

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M Mukti, and Alim Suciana. (2019). The Influencee of Location, Price and Service Quality On A House Purchase Decision. [Www.Ijbmm.Com](http://www.ijbmm.com)
International Journal of Business Marketing and Management, 4, 2456–4559
www.ijbmm.com
- Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2018). Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat beli Konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 1(2), 172.
- Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajeme: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). SEM 24.00. Semarang: Univeritas Diponegoro.
- Juwita, S. O. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan pembelian Kredit Kepemilikan Rumah pada BTN Kantor Cabang Surabaya KCP Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01(01), 1–9.
- Kevin Christian, Steven Handoyo, Kelvin, Pikir Hondo, Andre Fitriano. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram Dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada PT. Mega Anugerah Mandiri Medan. *Wahana Inovasi*, 8, 44–53.
- Kotler, Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: R. Alamsyah Sutantio.
- Kotler, Philip. (2012). Brand Management. Jakarta: American Marketing Assosiation.
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Alfabeta.
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Medina, S. (2009). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia). 6(November), 1–18.
- Mukrodi, W. (2018). *Jurnal ekonomi efektif*, 1(1), 272–282.
- Muliasari, Dewi. (2019). The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing, 501–6.

- Mulyana, T, & Nurdin, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Arista Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 15, 1–7.
- Nyoto, W. F. (2018). Terhadap Keputusan Pembelian Meal In Cup Data Penjualan Meal in Cup. 3.
- Permatasari, (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus Pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu, Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ramdayani, Rani. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Efektivitas Iklan Situs Jual-Beli Online Bukalapak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut STIAM I Jakarta Kampus Bekasi B), *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3, 209–22.
- Sarjono, J. (2011). SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.
- Setriani, W, & Realize. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Lautan Sarana Nusantara.
- Siswoyo. (2017). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen. Jakarta: Luxima.
- Solihin, D, & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 30–36.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfabeta.
- Taiwo, J., Ucheaga, E., Achugamonu, B., Adetiloye, K., Okoye, L., & Agwu, M. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590.
- Tjiptono. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3, 1073–85.
- Widayati, Catur at all. (2020). The Effect of Job Satisfaction and Job Environment On. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1 (2020), 1–16.

- Wijaya, A. N., & Indahingwati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kredibilitas penetapan harga, promosi, serta penyaluran gagasan , barang , dan jasa untuk menciptakan. 6.
- Wina, and Mauli Siagian. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada Pt Alpha Central Propertindo. *Ejournal.Ymbz.or.Id*, 3, 44–54.
- Wolfman, L. Sachs B. A. (2013) *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53, 1689–99.