

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Doni Hayadi. 2012. *Analisa Pengaruh Promosi, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Poyektormicrovision*. STIESIA Surabaya Jurnal ilmu & riset manajemen vol 1 no 8 (2012) ISSN : 1174 Vol 1 no 2.
- Jilly Bernadette Mandey. 2011. *Pengaruh Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN : ISSN 2303-1174 tahun 2011
- JRS Wenas. 2012. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA ISSN : 2305 1174. Tahun 2012
- Kotler, P.,& K.L. Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XII. Jilid 1. (Alih bahasa Bob, S). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P.,&Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta
- KotLer, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012, Alih Bahasa;Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran Edisi Jilid 1*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta:Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat, 2013: *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad Fakhru Rizky & Hanifa Yasin. 2014. *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. Nailah adi kurnia sei mencirim medan* Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2) STIE Nusa Bangsa. Jurnal Manajemen & Bisnis VOL 14 NO. 02 OKTOBER 2014 ISSN 1693-7619
- Novia Ristania. 2013. *Analisa Pengaruh Promosi, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian BINUS Business School*. Jerry

- S. Justianto2 BINUS Business School. *Journal of Business Strategy and Execution*,5(2),131-161 (131) Tahun 2013
- Siregar Sofyan. 2016. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:Bumi Aksara.
- Situmorang. 2010. *Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS*. Medan: USU Press.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Unaradjan, Dolet. 2013. *Pengantar Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: PT. Grasindo.

**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER**  
**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP**  
**KEPUTUSAN KONSUMEN DI JUNGLELAND ADVENTURE THEME**  
**PARK 2017**  
**(STUDI PADA PT. JUNGLELAND ASIA)**

Kepada Yth:  
 Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden  
 Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Tommy Wicaksono mahasiswa program studi Manajemen Sekolah tinggi ilmu ekonomi Binaniaga. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “Analisis Pengaruh Promo dan Harga terhadap keputusan Konsumen di Jungleland Adventure Theme Park pada tahun 2017 (Studi kasus pada PT. Jungleland Asia)”.

Terkait dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai salah atau benar. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya

(Tommy Wicaksono)

**B. PETUNJUK PENGISIAN**

- 1) Mohon kuesioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pernyataan yang telah disediakan.
- 2) Berilah tanda (√) pada jawaban yang disediakan
  - a. Sangat setuju (SS) = 5
  - b. Setuju (S) = 4
  - c. Netral (N) = 3
  - d. Tidak Setuju (TS) = 2
  - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

**C. IDENTITAS RESPONDEN**

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data diri terlebih dahulu. (Data yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya).

1. Jenis Kelamin :

- a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini :
- a. 17-23 tahun
  - b. 24-30 tahun
  - c. 31-37 tahun
  - d. 38-44 tahun
  - e. 45-51 tahun
  - f. > 51 tahun
3. Pendidikan terakhir anda :
- a. SMP/Sederajat
  - b. SMA/Sederajat
  - c. Diploma 3 (D3)
  - d. S1
  - e. S2
  - f. S3
4. Pekerjaan anda :
- a. Pelajar
  - b. Mahasiswa
  - c. Wiraswasta
  - d. Pegawai Negri
  - e. Karyawan swasta
  - g. Lainnya
5. Dari mana anda mendapatkan informasi mengenai Junglelandadventure theme park?
- a. Rekomendasi teman
  - b. Media Elektronik
  - c. Brosur, banner, papan reklame, dll
  - d. Lainnya
6. Penghasilan dalam sebulan :
- a. 1jt – 3jt
  - b. 3jt – 5jt
  - c. 5jt – 7jt
  - d. 7jt – 9jt
  - e. 9jt – 11jt
7. Sudah berapa kali anda berkunjung ke Jungleland Adventure ThemePark?
- a. Pertama kali
  - b. 2-3 kali
  - c. 4-5 kali
  - d. > 5 kali

## PERNYATAAN

### 1. PROMOSI

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Frekuensi promosi tiket jungleland cukup sering					
2	Promosi tiket jungleland berkualitas dari sisi konten					
3	Dari segi kuantitas, info promo tiket cukup banyak					
4	Waktu info promosi yang diberikan Jungleland jauh hari sebelumnya					
5	Promosi yang dilakukan Jungleland sesuai dengan informasi yang diberikan di media promo					

### 2. HARGA

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Harga promo yang diberikan Jungleland terjangkau					
2	Harga promo tiket jungleland sesuai dengan kualitas wahana					
3	Harga promo bersain dengan kompetitor					
4	Harga tiket sesuai dengan Manfaat yang didapat					

### 3. KEPUTUSAN KONSUMEN

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Tujuan saya datang ke Jungleland karena ada harga tiket promo					
2	Saya mendapat informasi promo harga tiket dari media resmi jungleland					
3	Saya yakin memilih Jungleland sebagai tempat liburan					
4	Saya memberikan rekomendasi kepada teman mengenai promo dan harga tiket Jungleland					
5	Saya akan datang kembali ke Jungleland suatu hari nanti					

Kritik : .....

.....

Saran : .....

.....

**LAMPIRAN 2****TABULASI DATA MENTAH UNTUK UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS****Variabel Promosi ((X1)**

No Resp	Butir Pertanyaan					Jumlah
	1	2	3	4	4	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	2	2	16
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	4	4	4	22
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	2	4	4	4	4	18
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	4	4	22
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	4	4	23
22	5	5	5	4	4	23
23	5	5	5	4	4	23
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	1	3	5	3	3	15
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	3	19

**Variabel Harga (X2)**

No Resp	Butir Pertanyaan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	2	3	3	1	9
2	3	3	3	4	13
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	3	2	3	3	11
12	4	3	4	4	15
13	2	2	2	1	7
14	2	2	2	2	8
15	3	2	3	2	10
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	3	4	3	3	13
23	3	4	3	3	13
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	4	3	3	3	13
27	1	3	4	2	10
28	3	3	3	4	13
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12

**Variabel Keputusan Konsumen (Y)**

No Resp	Butir Pertanyaan					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	4	5	4	23
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	2	2	4	2	4	14
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	3	4	19
19	4	4	5	5	4	22
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	4	5	24
22	5	5	5	4	5	24
23	5	4	4	4	5	22
24	4	5	5	5	5	24
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	4	4	4	18
28	4	4	3	4	4	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20



**LAMPIRA 3**  
**HASIL UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS**

**VARIABLE PROMOSI**

Validitas

**Correlations**

		soal1	soal2	soal3	soal4	soal5	ttlsoal
soal1	Pearson Correlation	1	.834**	.218	.466**	.448*	.822**
	Sig. (2-tailed)		.000	.247	.009	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal2	Pearson Correlation	.834**	1	.535**	.521**	.521**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.003	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal3	Pearson Correlation	.218	.535**	1	.305	.322	.543**
	Sig. (2-tailed)	.247	.002		.101	.083	.002
	N	30	30	30	30	30	30
soal4	Pearson Correlation	.466**	.521**	.305	1	.945**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.009	.003	.101		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal5	Pearson Correlation	.448*	.521**	.322	.945**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.083	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
ttlsoal	Pearson Correlation	.822**	.888**	.543**	.815**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
soal1	16.4333	2.668	.617	.821
soal2	16.3000	3.321	.822	.738
soal3	16.3000	4.217	.386	.842
soal4	16.5333	3.430	.709	.765
soal5	16.5667	3.357	.696	.766

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.5333	5.085	2.25501	5

## VARIABEL HARGA

### Validitas

**Correlations**

		soal1	soal2	soal3	soal4	ttlsoal
soal1	Pearson Correlation	1	.427*	.382'	.753''	.824''
	Sig. (2-tailed)		.019	.037	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
soal2	Pearson Correlation	.427'	1	.584''	.533''	.759''
	Sig. (2-tailed)	.019		.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
soal3	Pearson Correlation	.382'	.584''	1	.532''	.728''
	Sig. (2-tailed)	.037	.001		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
soal4	Pearson Correlation	.753''	.533''	.532''	1	.905''
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
ttlsoal	Pearson Correlation	.824''	.759''	.728''	.905''	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
soal1	9.0000	2.069	.663	.757
soal2	8.9667	2.378	.596	.789
soal3	8.9000	2.576	.583	.801
soal4	9.0333	1.620	.772	.707

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.9667	3.620	1.90251	4

## VARIABEL KEPUTUSAN KONSUMEN

### Validitas

**Correlations**

		soal1	soal2	soal3	soal4	soal5	TtlSoal
soal1	Pearson Correlation	1	.918**	.511**	.706**	.671**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal2	Pearson Correlation	.918**	1	.616**	.790**	.671**	.947**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal3	Pearson Correlation	.511**	.616**	1	.551**	.781**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal4	Pearson Correlation	.706**	.790**	.551**	1	.480**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
soal5	Pearson Correlation	.671**	.671**	.781**	.480**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TtlSoal	Pearson Correlation	.904**	.947**	.778**	.842**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas

## Scale: ALL

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
soal1	16.8000	3.683	.832	.873
soal2	16.8000	3.545	.905	.855
soal3	16.7333	4.478	.675	.906
soal4	16.8333	3.937	.737	.895
soal5	16.7000	4.562	.732	.898

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.9667	6.171	2.48420	5

## LAMPIRAN 4

## TABULASI DATA MENTAH

Variabel Promosi ( $X_1$ )

No Resp	Butir Pertanyaan					Jumlah
	1	2	3	4	4	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	2	2	16
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	4	4	4	22
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	2	4	4	4	4	18
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	4	4	4	22
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	4	4	23
22	5	5	5	4	4	23
23	5	5	5	4	4	23
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	1	3	5	3	3	15
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	3	19
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20

34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	2	2	16
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	4	4	4	22
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	2	4	4	4	4	18
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	4	4	4	22
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	4	4	23
52	5	5	5	4	4	23
53	5	5	5	4	4	23
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	1	3	5	3	3	15
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	3	19
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	2	2	16
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	4	4	4	22
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	2	4	4	4	4	18



77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	4	4	4	22
79	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	4	4	23
82	5	5	5	4	4	23
83	5	5	5	4	4	23
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	1	3	5	3	3	15
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	3	19
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20

**Variabel Harga (X2)**

No Resp	Butir Pertanyaan				Jumlah
	1	2	3	4	
1	2	3	3	1	9
2	3	3	3	4	13
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	3	2	3	3	11
12	4	3	4	4	15
13	2	2	2	1	7
14	2	2	2	2	8
15	3	2	3	2	10
16	3	3	3	3	12
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	3	3	12
21	3	3	3	3	12
22	3	4	3	3	13
23	3	4	3	3	13
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	4	3	3	3	13
27	1	3	4	2	10
28	3	3	3	4	13
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12
31	2	3	3	1	9
32	3	3	3	4	13
33	3	3	3	3	12
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12
36	3	3	3	3	12
37	3	3	3	3	12

38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	4	4	4	4	16
41	3	2	3	3	11
42	4	3	4	4	15
43	2	2	2	1	7
44	2	2	2	2	8
45	3	2	3	2	10
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	3	12
52	3	4	3	3	13
53	3	4	3	3	13
54	4	4	4	4	16
55	3	3	3	3	12
56	4	3	3	3	13
57	1	3	4	2	10
58	3	3	3	4	13
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	2	3	3	1	9
62	3	3	3	4	13
63	3	3	3	3	12
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12
67	3	3	3	3	12
68	3	3	3	3	12
69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	4	16
71	3	2	3	3	11
72	4	3	4	4	15
73	2	2	2	1	7
74	2	2	2	2	8
75	3	2	3	2	10
76	3	3	3	3	12
77	3	3	3	3	12
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	3	3	3	3	12

81	3	3	3	3	12
82	3	4	3	3	13
83	3	4	3	3	13
84	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	12
86	4	3	3	3	13
87	1	3	4	2	10
88	3	3	3	4	13
89	3	3	3	3	12
90	3	3	3	3	12
91	2	3	3	1	9
92	3	3	3	4	13
93	3	3	3	3	12
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	3	3	3	3	12
98	3	3	3	3	12
99	3	3	3	3	12
100	4	4	4	4	16

### Variabel Keputusan Konsumen (Y)

No Resp	Butir Pertanyaan					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	4	5	4	23
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	2	2	4	2	4	14
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	3	4	19
19	4	4	5	5	4	22
20	5	5	5	5	5	25
21	5	5	5	4	5	24
22	5	5	5	4	5	24
23	5	4	4	4	5	22
24	4	5	5	5	5	24
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	4	4	4	18
28	4	4	3	4	4	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20

38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	4	5	4	23
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	5	5	5	25
46	2	2	4	2	4	14
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	3	4	19
49	4	4	5	5	4	22
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	4	5	24
52	5	5	5	4	5	24
53	5	4	4	4	5	22
54	4	5	5	5	5	24
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	3	3	4	4	4	18
58	4	4	3	4	4	19
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	4	5	4	23
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	5	5	5	25
76	2	2	4	2	4	14
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	3	4	19
79	4	4	5	5	4	22
80	5	5	5	5	5	25

81	5	5	5	4	5	24
82	5	5	5	4	5	24
83	5	4	4	4	5	22
84	4	5	5	5	5	24
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	3	3	4	4	4	18
88	4	4	3	4	4	19
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20

## LAMPIRA 5

### HASIL SPSS

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Promosi <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.669 <sup>a</sup>	.448	.437	1.76133

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	244.389	2	122.195	39.389	.000 <sup>a</sup>
	Residual	300.921	97	3.102		
	Total	545.310	99			

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.289	2.186		3.334	.001
	Promosi	.934	.200	.844	4.675	.000
	Harga	.361	.329	.798	3.096	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

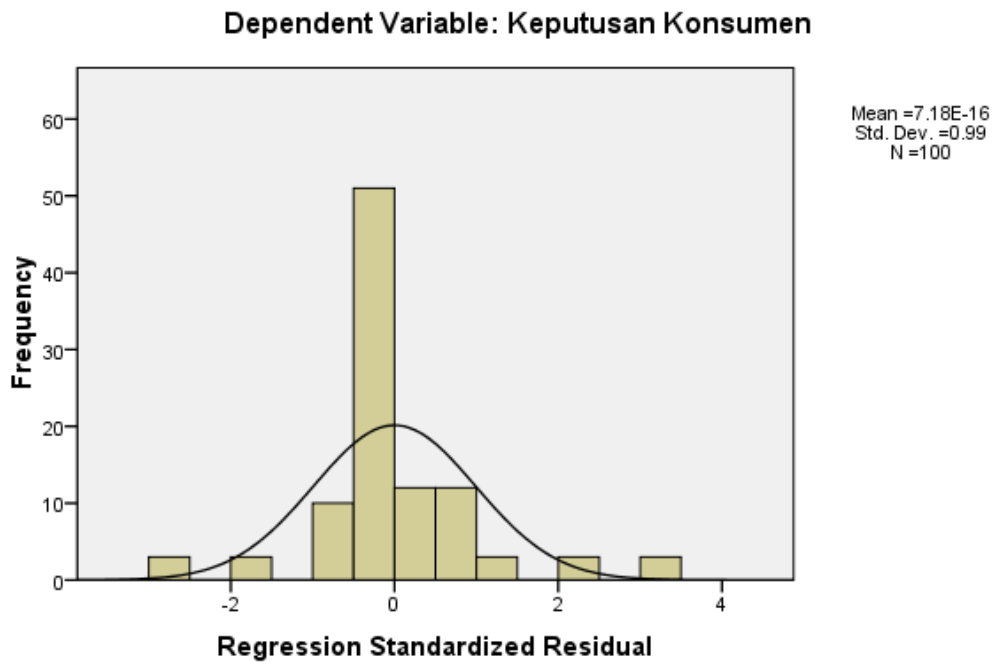
#### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.9731	24.1514	20.8700	1.57117	100
Std. Predicted Value	-2.480	2.089	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.185	.505	.286	.106	100
Adjusted Predicted Value	16.8810	24.1007	20.8583	1.57463	100
Residual	-4.69339	5.45348	.00000	1.74345	100
Std. Residual	-2.665	3.096	.000	.990	100
Stud. Residual	-2.744	3.186	.003	1.013	100
Deleted Residual	-4.97827	5.77288	.01174	1.82773	100
Stud. Deleted Residual	-2.843	3.349	.007	1.041	100
Mahal. Distance	.106	7.154	1.980	2.101	100
Cook's Distance	.000	.198	.016	.043	100
Centered Leverage Value	.001	.072	.020	.021	100

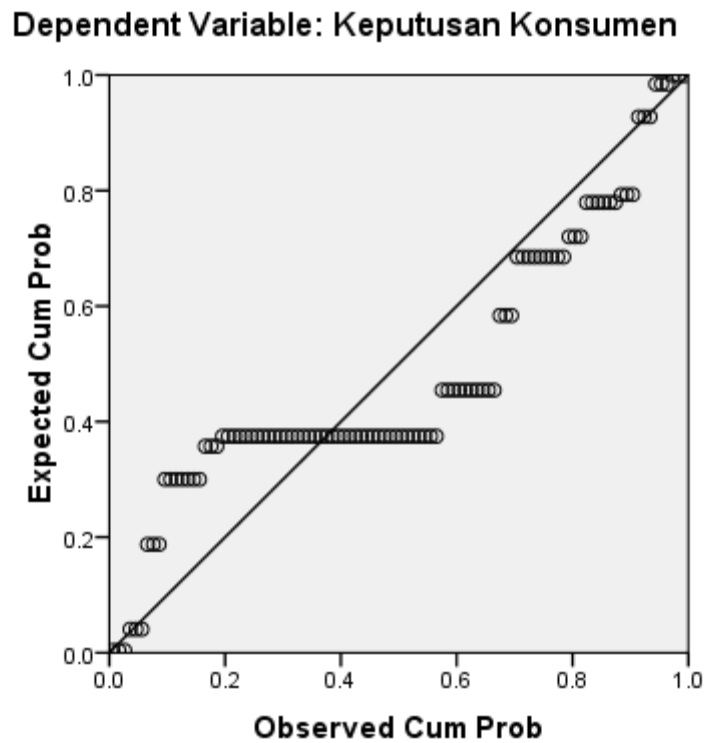
a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen



Histogram

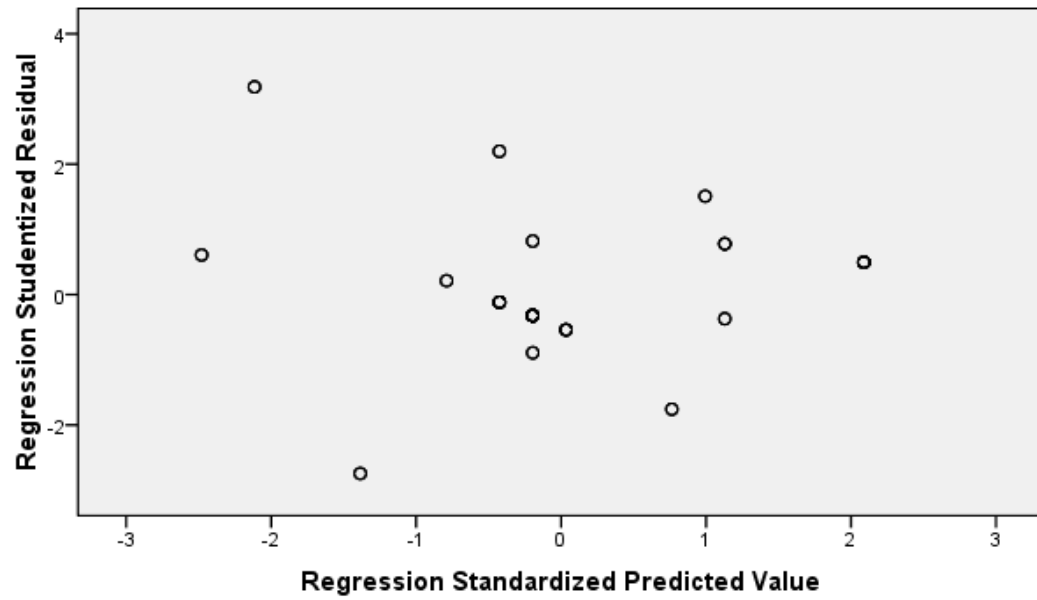


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Konsumen



## LAMPIRA 6

## Tabel r

Tabel Nilai Kritis R Pearson (  $p = 0,05$  )

N	DB	R
3	1	0,997
4	2	0,950
5	3	0,878
6	4	0,811
7	5	0,754
8	6	0,707
9	7	0,666
10	8	0,632
11	9	0,602
12	10	0,576
13	11	0,553
14	12	0,532
15	13	0,514
16	14	0,497
17	15	0,482
18	16	0,468
19	17	0,456
20	18	0,444
21	19	0,433
22	20	0,423
23	21	0,413
24	22	0,404
25	23	0,396
26	24	0,388
27	25	0,381
28	26	0,374
29	27	0,367
30	28	0,361
31	29	0,355
32	30	0,349
33	31	0,344
34	32	0,339
35	33	0,334

N	DB	R
36	34	0,329
37	35	0,325
38	36	0,320
39	37	0,316
40	38	0,312
41	39	0,308
42	40	0,304
43	41	0,301
44	42	0,297
45	43	0,294
46	44	0,291
47	45	0,288
48	46	0,285
49	47	0,282
50	48	0,279
51	49	0,276
52	50	0,273
53	51	0,271
54	52	0,268
55	53	0,266
56	54	0,263
57	55	0,261
58	56	0,259
59	57	0,256
60	58	0,254
61	59	0,252
62	60	0,250
63	61	0,248
64	62	0,246
65	63	0,244
66	64	0,242
67	65	0,240
68	66	0,239

N	DB	R
69	67	0,237
70	68	0,235
71	69	0,234
72	70	0,232
73	71	0,230
74	72	0,229
75	73	0,227
76	74	0,226
77	75	0,224
78	76	0,223
79	77	0,221
80	78	0,220
81	79	0,219
82	80	0,217
83	81	0,216
84	82	0,215
85	83	0,213
86	84	0,212
87	85	0,211
88	86	0,210
89	87	0,208
90	88	0,207
91	89	0,206
92	90	0,205
93	91	0,204
94	92	0,203
95	93	0,202
96	94	0,201
97	95	0,200
98	96	0,199
99	97	0,198
100	98	0,197
101	99	0,196

Tabel F  
Probabilitas 0,05

DF-2	DEGREE OF FREEDOM 1																				DF-2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	20					
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.84					
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.78					
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84	1.75					
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.72					
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80	1.71					
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	1.68					
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	1.66					
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73	1.64					
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72	1.63					
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.62					
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71	1.62					
250	3.88	3.03	2.64	2.41	2.25	2.13	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.79	1.76	1.73	1.71	1.61					
275	3.88	3.03	2.64	2.40	2.25	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.70	1.61					
300	3.87	3.03	2.63	2.40	2.24	2.13	2.04	1.97	1.91	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.61					
325	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.13	2.04	1.97	1.91	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.60					
350	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.04	1.96	1.90	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.60					
375	3.87	3.02	2.63	2.40	2.24	2.12	2.03	1.96	1.90	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.69	1.60					
400	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.78	1.74	1.72	1.69	1.60					
450	3.86	3.02	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.59					
500	3.86	3.01	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.59					
600	3.86	3.01	2.62	2.39	2.23	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.68	1.59					
700	3.85	3.01	2.62	2.38	2.23	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.77	1.73	1.71	1.68	1.59					
800	3.85	3.01	2.62	2.38	2.23	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58					
900	3.85	3.01	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58					
1000	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58					
∞	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.58					

Tabel t

dk	$\alpha$ untuk Uji Satu Pihak ( <i>one tail test</i> )					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	$\alpha$ untuk Uji Dua Pihak ( <i>two tail test</i> )					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
$\infty$	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576