

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian ini yaitu PT. Dimension Data Indonesia yang beralamat di DBS Bank Tower 22<sup>th</sup> fl, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5 Karet Kuningan Jakarta Selatan 12940 DKI Jakarta Indonesia. Adapun waktu penelitian selama tiga bulan, yaitu pada bulan Agustus 2018 sampai dengan November 2018.

##### 1. Analisis interpretasi prestasi kerja pada PT. Dimension Data Indonesia

Hasil analisis prestasi kerja pada PT. Dimension Data Indonesia dilihat dengan cara membandingkan Tabel 4 dibawah ini.

Tabel 3  
Indeks Prestasi Kerja

Tingkat Prestasi Kerja	Range
Sangat Baik	45,1 – 50,0
Baik	36,1 – 45,0
Cukup Baik	27,1 – 36,0
Tidak Baik	18,1 – 27,0
Sangat Tidak Baik	10,0 – 18,0

Sumber : Jumlah Pertanyaan Kuesioner

Selanjutnya untuk mengukur persepsi prestasi kerja pada PT. Dimension Data Indonesia digunakan formulasi total jawaban dibagi dengan jumlah responden dan formulasinya sebagai berikut.

$$\frac{\text{Total Jawaban}}{\text{Jumlah Responden}}$$

2. Analisis interpretasi promosi jabatan pada PT. Dimension Data Indonesia

Hasil analisis promosi jabatan pada pada PT. Dimension Data Indonesia dilihat dengan cara membandingkan Tabel 5 dibawah ini.

Tabel 4  
Indeks Interpretasi Promosi Jabatan

Tingkat Promosi Jabatan	Range
Sangat Baik	45,1 – 50,0
Baik	36,1 – 45,0
Cukup Baik	27,1 – 36,0
Tidak Baik	18,1 – 27,0
Sangat Tidak Baik	10,0 – 18,0

Sumber : Jumlah Pertanyaan Kuesioner

Selanjutnya untuk mengukur persepsi promosi jabatan pada PT. Dimension Data Indonesia digunakan formulasi total jawaban dibagi dengan jumlah responden dan formulasinya sebagai berikut.

$$\frac{\text{Total Jawaban}}{\text{Jumlah Responden}}$$

**B. Populasi dan Sampel**

Menurut Margono (2014: 118), populasi adalah “seluruh data yang menjadi perhatian dalam suatu ruang lingkup dan waktu yang kita tentukan”. Populasi dalam penelitian adalah jumlah karyawan PT. Dimension Data Indonesia sebanyak 120 orang.

Sampel merupakan bagian populasi yang terwakili dan akan diteliti atau sebagian jumlah dari karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang terwakili. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan

teknik sampel jenuh yaitu seluruh populasi dijadikan sampel yaitu sebanyak 120 karyawan.

Peneliti akan membagikan kuesioner kepada 30 orang untuk uji validitas dan reliabilitas dan 120 responden untuk analisa data. Metode penyebaran kuesioner yang digunakan adalah teknik *Accidental Sampling*. *Accidental Sampling* adalah pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti bisa digunakan sampel apabila orang yang ditemui sesuai sebagai sumber data (Sugiono, 2014:77)

### **C. Jenis dan Sumber Data**

#### **1. Jenis Data**

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data kuantitatif, yaitu data yang dapat dihitung berupa angka-angka yang diperoleh dari buku-buku, laporan-laporan yang berasal dari perusahaan tempat penelitian.
- b. Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan dalam bentuk informasi baik secara lisan maupun tulisan, yang berperan sebagai pendukung bagi data yang dibutuhkan, misalnya sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, serta data lainnya yang menunjang pembahasan.

#### **2. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh dari tanggapan responden terhadap item pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner.

#### D. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini, maka digunakan metode pengumpulan data melalui :

1. Observasi dilakukan melalui hasil pengamatan secara langsung pada obyek penelitian terutama mengenai penilaian prestasi kerja dalam kaitannya dengan promosi jabatan yang diterapkan oleh PT. Dimension Data Indonesia.
2. Interview dilakukan dengan melakukan wawancara dan tanya jawab secara langsung dengan beberapa bagian yang terkait dan sejumlah karyawan yang ada kaitannya dengan masalah yang akan diteliti.
3. Kuesioner yaitu menyebarkan selebaran angket atau pertanyaan yang diisi oleh responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

#### E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

Definisi operasional, variabel dan pengukuran merupakan penyatuan pandangan dan kesamaan pendapat mengenai beberapa istilah dalam penelitian ini yang dijadikan sebagai variabel yang diteliti adalah sebagai berikut:

Tabel 5  
Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Pengukuran
Penilaian Prestasi Kerja (X)	1. Kemampuan 2. Disiplin 3. Kepribadian 4. Tanggung jawab	Skala likert
Promosi Jabatan (Y)	1. Pendidikan 2. Pengalaman 3. Inisiatif dan kreatif	Skala likert

## F. Metode Analisis Data

### 1. Uji Reliabilitas dan Validitas Skor Kuesioner

#### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah / valid atau tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Rumus Korelasi Pearson (Product Moment)

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Pengujian koefisien korelasi :

$$t = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Butir (item) atau faktor dari skor pertanyaan dikatakan valid jika :

$$r_{hitung} > r_{tabel}$$

#### b. Uji Reliabilitas

Pengertian reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Butir pertanyaan dikatakan reliabel atau andal apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten.

Cara menentukan besarnya reliabilitas instrument atau tes dalam bentuk jawaban uraian dilakukan dengan metode Alpha – Chronbach yaitu :

Rumus Uji Reliabilitas

$$R = \frac{n}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dimana :

R = Koefisien Reliabilitas

$\sum S_i^2$  = Jumlah ragam tiap-tiap item

$S_t^2$  = Ragam Total

## 2. Uji Koefisien Korelasi

Untuk mengetahui seberapa besar hubungan penilaian prestasi kerja dengan promosi jabatan dipergunakan analisis korelasi. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan komputer dengan mempergunakan program SPSS. Dalam penelitian ini dilakukan uji hipotesa dengan langkah-langkah dan asumsi sebagai berikut :

- a.  $H_0$  : Tidak ada hubungan antara variabel penilaian prestasi kerja dengan variabel promosi jabatan.
- b.  $H_1$  : Ada hubungan antara variabel penilaian prestasi kerja dengan variabel promosi jabatan.

Hipotesis statistik yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

- a.  $H_0 : \rho_{xy} = 0$  tidak terdapat hubungan (korelasi) penilaian prestasi kerja dengan promosi jabatan.
- b.  $H_1 : \rho_{xy} \neq 0$  terdapat hubungan (korelasi) penilaian prestasi kerja dengan promosi jabatan.

Menurut Robert F. Walpole didalam bukunya Pengantar Statistika, 2012, koefisien korelasi, ukuran hubungan linier antara dua peubah x dan y diduga dengan koefisien korelasi contoh r, yaitu:

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \left( \sum_{i=1}^n x_i \right) \left( \sum_{i=1}^n y_i \right)}{\sqrt{\left[ n \sum_{i=1}^n x_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n x_i \right)^2 \right] \left[ n \sum_{i=1}^n y_i^2 - \left( \sum_{i=1}^n y_i \right)^2 \right]}} = b \frac{S_x}{S_y}$$

dimana :

- n = jumlah sampel yang diambil
- x = total skor variabel x
- y = total skor variabel y
- r = derajat hubungan antara variabel x terhadap variabel y

Dapat disimpulkan bahwa r nilainya pasti antara 0 dan 1. Akibatnya r mungkin mengambil nilai dari -1 sampai +1. Nilai r = 1 seluruh titik contoh terdapat pada satu garis lurus yang mempunyai kemiringan positif. Sehingga, hubungan linier sempurna terdapat antara nilai-nilai x dari y dalam contoh, bila r = + 1 atau r = - 1. Bila r mendekati + 1 atau -1, hubungan antara kedua peubah itu kuat dan terdapat korelasi yang tinggi antara keduanya. Tetapi, bila r mendekati nol hubungan linier antara x dan y sangat lemah atau mungkin tidak ada hubungan.

### 3. Analisis Regresi

Untuk mengetahui ketergantungan antara variabel independen dengan variabel dependen, yaitu variabel penilaian prestasi kerja (X) sebagai variabel independen dan promosi jabatan (Y) sebagai variabel

dependen. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui keadaan yang timbul antara penilaian prestasi kerja dengan promosi jabatan.

Untuk memudahkan, penulis akan menggunakan rumus regresi linier sederhana yaitu :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = variabel tidak bebas

X = variabel bebas

a = nilai intercept (konstan)

b = koefisien arah regresi

$$a = \frac{\sum Y(\sum X^2) - \sum X \sum XY}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Sumber : Dedy Mulyadi Binaniaga Bogor.