

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dan pembahasan yang peneliti jelaskan mengenai pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jam tangan Watchyou pada *Online Shop Watchyou Official Store*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil koefisien untuk variabel kualitas produk diperoleh nilai signifikansi 0,000 atau kurang dari 0,05. Dengan demikian menunjukkan bahwa $0,000 < 0,05$ maka, hipotesis diterima yang artinya kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Online Shop Watchyou Official Store*.
2. Hasil koefisien untuk variabel kualitas pelayanan diperoleh nilai signifikansi 0,000 atau kurang dari 0,05. Dengan demikian menunjukkan bahwa $0,000 < 0,05$ maka, hipotesis diterima yang artinya kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Online Shop Watchyou Official Store*.
3. Nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya nilai signifikansi kurang dari 0,05. Maka H1 diterima dan H0 ditolak artinya kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Online Shop Watchyou Official Store*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai referensi dalam melakukan penelitian serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini seperti harga, kepercayaan dan promosi. Oleh karena itu diharapkan juga dapat menggunakan lebih banyak aspek yang mempengaruhi kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi Toko *Online Shop Watchyou Official Store*

Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, upaya yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan adalah sebagai berikut :

- a. Dalam produk Toko *Online Shop Watchyou Official Store*, tidak hanya membuat produk yang menarik saja dan bagus secara visual, namun sebuah produk tentunya harus memiliki kualitas yang akan membuat pelanggan nyaman dipakai seperti bahan, warna, dan model.
- b. Toko *Online Shop Watchyou Official Store* harus melakukan riset produk terhadap kompetitor dan dari riset tersebut maka dapat menghasilkan produk yang *up to date*.
- c. Untuk meningkatkan kualitas produk, pihak Toko *Online Shop Watchyou Official Store* hendaknya melakukan inovasi produk yang

memiliki ciri khas produk khususnya sehingga lebih banyak masyarakat mengenalnya.

- d. Toko *Online Shop Watchyou Official Store* harus sering memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk *mereview* atau memberikan ulasan pada toko, dengan itu pelanggan akan lebih banyak yang merekomendasikan toko kepada banyak orang.
- e. Toko *Online Shop Watchyou Official Store* harus memberikan informasi pada konsumen tentang produknya yang jelas dan sesuai kenyataan dimana produk yang dihasilkan perusahaan ini memiliki keunggulan dan keunikan dibandingkan dengan merek dari perusahaan lain.