

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 99–108.
- Armada, A., Listiawaty, R., & Berliana, N. (2020). Hubungan Persepsi Pasien Tentang Kualitas Pelayanan dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien ke Puskesmas Air Hitam Laut. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman (JKMM)*, 2(2), 77.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 3(3), 227.
- Bappenas, K. P. (2021). *Studi Pembelajaran Penanganan COVID-19 Indonesia*.
- Fitriani, M., Syaparuddin, S., & Kusuma Edy, J. (2021). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 19–28.
- Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.
- Ghozali, I. (2012). Analisis multivariate dengan program IBM spss. *Articel*, 3.
- Islamiah, M. H., Purwanto, I., Gunawardana, K. T., & Arrosyad, E. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 303–315.
- Kajian, P., Pengelola, D., Fakultas, J., Umi, K. M., Syaifuddin, K. F., Rizki, A., Ap, A., Kebijakan, P. A., & Masyarakat, K. (2021). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Kembali Pasien Rawat Inap Rsud Batara Siang Pangkep. *Window of Public Health Journal*, 2(1), 853–863.
- Kotler dan Keller. (2019). Inovasi Produk (online). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Kusumah, D. H., Sumardjono, S., & Darmantyo, D. A. (2021). Influence of product quality, price, and quality of service to customer satisfaction (study on Resto Solaria Mall Lippo Cikarang). *The Management Journal of Binaniaga*, 6(1), 95–102. <https://doi.org/10.33062/mjb.v6i1.443>
- Madi, I., & Ningsi, B. A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Pasien Terhadap Standar Pelayanan di Apotek Kimia Farma 278 Versailles dengan Menggunakan Analisis Faktor. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 2(2), 17–27.

- Mulyasari, I., Kodyat, A. G., & Windiyaningsih, C. (2020). Pengembangan Strategi Pemasaran *Medical Check Up* (MCU) Di Rumah Sakit Anna Medika Bekasi Untuk Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARSI)*, 4(2), 98–111.
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 1–20.
- Prasetio, B., & Rismawati, Y. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(2), 57–65.
- Purba, R. E. B. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Jasa Gojek. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area*, 6–25.
- Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.
- Rifai, M. I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit. *Kes Mas: Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 33–38.
- Ruhyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.
- Shalamah, U. H. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Layanan Kesehatan Di Balkesmas Wilayah Ambarawa. *Ilmu Kesehatan Masyarakat*.
- Sonata, I., & Burning, A. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Konsumen membeli Kosmetik Lipstick Wardah study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sumatera Utara. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, 4(2), 75–86.
- Sugiyono, (2007). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. ISBN 979-8433-64-0.
- Sumiati, E. (2019). Minat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kunjungan Ke Perpustakaan. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 111–120.
- Wardhani, Y., Prasetya, S. G., & Ari Dharmantyo, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Keliling Di Kota Bogor. *Ekono Insentif*, 14(1), 39–53.

Wibisono, A. (2014). *Minat Pengunjung Terhadap Menara Alhusna Dan Payung Hidrolik-Elektrik Pada Masjid Agung Jawa Tengah.*

Wihananto, A. (2020). The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). *The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.

Wihananto, A. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10

Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.

LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN PASIEN *MEDICAL CHECK UP* (STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT FMC BOGOR)

Kepada Yth:

Bapak/ Ibu / Saudara(i) Responden

Di t e m p a t

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir / skripsi demi memperoleh gelar sarjana manajemen (S.M) Universitas Binaniaga Indonesia. Maka dengan segala kerendahan hati saya memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam bentuk tanggapan terhadap kuesioner ini dengan Judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Kunjungan Pasien *Medical Check Up*” (Studi Kasus pada Rumah Sakit FMC)**”. Adapun pengumpulan data dari kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk keperluan penelitian guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semua data yang ada di dalam kuesioner ini akan dijamin kerahasiaannya oleh peneliti.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Selain itu, jawaban yang Bapak/Ibu berikan juga merupakan masukan yang sangat berharga bagi penulis.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Bogor, 29 Juni 2022

Hormat saya,

Peneliti

A. DATA IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
2. Usia : 18 – 22 Tahun
 23 – 27 Tahun
 28 – 32 Tahun
 > 33 Tahun
3. Pendidikan Terakhir : SMA/SMK S1
 D3 S2
 D4
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Swasta
 PNS
 Wiraswasta
 Lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Adapun petunjuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan apa adanya.
2. Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
3. Semakin tinggi tingkat persetujuan Saudara(i) pada pernyataan tersebut maka akan semakin tinggi derajat kesesuaian terhadap penelitian ini.
4. Terdapat 5 (lima) alternatif jawaban yang dapat dipilih yaitu sebagai berikut :

Simbol	Kategori	Bobot Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

I. KUALITAS PELAYANAN (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
A	Keandalan					
1	Petugas medis memberikan pelayanan yang teliti dan tepat waktu					
2	Petugas medis memberikan informasi yang lengkap kepada pasien sebelum pelayanan diberikan					
B	Ketanggapan					
3	Petugas medis sangat tanggap melayani pasien					
4	Petugas medis melakukan tindakan dengan tepat dan cepat					
C	Jaminan					
5	Saya merasa dokter melayani dengan sikap yang menyenangkan sehingga saya merasa sangat nyaman					
6	Saya merasa hasil diagnose <i>Medical Check Up</i> saya diproses dengan waktu yang sangat cepat					
D	Empati					
7	Tenaga medis bersikap sangat ramah kepada pasien					
8	Dokter mendengarkan keluhan penyakit pasien yang di derita serta memberikan solusi dalam konsultasi					
E	Berwujud					
9	Ruangan <i>Medical Check Up</i> sangat nyaman, dan bersih					
10	Ruangan <i>Medical Check Up</i> memiliki fasilitas yang Lengkap					

II. PROMOSI (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
A	Pesan					
1	Informasi <i>Medical Check Up</i> yang terkandung dalam iklan sangat menarik					
2	Informasi pada setiap promosi sangat sulit di mengerti					
3	Promosi yang disampaikan petugas Rumah Sakit sangat menarik minat saya untuk memilih promosi yang telah disampaikan tersebut					
B	Media					
4	Informasi promosi dapat ditemukan di media sosial, seperti instagram dan facebook.					
5	Admin sosial media sangat responsive terhadap customer					
6	Informasi yang di jelaskan dalam iklan di berbagai media sosial seperti instagram dan facebook. milik RS FMC mampu menjelaskan bahwa pemeriksaan Medical Check Up di RS FMC memiliki banyak keunggulan.					
C	Waktu					
7	Periode promosi yang ada di RS FMC terlalu singkat					
8	RS FMC selalu mengadakan promosi setiap hari					
9	Setiap hari raya besar RS FMC selalu mengadakan promosi					

III. MINAT KUNJUNGAN (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
A	Transaksional					
1	Saya tertarik dengan promosi pemeriksaan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit FMC					
2	Saya tertarik untuk melakukan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit FMC karena pelayanan yang memuaskan					
3	Saya tertarik terhadap layanan <i>Medical Check Up</i> yang ada di Rumah Sakit FMC					
B	Preferensial					
4	Saya memilih Rumah Sakit FMC sebagai Rumah Sakit pilihan utama untuk melakukan <i>Medical Check Up</i>					
5	Saya memilih Rumah Sakit FMC karena harga pemeriksaan <i>Medical Check Up</i> sangat terjangkau					
6	Saya memilih layanan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit FMC karena fasilitas yang lengkap					
C	Eksploratif					
7	Saya mendapatkan informasi yang jelas seputar pemeriksaan <i>Medical Check Up</i>					
8	Saya mendapatkan informasi jadwal praktek dokter setiap harinya dengan mudah					
9	Saya mendapatkan penjelasan yang rinci oleh petugas <i>Medical Check Up</i> tentang informasi kesehatan saya					
D	Referensial					
10	Saya memberitahukan kepada orang-orang sekitar saya, bahwa pelayanan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit FMC sangat baik					
11	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan pelayanan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit FMC kepada orang-orang disekitar saya					
12	Saya merekomendasikan tarif layanan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit FMC lebih terjangkau di bandingkan dengan layanan <i>Medical Check Up</i> di Rumah Sakit lainnya kepada orang-orang sekitar saya					

Lampiran 2
Tabulasi Data Mentah Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Kualitas Pelayanan (X₁)

No Responden	Butir Pernyataan										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	44
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
6	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
7	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
8	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
9	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
10	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
11	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	45
12	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
13	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
14	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
15	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	46
16	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
17	5	3	3	3	3	4	4	5	5	4	39
18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
19	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
20	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
21	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
22	5	5	4	4	5	3	3	3	4	4	40
23	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
24	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
25	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	41
26	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
27	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
28	5	5	4	4	3	5	3	4	5	5	43
29	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
30	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44

Variabel Promosi (X₂)

No Responden	Butir Pernyataan									Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	3	1	3	3	3	3	1	1	3	21
2	5	1	4	4	4	4	2	2	5	31
3	5	2	5	5	5	5	2	2	5	36
4	4	1	4	4	4	4	1	1	3	26
5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32
6	5	1	4	4	5	5	2	2	3	31
7	4	1	4	4	4	4	1	1	4	27
8	5	2	4	4	4	5	2	2	4	32
9	4	2	4	4	4	5	1	1	4	29
10	4	2	3	3	4	4	2	2	4	28
11	5	1	3	3	4	4	1	1	5	27
12	4	1	4	4	5	5	2	2	4	31
13	4	1	4	4	4	4	1	2	4	28
14	4	1	4	4	4	4	1	2	5	29
15	4	1	4	4	3	3	2	2	5	28
16	4	4	5	5	4	4	1	2	4	33
17	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
18	5	1	4	4	4	4	2	2	4	30
19	5	2	5	5	5	5	5	5	5	42
20	5	2	4	4	4	4	1	1	5	30
21	4	2	5	5	5	5	2	2	5	35
22	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
23	4	1	3	3	3	3	1	1	3	22
24	5	1	3	3	3	3	2	2	4	26
25	5	2	5	5	4	4	2	2	5	34
26	5	1	5	4	4	5	1	1	5	31
27	4	4	4	5	5	4	2	2	5	35
28	4	1	4	4	4	4	2	2	4	29
29	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
30	5	1	4	4	4	4	2	2	4	30

Variabel Minat Kunjungan (Y)

No Re-sponden	Butir Pernyataan												Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	55
2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	57
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	57
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	40
5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	53
6	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	52
7	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	40
9	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	50
10	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
11	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	57
12	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	51
13	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	56
14	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
15	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	53
16	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	53
17	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55
18	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	54
19	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	51
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	51
23	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
25	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
26	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
27	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	47
28	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	51
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
30	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X₁)

		Correlations										
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Skor_Item
Item_1	Pearson Correlation	1	.596**	.138	.133	.107	-.034	-.003	.000	.138	.165	.366*
	Sig. (2-tailed)		.001	.468	.484	.573	.859	.987	1.000	.468	.385	.047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.596**	1	.637**	.485**	.478**	.245	-.003	-.188	.030	.132	.595**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.007	.007	.192	.989	.321	.876	.485	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.138	.637**	1	.633**	.609**	.415*	.080	-.187	-.059	.122	.610**
	Sig. (2-tailed)	.468	.000		.000	.000	.022	.673	.323	.756	.520	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.133	.485**	.633**	1	.286	.273	.125	.101	-.186	.326	.626**
	Sig. (2-tailed)	.484	.007	.000		.125	.145	.512	.597	.326	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.107	.478**	.609**	.286	1	.331	.331	-.167	.007	.089	.563**
	Sig. (2-tailed)	.573	.007	.000	.125		.074	.074	.377	.970	.964	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	-.034	.245	.415*	.273	.331	1	.335	.290	.393*	.170	.625**
	Sig. (2-tailed)	.859	.192	.022	.145	.074		.070	.120	.032	.370	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	-.003	-.003	.080	.125	.331	.335	1	.484**	.626**	.331	.626**
	Sig. (2-tailed)	.987	.989	.673	.512	.074	.070		.007	.000	.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	.000	-.188	-.187	.101	-.167	.290	.484**	1	.892**	.103	.368*
	Sig. (2-tailed)	1.000	.321	.323	.897	.377	.120	.007		.000	.587	.034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	.138	.030	-.059	.186	.007	.393*	.626**	.692**	1	.480**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.468	.876	.756	.326	.970	.032	.000	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_10	Pearson Correlation	.165	.132	.122	.326	.089	.170	.331	.103	.480**	1	.499**
	Sig. (2-tailed)	.385	.485	.520	.079	.964	.370	.074	.587	.007		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_Item	Pearson Correlation	.366*	.595**	.610**	.626**	.563**	.625**	.626**	.388*	.637**	.499**	1
	Sig. (2-tailed)	.047	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.034	.000	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X₁)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	38.13	11.085	.232	.755
Item_2	38.13	9.913	.460	.727
Item_3	38.43	9.840	.477	.724
Item_4	38.50	9.914	.507	.721
Item_5	38.27	9.857	.400	.736
Item_6	38.47	9.844	.499	.721
Item_7	38.33	9.471	.472	.724
Item_8	38.57	10.875	.231	.757
Item_9	38.13	9.568	.497	.720
Item_10	38.13	10.464	.361	.740

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	10

Uji Validitas Variabel Promosi (X₂)

		Correlations									
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Skor_Item
Item_1	Pearson Correlation	1	-.182	.202	.107	.170	.265	.252	.159	.441*	.365*
	Sig. (2-tailed)		.335	.284	.572	.370	.156	.179	.400	.015	.047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	-.182	1	.335	.509**	.317	.171	.184	.249	.137	.511**
	Sig. (2-tailed)	.335		.070	.004	.088	.365	.329	.185	.470	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.202	.335	1	.916**	.603**	.638**	.314	.381*	.415*	.792**
	Sig. (2-tailed)	.284	.070		.000	.000	.000	.092	.038	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.107	.509**	.916**	1	.692**	.555**	.381*	.450*	.415*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.572	.004	.000		.000	.001	.038	.012	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.170	.317	.603**	.692**	1	.833**	.425*	.418*	.251	.777**
	Sig. (2-tailed)	.370	.088	.000	.000		.000	.019	.021	.182	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	.265	.171	.638**	.555**	.833**	1	.310	.287	.190	.686**
	Sig. (2-tailed)	.156	.365	.000	.001	.000		.096	.125	.316	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	.252	.184	.314	.381*	.425*	.310	1	.926**	.184	.694**
	Sig. (2-tailed)	.179	.329	.092	.038	.019	.096		.000	.331	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	.159	.249	.381*	.450*	.418*	.287	.926**	1	.197	.714**
	Sig. (2-tailed)	.400	.185	.038	.012	.021	.125	.000		.297	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	.441*	.137	.415*	.415*	.251	.190	.184	.197	1	.529**
	Sig. (2-tailed)	.015	.470	.023	.023	.182	.316	.331	.297		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_Item	Pearson Correlation	.365*	.511**	.792**	.844**	.777**	.686**	.694**	.714**	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.047	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Promosi (X₂)

Item-Total Statistics					Reliability Statistics	
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Cronbach's Alpha	N of Items
Item_1	25.73	15.651	.237	.835	.826	9
Item_2	28.57	13.978	.315	.843		
Item_3	26.10	13.266	.722	.787		
Item_4	26.10	12.990	.790	.780		
Item_5	26.07	13.513	.707	.791		
Item_6	26.00	13.793	.588	.802		
Item_7	28.50	13.086	.570	.803		
Item_8	28.40	13.076	.601	.799		
Item_9	25.87	14.464	.390	.824		

Uji Validitas Minat Kunjungan (Y)

		Correlations												
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Skor_Item
Item_1	Pearson Correlation	1	.847**	.617**	.313	.414*	.491**	.386*	.238	.183	.268*	-.023	.259	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.092	.023	.006	.035	.204	.389	.045	.904	.166	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	.847**	1	.665**	.278	.402*	.555**	.461**	.209	.140	.421**	.020	.315	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.137	.028	.001	.010	.267	.459	.020	.918	.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	.617**	.665**	1	.639**	.356	.593**	.578**	.086	.037	.266	.144	.248	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.054	.001	.001	.650	.844	.155	.449	.186	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	.313	.278	.639**	1	.617**	.190	.342	.074	.222	.182	.194	-.168	.543**
	Sig. (2-tailed)	.092	.137	.000		.003	.314	.064	.698	.239	.336	.303	.375	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	.414*	.402*	.356	.517**	1	.376*	.495**	-.046	.101	.344	-.184	-.243	.497**
	Sig. (2-tailed)	.023	.028	.054	.003		.040	.005	.809	.596	.063	.331	.196	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	.491**	.555**	.563**	.190	.376*	1	.742**	.046	.080	.406*	-.132	.089	.609**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.001	.314	.040		.000	.809	.755	.025	.487	.716	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_7	Pearson Correlation	.386*	.461**	.578**	.342	.495**	.742**	1	-.145	-.115	.321	.054	.055	.574**
	Sig. (2-tailed)	.035	.010	.001	.064	.005	.000		.445	.544	.084	.776	.775	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_8	Pearson Correlation	.238	.209	.086	.074	-.046	.046	-.145	1	.726**	.272	.149	.111	.422*
	Sig. (2-tailed)	.204	.267	.650	.696	.809	.809	.445		.000	.146	.432	.561	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_9	Pearson Correlation	.183	.140	.037	.222	.101	.050	-.115	.726**	1	.661**	.454*	.127	.555**
	Sig. (2-tailed)	.389	.459	.844	.239	.596	.755	.544	.000		.000	.012	.503	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_10	Pearson Correlation	.386*	.421*	.266	.182	.344	.406*	.321	.072	.661**	1	.557**	.465**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.045	.020	.155	.336	.063	.025	.084	.146	.000		.001	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_11	Pearson Correlation	-.023	.020	.144	.194	-.184	-.132	.054	.149	.454*	.557**	1	.636**	.426*
	Sig. (2-tailed)	.904	.918	.449	.303	.331	.487	.776	.432	.012	.001		.000	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item_12	Pearson Correlation	.259	.315	.248	-.168	-.243	.069	.055	.111	.127	.465**	.636**	1	.404*
	Sig. (2-tailed)	.166	.090	.186	.375	.196	.716	.775	.561	.503	.010	.000		.027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_Item	Pearson Correlation	.715**	.748**	.723**	.543**	.497**	.609**	.574**	.422*	.555**	.759**	.428*	.404*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.005	.000	.001	.020	.001	.000	.018	.027	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Minat Kunjungan (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	47.60	16.593	.645	.790
Item_2	47.57	16.392	.683	.787
Item_3	47.53	16.189	.644	.788
Item_4	47.63	17.068	.425	.807
Item_5	47.90	17.403	.377	.811
Item_6	47.70	16.769	.505	.800
Item_7	47.77	17.082	.470	.803
Item_8	47.67	17.678	.280	.821
Item_9	47.70	16.562	.415	.810
Item_10	47.60	15.697	.695	.782
Item_11	47.40	17.834	.303	.817
Item_12	47.57	17.978	.277	.819

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	12

Lampiran 4
Tabulasi Data Mentah

Variabel Kualitas Pelayanan (X₁)

No Responden	Butir Pernyataan										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
6	5	5	4	4	5	3	3	3	4	5	41
7	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
9	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	40
10	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
11	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	39
12	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
13	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
14	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
15	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
16	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	42
17	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
18	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
19	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
20	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
21	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	40
22	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
23	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
24	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
25	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
26	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
27	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
28	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
30	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
31	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
32	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
33	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
34	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47

No Responden	Butir Pernyataan										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
75	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
76	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
77	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
78	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
79	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
80	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
81	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
82	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
83	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
84	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	40
85	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
86	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
87	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
88	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
89	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
90	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
91	5	5	4	4	5	3	3	3	4	4	40
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
93	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
94	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
95	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
96	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	45
97	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
98	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
99	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
100	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	43

Variabel Promosi (X₂)

No Responden	Butir Pernyataan									Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	4	1	3	3	3	3	1	1	4	23
2	5	2	4	4	4	4	2	2	5	32
3	4	2	4	4	5	5	2	2	5	33
4	4	2	4	4	5	5	2	2	4	32
5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32
6	5	1	4	4	5	5	2	2	3	31
7	5	2	4	4	4	5	2	2	3	31
8	5	2	4	4	4	5	2	2	4	32
9	4	2	4	5	5	5	1	1	4	31
10	4	2	4	5	5	5	2	2	4	33
11	5	1	3	3	4	4	1	1	5	27
12	5	1	4	4	5	5	2	2	4	32
13	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
14	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
15	4	2	4	4	3	3	2	2	5	29
16	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
17	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
18	5	1	4	4	4	4	2	2	4	30
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	2	4	4	4	4	2	2	5	32
21	4	2	4	5	5	5	2	2	5	34
22	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
23	4	1	3	3	3	3	1	1	3	22
24	5	1	3	3	3	3	2	2	4	26
25	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
26	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
27	4	2	4	5	5	5	2	2	5	34
28	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
29	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
30	5	1	4	4	5	5	2	2	4	32
31	5	2	5	5	4	4	2	2	5	34
32	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
33	4	2	4	4	5	5	2	2	5	33
34	4	2	4	4	4	4	2	2	4	30
35	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
36	5	1	4	4	4	4	2	2	4	30
37	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
38	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
39	4	2	5	5	5	5	2	2	5	35
40	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34

No Responden	Butir Pernyataan									Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
41	5	1	3	3	3	3	2	1	5	26
42	5	1	4	4	4	4	2	2	4	30
43	5	2	5	5	5	5	2	2	5	36
44	5	2	4	5	5	5	2	2	5	35
45	4	2	5	5	5	5	2	2	5	35
46	4	2	4	4	4	4	2	2	4	30
47	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
48	5	1	4	4	4	4	2	2	4	30
49	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
50	5	2	4	4	4	5	2	2	4	32
51	4	2	4	5	5	5	2	2	4	33
52	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
53	3	1	4	4	4	4	1	1	3	25
54	3	1	4	4	5	5	2	2	3	29
55	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
56	5	1	5	3	3	3	1	1	4	26
57	4	2	5	3	3	3	2	2	5	29
58	4	2	5	5	5	3	2	2	5	33
59	5	1	4	4	3	3	1	1	5	27
60	5	1	4	4	5	5	2	2	4	32
61	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
62	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
63	4	2	5	5	5	5	2	2	5	35
64	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
65	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
66	5	1	4	4	5	5	2	2	4	32
67	5	2	5	4	4	4	2	2	5	33
68	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
69	4	2	4	5	5	4	2	2	4	32
70	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
71	3	1	4	4	3	3	1	1	4	24
72	3	1	4	4	5	5	2	2	4	30
73	3	2	5	4	4	5	2	2	5	32
74	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
75	4	2	4	5	5	5	2	2	5	34
76	4	2	3	3	3	3	1	1	4	24
77	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
78	5	1	4	4	5	5	2	2	5	33
79	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
80	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33

No Responden	Butir Pernyataan									Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
81	4	2	4	5	5	5	2	2	5	34
82	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
83	5	1	4	4	4	4	1	1	4	28
84	5	1	4	4	5	5	2	2	4	32
85	5	2	5	4	4	5	2	2	5	34
86	5	2	4	4	4	5	2	2	5	33
87	4	2	4	5	5	5	2	2	5	34
88	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
89	3	1	4	4	4	4	1	1	5	27
90	3	1	4	4	5	5	2	2	4	30
91	3	2	3	3	3	3	2	2	5	26
92	4	2	3	3	3	3	2	2	4	26
93	4	2	4	4	4	4	2	2	5	31
94	4	2	5	5	5	5	2	2	4	34
95	5	1	4	4	4	4	1	1	5	29
96	5	1	4	4	5	5	2	2	4	32
97	5	2	3	3	3	3	2	2	4	27
98	5	1	4	4	4	4	1	2	4	29
99	5	2	4	4	4	4	2	2	4	31
100	3	2	4	3	3	3	1	2	4	25

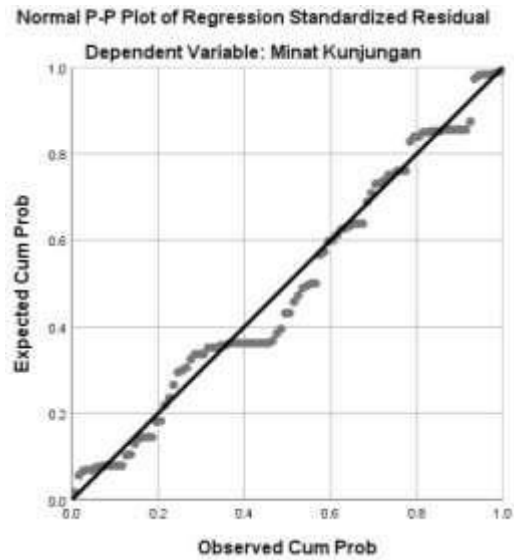
Variabel Minat Kunjungan (Y)

No Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	54
2	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	51
3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	50
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
6	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	53
7	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
8	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
10	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	50
11	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
12	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	55
13	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	5	48
14	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	54
15	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
16	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	51
17	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	53
18	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
19	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	54
20	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
21	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	48
24	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	51
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	57
26	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	50
27	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	57
28	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
29	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	51
30	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	53
31	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	55
32	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	53
33	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	52
34	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	50
37	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
38	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	56
39	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	51

No Responden	Butir Pernyataan												Jumlah
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
40	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	56
41	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
42	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	51
43	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	53
44	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
45	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	54
46	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
47	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	51
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	50
50	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	52
51	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	57
52	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	57
54	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	48
55	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	51
56	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	50
57	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
58	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	54
59	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	53
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
62	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	48
63	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	53
64	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	56
65	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	5	48
66	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	55
67	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
68	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5	51
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	39
70	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55
71	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	52
72	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	51
73	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	52
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
75	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	50
76	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	53
77	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	57
78	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	50
79	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	57

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Output Hasil Uji Normalitas



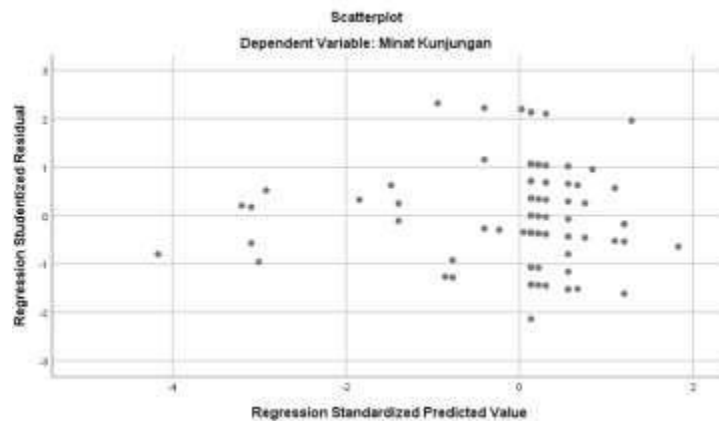
B. Output Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	37.017	1.900			
	Kualitas Pelayanan	.127	.061	.098	1.000	1.000
	Promosi	.585	.031	.871	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan

C. Output Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

A. Output Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	37.017	1.900		19.484	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.127	.061	.098	2.096	.039
	Promosi (X2)	.585	.031	.871	18.620	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan (Y)

B. Output Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	562.483	2	281.242	184.794	.000 ^b
	Residual	147.627	97	1.522		
	Total	710.110	99			

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

Lampiran 7 Hasil SPSS

A. Output Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	37.017	1.900		19.484	.000
	Kualitas Pelayanan (X1)	.127	.061	.098	2.096	.039
	Promosi (X2)	.585	.031	.871	18.620	.000

a. Dependent Variable: Minat Kunjungan (Y)

B. Output Hasil Uji Koefisien Korelasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.784	.780	1.25694

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Pelayanan

C. Output Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.784	.780	1.25694

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Pelayanan

Lampiran 8
Tabel Uji r

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541

Lampiran 9
Tabel Uji t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 10
Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74