

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, A. 2014. Analisis Faktor dengan SPSS. [internet] tersedia di <https://www.statistikian.com/2014/03/analisis-faktor-dengan-spss.html>
- Hidayat, A. 2014. Asumsi Analisis Faktor dengan SPSS. [internet] tersedia di <https://www.statistikian.com/2014/03/asumsi-analisis-faktor-dengan-spss.html>
- Hidayat, A. 2014. Interpretasi Analisis Faktor dengan SPSS. [internet] tersedia di <https://www.statistikian.com/2014/03/interpretasi-analisis-faktor-dengan-spss.html>
- Ibrahim, M. 2011. Analisa Faktor-faktor Pembelian Produk Handphone ESIA pada PT. Bakrie Telecom Cabang Bogor. Skripsi.
- Kotler dan Amstrong. 2007. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Jakarta: Andi Ofset.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sudaryono. 2014. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. Cetakan Pertama. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Yuniarti, V.S. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Setia.