

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dan pembahasan yang peneliti jelaskan mengenai pengaruh *Event Marketing* dan Harga berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada *event organizer*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Event Marketing* secara parsial berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada *event organizer*, dengan demikian H₁ diterima dan H₀ ditolak artinya terdapat pengaruh *Event Marketing* secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Karya Global Utama.
2. Harga secara parsial berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada *event organizer*, dengan demikian H₁ diterima dan H₀ ditolak artinya terdapat pengaruh *Event Marketing* secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Karya Global Utama.
3. *Event Marketing* dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada *event organizer*, artinya *Event Marketing* dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Karya Global Utama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh,

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun bahan pertimbangan bagi *event organizer* PT. Karya Global Utama. Oleh karena itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Kurangnya pelayanan yang diberikan oleh karyawan PT. Karya Global Utama sehingga *Event* yang dilaksanakan oleh *Event Organizer* PT. Karya Global Utama harus lebih memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada para pelanggan sehingga dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan *Event Organizer* PT. Karya Global Utama.
- b. Seharusnya PT. Karya Global Utama memberikan harga yang di tawarkan lebih murah tetapi dengan kualitas yang baik sehingga dapat bersaing dengan *event organizer* yang lain dan dapat membuat pelanggan lebih banyak memilih PT. Karya Global Utama menjadi *event organizer* untuk acara para pelanggan.
- c. Kurangnya pemasaran yang dilakukan sehingga banyak orang yang masih belum mengetahui *event organizer* PT. Karya Global Utama, seharusnya PT. Karya Global Utama lebih melakukan pemasaran terhadap jasa yang dilakukan sehingga banyak orang

yang dapat mengetahui *Event Organizer* PT. Karya Global Utama.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam melakukan penelitian serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan objek dan pernyataan yang berbeda. Oleh karena itu diharapkan juga dapat menggunakan lebih banyak aspek yang mempengaruhi kepuasan pelanggan selain dari *event marketing* dan harga, misalnya, kualitas pelayanan, kualitas produk, inovasi produk, dan lain-lain.