

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ayunita, D. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Citrawati Jatiningrum, D. A. M. (2021). *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. CV. Adanu Abimata.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Echo Perdana K. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi . Yogyakarta. Gramedia
- Hatmawan, S. R. & A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajmen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. CV. Budi Utama.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited*.
- Muhamad. (2013). *Metodologi Penelitian ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. CV. Budi Utama.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. In *Cv. Wade Group*. CV. Wade Group
- Putu, Agus. E.S. (2021). Dominasi Harga Dan Promosi Serta Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo. *Jurnal Ilmiah dan humanika*. Universitas Pendidikan Ganesha. 11(1).

- Rinda Romdonah et.al. (2015). Pengaruh inovasi produk, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat (studi kasus pada konsumen dealer honda pratama kurnia kasih). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi*. Universitas Pandanaran Semarang. 1(1).
- R. Michael Solomon. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey. Person Education Inc.
- Saputro, B. Adjie. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal : Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 3(1)
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke). CV. Alfabeta.
- Sunarti E.Silaban, Elisabeth, Roslinda Sagala. (2019) Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentuky Fried Chiken (KFC) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. 5(2).
- Susanto, W, Yulianita. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Roti dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(1).
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020). Pemasaran. Yogyakarta. Gramedia.
- Wardana. 2017. Potensi Dan Strategis Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, Bandar Lampung.