

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdulrahman, nana herdiana. 2015. *MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN*. 1st ed. Bandung: cv. Pustaka Setia.
- Arif, M.Arianto. 2015. *PEMASARAN STRATEGI PADA ASURANSI SYARIAH*. Edited by GRAMATA. BEKASI: GRAMATA.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. UNITOMO PRESS. Hal 8
- Kotler, Philip Keller, Kevin Lane. 2016. *MARKETING MANAJEMEN*. 15th ed. NEW JERSEY: PEARSON PRETICE HALL,INC.
- Limakrisna, Nanda. 2019. *MANAJEMEN PEMASARAN*. 3rd ed. Jakarta: MITRA WACANA MEDIA. Hal : 4
- Malau, Harman. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Putri, B.R.T. (2020), *Strategy Manajemen Usaha Dan Sistem Agribisnis Perbibitan Sapi Bali Untuk Meningkatkan Pendapatan Peternak. Disertai Program Pasca Sarjana Universitas Ufayana, Bali*. Hal : 1
- Riduwan, and Akdon. 2015. *RUMUS DAN DATA DALAM ANALISIS STATISTIKA*. Edited by ZAENAL ARIFIN. KEENAM. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Wier. 2020. *PEMASARAN*. Edited by YOSEHP BENNY KUSUMA. SURABAYA: PT.MUARA KARYA..
- Setyadi, nugroho 2019. *PERILAKU KONSUMEN*. 7th ed. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Setyabudi, Danang, and suranto. 2018. *Marketing*. Edited by yoel. 1st ed. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by SUTOPO. 2nd ed. Bandung: Alfabeta. tjiptono, fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: ANDI yogyajakarta.
- Tjiptono, F., dan Diana, A,. (2019), *Strategi Pemasaran (Prinsip dan Penerapan)*. Yogyakarta : ANDI.
- Widyastuti, S., Prasetyo, H. & Gustari, I. (2017). *An Investigating on The Purchase Intention: Developing Dealers Reputation through Customer Trust and Service Quality*. *European Journal of Social Sciences*, Vol 54 Issue 3. Pp 316-331

Zanurosalamia, Saida (2020). Manajemen Pemasaran Teori Dan Starategi Forum Pemuda Aswaja. Hal : 15

Sumber Jurnal

Alfarizi, M. R (2020), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian Rumah, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 2 (155) , Juni 2022 E-ISSN:2599-3410 P-ISSN2614-3259 : <https://doi.org/10.36778/jesy.v5i2.773>

Azmi, M. F., Suharyono, & Sunarti. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya). Jurnal Administrasi Bisnis. 28(1), 175-184.<http://doi.org/10.31315/jdse.3941>

Kotler dan Armstong (2018).PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STRORY-I MALL ALAM SUTRA. Hal 308 <https://doi.org/10.33753/mandiri.v3i2.84>

Laurens, S. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado. Jurnal Administrasi Bisnis, 9(1), 28–34. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23528.28-34>.

Ma'ruf. H (2018:3). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. <http://dx.doi.org/10.32493/JEE.v3i1.7272>.

Noor, M. F., & Musdalifah, M. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (GO-JEK). Sebatik, 3(12), 498–504.<https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>.

Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2021. *American Marketing Association* (AMA) <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v08.i03.p12>.

Shahaludin, dkk (2018) PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASA E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, 2018: 443-469 ISSN2302-8912DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7>.

Sumardjono, & Ardila, H. (2018). The Effect Of Marketing Mix Upon the Consumer's Decision Marketing to Buy a Product At PT. Griya Pagelaran Bogor.The Manajemen Jurnal of Binaniaga , 03 No. 1. Hal:60<http://doi.org/1033062/jm001.v3i1.241>.

- Susetyo, Aris. 1970. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Melalui Internet Marketing.” Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi 15 (1): 92–127.
<https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v15i1.73>.
- Sukma, W (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR simPATI TELKOMSEL <http://dx.doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11610>.
- Tjiptono, F. (2019). ENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN NILAI EMOSIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN TUPPERWARE DI KOTA PONTIANAK) <https://doi.org/10.26418/ejme.v7i4.34571>

Sumber Website

- Putri, Vanya (2020), Pengertian era globalisasi dan analisis kebutuhan konsumen. Diakses pada tanggal 14 Juli 2020, dari <https://indeks.kompas.com/eraglobalisasidananalisiskebutuhankonsumenprofile/2186/Vanya.Putri>.
- Siregar, Supro (2017), peluang usaha IKM Kopi. Diakses pada tanggal 17 Desember 2017 <http://kompas.com/20Peluang%20Usaha%20IKM%20Kopi>.
- Djufri (2020), Top brand Kopi Bubuk Index 26 Maret 2020. https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=kopi