

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
KONSUMEN NUSADA KOPI**

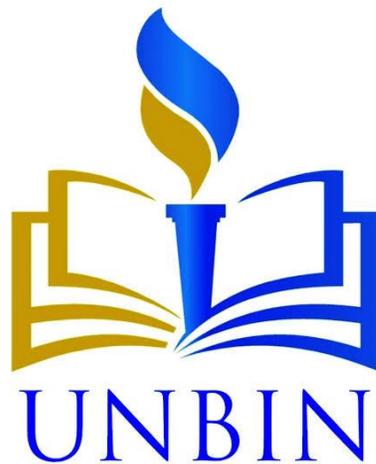
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Oleh :

ANNISA CHAERANI

NPM S1-0218.161



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2022