

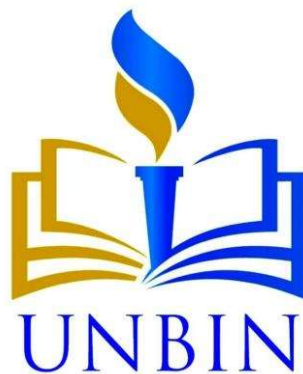
**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BUKALAPAK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

O L E H :

**DITA PEBRIANTI
NPM : S1-0218.240**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2022**