. Analisis Korelasi	59
7. Uji Hipotesis	61
BAB IV.....	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Profil Responden.....	69
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
D. Uji Asumsi Klasik.....	77
E. Analisis Deskriptif	82
F. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
G. Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	88
H. Uji Hipotesis	89
I. Pembahasan.....	92
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia Q1 2022	4
Tabel 2 <i>Brand</i> Lokal yang Menggunakan BA <i>Korean Celebrity</i>	10
Tabel 3 Hasil Pra-survey Penelitian	11
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 5 Operasional Variabel	48
Tabel 6 Kategori Koefisien Korelasi	60
Tabel 7 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 8 Usia Responden	70
Tabel 9 Pekerjaan Responden	71
Tabel 10 Frekuensi Pembelian dalam Sebulan.....	72
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassdor</i> (X1)	73
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X2)	75
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 14 Hasil Uji Rliabilitas	77
Tabel 15 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	78
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas	79

Tabel 17 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 terhadap Y	81
Tabel 18 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 terhadap Y	81
Tabel 19 Hasil Analisis Deskriptif	83
Tabel 20 Indeks Jawaban Responden	84
Tabel 21 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Brand Ambssador</i> (X1)	84
Tabel 22 Jawaban Responden Pada Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X2).....	85
Tabel 23 Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 24 Hasil Persamaan Regresi Lienar Berganda	87
Tabel 25 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	88
Tabel 26 Hasil Uji Parsial (t Signifikansi)	89
Tabel 27 Hasil Uji Coefficient Beta	90
Tabel 28 Pedoman Interpretasi <i>Standardized Coefficients Beta</i>	91
Tabel 29 Hasil Uji Simultan (ANOVA atau F Hitung)	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 <i>Esential Digital Headlines</i> Tahun 2022	2
Gambar 2 Top 10 <i>Skincare</i> Lokal Terlaris per April-Juni 2022	9
Gambar 3 <i>Skincare</i> Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022	10
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	107
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah	115
Lampiran 3 Distribusi t Tabel	143
Lampiran 4 Distriusi F Tabel	155
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	173
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	174
Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif	176
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Brrganda	176
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	176
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	177
Lampiran 11 Produk-produk Azarine	178