

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, dari 100 responden yang menjadi populasi dalam penelitian ini, dapat diambil kesimpulan tingkat efektifitas program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Jayakarta Inti Management, sangat efektif. Hal ini dapat dilihat dari 6 sub indikator variable efektifitas yaitu, pemahaman program, tepat sasaran, tepat waktu, dan tercapainya tujuan, di peroleh nilai rata-rata responden 4,376, 4,402, 4,346, 4, 37, nilai ini berada di interval nilai tanggapan sangat efektif dan persepsi responden sangat tahu tentang Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Jayakarta Inti Management. Sedangkan untuk sub indikator perubahan nyata nilai rata-rata responden 3,856 berada di interval nilai tanggapan efektif dan perespsi responden tahu tentang Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Jayakarta Inti Management
2. Berdasarkan kriteria interprestasi koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT. Jayakarta Inti Management, sebesar 41,6%, sedangkan sisanya 58,4% diperkirakan dipengaruhi oleh factor lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Meskipun *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Jayakarta Inti Management dapat dikategorikan berhasil tetapi masih perlu perbaikan terutama di Perubahan Nyata, dimana dari hasil penelitian responden masih belum merasakan perubahan nyata Program CSR.

