

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, Nurmin dan Octavia, Briani Dewi Astri. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 4, No.2.
- Astuti, Yulina dan Hamdani, Faisal. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa*. Vol. 5, No. 1, 2021.
- Budiono, Aris. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*. Vol. 17, No. 2, 2020.
- Darmawan, Presly. 2022. *Strategi Harga dan Promosi yang Dilakukan Ecommerce Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol. 10, No. 2, 2022.
- Damayanti, Dila dan Sudarmanto, Gede Elvin Febri. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Keamanan Transaksi, dan Loyalitas Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Online Pada Aplikasi Traveloka*. Vol. 8, No. 2, 2021, : 37 – 46.
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firdiansyah, Dwi dan Prawoto, Eko. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah)*. Vol. 2, No. 2, 2021.
- Ginting, Jenni Veronika Br. Chairia, dan Ramles, Polin. 2021. *Pengaruh Harga, Review Produk, Jaminan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Situs Jual Beli Online Shopee*. Vol. 3, No. 2, 2021.
- Gujarati, Damodar N. 2015. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku II. Edisi Kelima. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Hardilawati, W. laura. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*. Vol. 10 No. 1.
- Hutagalung, Debora Silvia dan Berlien, Vanesa. 2020. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar*. Vol. 3 No. 1, 2020.
- Ibrahim, Adi. CNN Indonesia. 2020. *Rangkuman Covid: Positif Masih di Atas Seribu Kasus, DKI Tertinggi*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220619170453-20-810824/rangkuman-covid-positif-masih-di-atas-seribu-kasus-dki-tertinggi>.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2015. *Marketing and Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- ._____. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Manajemen*, 15th edition. England: Pearson Education, Inc.
- ._____. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Makmur, Rakhmat. 2018. *Bisnis Online*. Bandung: Penerbit Informatika.
- ._____. 2018. *Manajemen E-Commerce*. Bandung: Penerbit Informatika.
- Mursyid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahayu, Sri. 2021. *Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia*. Vol. 20, No. 1, 2021.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Computindo.
- Saputra1, Gede Wisnu dan Ardani, Gusti Agung Ketut Sri, 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 9, No. 7.

- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Situmorang, Anggun P. Liputan 6. 2020. Berkah di Tengah Pandemi, Transaksi *E-Commerce* Naik 26 Persen. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4297591/berkah-di-tengah-pandemi-transaksi-e-commerce-naik-26-persen>.
- Sopannah, Ana.,*et al.* 2020. *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis : Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- ._____. 2021. *Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- ._____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- ._____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Swastha, Basu dan Handoko, T.Hani. 2015. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- World Health Organization. 2020. *The Coronavirus Disease 2019 (Covid-19). Situation Report-59*. https://www.who.int/docs/default-source/coronavirus/situation-reports/20200319sitrep-59-covid-19.pdf?sfvrsn=c3dcdef9_2.
- World Bank. 2020. *World Bank Group and COVID-19 (coronavirus)*. <https://www.worldbank.org/en/who-we-are/news/coronavirus-covid19>.
- Zeng, Tao dan Onn, Choong Yuen. 2015. *Factors Affecting Purchase Intention of Online Shopping*. Department of Business, Universiti Tunku Abdul

Rahman, Malaysia British Journal of Economics, Management & Trad.
Vol. 1 No. 12.