

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Farayadi. 2018. "Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce." *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol. 15, NOMOR 2, Desember 2018: 141-154.
- Annie. 2020. "Peta E-Commerce Indonesia". Diambil dari : <https://iprice.co.id/>. diakses pada 10 Juni 2021.
- Anon. 2019. "Empirical Study on Customer Perception of E-Commerce: Mediating Effect of Electronic Payment Security." *Jurnal Dinamika Akuntansi*. doi: 10.15294/jda.v1i1i2.20147.
- Apriadi, Deni, and Arie Yandi Saputra. 2017. "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*. doi: 10.29207/resti.v1i2.36.
- Al Hafiz. Muhammad Perkasa. 2016. "Shopee Paling Populer Bagi Milenial". Diambil dari : <https://marketeers.com/> 10 Juni 2021.
- Awali, Husni. 2020. "Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19." *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(1):1-14. doi: 10.35905/balanca.v2i1.1342.
- Basri, Dadi, Muhamad, Hasan, Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.
- Bakti, Umar, Hairudin, and Maria Septijantini Alie. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22(1):101-18.
- Batavio, Arrazzaq Bardo, Husni Amani, and Wawan Tripiawan. 2017. "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak Dengan Metode Conjoint." *EProceedings of Engineering* 4(2):2813-20.

- Bisma, M. Ardhya, and Aditia Sovia Pramudita. 2020. "Analisa Minat Pembelian *Online* Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital *Marketplace Online* Di Kota Bandung."36–44. doi: 10.36618/competitive.v14i2.617.
- Bukalapak. 2015. "Profil Bukalapak". Diambil dari : <https://about.bukalapak.com/>. diakses pada 10 Juni 2021.
- Dea. 2019. "*E-commerce trend in Indonesia*". Diambil dari : <https://blog.jakpat.net/>. Pada 10 Juni 2021.
- Dewi, Siti Kumala, Pamasang S. Siburian, and Herning Indriastuti. 2017. "Pengaruh Motivasi Konsumen , Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil *The Influence of Consumer Motivation , Perceptions and Consumer Attitudes toward Car Purchase Decisions.*" 9(2):105–10.
- Dwi, H.J & Muhammad Ahsan Ridhoi, (2021) Nilai Transaksi *E-Commerce*. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/> 7 Juni, 2021).
- Farhana Oishe, Sanjida. 2017. "*Customers Behavior Towards E-Commerce in Bangladesh: An Empirical Study on Some Selected B2C E-Commerce Sites.*" *International Journal of Business and Management* V(1). doi: 10.20472/bm.2017.5.1.003.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Harahap, Dedy Ansari. 2018. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9(2):193–213. doi: 10.21009/jrmsi.009.2.02.
- Hari Widowati, (2020) Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan *E-Commerce* Tercepat di Dunia. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/> 7 Juni, 2021.
- Hidayah. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan" (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu)." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19(1):76–82.

- Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*. doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.
- Karmila, Desi, and Depi Rusda. 2019. "E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server." *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA)* 10(1).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. "Principles of Marketing" (14th Edition). Pearson, New Jersey
- Krisdiana, Siska. 2018. "Analisis Preferensi Konsumen Pengguna Transportasi Online Pada Sistem Pembayaran Digital (Studi Kasus Pengguna Gojek Di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 6(2):1-16.
- Lampengan, P., J. D. D. Massie, and F. Roring. 2019. "Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(4). doi: 10.35794/emba.v7i4.26449.
- Manossoh, Angelina, Lisbeth Mananeke, and Agus Soegoto. 2015. "Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Shampoo Clear Dan Shampoo Pantene Di Winangun." *Jurnal EMBA*.

- Maulana, Muhamad Fajar, Nawangsih, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2019. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3." *Jurnal Riset Manajemen* 2(1):78–88.
- Mita Melinda, (2021). "Cara mendapatkan gratis ongkir". Diambil dari : <https://www.wigatos.com/> 7 Juli, 2021.
- Muhammad Robith, (2020). "Kenali apa itu *marketplace* beserta Jenis dan Contoh Penerapannya. Diambil dari : <https://www.sekawanmedia.co.id/>. 7 Juli, 2021.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Edited By M. Mansykur. Jakarta: Salemba Empat.
- Pogorelova, E. V, Yakhneeva, I. V, &Anna, N. (2016). *Marketing Mix for E-commerce*, 11(14),6744– 6759.
- Pradana, Mahir. 2016. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia." *Modus* 27(2):163. doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
- Putri, Seprianti Eka. 2019. "Analisis Sikap Konsumen : Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach)." *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Rachmawati, Rina, Jurusan Teknologi Jasa, Dan Produksi, and Universitas Negeri Semarang. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Radjab, Enny, dan Andi Jaman. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. ketiga. edited by N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta: Prenadamedia Group.

Shopee. 2020. "Profil Shopee". Diambil dari : <https://careers.shopee.co.id/>. diakses pada 10 Juni 2021.

Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.

Subagyo, Wawan Hari, and Yulia Safitri. 2019. "Pembelian *Online* Busana Muslim Di Industri Nanad Hijab." 10(2):178–88.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 7-9.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2, 60-63, 81, 92-93 & 192.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D cetakan ke 2*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 148-149, 184 & 198.

Suhariyanto, (2020) Pandemi *Covid-19*. BPS Katalog 4101039. Diambil dari situs <https://www.bps.co.id/>. 7 Juni 2021.

Suhariyanto, (2020) Pandemi *Covid-19*. BPS Katalog 8101004. Diambil dari situs <https://www.bps.co.id/>. 7 Juni 2021.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik* Jogjakarta: Andi Offset.

Suhatman, Suhatman, Meri Rahmania Sari, Patria Nagara, and Nasfi Nasfi. 2020. "Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman Di Toko *Online* Shopee." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 1(2):26–41. doi: 10.47747/jbme.v1i2.81.

Sumarwan, Ujang, Hartoyo, and dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif*

Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan. Cetakan 1. edited by U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku *Online Shopping*: Perspektif Pemasaran Agribisnis.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 2(1):136–46.

Wardhana, Aditya Narendra, Mirza May Jayanti, and Ilmanza Restuadi Kurniawan. 2019. “Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Toko Menggunakan *E-Market Place Building Material* Untuk Penjualan Berbasis Aplikasi.” *Jurnal Bisnis Terapan* 3(01):37–49. doi: 10.24123/jbt.v3i01.1983.

Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan Tamansari Metropolitan Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. doi: 10.35794/emba.v3i2.9286.

Wartaka, M., & Sumardjono, S. (2020). Analysis of consumer behavior in buying instant noodles (case studies in the Bogor City Area). *The Management Journal of Binaniaga*, 5(2), 115–128. <https://doi.org/10.33062/mjb.v5i2.384>

Wartaka, Mohammad, and Sumardjono. 2020. “Analisis Perilaku Konsumen dalam pembelian mie instan (Studi Kasus Di Wilayah Kota Bogor).” *Binaniaga Jurnal* (April).

Wihananto, A. (2020). The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). *The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.

Wihananto, A. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10

William, and Heru Wijayanto Aripardono. 2020. “Faktor Keputusan Pembelian Konsumen *Online Marketplace* Indonesia.” *Teknika* 9(1):48–57. doi: 10.34148/teknika.v9i1.269.

Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. 2017. “Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Ilmiah Komputer.” *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)* 6(2).

Yusup, Febrinawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7(1):17–23. doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.

LAMPIRAN