

## DAFTAR PUSTAKA

- Latief Abdul. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal manajemen dan keuangan, Vol.7, No.1. ISSN : 2615-1316. (diakses pada 2 september 2020 pukul 14:20).
- Abdullah, Faisal M. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jawa Timur: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Agarwal, Sanjeev and Teas, R. Kenneth. (2015). *The Effect of Extrinsic Product Cues on Consumers Perception of Quality, Sacrifice and Value. Journal of Academy Marketing Science*. (diakses pada 2 september 2020 pukul 15:00).
- Ainur, Sulis R. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Hi-Lo di Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang. (diakses pada 2 september 2020 pukul 16:00).
- Amanda, Indira. (2016). *The influence 4P marketing mix (product,price,promotion & place) towards purchasing decision of zee's milk at bekasi*. E-Proceeding of Management : Vol.3, No.2. ISSN : 2355-9357. (diakses pada 7 september 2020 pukul 20:00)
- Aptaguna, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya. Vol.3. ISSN : 2337-7313. (diakses pada 7 september 2020 pukul 20:30).
- Darmantyo, D. A., & Shelwin, S. K. (2019). *Analysis of the effects of earnings ratio per share, price earnings and return on equity ratio upon the change of shares price at PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk years of 2008 - 2017. The Management Journal of Binaniaga, 4(2), 11–20*.
- Dio, Hari, Sri. (2013). *Pengaruh Treath Emotions, Kepercayaan Merk dan Harga Terhadap keputusan pembelian Anline Actif*. Diponogoro Journal Of Social And Politic. Hal. 1-10 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php>. (diakses pada 9 september 2020 pukul 11:00).
- Saladin Djasim. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Linda Karya.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. (2015). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Ferdinand. (2006). *Metode penelitian manajemen:pedoman penelitian untuk skripsi, Tesis dan di sertai ilmu manajemen*. Semarang: Universitas Diponogoro
- Giovani, Ari. (2019). *Consumer Purchase Intention: The Effect of Green Brand and Green Knowledge on Indonesian Nestle Company*. Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis Vol.3 No.1. ISSN: 2580-8095. (diakses pada 29 agustus 2020 pukul 08:00).

- Handoko, T. Hani. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. (2015). *Marketing dan Kasus Pilihan Bandung: Caps*
- Herlani, Jony, Neva. (2019). *Factors Influence Brand Awareness Towards Purchasing Intention on Susu Kental Manis Frisian Flag*. International Journal of Business Studies Vol. 3 No. 2. ISSN: 2580-0132. (diakses pada 1 september 2020 pukul 14:00)
- Imam Ghozali. (2015). *Partial Least Squares Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kasmir dan Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: R Alamsyah Sutantio.
- Kotler, P dan K. L. Keller, (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2012). *Brand Management*. Jakarta: American Marketing Association.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. (2014). *Dasar-Dasar Pemasaran, Terjemahan, Edisi 3, Jilid 1*. Jakarta: Intermedia.
- Lamb, W Charles, Hair, F Joseph, M.C. Daniel, dan Carl. (2015). *Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Nadya et al (2018) . *Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pembeli di Marketplace Shopee)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.8. No.1. ISSN: 2548-4923. (diakses pada 11 september 09:00).
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). *Manajemen strategi pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Nitisemito, Alex. S. (2016). *Marketing*, Jakarta: Galia Indonesia.
- Novita, Singgih. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label*. JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara Vol 2 No 1. ISSN : 2654-4326. (diakses pada 11 september 2020 pukul 08:00).
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT. Gramedia
- Rianto, Denis, Kevin. (2017). *Pengaruh Trust, Price, Service Quality Terhadap Intention To Purchase Pelanggan Binneka.com* . Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.2, No.3 ISSN 2581-2165. (diakses pada 12 september 2020 pukul 18:00).
- Riza, Hapzi. (2017). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region*

Jakarta, South Tangerang District). <http://scholarsbulletin.com/> Vol-3, Iss-6. ISSN 2412-9771. (diakses pada 12 september 2020 pukul 19:00).

Ruri, Hendra. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat beli Sayuran Organik di pasar sambas medan*. Jurnal Nigawan Vol.6 No.2. ISSN : 2579-8014. (diakses pada 12 september 2020 pukul 20:00).

Siswoyo. (2017). *Metode Sem untuk penelitian manajemen Amos Lisrel Pls*, Yogyakarta:Luxima metro media

Soetojo, Siseanto. (2015). *Manajemen Penjualan Yang Efektif*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit: Alfabeta Bandung

Swastha, Basu Darmesta. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu DH dan Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Wartaka, M., & Sumardjono, S. (2020). *Analysis of consumer behavior in buying instant noodles (case studies in the Bogor City Area)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 5(2), 115–128

Tjiptodjojo, Kartika Imasari. (2013). *Odd Price: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making*, Jurnal Manajemen Vol. 11, Nomor 2.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFset

Tjiptono, Fandy. (2013). *Manajemen Jasa, Edisi II. Cetakan ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset

Kristiane Vivvy. (2018). *Pengaruh Produk , Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan*. E-journal Vol.15. No.1 ISSN 1907-7513

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
Kuisoner Penelitian

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
PRODUK SUSU BEBELAC DI GIANT BOTANI SQUARE**

Kepada Yth:

Saudara/i Responden

Di Tempat

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Binaniaga Indonesia Bogor sedang melakukan penelitian dengan judul : **Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap *Purchase Intention* Produk Susu Bebelac di Giant Botani Square.** Dengan segala kerendahan hati, saya mengharapkan kesedian Anda untuk mengisi kuisoner penelitian sesuai dengan pendapat pribadi. Objektivitas jawaban Anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, kerahasiaan Anda akan terjaga.

Atas bantuan dan ketersediaan Anda meluangkan waktu, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Irma Oktapia

NPM. S1-0216137

## A. DATA RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon saudara mengisi data berikut terlebih dahulu .

( Jawaban yang saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Lingkari untuk jawaban pilihan saudara.

a. Jenis Kelamin :

1. Laki-laki                      2. Perempuan

b. Berapa usia anda saat ini?

1. 18-22 tahun                      2. 22-27 tahun  
3. 27-32 tahun                      4. >32 tahun

c. Apa pekerjaan saudara saat ini?

1. Ibu rumah tangga                      2. Karyawan/i  
3. Wirausaha                      4. Pegawai negeri sipil

d. Penghasilan

1. <Rp 2.000.000                      2. Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000  
3. Rp 5.000.000 – Rp 10.000.000                      4. >Rp 10.000.000

## B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Tidak ada jawaban benar atau salah.
2. Mohon menjawab secara jujur untuk mewakili pendapat Anda pribadi.
3. Mohon menjawab semua pertanyaan yang ada di kuisoner ini. Apabila ingin mengutarakan pendapat, Anda dapat mengisi pada kolom alasan yang telah disediakan.
4. Pilihan jawaban terdiri dari:

Sangat Setuju (SS)                      : 5  
Setuju (S)                      : 4

Netral (N) : 3  
 Tidak Setuju (TS) : 2  
 Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

**KUISONER**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<b>Harga</b>						
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1	Harga susu bebelac terjangkau					
2	Saya memilih susu bebelac karena adanya potongan harga					
<b>Kesesuaian Harga dengan kualitas Produk</b>						
3	Harga susu bebelac sesuai dengan kualitas yang diberikan					
4	Saya memilih produk susu bebelac karena harga dan kualitas tidak mengecewakan					
<b>Harga Sesuai kemampuan atau daya saing harga</b>						
5	Harga susu bebelac mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat					
6	Saya memilih membeli susu bebelac di giant botani square karena lebih murah di banding produk susu lain yang sejenis					
<b>Kesesuaian harga dengan manfaat</b>						
7	Harga susu bebelac sesuai manfaat yang di dapatkan					
8	Saya memilih susu bebelac karena cocok dengan kebutuhan					
<b>Promosi</b>						
<b>Promosi dengan memberikan diskon</b>						
1	Banyak diskon yang di tawarkan susu bebelac					
2	Susu bebelac menawarkan diskon potongan harga untuk <i>event-event</i> tertentu					
<b>Promosi dengan pemberian kupon belanja dalam waktu tertentu</b>						
3	Saya tertarik membeli susu bebelac karena adanya pemberian kupon belanja dalam waktu tertentu					
4	Saya sering mendapatkan kupon belanja					
<b>Promosi dilakukan dengan pemampangan</b>						
5	Susu bebelac di tampilkan di tempat yang mudah terlihat produk di tempat umum					
<b><i>Purchase intention</i></b>						
<b>Minat Transaksional</b>						
1	Saya tertarik untuk membeli produk susu bebelac di giant botani square					

2	Saya sudah yakin untuk membeli produk susu bebelac di giant botani square					
<b>Minat Referensial</b>						
3	Bersedia mau merekomendasikan susu bebelac di giant botani square kepada keluarga					
4	Bersedia merekomendasikan susu bebelac kepada teman					
<b>Minat Preferensial</b>						
5	Saya tetap memilih susu bebelac					
6	Susu bebelac di giant botani square lebih menarik perhatian saya					
<b>Minat Eksploratif</b>						
7	Saya menanyakan Informasi Susu Bebelac Kepada Orang yang sudah menggunakannya					
8	Saya tertarik untuk membeli Susu Bebelac setelah mendapatkan informasi dari Spg yang bertugas					



**Lampiran 2**  
Data Penelitian

No	Harga								Promosi					<i>Purchase Intention</i>							
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	3
11	5	5	5	5	5	2	5	5	3	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	3	3
12	5	5	5	5	5	2	5	5	3	4	5	4	5	5	2	5	5	4	4	3	3
13	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3	2	1	4	4	3	2	2	4	5	4	3
15	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5
16	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5
17	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5
18	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
19	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
20	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	5	4	5	1	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4
24	5	2	5	5	4	2	5	5	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3
25	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	1	5	5	5	4	5	4	3	2	3	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3
27	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
28	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	2	3	3	5	4	2	5	5
31	4	5	5	5	5	2	5	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	5	4	4	5
32	4	5	5	5	3	3	5	3	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	5	5
33	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	2
34	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5

35	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	5	
36	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	4	5	4
37	4	5	4	4	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4
38	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
40	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4
41	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
42	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4
43	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
44	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	1	2
45	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	2	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5
46	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5
47	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	3	3
48	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	5
54	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
55	4	4	4	3	3	4	3	5	2	3	2	1	4	4	3	2	3	4	3	5	3
56	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
57	4	3	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
58	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4
59	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	5	2	2	2	5	5	2	4	4
60	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4
61	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5
62	4	2	3	4	5	4	4	5	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	5
63	4	1	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5
64	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
65	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5
66	3	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
67	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
69	3	5	5	3	2	2	4	3	4	4	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4
70	3	5	4	4	2	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5
71	3	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	3	5	3	4	5	5	3	5
72	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
74	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
75	3	4	5	5	4	2	4	3	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4
76	3	4	5	3	3	4	3	3	2	3	4	2	5	4	3	3	2	3	3	3	4

77	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	
78	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	5
79	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
80	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
81	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4
82	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	
83	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
84	3	3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	
85	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5
86	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
87	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5
88	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	
89	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
90	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
94	3	3	3	2	1	1	3	2	3	5	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	5
95	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4
96	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
97	3	2	1	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
98	2	4	3	2	3	4	3	2	2	3	4	4	4	1	1	2	2	3	3	4	2
99	2	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	2	5	4	3	3	3	3	3	4	4
100	1	5	5	5	5	1	5	5	5	3	3	3	5	1	2	3	3	5	2	5	4

