

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK KOSMETIK
SARIAYU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
KASUS PEMBELIAN KOSMETIK SARIAYU DI TOKO
KOSMETIK AMEN BOGOR)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

**NURUL LUTFIAH
NPM S1-0218187**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2022**