

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif promosi terhadap keputusan konsumen pada Jungleland Adventure Theme Park. Dengan demikian untuk meningkatkan keputusan konsumen pada Jungleland Adventure Theme Park dapat dilakukan dengan meningkatkan promosi.
2. Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif harga terhadap keputusan konsumen pada Jungleland Adventure Theme Park. Dengan demikian untuk meningkatkan keputusan konsumen pada Jungleland Adventure Theme Park dapat dilakukan dengan menentukan strategi harga yang tepat.
3. Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif promosi dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan konsumen pada Jungleland Adventure Theme Park. Dengan demikian untuk meningkatkan keputusan konsumen pada Jungleland Adventure Theme Park dapat dilakukan dengan meningkatkan promosi dan menentukan strategi harga yang tepat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disebutkan di atas, beberapa saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Saran dalam rangka meningkatkan keputusan nasabah melalui variabel promosi :
 - a. Perusahaan harus lebih inten dalam hal melakukan promosi baik itu menggunakan media cetak maupun elektronik.
 - b. Perusahaan melakukan diskon harga dengan rangka melakukan promosi kepada para pengunjung
 - c. Perusahaan harus melakukan event-event berkaitan promosi di jungleland.
2. Saran dalam rangka meningkatkan keputusan nasabah melalui variabel harga :
 - a. Menentukan harga yang tepat dan disesuaikan dengan pangsa pasar.
 - b. Menentukan harga yang tepat disesuaikan dengan kualitas produk dan jasa.
 - c. Menetapkan harga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen.