

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Ferdinand. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Akbar, Adam. 2012. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*”. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, volume 12, nomor 2. Universitas Gunadarma. Depok. <http://publication.gunadarma.ac.id/handle/123456789/6152>. Halaman 14-20
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, S., 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi VI hal 134, Rineka Apta, Jakarta.
- Aris Ananda. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Boyd, Harper W., Orviller C. Walker dan Jean-Claude Larreche. 2010. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Choirina Ika Agustin. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Koran Jawa Pos Radar Kediri*. Simki-Economic Vol. 02 No. 03 Tahun 2018 ISSN : 2599-0748
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Eduardsah & Wartaka, M. 2018. *Model Analysis of Customers Attitude and Behaviour Upon Instant Noodle Product. The Management Journal of Binaniaga* Vol. 03, No. 01, P ISSN 2527 – 4317. Bogor.
- Gaspersz, Vincent. 2011. *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Malcolm Baldrige dan Lean Six Sigma Supply Chain Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Greenberg, P. 2010. *Customer Relationship Management as the Speed of Light: Fourth Edition* McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Keller, Kevin Lane. 2009. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 14th Edition*. Upper Saddle River : Pearson Education.
- Kotler dan Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Lane Keller, Kevin. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Benyamin Molan, Edisi 12, Jilid 1, (Jakarta : PT. Indeks).
- Mas'ud, Machfoedz. 2009. *Manajemen Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, Jhon, C., Minor Michael. 2012. *Perilaku Organisasi*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta.
- Qauman Nur Syoaleliat, Siti Azizah dan Anie Eka Kusumastuti. 2018. *Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas konsumen bakso bakar Pak Man Kota Malang*. Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan 26 (3): 20 - 26 ISSN : 0852-3681 E-ISSN : 2443-0765 ©Fakultas Peternakan UB.
- Rahmadi. 2017. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Salbutamol Nebules*. Jurnal Monex Vol. 6. No. 2 Juni 2017. p-ISSN: 2089-5321 . e-ISSN : 2549 – 5046.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta.
- Robinette. 2011. *Marketing*. Journal of Youth an Adolescent, 31(4), 311-318.
- Sari Heny Koampa; Willem J.F.A. Tumbuan; Fifty Valdi Arie.2017. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Ajb Bumiputera 1912 Di Manado Cabang Sam Ratulangi*. Jurnal EMBA Vol.5 No.3 September 2017, Hal.3622-3631 ISSN 2303-1174.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Thompson. 2008. *Crafting & Executing Strategy; The Quest for Competitive advantage*, sixteenth edition, McGraw-Hill International Edition.
- Tías Widiawara, Sutopo. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-15 ISSN (Online): 233 7-3 79.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Vanessa, Gaffar. 2014. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, Farid. 2013. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

PENGANTAR

Angket ini didarkan dengan tujuan untuk memperoleh data dan informasi yang obyektif tentang “**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN FRISIAN FLAG (Studi Kasus pada Outlet-Outlet PT. Bahtera Wiraniaga Internusa di Wilayah Kota Bogor)**).

Apapun jawaban saudara, tidak berpengaruh apa-apa terhadap saudara karena murni untuk kepentingan studi.

Setelah selesai mengisi angket ini, dimohon saudara dapat mengembalikannya kepada peneliti. Atas kesediaannya membantu peneliti dalam menjawab angket ini, diucapkan terimakasih.

Hormat Penulis

Haerudin Syaipul Padil

NO :

LEMBAR KUSIONER

I. IDENTITAS RESPONDEN

a. Nama Toko :

b. Nama Pemilik Toko :

c. Alamat :

d. Jangka Waktu Order

 1 Minggu 2 Minggu 1 bulan

e. Volume Penjualan PT. Frisian Flag

 1 s/d 5 Juta 5 s/d 10 juta > 10 Juta

e. Lama Usaha :

 1 – 3 Tahun 3 – 6 Tahun > 6 Tahun**II. PETUNJUK PENGISIAN**

Kuesioner ini diharapkan dapat diisi dengan baik sesuai dengan kondisi yang diketahui oleh bapak / ibu. Caranya hanya dengan memilih satu dari lima alternatif jawaban yang tersedia.

Keterangan Jawaban

SS	=	Sangat Setuju	=	5
S	=	Setuju	=	4
CS	=	Cukup Setuju/Netral	=	3
TS	=	Tidak Setuju	=	2
STS	=	Sangat Tidak Setuju	=	1

KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Bentuk kemasan produk Frisian Flag menarik					
2	Desain gambar pada kemasan produk Frisian Flag menyesuaikan perkembangan dunia.					
3	Produk Frisian Flag sangat bermanfaat untuk kesehatan badan.					
4	Produk Frisian Flag mampu menyegarkan badan					
5	Produk Frisian Flag fiturnya simpel dan menarik					
6	Produk Frisian Flag sangat praktis dan bisa beli dimanapun.					
7	Produk Frisian Flag sesuai dengan informasi yang ada pada label informasi produk.					
8	Produk Frisian Flag menyediakan produk-produk sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
9	Produk Frisian Flag mampu menjaga kesehatan tubuh					
10	Produk Frisian Flag mampu meningkatkan kecerdasan konsumen.					
11	Kemasan Produk Frisian Flag tidak mudah rusak.					
12	Frisian Flag menjaga kualitas dan rasa.					
13	Produk Frisian Flag memenuhi kebutuhan minuman kesehatan bagi masyarakat.					
14	Frisian Flag menyediakan berbagai pilihan rasa.					
15	Desain produk Frisian Flag menarik dan memikat konsumen.					
16	Desain produk Frisian Flag menunjukkan manfaat dari produknya.					
17	Produk Frisian Flag banyak tersedia di toko-toko.					
18	Produk Frisian Flag merupakan sebuah perusahaan yang terpercaya.					

BRAND IMAGE

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Frisian Flag popularitasnya tidak dapat diragukan lagi					
2	Frisian Flag berkredibilitas tinggi					
3	Frisian Flag mempunyai pangsa pasar yang luas					
4	Frisian Flag dipercaya sebagai penyedia susu terbaik					
5	Produk Frisian Flag mudah untuk di jual.					
6	Produk Frisian Flag banyak diminati oleh konsumen.					
7	Produk Frisian Flag sangat cocok untuk kesehatan konsumen.					
8	Produk Frisian Flag dijamin kualitasnya					
9	Frisian Flag menyediakan berbagai aneka rasa					
10	Frisian Flag menyediakan produk-produk yang berkualitas.					

LOYALITAS

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Toko melakukan order kembali apabila stok produk Frisian Flag habis.					
2	Toko dengan mudah melakukan pembelian ulang produk Frisian Flag tanpa dibatasi waktu tertentu.					
3	Toko secara rutin order produk Frisian Flag.					
4	Toko berencana memesan produk baru yang dikeluarkan oleh Frisian Flag					
5	Toko melakukan order berbagai jenis atau varians produk Frisian Flag.					
6	Produk-produk Frisian Flag terpercaya dan halal untuk dikonsumsi					
7	Toko akan menceritakan kepada konsumen mengenai manfaat dari produk Frisian Flag					
8	Toko merekomendasikan produk-produk Frisian Flag kepada kerabat dan teman-temannya					
9	Toko berusaha menyanggah jika ada orang yang menceritakan pengalaman buruk dalam mengkonsumsi produk Frisian Flag.					
10	Toko tetap akan melakukan order produk Frisian Flag walaupun ada kompetitor lain.					
11	Toko komitmen melakukan order produk Frisian Flag.					
12	Toko akan cenderung mengabaikan jika ada orang yang menyarankan pindah order ke produk kompetitor					

HASIL UJI VALIDITAS INSTRUMEN BRAND IMAGE

No. U rut	Item Soal										Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	2	5	4	4	4	4	4	5	4	40
2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	45
4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	44
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
6	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	46
7	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
8	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	47
9	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	44
10	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	44
11	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
12	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
13	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	44
14	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
15	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
16	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
17	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
18	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	43
19	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
21	5	3	5	4	4	3	3	4	5	5	41
22	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
23	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
24	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
25	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
26	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
27	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33
28	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	46
29	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
30	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
r hit	0,696	0,724	0,680	0,619	0,381	0,353	0,610	0,607	0,502	0,644	
r kritis	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	
status	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Drop	Valid	Valid	Valid	Valid	

LAMPIRAN 3
HASIL UJI RELIABILITAS

KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal 1	56.1333	22.326	.523	.807
Soal 2	56.5000	23.017	.306	.821
Soal 3	56.7000	22.217	.532	.806
Soal 4	57.1000	21.886	.448	.811
Soal 5	56.4667	21.775	.493	.808
Soal 6	56.2000	23.338	.388	.815
Soal 7	56.8333	23.868	.364	.817
Soal 8	57.1333	21.706	.576	.803
Soal 9	57.3667	20.240	.655	.794
Soal 10	56.4333	23.357	.342	.818
Soal 11	56.5667	23.909	.311	.819
Soal 12	56.0333	22.309	.475	.809
Soal 13	56.3667	22.585	.461	.811
Soal 14	56.8333	21.592	.377	.820
Soal 15	56.2000	23.062	.384	.815

BRAND IMAGE**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal 1	34.6667	8.092	.593	.760
Soal 2	34.9000	7.266	.540	.767
Soal 3	34.4333	8.185	.587	.761
Soal 4	35.3333	7.747	.505	.770
Soal 5	35.0667	9.168	.239	.800
Soal 6	35.2000	8.166	.495	.771
Soal 7	34.8333	8.144	.493	.771
Soal 8	34.6000	8.524	.374	.787
Soal 9	34.8333	8.006	.541	.765

LOYALITAS**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal 1	34.9667	12.654	.232	.742
Soal 2	35.3000	11.941	.327	.730
Soal 3	35.0000	12.207	.388	.719
Soal 4	35.0667	12.685	.440	.718
Soal 5	35.4000	12.179	.539	.706
Soal 6	35.4000	11.283	.716	.679
Soal 7	35.4667	11.913	.348	.726
Soal 8	35.0000	11.034	.625	.683
Soal 9	35.5000	10.466	.412	.724
Soal 10	35.7000	12.286	.247	.743

LAMPIRAN 4

KUESIONER PENELITIAN SETELAH UJI VALIDITAS

PENGANTAR

Angket ini didarkan dengan tujuan untuk memperoleh data dan informasi yang obyektif tentang “**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN FRISIAN FLAG (Studi Kasus pada Outlet-Outlet PT. Bahtera Wiraniaga Internusa di Wilayah Kota Bogor)**”.

Apapun jawaban saudara, tidak berpengaruh apa-apa terhadap saudara karena murni untuk kepentingan studi.

Setelah selesai mengisi angket ini, dimohon saudara dapat mengembalikannya kepada peneliti. Atas kesediaannya membantu peneliti dalam menjawab angket ini, diucapkan terimakasih.

Hormat Penulis

Haerudin Syaipul Padil

NO :

LEMBAR KUSIONER

III. IDENTITAS RESPONDEN

a. Nama Toko :

b. Nama Pemilik Toko :

c. Alamat :

d. Jangka Waktu Order

 1 Minggu 2 Minggu 1 bulan

e. Volume Penjualan PT. Frisian Flag

 1 s/d 5 Juta 5 s/d 10 juta > 10 Juta

e. Lama Usaha :

 1 – 3 Tahun 3 – 6 Tahun > 6 Tahun**IV. PETUNJUK PENGISIAN**

Kuesioner ini diharapkan dapat diisi dengan baik sesuai dengan kondisi yang diketahui oleh bapak / ibu. Caranya hanya dengan memilih satu dari lima alternatif jawaban yang tersedia.

Keterangan Jawaban

SS = Sangat Setuju = 5

S = Setuju = 4

CS = Cukup Setuju/Netral = 3

TS = Tidak Setuju = 2

STS = Sangat Tidak Setuju = 1



KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Bentuk kemasan produk Frisian Flag menarik					
2	Desain gambar pada kemasan produk Frisian Flag menyesuaikan perkembangan dunia.					
3	Produk Frisian Flag sangat bermanfaat untuk kesehatan badan.					
4	Produk Frisian Flag mampu menyegarkan badan					
5	Produk Frisian Flag fiturnya simpel dan menarik					
6	Produk Frisian Flag sesuai dengan informasi yang ada pada label informasi produk.					
7	Produk Frisian Flag menyediakan produk-produk sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
8	Produk Frisian Flag mampu menjaga kesehatan tubuh					
9	Produk Frisian Flag mampu meningkatkan kecerdasan konsumen.					
10	Frisian Flag menjaga kualitas dan rasa.					
11	Produk Frisian Flag memenuhi kebutuhan minuman kesehatan bagi masyarakat.					
12	Frisian Flag menyediakan berbagai pilihan rasa.					
13	Desain produk Frisian Flag menarik dan memikat konsumen.					
14	Desain produk Frisian Flag menunjukkan manfaat dari produknya.					
15	Produk Frisian Flag banyak tersedia di toko-toko.					

BRAND IMAGE

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Frisian Flag popularitasnya tidak dapat diragukan lagi					
2	Frisian Flag berkredibilitas tinggi					
3	Frisian Flag mempunyai pangsa pasar yang luas					
4	Frisian Flag dipercaya sebagai penyedia susu terbaik					
5	Produk Frisian Flag mudah untuk di jual.					
6	Produk Frisian Flag sangat cocok untuk kesehatan konsumen.					
7	Produk Frisian Flag dijamin kualitasnya					
8	Frisian Flag menyediakan berbagai aneka rasa					
9	Frisian Flag menyediakan produk-produk yang berkualitas.					

LOYALITAS

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Toko dengan mudah melakukan pembelian ulang produk Frisian Flag tanpa dibatasi waktu tertentu.					
2	Toko secara rutin order produk Frisian Flag.					
3	Toko melakukan order berbagai jenis atau varians produk Frisian Flag.					
4	Produk-produk Frisian Flag terpercaya dan halal untuk dikonsumsi					
5	Toko akan menceritakan kepada konsumen mengenai manfaat dari produk Frisian Flag					
6	Toko merekomendasikan produk-produk Frisian Flag kepada kerabat dan teman-temannya					
7	Toko berusaha menyanggah jika ada orang yang menceritakan pengalaman buruk dalam mengkonsumsi produk Frisian Flag.					
8	Toko tetap akan melakukan order produk Frisian Flag walaupun ada kompetitor lain.					
9	Toko komitmen melakukan order produk Frisian Flag.					
10	Toko akan cenderung mengabaikan jika ada orang yang menyarankan pindah order ke produk kompetitor					

LAMPIRAN 5 TABULASI DATA MENTAH
INSTRUMEN KUALITAS PRODUK

No.Urut Resp	Item Soal															Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	2	3	3	3	55
2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	66
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	65
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	70
5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	61
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	65
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	61
8	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	65
9	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	70
10	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
11	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	68
13	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	64
14	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	63
15	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	63
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	71
17	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	70
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	62
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	5	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	61
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
23	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	67
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
25	5	5	5	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	55
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
27	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	64
28	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	62
29	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	55
30	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	68
31	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	66
32	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	66
33	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	65
34	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	61
35	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	61
36	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	67
37	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
38	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	61
39	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	2	4	5	3	4	61
40	5	4	5	3	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	62
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61

42	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	64
43	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	67
44	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
45	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	68
46	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	59
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	68
48	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	4	4	66
49	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	61
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
51	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	61
52	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	57
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	71
54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	71
55	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	70
56	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	61
57	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	67
58	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	60
59	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	69
60	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
61	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	65
62	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	66
63	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	63
64	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	67
65	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	69
66	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	64
67	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	67
68	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	63
69	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	64
70	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	63
72	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	61
73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	63
74	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	64
75	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	65
76	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	62
77	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	61
78	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	70
79	4	5	5	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	63
80	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	67
81	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	72
82	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	67
83	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	59
84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
85	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	60
86	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	54
87	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
88	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	61
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72

90	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	67
91	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	61
92	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	71
93	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	3	58
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
95	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	66
96	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
97	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	62
98	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	62
99	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	68
100	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	65
101	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	62
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	71
103	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	64
104	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
105	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
106	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	59
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
108	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	61
109	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	1	4	3	3	49
110	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	68
111	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	3	62
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
113	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63
114	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	56
115	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	70
116	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	66
117	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	69
118	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	71

INSTRUMEN BRAND IMAGE

No.Urut Resp	Item Soal									Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	4	3	4	4	4	5	4	36
2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41
3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	38
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
8	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
9	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
10	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
11	5	5	5	5	4	4	5	4	4	41
12	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
13	5	5	5	5	5	3	5	4	4	41
14	5	5	5	5	5	3	3	3	3	37
15	5	5	5	5	3	3	5	4	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	5	5	5	5	3	3	4	3	4	37
22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
23	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
25	5	5	5	4	4	4	4	3	4	38
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	4	5	4	4	5	5	5	3	4	39
28	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
29	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
30	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
31	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
32	5	4	5	4	4	3	5	5	5	40
33	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
34	4	5	5	4	4	4	3	5	4	38
35	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
36	5	5	5	4	5	3	5	5	5	42
37	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
38	4	4	5	4	4	4	4	3	5	37
39	4	4	5	5	3	5	4	4	5	39
40	5	4	5	3	3	5	4	5	4	38
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	5	5	4	5	5	5	5	3	4	41
43	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41

44	4	4	3	5	4	4	4	4	4	36
45	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
46	4	4	5	4	4	4	5	3	4	37
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42
49	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
51	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
52	4	4	4	5	4	4	4	3	4	36
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
55	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
56	4	4	4	4	4	3	5	4	4	36
57	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40
58	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
59	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
60	4	3	4	4	5	4	4	4	4	36
61	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
62	3	5	5	5	5	4	4	4	4	39
63	4	3	4	3	4	4	3	4	5	34
64	5	3	4	5	5	5	5	5	4	41
65	4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
66	5	5	4	3	4	5	5	4	4	39
67	5	5	5	3	5	5	4	4	4	40
68	5	4	3	5	5	4	4	4	4	38
69	4	5	5	4	4	4	4	3	4	37
70	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
72	4	3	4	3	4	4	5	3	5	35
73	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
74	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
75	5	5	5	5	3	3	4	4	5	39
76	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
77	5	3	5	4	4	4	4	5	4	38
78	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
79	4	5	5	3	3	4	3	5	4	36
80	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
81	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
82	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
83	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
85	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
86	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34
87	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
88	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
90	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41

91	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
92	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
93	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
95	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
96	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
97	5	4	5	4	4	3	4	5	4	38
98	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
99	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
100	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
101	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
103	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39
104	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
105	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
106	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
108	5	4	5	5	5	4	4	3	4	39
109	4	3	4	3	4	3	3	3	4	31
110	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
111	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
113	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
114	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
115	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
116	5	4	5	5	5	4	4	4	4	40
117	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
118	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43

INSTRUMEN LOYALITAS

No.Urut Resp	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jml
1	5	3	2	3	3	3	2	4	3	3	31
2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	41
5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37
6	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	43
7	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	38
8	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
9	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	44
10	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
12	4	5	5	5	3	3	2	2	4	2	35
13	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	35
14	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	39
15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
16	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	39
17	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
18	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
19	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	39
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
21	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
22	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	38
23	5	4	4	5	3	3	3	4	4	3	38
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	2	2	3	4	3	3	2	4	3	2	28
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
27	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
28	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	3	4	4	3	3	2	3	1	3	30
30	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
31	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
32	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	42
33	5	5	5	4	3	3	1	3	3	3	35
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
35	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
36	5	5	4	4	4	3	2	2	5	3	37
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
39	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	38
40	3	4	4	4	4	5	2	3	5	4	38
41	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
42	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
43	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	43
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
46	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	35

47	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
48	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	43
49	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	46
50	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
51	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
52	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	34
53	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
54	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
55	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
56	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	41
57	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	44
58	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
59	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	46
60	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	42
61	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	40
62	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
63	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
64	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
65	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	41
66	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	45
67	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	42
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
69	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
70	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45
71	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
72	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	43
73	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
74	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	41
75	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	40
76	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	39
77	4	5	3	4	4	3	3	5	3	4	38
78	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	44
79	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
80	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
81	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
85	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37
86	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	31
87	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
88	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	35
89	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
90	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
91	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	37
92	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	46
93	5	3	2	4	3	3	3	4	2	3	32
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
95	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
96	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
98	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	39

99	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
100	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	40
101	4	3	4	5	4	3	3	4	3	3	36
102	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
103	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	39
104	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
106	4	3	4	4	3	3	2	4	2	3	32
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
108	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
109	4	3	1	4	3	3	2	3	2	3	28
110	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	42
111	5	5	3	5	4	3	3	4	3	4	39
112	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
113	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	39
114	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	32
115	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
116	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
117	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
118	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44

LAMPIRAN 6
HASIL PENGOLAHAN DATA MENGGUNAKAN SPSS

Correlations

		Kualitas Produk	Brand Image	Loyalitas
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.890**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	118	118	118
Brand Image	Pearson Correlation	.890**	1	.428**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	118	118	118
Loyalitas	Pearson Correlation	.746**	.428**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	118	118	118

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^b

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Image, Kualitas Produk ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas

Model Summary^b

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.825	.822	1.71974

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Loyalitas

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1607.827	2	803.913	271.821	.000 ^a
	Residual	340.114	115	2.958		
	Total	1947.941	117			

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Loyalitas

Coefficients^a

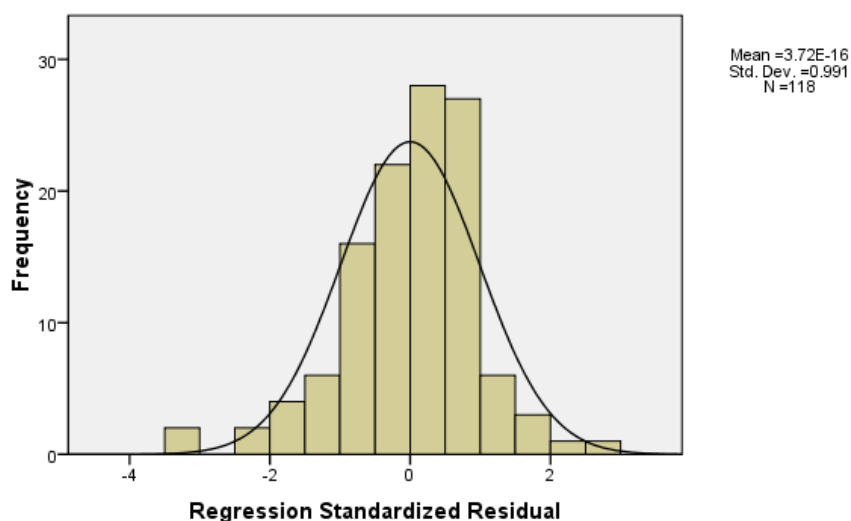
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.536	2.260		.237	.813
	Kualitas Produk	1.580	.077	1.759	20.571	.000
	Brand Image	1.567	.118	1.138	13.312	.000

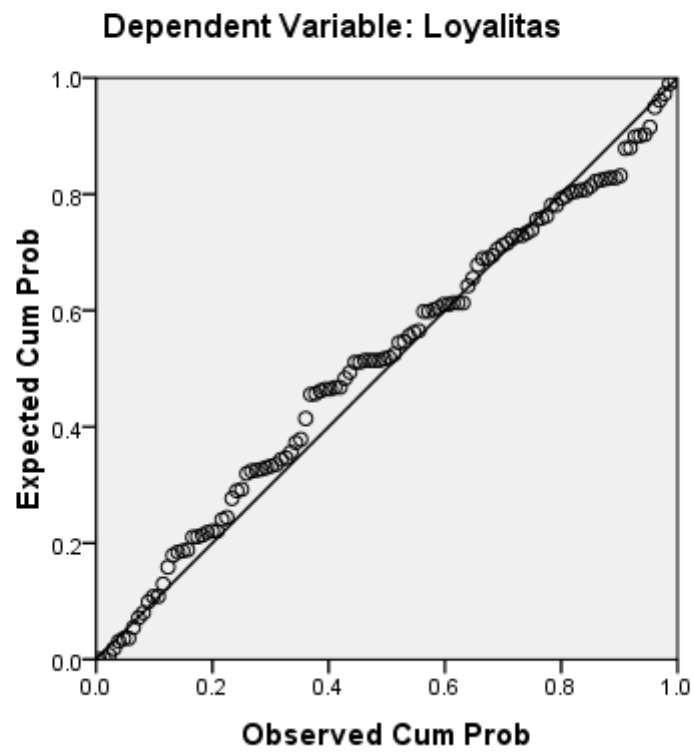
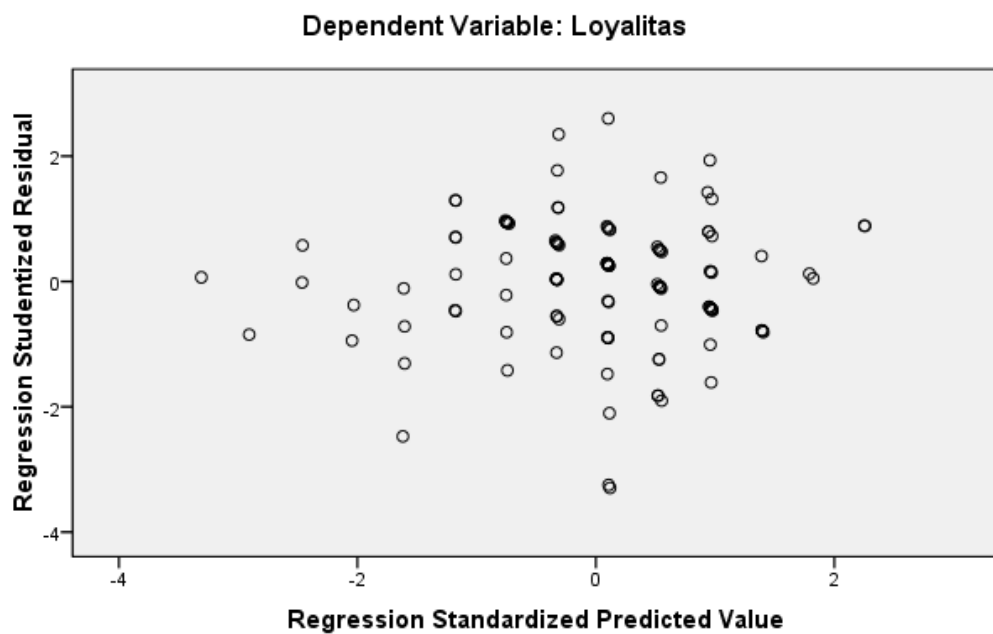
a. Dependent Variable: Loyalitas

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	27.8935	48.5236	40.1610	3.70704	118
Std. Predicted Value	-3.309	2.256	.000	1.000	118
Standard Error of Predicted Value	.161	.585	.260	.086	118
Adjusted Predicted Value	27.8796	48.4292	40.1612	3.69906	118
Residual	-5.59809	4.45463	.00000	1.70498	118
Std. Residual	-3.255	2.590	.000	.991	118
Stud. Residual	-3.295	2.602	.000	1.003	118
Deleted Residual	-5.73712	4.49422	-.00021	1.74612	118
Stud. Deleted Residual	-3.448	2.670	-.003	1.018	118
Mahal. Distance	.039	12.564	1.983	2.270	118
Cook's Distance	.000	.090	.008	.015	118
Centered Leverage Value	.000	.107	.017	.019	118

a. Dependent Variable: Loyalitas

Histogram**Dependent Variable: Loyalitas**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Scatterplot**

LAMPIRAN 7

Tabel r

Tabel Nilai Kritis R Pearson ($p = 0,05$)

N	DB	R
3	1	0,997
4	2	0,950
5	3	0,878
6	4	0,811
7	5	0,754
8	6	0,707
9	7	0,666
10	8	0,632
11	9	0,602
12	10	0,576
13	11	0,553
14	12	0,532
15	13	0,514
16	14	0,497
17	15	0,482
18	16	0,468
19	17	0,456
20	18	0,444
21	19	0,433
22	20	0,423
23	21	0,413
24	22	0,404
25	23	0,396
26	24	0,388
27	25	0,381
28	26	0,374
29	27	0,367
30	28	0,361
31	29	0,355
32	30	0,349
33	31	0,344
34	32	0,339
35	33	0,334

N	DB	R
36	34	0,329
37	35	0,325
38	36	0,320
39	37	0,316
40	38	0,312
41	39	0,308
42	40	0,304
43	41	0,301
44	42	0,297
45	43	0,294
46	44	0,291
47	45	0,288
48	46	0,285
49	47	0,282
50	48	0,279
51	49	0,276
52	50	0,273
53	51	0,271
54	52	0,268
55	53	0,266
56	54	0,263
57	55	0,261
58	56	0,259
59	57	0,256
60	58	0,254
61	59	0,252
62	60	0,250
63	61	0,248
64	62	0,246
65	63	0,244
66	64	0,242
67	65	0,240
68	66	0,239

N	DB	R
69	67	0,237
70	68	0,235
71	69	0,234
72	70	0,232
73	71	0,230
74	72	0,229
75	73	0,227
76	74	0,226
77	75	0,224
78	76	0,223
79	77	0,221
80	78	0,220
81	79	0,219
82	80	0,217
83	81	0,216
84	82	0,215
85	83	0,213
86	84	0,212
87	85	0,211
88	86	0,210
89	87	0,208
90	88	0,207
91	89	0,206
92	90	0,205
93	91	0,204
94	92	0,203
95	93	0,202
96	94	0,201
97	95	0,200
98	96	0,199
99	97	0,198
100	98	0,197
101	99	0,196

Lampiran 8

Tabel F
Probabilitas 0,05

DF-2	DEGREE OF FREEDOM 1																				DF-2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	20					
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.84	40				
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.78	50				
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84	1.75	60				
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.72	70				
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80	1.71	75				
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	1.68	100				
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	1.66	125				
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73	1.64	150				
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72	1.63	175				
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.62	200				
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71	1.62	225				
250	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25	2.13	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.79	1.76	1.73	1.71	1.61	250				
275	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.70	1.61	275				
300	3.87	3.03	2.63	2.40	2.24	2.13	2.04	1.97	1.91	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.61	300				
325	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.13	2.04	1.97	1.91	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.60	325				
350	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96	1.91	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.60	350				
375	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96	1.90	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.69	1.60	375				
400	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.78	1.74	1.72	1.69	1.60	400				
450	3.86	3.02	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.59	450				
500	3.86	3.01	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.59	500				
600	3.86	3.01	2.62	2.39	2.23	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.68	1.59	600				
700	3.85	3.01	2.62	2.38	2.23	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.77	1.73	1.71	1.68	1.59	700				
800	3.85	3.01	2.62	2.38	2.23	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58	800				
900	3.85	3.01	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58	900				
1000	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58	1000				
∞	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58	∞				

Lampiran 9
Tabel t

α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576