

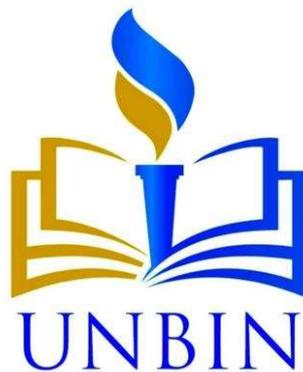
**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BUKALAPAK**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**O L E H :**

**DITA PEBRIANTI  
NPM : S1-0218.240**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA  
2022**