

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Obyek Penelitian**

Dalam penelitian ini yang dijadikan obyek penelitian adalah karyawan Mikro Laju CIMB Niaga Bogor.

#### **B. Metode dan Jenis Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Metode Penelitian Deskriptif dengan cara mengumpulkan seluruh data dan informasi yang diperoleh pada lokasi penelitian. Data dan informasi tersebut akan digunakan untuk menggambarkan dan menganalisa keadaan sebenarnya.

#### **C. Populasi dan Sampel**

Menurut Sugiyono (2009), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sedangkan yang dimaksud dengan sampel adalah bagian dari populasi yang menjadi objek penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitian adalah karyawan Mikro Laju CIMB Niaga area Bogor. Mikro Laju CIMB Niaga area Bogor terdiri dari 6 Unit yang terletak di Bogor Trade Mall (BTM), Ciawi, Cileungsi, Cicurug – Sawangan, Parung –

Sawangan, Cimanggis. Berdasarkan data yang diperoleh populasinya berjumlah 20 orang.

#### **D. Sumber Data**

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer, yaitu sumber data diperoleh langsung dari sumber terkait. Dalam data primer adalah hasil pengisian kuesioner oleh karyawan perusahaan Mikro Laju CIMB Niaga Bogor.

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh atau dicatat pihak lain) dan sifatnya saling melengkapi. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber dan digunakan untuk menunjang informasi yang di perlukan dalam kajian yang berupa sumber pustaka yang dapat mendukung penulisan penelitian serta diperoleh dari literatur yang relevan dari permasalahan, sebagai dasar pemahaman terhadap obyek penelitian dan untuk menganalisanya secara tepat. Data sekunder berupa data profil perusahaan, data dari referensi jurnal, internet, dan buku-buku.

#### **E. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang

perbandingan atau hal lain yang diketahui. Metode kuesioner yang dipakai dalam penelitian ini adalah jenis kuesioner tertutup jawaban telah disediakan. Dalam kuesioner terdapat uji validitas atau reabilitas.

## 2. Komunikasi

- a) Komunikasi langsung (wawancara): Pengumpulan data melalui kontak langsung secara lisan atau *face to face* dengan sumber data.
- b) Komunikasi tidak langsung: Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan media lain untuk berhubungan dengan sumber data.

## F. Variabel Penelitian

### 1. Definisi Konseptual

Model *Myers-Briggs Type Indicator* (MBTI) adalah salah satu alat tes kepribadian yang untuk saat ini populer digunakan.

### 2. Definisi Operasional

Model *Myers-Briggs Type Indicator* (MBTI) adalah skor yang diperoleh dari jawaban-jawaban responden terhadap instrumen yang mengukur:

- a) *Extrovert* (E) vs. *Introvert* (I)

Dimensi EI melihat orientasi energi kita ke dalam atau ke luar.

- b) *Sensing* (S) vs. *Intuition* (N)

Dimensi SN melihat bagaimana individu memproses data.

c) *Thinking (T) vs. Feeling (F)*

Dimensi TF melihat bagaimana individu mengambil keputusan.

d) *Judging (J) vs Perceiving (P)*

Dimensi JP melihat derajat fleksibilitas seseorang.

## G. Instrumen Penelitian

**Tabel 5**  
**Kisi-kisi Instrumen Tes MBTI**

Variabel Penelitian	Indikator	Nomor Item Instrumen
Tes MYERS- BRIGGS TYPE INDICATOR	<i>Ektrovert vs. Introvert (E-I)</i>	2, 5, 7, 10, 11, 15, 20, 28, 29, 31, 35, 38, 45, 52, 60.
	<i>Sensing vs. Intuition (S-N)</i>	6, 8, 13, 16, 18, 22, 25, 27, 34, 36, 41, 43, 46, 51, 53.
	<i>Thinking vs. Feeling (T-F)</i>	4, 9, 14, 17, 23, 30, 32, 37, 39, 42, 48, 49, 55, 57, 58.
	<i>Judging vs. Perceiving (J-P)</i>	1, 3, 12, 19, 21, 24, 26, 33, 40, 44, 47, 50, 54, 56, 59.

## H. Analisis Data

Untuk menganalisis data yang diperoleh, penulis menggunakan analisa deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan dan memperoleh gambaran secara mendalam dan objektif.

Pengukuran kesesuaian penempatan karyawan menggunakan *Myers-Briggs Type Indicator* pada Mikro Laju CIMB Niaga Bogor akan

dilakukan menggunakan alat tes yang sudah ditetapkan. Terdiri dari 60 pertanyaan yang harus diisi oleh reponden dengan cara skala nominal. Skala nominal merupakan skala yang digunakan untuk memberi label, lambang, atau nama suatu kategori dalam hal ini responden diminta memilih sikap yang akan diambil ketika dalam kehidupan sehari-hari.

Setelah diperoleh data akan digolongkan ke dalam kategori berdasarkan nilai yang diperoleh dengan cara menjumlahkan besarnya bobot pada kategori tertentu yang telah ditetapkan. Kategori yang ditentukan terdiri dari: *Ekstrovert* (E), *Introvert* (I), *Sensing* (S), *Intuition* (N), *Thinking* (T), *Feeling* (F), *Judging* (J), dan *Perceiving* (P). Setiap kategori dijumlahkan, kemudian diambil empat kategori nilai yang terbesar untuk menentukan interpretasi salah satu tipe kepribadian dari 16 kepribadian MBTI.