

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
KONSUMEN NUSADA KOPI**

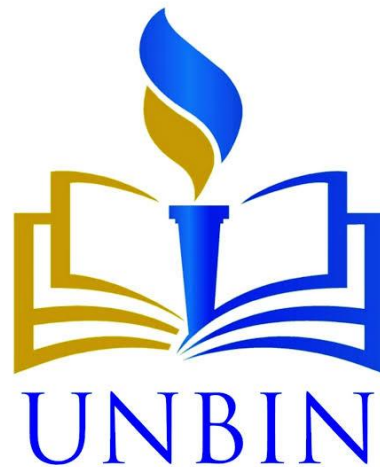
**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN  
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Oleh :**

**ANNISA CHAERANI**

**NPM S1-0218.161**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

**2022**