

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*, PROMOSI, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI KURMA
SAHIRA DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

O L E H :

MELLA DESTHARI

NPM S1-0217-113



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2021**