

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dan pembahasan peneliti jelaskan mengenai pengaruh *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Gramedia Botani Square, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian pada Gramedia Botani Square menunjukkan bahwa variabel *store atmosphere* (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sesuai dengan hasil pengolahan data peneliti bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $3.992 > 1.649$ dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Hasil penelitian pada Gramedia Botani Square menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sesuai dengan hasil pengolahan data peneliti bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $4.110 > 1.649$ dengan nilai signifikansi 0.000 diatas 0.05 yang berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima.
3. Hasil penelitian yang dilakukan mengenai variabel *store atmosphere* (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pada Gramedia Botani Square. Pengaruh variabel *store atmosphere* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Gramedia

Botani Square sebesar 54,4% sementara untuk 55,6% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Berdasarkan pemaparan diatas, dapat disimpulkan bahwa *store atmosphere* dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Gramedia Botani Square

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Hasil dari kuesioner *store atmosphere* 3 terendah yaitu ;
 - a) Suasana udara yang sesuai (tidak panas dan tidak dingin)
 - b) Pencahayaan di dalam toko yang tidak gelap
 - c) Penempatan produk baru di bagian yang mudah untuk dilihat

Dapat disimpulkan bahwa perusahaan harus lebih memerhatikan suhu ruangan agar tidak terlalu dingin atau panas, menambah penerangan di area yang jarang dikunjungi (seperti pojok) agar menarik perhatian customer dan menempatkan produk baru dengan jumlah yang lebih banyak agar mudah dilihat.

Hasil dari kuesioner kualitas pelayanan 3 terendah yaitu :

- a) Gramedia Botani Square memberikan jaminan untuk barang yang rusak
- b) Gramedia Botani Square memberikan jaminan produk dengan kualitas bagus

- c) Kondisi ruangan yang bersih

Dapat disimpulkan bahwa perusahaan harus lebih teliti lagi dalam melakukan cheking barang, menata barang dengan penuh perhatian dan lebih menjaga dan merawat barang untuk meminimalisir kerusakan, serta bila perlu dilakukan general cleaning minimal 2 minggu sekali untuk menjaga kebersihan.

Hasil kuesioner keputusan pembelian 3 terendah yaitu :

- a) Saya membeli produk di Gramedia Botani Square karena sesuai dengan kebutuhan
- b) Produk di Gramedia Botani Square membuat saya lebih tertarik untuk membaca
- c) Gramedia Botani Square merupakan tempat yang tepat untuk mencari barang *stationary*

Dapat disimpulkan bahwa perusahaan harus memberikan penyuluhan atau ajakan kepada customer supaya customer lebih tertarik untuk membaca dan semaksimal mungkin membantu customer untuk dapat memenuhi kebutuhannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya.

Hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain diluar variabel yang sudah ada dalam penelitian ini seperti variabel promosi, harga, kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

3. Untuk kemajuan perusahaan dengan meningkatkan standar pelayanan dan suasana toko diperlukannya motivasi, kreatifitas dan kesadaran yang lebih baik lagi, baik dari segi perusahaan maupun karyawannya sendiri, selain itu peningkatan dorongan dan motivasi terjadi dapat diakibatkan oleh penemuan indikator-indikator motivasi dan kreatifitas agar mampu mendorong kinerja karyawan agar bekerja sesuai dengan arahan dan ketentuan yang telah berlaku, mengikuti standar pelayanan dan menjaga suasana toko agar tetap kondusif. Sehingga perusahaan dan karyawan mampu melayani dengan sepenuh hati dan menciptakan suasana toko yang nyaman bagi konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto D.P.H., (2019). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Bsd Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.32493/jee.v3i1.7272>
- Bilson Simamora (2016) Panduan Riset Prilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Bulele, E. Y. (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 258–269.
- Daulay, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelyanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2, 89–110
- Dwi Putra Hendro ariantoro & Budhi. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–23.
- Ester Y.B., (2016). Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 3*.
- Faaza, M. M., & Samboro, J. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amstirdam Coffee & Roastery Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2), 630–633.
- Ghozali, 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Halim, A. (2016). Jurnal Ecobisma Vol 3 No. 1 Jan 2016. *Jurnal Ecobisma*, 3(1), 116–131.
- Iskandar, D., & Nasution, M. I. B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada SNK © 2019 Published by UMSU (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). *Jurnal Kewirausahaan*, 1(1), 128–137.

- Jasmani, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Baja Mandiri Di Jakarta. *Disrupsi Bisnis*, 1(1).
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Keller, (2015), *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga
- KUSUMAWATHI, N. W. G., DARMAWAN, D. P., & SURYAWARDANI, I. G. . O. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p01>
- Listriani D., Setyaningrum A.H., & Eka F., (2016) .Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2*.
- Lubis, I. S., Ardiansah, R., Jaya, S., & Kasmad, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krispy Kreme Di Supermall Ciledug Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(1), 118. <https://doi.org/10.32493/jee.v4i1.14516>
- Mani, J. (2017). Pengaruh Persepsi Merek Dan Store atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Bisma Narendra Di Wilayah Cianjur). *Jurnal Mandiri*, 1(2), 187-206.
- Nawangsih, Mashariono. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 11*.
- Nurislah, D., & Hermana, C. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Merawat Kecantikan Di Farina Beauty Clinic. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 129. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v8i2.4059>
- Nurjaya, N., Erlangga, H., Jasmani, J., Sunarsi, D., Rifuddin, B., & Mujahidin, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks Di Wilayah Cianjur. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 637. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i4.10698>
- Pambudi R. & Maddinsyah A., (2022). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mcdonald's Cabang Graha Raya Bintaro. *Jurnal*

Ekonomi Efektif, Vol. 4, No. 2.

- Raditya Satrya, M. A., & Sayang Telagawathi, N. L. W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 236. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i2.32134>
- Ritonga, A. R. (2018). Analisis Pengaruh Merchandise, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Dan Pelayanan Ritel Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Buku
- Satrya M.A.R. & Telagawathi N.L.W.S., (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 7 No. 2.*
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Binaniaga. (2020). *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi STIE Binaniaga*. Bogor : Yayasan Binaniaga
- Selvi Ita, Sari., Purnama., & Mirza. (2017). Analisis Pengaruh Customer Relationship Management, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kendaraan Niaga Merk Hino. *Jurnal SWOT. Vol VII (1)*
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.
- (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tansala, D., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.35797/jab.8.1.2019.23496.21-27>
- Tanuwijaya, C., & Tannady, H. (2019). Evaluasi Produk dan Pelayanan di Toko Buku Gramedia Emporium Pluit Mall Jakarta Utara Menggunakan Service Quality. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 25–28. <https://www.prosiding.seminarid.com/index.php/sensasi/article/view/260/253>
- Tresiya, Dhita, Djunaidi dan Heri Subagyo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online GoJek Di Kota Kediri”. *JIMEK – Volume 1 Nomor 2.*

LAMPIRAN 1
Kuesioner Penelitian

Profil Responden

Mohon tandai jawaban menurut anda tepat pada tiap pertanyaan berikut ini

dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

1. Nama :

2. Jenis kelamin :

1) Laki – Laki 2) Perempuan

3. Usia :

1) < 20 tahun 4) 30 - 39 tahun

2) 20 – 29 tahun 5) > 40 tahun

4. Tingkat Pendidikan

1) SMA / Sederajat

2) Diploma I / II / III

3) S1/S2/S3

5. Pendapatan

1) 1.000.000 – 3.000.000

2) 3.000.000 – 5.000.000

3) Diatas 5.000.000

Petunjuk Pengisian :

Mohon tandai jawaban yang paling tepat untuk tiap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia dan yang menurut Bapak/Ibu tepat atau sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban, dengan skala penilaian :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-Ragu (RR)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

PERTANYAAN KUESIONER

No	Pernyataan	Pilihan Responden				
		SS	S	RR	TS	STS
<i>STORE ATMOSPHERE</i>						
Bagian Luar Toko (<i>Store Exterior</i>)						
1	Papan nama Gramedia terlihat jelas					
2	Papan nama Gramedia terlihat kokoh					
3	Papan nama Gramedia memiliki design yang menarik					
4	Pintu masuk memiliki ruang yang lebar sehingga memudahkan untuk berlalu lalang					
Bagian Dalam Toko (<i>General Interior</i>)						
5	Cat dinding interior yang serasi memberikan kesan tenang					
6	Lantai area toko yang bersih					
7	Pemilihan lagu yang membuat suasana tenang					
8	Suhu udara yang sesuai (tidak terlalu					

	dingin dan tidak terlalu panas)					
9	Pencahayaan di dalam toko yang tidak gelap					
10	Aroma didalam toko wangi					
Tata letak (<i>Store Layout</i>)						
11	Rak buku yang tidak terlalu tinggi sehingga mudah untuk menggapainya					
12	Penempatan produk sesuai kategori serta kebutuhan					
13	Penempatan produk <i>best seller</i> di bagian yang mudah untuk dilihat					
14	Penempatan produk baru di bagian yang mudah untuk dilihat					
15	Area lorong yang luas sehingga memudahkan untuk berlalu lalang					
Papan Pengumuman (<i>Interior Display</i>)						
16	Sarana promosi yang terlihat jelas					
17	Sarana promosi memberikan informasi yang mudah dipahami					
18	Tanda-tanda petunjuk yang sudah terlihat dengan jelas					
19	Sarana promosi memiliki <i>design</i> yang menarik perhatian					
KUALITAS PELAYANAN						
Kehandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Karyawan Gramedia Botani Square dapat memberikan layanan sesuai kebutuhan konsumen					
2	Karyawan Gramedia Botani Square dapat memberikan solusi untuk permasalahan					

	konsumen terhadap Gramedia Botani Square					
3	Karyawan Gramedia Botani Square sigap dalam melayani konsumen					
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
4	Karyawan Gramedia Botani Square memiliki kemampuan dalam menjelaskan suatu produk dengan baik					
5	Karyawan Gramedia Botani Square melayani dengan cepat					
6	Karyawan Gramedia Botani Square melayani dengan tepat					
7	Karyawan Gramedia Botani Square mampu memahami keinginan konsumen					
Jaminan (<i>Assurance</i>)						
8	Gramedia Botani Square memberikan jaminan untuk barang yang rusak					
9	Gramedia Botani square memberikan jaminan untuk barang yang tidak sesuai dengan jumlah pembeliannya					
10	Gramedia Botani Square memberikan jaminan produk original					
11	Gramedia Botani Square memberikan jaminan produk dengan kualitas bagus					
12	Gramedia Botani Square memberikan jaminan aman saat bertransaksi					
Empati (<i>Empathy</i>)						
13	Karyawan Gramedia Botani Square memberikan pelayanan yang ramah pada setiap konsumen					

14	Karyawan Gramedia Botani Square memberikan sapaan kepada konsumen dengan jargon “salam inspirasi!”					
Bukti Fisik (<i>Tangible</i>)						
15	Karyawan Gramedia Botani Square berpenampilan rapi					
16	Kondisi ruangan yang bersih					
17	Kemudahan dalam bertransaksi					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Kebutuhan						
1	Saya membeli produk di Gramedia Botani Square karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya membeli produk di Gramedia Botani Square karena mudah ditemukan					
Manfaat Produk						
3	Produk di Gramedia Botani Square memiliki banyak manfaat untuk menunjang kehidupan saya					
4	Produk di Gramedai Botani Square membuat saya lebih tertarik untuk membaca					
Tepat Guna						
5	Melakukan pembelian produk di Gramedia Botani Square adalah keputusan yang tepat					
6	Gramedia Botani Square merupakan tempat yang tepat untuk mencari buku					
7	Gramedia Botani Square merupakan tempat yang tepat untuk mencari barang <i>stationary</i>					

Pembelian Berulang						
8	Saya akan datang ke Gramedia Botani Square untuk melakukan pembelian berulang karena kualitasnya yang baik					
9	Saya merasa cocok berbelanja buku di Gramedia Botani Square					
10	Saya merasa cocok berbelanja bahan <i>stationary</i> di Gramedia Botani Square					

LAMPIRAN 2

A. Data Pengunjung Tahun 2019-2021

Bulan	2019	2020	2021
	Pengunjung	Pengunjung	Pengunjung
Januari	91,390	72,980	26,766
Februari	80,210	59,638	25,129
Maret	94,241	31,324	26,272
April	77,402	-	25,915
Mei	66,951	-	41,389
Juni	76,582	6,328	26,863
Juli	77,850	32,343	20,976
Agustus	74,260	34,233	3,836
September	74,450	22,972	18,647
Oktober	72,542	34,211	26,920
November	77,731	22,972	25,893
Desember	85,825	32,451	27,039
Total	949,434	349,452	295,645

B. Data Penjualan Tahun 2019-2021

Bulan	2019	2020	2021
	Penjualan	Penjualan	Penjualan
Januari	4,774,656,437	4,541,279,566	2,358,585,484
Februari	4,201,999,035	4,144,549,336	2,061,218,734
Maret	4,507,340,126	2,156,467,092	2,428,950,745
April	3,848,135,835	106,897,055	2,129,679,777
Mei	3,746,556,859	80,337,382	3,598,286,506
Juni	5,138,880,126	626,058,294	3,077,081,271
Juli	7,274,952,505	2,515,336,002	587,486,494
Agustus	4,834,223,601	2,327,994,835	1,220,743,573
September	5,101,938,861	1,723,821,997	2,393,913,934
Oktober	4,931,927,824	2,218,902,907	3,489,408,092
November	4,375,041,070	2,216,122,391	3,164,287,145
Desember	4,532,100,066	2,422,229,957	3,529,139,498
Total	57,267,752,344	55,118,778,069	30,038,781,253

42	3	4	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	79
43	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	82
44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
47	4	3	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	2	3	4	4	4	5	71
48	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	71
49	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	76
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
51	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	72
52	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	80
53	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	72
54	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	78
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	59
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
57	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	79
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	78
60	4	4	3	4	1	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	72
61	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	91
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
64	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	75
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	78
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	78
67	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	74
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
69	4	4	3	4	4	5	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
70	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	72
71	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	70
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
74	4	3	3	3	4	4	4	5	4	3	4	2	2	4	5	4	4	5	4	71
75	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	91
76	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	70
77	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	69
78	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	85
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	75
80	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	71
81	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	71
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	79
84	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	88
85	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	72
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
88	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	85
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	75

186	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	88
187	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	85
188	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	88
189	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
191	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	56
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
193	3	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	64
194	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	64
195	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	5	59
196	4	2	2	2	3	3	3	4	4	5	2	4	3	2	3	3	3	5	5	62
197	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	71
198	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	75
199	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
200	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	74
201	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	78
202	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
203	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	92
204	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	86
205	5	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	85
206	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	89
207	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	74
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	75
209	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
210	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	88
211	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
212	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	91
213	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	91
214	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
215	4	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
216	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	91
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	94
218	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	91
219	4	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	86
220	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
221	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
222	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	92
223	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	86
224	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	85
225	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	91
226	4	2	5	1	1	2	4	5	2	4	3	2	4	4	2	5	2	5	2	59
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
228	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
229	5	1	2	3	2	4	4	4	2	3	4	5	5	1	2	4	4	5	3	63
230	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
232	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	93

330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	94
331	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
333	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
335	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
336	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
337	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
338	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
339	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
340	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
341	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
342	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
343	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
344	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
346	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
348	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
349	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	75
350	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	78
351	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	94
352	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	75
353	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	92
354	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
355	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	86
356	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
357	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
359	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	4	76
360	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	3	79
361	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	75
362	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	78
363	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	91
364	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	80
365	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	77
366	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
367	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	77
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
370	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
371	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
372	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	81
373	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	80
374	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	80
375	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	76
376	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	80
377	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	81

36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	66
38	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	68
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
40	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	75
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
42	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	70
43	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	75
44	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	78
45	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
47	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	71
48	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	61
49	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	2	4	4	5	5	4	4	73
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
51	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	73
52	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	71
53	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	2	2	72
54	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	81
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
57	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	77
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
59	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	3	68
60	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	4	5	3	4	68
61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	69
64	4	5	5	3	2	4	5	5	5	5	2	5	4	3	3	4	4	68
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
67	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	68
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	66
69	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	59
70	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	58
71	4	4	2	2	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	58
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
73	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	70
74	2	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	5	67
75	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	77
76	4	4	3	2	3	4	4	2	4	4	3	5	4	4	3	3	2	58
77	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	70
78	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	81
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	69
80	4	4	2	3	3	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	57
81	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	2	4	4	4	4	4	4	65
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
83	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	68

84	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	74
85	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	67
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	79
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
88	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
89	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	65
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	70
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
93	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	77
94	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	69
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
97	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	79
98	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	67
99	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
100	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
101	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
102	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	67
106	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	4	76
107	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	68
108	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	77
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
110	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	76
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	69
112	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	67
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
116	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	76
117	1	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	5	1	1	1	30
118	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	65
119	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	69
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	84
121	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	73
122	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	78
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	71
124	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	76
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	80
126	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	71
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
128	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
129	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	65
130	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	79
131	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	66

132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
133	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	59
134	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
135	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	75
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
138	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
139	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	67
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
141	2	3	2	4	3	4	5	4	4	2	1	4	4	5	4	4	3	58
142	4	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	51
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
144	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	56
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
146	4	3	2	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	55
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
149	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	79
150	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
152	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	71
153	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	79
154	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	79
155	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	77
156	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	80
157	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
159	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
163	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	62
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
165	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	82
166	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	82
167	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	78
168	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	81
169	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
170	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	78
171	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	82
172	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	76
173	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	78
174	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	79
175	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	78
176	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	75
177	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	82
178	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
179	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	78

180	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	74
181	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	76
182	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	77
183	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	77
184	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	77
185	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
186	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	79
187	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	79
188	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	78
189	4	2	2	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	53
190	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
191	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	52
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
193	3	2	2	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	2	50
194	4	3	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	55
195	4	2	4	4	2	2	2	1	3	3	3	4	2	4	4	3	49
196	4	4	4	2	3	3	4	2	4	5	3	4	4	4	4	2	58
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
199	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	62
200	1	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	61
201	1	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	69
202	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	79
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	80
204	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	2	4	3	5	4	2	70
205	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	3	3	4	2	1	1	59
206	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	75
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	64
208	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	66
209	5	5	5	5	4	5	4	2	3	3	5	5	5	5	5	5	76
210	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	84
211	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	62
212	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	80
213	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84
214	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	70
215	4	5	5	5	5	3	4	4	5	2	5	5	3	5	4	2	68
216	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	83
218	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	79
219	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	2	74
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	84
221	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	84
222	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	83
223	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	80
224	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	81
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	83
226	4	3	2	4	1	2	3	4	3	2	4	5	2	5	1	4	51
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	83

324	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
325	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
327	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
329	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
331	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
333	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
335	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
336	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
337	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
338	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
339	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
340	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
341	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
342	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	72
343	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
344	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
346	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
348	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
349	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
350	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	74
351	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
352	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	79
353	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	84
354	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	82
355	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	76
356	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
357	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
359	4	5	4	3	4	4	4	3	2	4	5	3	4	5	2	3	2	61
360	1	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	65
361	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	62
362	5	4	3	1	4	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	5	64
363	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	79
364	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
365	4	3	4	4	2	5	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4	5	65
366	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
367	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
370	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	70
371	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	68

372	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	70
373	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	73	
374	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	71		
375	3	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	70	
376	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	73	
377	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	77	
378	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	69	
379	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	
380	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	
381	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	83	
382	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	70	
383	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	70	
384	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	74	
385	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	76	

C. Variabel Keputusan Pembelian(Y)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	194	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
2	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	46	195	4	3	5	5	3	5	2	4	5	2	38
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	196	4	4	4	2	3	3	2	5	4	5	36
4	4	4	1	5	3	4	2	4	3	1	31	197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45	198	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	39
6	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47	199	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
7	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47	200	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
8	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	39	201	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	40
9	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	202	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	203	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48	204	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	45
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	205	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	46
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	206	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	44
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	207	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
15	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48	208	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
16	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42	209	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	46
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43	210	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	46
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	211	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
19	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	212	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	213	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	214	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	215	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	216	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	218	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
26	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	46	219	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	220	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	221	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	222	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47

174	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43	367	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
175	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44	368	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
176	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
177	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	46	370	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
178	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46	371	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
179	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47	372	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
180	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45	373	4	4	5	4	4	5	4	2	4	41
181	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47	374	4	3	4	2	4	4	4	2	4	36
182	2	5	4	5	5	4	4	4	5	5	43	375	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
183	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46	376	5	5	4	5	5	3	4	5	3	44
184	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46	377	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
185	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	378	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
186	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46	379	2	4	5	5	5	5	5	5	5	46
187	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47	380	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
188	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45	381	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	382	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
190	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	383	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
191	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	31	384	4	3	5	3	4	4	4	3	4	39
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	385	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43

LAMPIRAN 4

Klasifikasi Responden

A. Tabel Klasifikasi Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Pria	165	42.9	42.9	42.9
	Wanita	220	57.1	57.1	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

B. Tabel Klasifikasi Usia

		Usia			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	<20 Tahun	48	12.5	12.5	12.5
	20-29 Tahun	301	78.2	78.2	90.6
	30-39 Tahun	27	7.0	7.0	97.7
	>40 Tahun	9	2.3	2.3	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

C. Tabel Klasifikasi Pendidikan

		Tingkat Pendidikan			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	SMA/Tingkat Sederajat	202	52.5	52.5	52.5
	Diploma I/II/III	56	14.5	14.5	67.0
	S1/S2/S3	127	33.0	33.0	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

D. Tabel Klasifikasi Pendapatan

		Pendapatan			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	1.000.000 - 3.000.000	112	29.1	29.1	29.1
	3.000.000 - 5.000.000	186	48.3	48.3	77.4
	Diatas 5.000.000	87	22.6	22.6	100.0
	Total	385	100.0	100.0	

C. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	KEPUTUSAN PEMBELIAN
y1	Pearson Correlation	1	.634**	.544**	.530**	.623**	.604**	.558**	.660**	.585**	.582**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
y2	Pearson Correlation	.634**	1	.661**	.630**	.693**	.650**	.642**	.662**	.649**	.613**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
y3	Pearson Correlation	.544**	.661**	1	.648**	.694**	.680**	.668**	.632**	.613**	.641**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
y4	Pearson Correlation	.530**	.630**	.648**	1	.673**	.582**	.628**	.616**	.581**	.554**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
y5	Pearson Correlation	.623**	.693**	.694**	.673**	1	.694**	.714**	.705**	.687**	.695**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
y6	Pearson Correlation	.604**	.650**	.680**	.582**	.694**	1	.653**	.666**	.679**	.611**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385
y7	Pearson Correlation	.558**	.642**	.668**	.628**	.714**	.653**	1	.631**	.602**	.721**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385	385

D. Uji Realibilitas

Reliability

Variabel *Store Atmosphere*

Scale: ALL VARIABLES

(X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.969	19

E. Uji Realibilitas Variabel

Kualitas Pelayanan (X_2)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	17

F. Uji Realibilitas Variabel

Keputusan Pembelian

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	385	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	385	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	10

LAMPIRAN 6
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

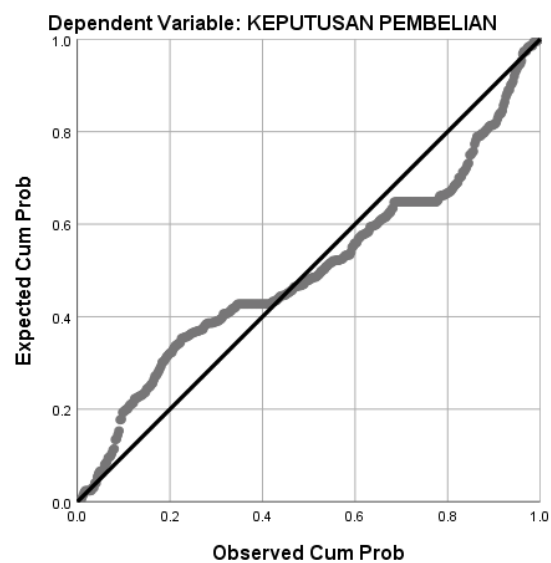
A. Hasil Uji Nomalitas

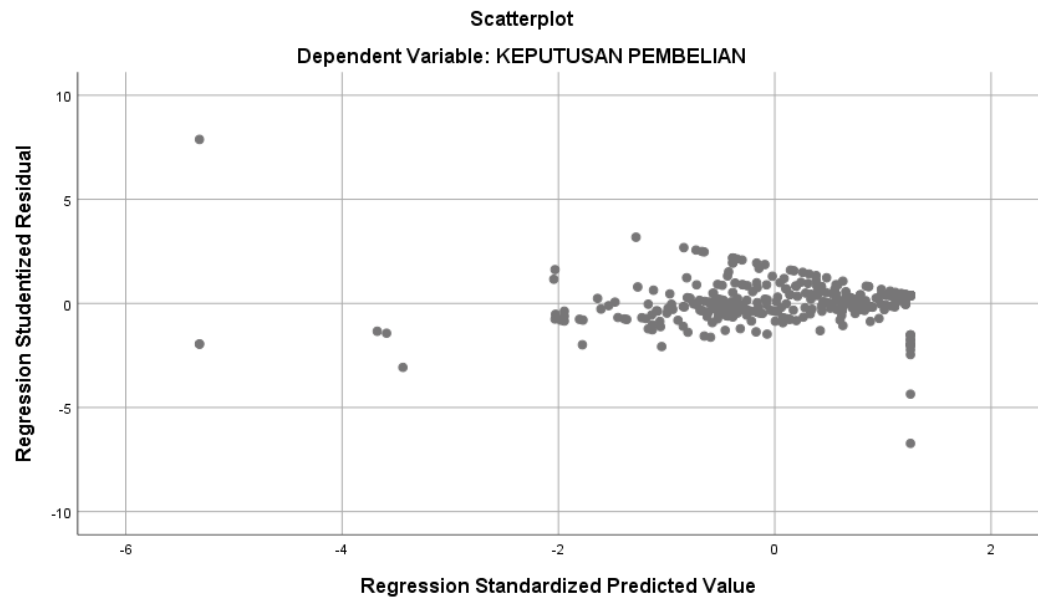
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.22367254
Most Extreme Differences	Absolute	.136
	Positive	.136
	Negative	-.129
Test Statistic		.136
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





B. Hasil Uji Heteroskedisitas

C. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.330	1.524		6.777	.000		
	STORE	.200	.050	.371	3.992	.000	.138	7.257
	ATMOSPHERE							
	KUALITAS PELAYANAN	.224	.055	.382	4.110	.000	.138	7.257

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

D. Hasil Uji Linieritas

a. Variabel *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN STORE ATMOSPHERE	Between Groups	(Combined)	9050.712	41	220.749	12.542	.000
		Linearity	7934.704	1	7934.704	450.800	.000
		Deviation from Linearity	1116.009	40	27.900	1.585	.097
	Within Groups		6037.277	343	17.601		
	Total		15087.990	384			

Kualiatas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN KUALITAS PELAYANAN	Between Groups	(Combined)	8836.235	38	232.532	12.869	.000
		Linearity	7951.854	1	7951.854	440.091	.000
		Deviation from Linearity	884.380	37	23.902	1.323	.106
	Within Groups		6251.755	346	18.069		
	Total		15087.990	384			

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
STORE ATMOSPHERE	385	19.00	95.00	80.6805	11.63415
KUALITAS PELAYANAN	385	17.00	85.00	71.8519	10.65786
KEPUTUSAN PEMBELIAN	385	10.00	50.00	42.5766	6.26830
Valid N (listwise)	385				

LAMPIRAN 8

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	10.330	1.524		6.777	.000
	STORE ATMOSPHERE	.200	.050	.371	3.992	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.224	.055	.382	4.110	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 9

Hasil Analisis Korelasi Ganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.544	4.235

a. Predictors: (Constant), KualitasPelayanan, StoreAtmosphere

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

LAMPIRAN 10

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.330	1.524		6.777	.000
	STORE ATMOSPHERE	.200	.050	.371	3.992	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.224	.055	.382	4.110	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAMPIRAN 11

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8237.656	2	4118.828	229.681	.000 ^b
	Residual	6850.333	382	17.933		
	Total	15087.990	384			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE

LAMPIRAN 12

Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.544	4.23471

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN,
STORE ATMOSPHERE

LAMPIRAN 13

TABEL r (N = 30)

Df	5 %	1 %	df	5 %	1 %
1	0,997	1,000	24	0,388	0,496
2	0,950	0,990	25	0,381	0,487
3	0,878	0,959	26	0,374	0,478
4	0,811	0,917	27	0,367	0,470
5	0,754	0,874	28	0,361	0,463
6	0,707	0,834	29	0,355	0,456
7	0,666	0,798	30	0,349	0,449
8	0,632	0,765	35	0,325	0,418
9	0,602	0,735	40	0,304	0,393
10	0,576	0,708	45	0,288	0,372
11	0,553	0,684	50	0,278	0,354
12	0,532	0,661	60	0,250	0,325
13	0,514	0,641	70	0,232	0,302
14	0,497	0,623	80	0,217	0,283
15	0,482	0,606	90	0,205	0,267
16	0,468	0,590	100	0,195	0,254
17	0,456	0,575	125	0,174	0,223
18	0,444	0,561	150	0,159	0,208
19	0,433	0,549	200	0,138	0,181
20	0,423	0,537	300	0,113	0,148
21	0,413	0,526	400	0,098	0,128
22	0,404	0,515	500	0,088	0,115
23	0,396	0,505	1000	0,062	0,081

LAMPIRAN 14

TABEL UJI T

t-test table											
cum. prob	t _{.50}	t _{.75}	t _{.80}	t _{.85}	t _{.90}	t _{.95}	t _{.975}	t _{.99}	t _{.995}	t _{.999}	t _{.9995}
one-tail	0.50	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails	1.00	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
df											
1	0.000	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
2	0.000	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
3	0.000	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
4	0.000	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.610
5	0.000	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
6	0.000	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
7	0.000	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
8	0.000	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
9	0.000	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	4.781
10	0.000	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
11	0.000	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
12	0.000	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	4.318
13	0.000	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	4.221
14	0.000	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.140
15	0.000	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
16	0.000	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	4.015
17	0.000	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	3.965
18	0.000	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	3.922
19	0.000	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
20	0.000	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.850
21	0.000	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	3.819
22	0.000	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
23	0.000	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	3.768
24	0.000	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
25	0.000	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	3.725
26	0.000	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
27	0.000	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.690
28	0.000	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
29	0.000	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
30	0.000	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	3.646
40	0.000	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0.000	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	3.460
80	0.000	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
100	0.000	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390
1000	0.000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.330	2.581	3.098	3.300
Z	0.000	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291
	0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.8%	99.9%
	Confidence Level										

LAMPIRAN 15

TABEL UJI F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89