

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Farayadi. 2018. "Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce." *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol. 15, NOMOR 2, Desember 2018: 141-154.
- Annie. 2020. "Peta E-Commerce Indonesia". Diambil dari : <https://iprice.co.id/>. diakses pada 10 Juni 2021.
- Anon. 2019. "Empirical Study on Customer Perception of E-Commerce: Mediating Effect of Electronic Payment Security." *Jurnal Dinamika Akuntansi*. doi: 10.15294/jda.v11i2.20147.
- Apriadi, Deni, and Arie Yandi Saputra. 2017. "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*. doi: 10.29207/resti.v1i2.36.
- Al Hafiz. Muhammad Perkasa. 2016. "Shopee Paling Populer Bagi Milenial". Diambil dari : <https://marketeers.com/> 10 Juni 2021.
- Awali, Husni. 2020. "Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19." *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(1):1-14. doi: 10.35905/balanca.v2i1.1342.
- Bakti, Umar, Hairudin, and Maria Septijantini Alie. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22(1):101-18.
- Batavio, Arrazzaq Bardo, Husni Amani, and Wawan Tripiawan. 2017. "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak Dengan Metode Conjoint." *EProceedings of Engineering* 4(2):2813-20.
- Bisma, M. Ardhya, and Aditia Sovia Pramudita. 2020. "Analisa Minat Pembelian Online Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital Marketplace Online Di Kota Bandung." 36-44. doi: 10.36618/competitive.v14i2.617.

- Bukalapak. 2015. "Profil Bukalapak". Diambil dari : <https://about.bukalapak.com/>. diakses pada 10 Juni 2021.
- Dea. 2019. "*E-commerce trend in Indonesia*". Diambil dari : <https://blog.jakpat.net/>. Pada 10 Juni 2021.
- Dewi, Siti Kumala, Pamasang S. Siburian, and Herning Indriastuti. 2017. "Pengaruh Motivasi Konsumen , Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil The *Influence of Consumer Motivation , Perceptions and Consumer Attitudes toward Car Purchase Decisions.*" 9(2):105–10.
- Dwi, H.J & Muhammad Ahsan Ridhoi, (2021) Nilai Transaksi *E-Commerce*. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/> 7 Juni, 2021).
- Farhana Oishe, Sanjida. 2017. "*Customers Behavior Towards E-Commerce in Bangladesh: An Empirical Study on Some Selected B2C E-Commerce Sites.*" *International Journal of Business and Management* V(1). doi: 10.20472/bm.2017.5.1.003.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Harahap, Dedy Ansari. 2018. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9(2):193–213. doi: 10.21009/jrmsi.009.2.02.
- Hari Widowati, (2020) Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan *E-Commerce* Tercepat di Dunia. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/> 7 Juni, 2021.
- Hidayah. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan" (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu)." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19(1):76–82.

- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*. doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- Karmila, Desi, and Depi Rusda. 2019. "E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server." *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA)* 10(1).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. "Principles of Marketing" (14th Edition). Pearson, New Jersey
- Krisdiana, Siska. 2018. "Analisis Preferensi Konsumen Pengguna Transportasi Online Pada Sistem Pembayaran Digital (Studi Kasus Pengguna Gojek Di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 6(2):1–16.
- Lampengan, P., J. D. D. Massie, and F. Roring. 2019. "Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(4). doi: 10.35794/emba.v7i4.26449.
- Manossoh, Angelina, Lisbeth Mananeke, and Agus Soegoto. 2015. "Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Shampoo Clear Dan Shampoo Pantene Di Winangun." *Jurnal EMBA*.
- Maulana, Muhamad Fajar, Nawangsih, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2019. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3." *Jurnal Riset Manajemen* 2(1):78–88.
- Mita Melinda, (2021). "Cara mendapatkan gratis ongkir". Diambil dari : <https://www.wigatos.com/> 7 Juli, 2021.

- Muhammad Robith, (2020). "Kenali apa itu *marketplace* beserta Jenis dan Contoh Penerapannya. Diambil dari : <https://www.sekawanmedia.co.id/>. 7 Juli, 2021.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Edited By M. Mansykur. Jakarta: Salemba Empat.
- Pogorelova, E. V, Yakhneeva, I. V, &Anna, N. (2016). *Marketing Mix for E-commerce*, 11(14),6744– 6759.
- Pradana, Mahir. 2016. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia." *Modus* 27(2):163. doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
- Putri, Seprianti Eka. 2019. "Analisis Sikap Konsumen : Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut ( Multiattributes Fishbein Approach )." *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Rachmawati, Rina, Jurusan Teknologi Jasa, Dan Produksi, and Universitas Negeri Semarang. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Radjab, Enny, dan Andi Jaman. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. ketiga. edited by N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shopee. 2020. "Profil Shopee". Diambil dari : <https://careers.shopee.co.id/>. diakses pada 10 Juni 2021.
- Subagyo, Wawan Hari, and Yulia Safitri. 2019. "Pembelian *Online* Busana Muslim Di Industri Nanad Hijab." 10(2):178–88.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 7-9.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2, 60-63, 81, 92-93 & 192.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D cetakan ke 2*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 148-149, 184 & 198.
- Suhariyanto, (2020) Pandemi Covid-19. BPS Katalog 4101039. Diambil dari situs <https://www.bps.co.id/>. 7 Juni 2021.
- Suhariyanto, (2020) Pandemi Covid-19. BPS Katalog 8101004. Diambil dari situs <https://www.bps.co.id/>. 7 Juni 2021.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik* Jogjakarta: Andi Offset.
- Suhatman, Suhatman, Meri Rahmania Sari, Patria Nagara, and Nasfi Nasfi. 2020. "Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman Di Toko Online Shopee." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 1(2):26–41. doi: 10.47747/jbme.v1i2.81.
- Sumarwan, Ujang, Hartoyo, and dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Cetakan 1. edited by U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 2(1):136–46.
- Wardhana, Aditya Narendra, Mirza May Jayanti, and Ilmanza Restuadi Kurniawan. 2019. "Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Toko Menggunakan E-Market Place Building Material Untuk Penjualan Berbasis Aplikasi." *Jurnal Bisnis Terapan* 3(01):37–49. doi: 10.24123/jbt.v3i01.1983.

- Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan Tamansari Metropolitan Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. doi: 10.35794/emba.v3i2.9286.
- Wartaka, Mohammad, and Sumardjono. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen dalam pembelian mie instan (Studi Kasus Di Wilayah Kota Bogor)." *Binaniaga Jurnal* (April).
- William, and Heru Wijayanto Aripadono. 2020. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen *Online Marketplace* Indonesia." *Teknika* 9(1):48–57. doi: 10.34148/teknika.v9i1.269.
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. 2017. "Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Ilmiah Komputer." *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)* 6(2).
- Yusup, Febrinawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7(1):17–23. doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.

# LAMPIRAN