

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Satu Nusa.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Limaksara, Nandan dan Purba, Togi Parulian. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Greforius. 2016. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winarni, Endang W. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

B. Jurnal

- Amilia, Suri dan Nst, M. Oloan Asmara. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol.6. No.1.
- Atmaja, Jaka. 2018. *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*. Jurnal Ecodemica. Vol.2. No.1.
- Darmantyo, D. A., & Shelwin, S. K. (2019). *Analysis of the effects of earnings ratio per share, price earnings and return on equity ratio upon the change of shares price at PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk years of 2008 - 2017. The Management Journal of Binaniaga, 4(2), 11–20*
- Dewi, Irmala Febuana. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Simki-Economic. Vol.1.No.6.
- Emor, Rizky Y.S & Soegoto, Agus Supandi. 2015. *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*. Jurnal EMBA. Vol.3. No.2.
- Ferdyanto, Fure, Joyce, Lapian dan Rita, Taroreh. 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3. No.1.
- Fitriani, Dian Wulan, DH, Achmad Fauzi dan Yulianto, Edy. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Faktor Psikologis Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.50. No.1.
- Islami, Vina. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Sekretari Dan Manajemen. Vol.3. No.2.
- Ndari, Dhian Puspo. 2015. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot. (E-Journal) Administrasi Bisnis*. Vol.3.
- Rizan, Mohamad, Handayani, Kartika Lestari dan RP, Agung Kresnamurti. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal JRMSI. Vol.6. No.1.
- Sholeha, Ludviyatus, Djaja, Sutrisno dan Widodo, Joko. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol.12. No.1.

Simanjuntak, Vera Clara. 2016. *Marketing Mix Effect Of Interest To Visit In The Lake Toba*. Jurnal Manajemen Binaniaga. Vol.1. No.2.

Sumardjono dan Ardila, Heni. 2018. *The Effect Of Marketing Mix Upon The Customer's Decision Making To Buy A Product At PT Griya Pagelaran Bogor*. Jurnal Manajemen Binaniaga. Vol.3. No.1.

Sunarni, Yulianto, Edy, Pertiwi, Marina Intan. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.37. No.1.

Venessa, Ike dan Arifin, Zainul. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.51. No.1.

Wartaka, M., & Sumardjono, S. (2020). *Analysis of consumer behavior in buying instant noodles (case studies in the Bogor City Area)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 5(2), 115–128

Warasto, Hestu Nugroho. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Semarak. Vol.1. No.1.

C. Website

Endarwati, Oktiani. 2017. *Prospek Industri Minuman dan Makanan Dalam Negeri Cerah*. Diambil dari <https://ekbis.sindonews.com/berita/1177763/34/prospek-industri-makanan-dan-minuman-dalam-negeri-cerah>. (Diakses 03 Agustus 2020).

Ourstory.id. 2019. *Sejarah Baskin Robbins, Waralaba Ice Cream Terbesar*. Diambil dari <https://ourstory.id/sejarah-baskin-robbins-waralaba-ice-cream-terbesar-di-dunia/amp/>. (Diakses 04 Agustus 2020).

Santoso, Agung Budi. 2015. *Gambaran Inilah Yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah*. Diambil dari <https://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah?page=2>. (Diakses 03 Agustus 2020).

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI BASKIN ROBBINS BOTANI SQUARE BOGOR**

Digunakan dalam Rangka Penyelesaian Skripsi
Pada Program S1 Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia

Saya Muhamad Zehan Ramadhan mahasiswa semester akhir di Universitas Binaniaga Indonesia mengharapkan kesediaan dan keikhlasan Anda untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka memenuhi tugas akhir di program studi Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baskin Robbins Botani Square Bogor”** yang tertera di bawah ini. Hasil dari penelitian ini semata-mata untuk memenuhi kewajiban atas tugas skripsi dan tidak bermaksud untuk tujuan lainnya.

Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Muhamad Zehan Ramadhan

***LEMBAR KUESIONER**

Check list atau centang (v) salah satu kotak jawaban yang berada di samping pertanyaan.

I. IDENTITAS KUESIONER

Umur : ☐ < 20 Tahun ☐ 21 – 30 Tahun

☐ 31-40 Tahun ☐ >40 Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Pekerjaan : ☐ Pelajar atau Mahasiswa/i

☐ Karyawan Swasta

☐ Wiraswasta

☐ Pengusaha

☐ Lainnya

Penghasilan perbulan : ☐ < 2.500.000

☐ 2.500.000 – 4.999.999

☐ 5.000.000 – 10.000.000

☐ > 10.000.000

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. *Check list* atau centang (v) salah satu kotak jawaban yang berada disamping pernyataan.
2. Tidak boleh menandai lebih dari satu kotak pertanyaan, usahakan agar tidak ada jawaban kosong.
3. SS = Sangat Setuju, S = Setuju, N = Netral, TS = Tidak Setuju,
STS = Sangat Tidak Setuju

No	Kode	Predikat	Nilai
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	N	Netral	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

4. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i atas partisipasinya guna menyelesaikan penelitian ini.

III. Kuesioner

1. Citra Merek

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Atribut Produk</i>						
1	Baskin Robbins memiliki cita rasa es krim yang lezat.					
2	Baskin Robbins memiliki kemasan yang menarik.					
3	Baskin Robbins memiliki harga yang lebih kompetitif dari merek lain.					
<i>Keuntungan Konsumen</i>						
4	Saya merasa puas dengan cita rasa dari produk Baskin Robbins.					
5	Saya mendapatkan potongan harga ketika membeli produk Baskin Robbins.					
6	Saya merasa nyaman ketika saya berada di <i>store</i> Baskin Robbins.					
<i>Kepribadian Merek</i>						
7	Saya merasa familiar dengan merek Baskin Robbins.					
8	Saya merasa bangga atau bergengsi ketika saya membeli produk Baskin Robbins.					
9	Baskin Robbins mampu memberikan kesan keramahan bagi konsumennya.					

2. Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
10	Harga produk Baskin Robbins cukup terjangkau.					
11	Harga produk Baskin Robbins bervariasi sesuai dengan jenis produk.					
12	Harga produk Baskin Robbins terjangkau untuk kalangan menengah keatas.					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
13	Harga produk Baskin Robbins sebanding dengan cita rasanya yang lezat.					
14	Harga yang tertera di Baskin Robbins sesuai dengan kualitas produk.					
15	Harga produk Baskin Robbins sesuai dengan hasil yang diharapkan.					
Daya Saing Harga						
16	Harga produk Baskin Robbins mampu bersaing dengan harga produk merek lain.					
17	Harga produk Baskin Robbins tidak berbeda jauh dengan harga produk merek lain.					
18	Harga yang tertera di Baskin Robbins sudah termasuk pajak.					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk						
19	Harga produk Baskin Robbins sesuai dengan manfaat produk yang ditawarkan.					
20	Harga produk Baskin Robbins memiliki manfaat yang bagus dibanding harga produk merek lain.					
21	Harga produk Baskin Robbins sebanding dengan kegunaan produk tersebut bagi konsumen.					

3. Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Tangibles (berwujud)						
22	Fasilitas di <i>store</i> Baskin Robbins menarik.					
23	<i>Crew store</i> Baskin Robbins berpakaian rapi.					
24	<i>Store</i> Baskin Robbins bersih dan rapi.					
Reliability (kehandalan)						
25	<i>Crew store</i> Baskin Robbins memberi tahu promo yang sedang berlangsung kepada konsumen.					
26	<i>Crew store</i> Baskin Robbins memberikan <i>product knowledge</i> kepada konsumen.					
27	<i>Crew store</i> Baskin Robbins memberi tahu promosi apa yang akan berlangsung di masa mendatang kepada konsumen.					
Responsiveness (cepat tanggap)						
28	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu menawarkan produk terbaru atau favorit kepada konsumen.					
29	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu membantu jika konsumen bingung ketika memilih produk.					
30	<i>Crew store</i> Baskin Robbins menawarkan tester jika konsumen bingung saat memilih rasa produk.					
Assurance (kepastian)						
31	Baskin Robbins memiliki reputasi yang baik.					
32	Baskin Robbins memiliki kualitas produk yang baik.					
33	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu bersikap ramah terhadap konsumen.					
Empathy (empati)						
34	Baskin Robbins memiliki nomor <i>hotline</i> .					
35	Baskin Robbins memiliki layanan konsumen melalui <i>e-mail</i> .					
36	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu menyapa konsumen.					

4. Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
37	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan kenyamanan storenya.					
38	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan ketersediaan pada saat akan membeli.					
39	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins karena merasa lebih baik dibanding produk merek lain.					
Pilihan Merek						
40	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan popularitas merek.					
41	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan kepercayaan akan merek.					
42	Ketika saya ingin membeli es krim, Baskin Robbins menjadi pilihan merek pertama.					
Pilihan Penyalur						
43	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins di Botani Square Bogor.					
44	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins di <i>store</i> terdekat.					
45	Saya memilih ke Baskin Robbins Botani Square Bogor karena ketersediaan produk lengkap.					
Waktu Pembelian						
46	Saya membeli produk Baskin Robbins hampir setiap saya berkunjung ke Botani Square.					
47	Saya membeli produk Baskin Robbins dalam satu bulan lebih dari 5 kali pembelian.					
48	Saya membeli produk Baskin Robbins dalam satu bulan lebih dari 10 kali pembelian.					
Jumlah Pembelian						
49	Saya sering membeli 1 produk <i>value scoop</i> sesuai kebutuhan.					
50	Saya akan membeli 1 produk Baskin Robbins lagi jika dirasa masih kurang.					
51	Saya sering membeli 1 produk <i>fresh packed (pint atau quart atau halfgallon)</i> .					

Lampiran 3

Output Hasil Uji Validitas Olahan SPSS

Variabel Citra Merek

Correlations											
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	SKOR_TOTAL_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.431*	.488**	.438*	.455*	.810**	.431*	.415*	.368*	.764**
	Sig. (2-tailed)		0.017	0.006	0.016	0.012	0.000	0.017	0.023	0.045	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.431*	1	0.305	0.290	0.315	.414*	1.000**	0.333	.447*	.714**
	Sig. (2-tailed)	0.017		0.101	0.120	0.090	0.023	0.000	0.072	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.488**	0.305	1	0.341	.418*	.471**	0.305	.922**	.578**	.723**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.101		0.065	0.021	0.009	0.101	0.000	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.438*	0.290	0.341	1	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.673**
	Sig. (2-tailed)	0.016	0.120	0.065		0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.455*	0.315	.418*	.382*	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.645**
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.090	0.021	0.037		0.082	0.090	0.080	0.150	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.810**	.414*	.471**	.640**	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.790**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.023	0.009	0.000	0.082		0.023	0.002	0.009	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlation	.431*	1.000**	0.305	0.290	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.714**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.000	0.101	0.120	0.090	0.023		0.072	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_8	Pearson Correlation	.415*	0.333	.922**	0.347	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.712**
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.072	0.000	0.060	0.080	0.002	0.072		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_9	Pearson Correlation	.368*	.447*	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.013	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOT AL_X 1	Pearson Correlation	.764**	.714**	.723**	.673**	.645**	.790**	.714**	.712**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga

Correlations														
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	SKOR_TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.649**	.648**	.452*	.536**	.458*	.573**	0.218	0.349	-0.132	0.280	0.263	.718**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.012	0.002	0.011	0.001	0.247	0.059	0.487	0.133	0.161	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.649**	1	.675**	.521**	.608**	.428*	0.229	.418*	0.217	0.144	0.168	0.150	.701**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.003	0.000	0.018	0.223	0.022	0.250	0.448	0.374	0.430	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.648**	.675**	1	.698**	.729**	.545**	.377*	0.190	0.222	0.150	0.231	0.317	.762**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.040	0.314	0.239	0.428	0.219	0.088	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.452*	.521**	.698**	1	.503**	.608**	0.218	0.231	0.209	0.162	0.218	0.361	.690**
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.003	0.000		0.005	0.000	0.246	0.220	0.268	0.392	0.248	0.050	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.536**	.608**	.729**	.503**	1	0.317	0.327	0.206	0.134	0.112	0.156	0.075	.619**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.005		0.088	0.078	0.274	0.480	0.555	0.411	0.696	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.458*	.428*	.545**	.608**	0.317	1	0.057	-0.014	-0.044	0.111	0.178	.578**	.567**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.018	0.002	0.000	0.088		0.763	0.943	0.816	0.559	0.347	0.001	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	.573**	0.229	.377*	0.218	0.327	0.057	1	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.652**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.223	0.040	0.246	0.078	0.763		0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_8	Pearson Correlation	0.218	.418*	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382*	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.534**
	Sig. (2-tailed)	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037		0.082	0.090	0.080	0.150	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_9	Pearson Correlation	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.586**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082		0.023	0.002	0.009	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_10	Pearson Correlation	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.436*
	Sig. (2-tailed)	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023		0.072	0.013	0.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_11	Pearson Correlation	0.280	0.168	0.231	0.218	0.156	0.178	0.347	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.574**
	Sig. (2-tailed)	0.133	0.374	0.219	0.248	0.411	0.347	0.060	0.080	0.002	0.072		0.000	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_12	Pearson Correlation	0.263	0.150	0.317	0.361	0.075	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	0.161	0.430	0.088	0.050	0.696	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOTAL_X2	Pearson Correlation	.718**	.701**	.762**	.690**	.619**	.567**	.652**	.534**	.586**	.436*	.574**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.001	0.016	0.001	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Pelayanan

Correlations																	SKOR_TOTAL_X 3
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	X3_11	X3_12	X3_13	X3_14	X3_15	
X3_1	Pearson	1	.629**	.647**	0.331	.459	.585**	.725**	0.303	.668**	0.143	0.135	0.184	0.165	0.244	.409*	.702**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.074	0.011	0.001	0.000	0.104	0.000	0.450	0.477	0.331	0.383	0.194	0.025	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson	.629**	1	.531**	0.204	.436**	.495**	.657**	.394*	.608**	0.019	0.076	-0.041	.381*	0.302	0.276	.623**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.003	0.279	0.016	0.005	0.000	0.031	0.000	0.921	0.688	0.828	0.038	0.105	0.139	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson	.647**	.531**	1	.695**	.658**	.795**	.682**	.729**	.499**	.365*	0.263	0.323	0.114	.410*	0.269	.833**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003		0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000	0.047	0.161	0.082	0.550	0.025	0.150	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson	0.331	0.204	.695**	1	.649**	.648**	.452**	.536**	.458*	.573**	0.218	0.349	-0.132	0.280	0.263	.693**
	Sig. (2-tailed)	0.074	0.279	0.000		0.000	0.000	0.012	0.002	0.011	0.001	0.247	0.059	0.487	0.133	0.161	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_5	Pearson	.459*	.436*	.658**	.649**	1	.675**	.521**	.608**	.428*	0.229	.418*	0.217	0.144	0.168	0.150	.715**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.016	0.000	0.000		0.000	0.003	0.000	0.018	0.223	0.022	0.250	0.448	0.374	0.430	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_6	Pearson	.585**	.495**	.795**	.648**	.675**	1	.698**	.729**	.545**	.377*	0.190	0.222	0.150	0.231	0.317	.797**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.005	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.040	0.314	0.239	0.428	0.219	0.088	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_7	Pearson	.725**	.657**	.682**	.452**	.521**	.698**	1	.503**	.608**	0.218	0.231	0.209	0.162	0.218	0.361	.763**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.012	0.003	0.000		0.005	0.000	0.246	0.220	0.268	0.392	0.248	0.050	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_8	Pearson	0.303	.394*	.729**	.536**	.608**	.729**	.503**	1	0.317	0.327	0.206	0.134	0.112	0.156	0.075	.634**
	Sig. (2-tailed)	0.104	0.031	0.000	0.002	0.000	0.000	0.005		0.088	0.078	0.274	0.480	0.555	0.411	0.696	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_9	Pearson	.668**	.608**	.499**	.458*	.428*	.545**	.608**	0.317	1	0.057	-0.014	-0.044	0.111	0.178	.578**	.636**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.005	0.011	0.018	0.002	0.000	0.088		0.763	0.943	0.816	0.559	0.347	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_10	Pearson	0.143	0.019	.365*	.573**	0.229	.377*	0.218	0.327	0.057	1	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.567**
	Sig. (2-tailed)	0.450	0.921	0.047	0.001	0.223	0.040	0.246	0.078	0.763		0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_11	Pearson	0.135	0.076	0.263	0.218	.418*	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382*	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.469**
	Sig. (2-tailed)	0.477	0.688	0.161	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037		0.082	0.090	0.080	0.150	0.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_12	Pearson	0.184	-0.041	0.323	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.510**
	Sig. (2-tailed)	0.331	0.828	0.082	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082		0.023	0.002	0.009	0.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_13	Pearson	0.165	.381*	0.114	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.412*
	Sig. (2-tailed)	0.383	0.038	0.550	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023		0.072	0.013	0.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_14	Pearson	0.244	0.302	.410*	0.280	0.168	0.231	0.218	0.156	0.178	0.347	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.551**
	Sig. (2-tailed)	0.194	0.105	0.025	0.133	0.374	0.219	0.248	0.411	0.347	0.060	0.080	0.002	0.072		0.000	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_15	Pearson	.409*	0.276	0.269	0.263	0.150	0.317	0.361	0.075	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.139	0.150	0.161	0.430	0.088	0.050	0.696	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOTAL_X 3	Pearson	.702**	.623**	.833**	.693**	.715**	.797**	.763**	.634**	.636**	.567**	.469**	.510**	.412*	.551**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.009	0.004	0.024	0.002	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian

Correlations																	
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	SKOR_TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.649**	.648**	.452*	.536**	.458*	.573**	0.218	0.349	-0.132	0.218	0.349	-0.132	0.280	0.263	.632**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.012	0.002	0.011	0.001	0.247	0.059	0.487	0.247	0.059	0.487	0.133	0.161	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.649**	1	.675**	.521**	.608**	.428*	0.229	.418*	0.217	0.144	.418*	0.217	0.144	0.168	0.150	.661**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.003	0.000	0.018	0.223	0.022	0.250	0.448	0.022	0.250	0.448	0.374	0.430	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.648**	.675**	1	.698**	.729**	.545**	.377*	0.190	0.222	0.150	0.190	0.222	0.150	0.231	0.317	.683**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.040	0.314	0.239	0.428	0.314	0.239	0.428	0.219	0.088	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.452*	.521**	.698**	1	.503**	.608**	0.218	0.231	0.209	0.162	0.231	0.209	0.162	0.218	0.361	.629**
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.003	0.000		0.005	0.000	0.246	0.220	0.268	0.392	0.220	0.268	0.392	0.248	0.050	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.536**	.608**	.729**	.503**	1	0.317	0.327	0.206	0.134	0.112	0.206	0.134	0.112	0.156	0.075	.556**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.005		0.088	0.078	0.274	0.480	0.555	0.274	0.480	0.555	0.411	0.696	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.458*	.428*	.545**	.608**	0.317	1	0.057	-0.014	-0.044	0.111	-0.014	-0.044	0.111	0.178	.578**	.469**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.018	0.002	0.000	0.088		0.763	0.943	0.816	0.559	0.943	0.816	0.559	0.347	0.001	0.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.573**	0.229	.377*	0.218	0.327	0.057	1	.382*	.640**	0.290	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.669**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.223	0.040	0.246	0.078	0.763		0.037	0.000	0.120	0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	0.218	.418*	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382*	1	0.323	0.315	1.000**	0.323	0.315	0.324	0.269	.627**
	Sig. (2-tailed)	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037		0.082	0.090	0.000	0.082	0.090	0.080	0.150	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1	.414*	0.323	1.000**	.414*	.545**	.470**	.653**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082		0.023	0.082	0.000	0.023	0.002	0.009	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414*	1	0.315	.414*	1.000**	0.333	.447*	.540**
	Sig. (2-tailed)	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023		0.090	0.023	0.000	0.072	0.013	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	0.218	.418*	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382*	1.000**	0.323	0.315	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.627**
	Sig. (2-tailed)	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037	0.000	0.082	0.090		0.082	0.090	0.080	0.150	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1.000**	.414*	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.653**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082	0.000	0.023	0.082		0.023	0.002	0.009	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414*	1.000**	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.540**
	Sig. (2-tailed)	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023	0.000	0.090	0.023		0.072	0.013	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	0.280	0.168	0.231	0.218	0.156	0.178	0.347	0.324	.545**	0.333	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.595**
	Sig. (2-tailed)	0.133	0.374	0.219	0.248	0.411	0.347	0.060	0.080	0.002	0.072	0.080	0.002	0.072		0.000	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	0.263	0.150	0.317	0.361	0.075	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	0.161	0.430	0.088	0.050	0.696	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOTAL_Y	Pearson Correlation	.632**	.661**	.683**	.629**	.556**	.469**	.669**	.627**	.653**	.540**	.627**	.653**	.540**	.595**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.009	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4
Output Hasil Uji Reliabilitas Olahan SPSS

Variabel Citra Merek

Case Processing			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.870	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	31.10	16.438	0.668	0.852
X1_2	30.73	16.202	0.616	0.855
X1_3	30.93	16.340	0.660	0.852
X1_4	30.57	15.840	0.527	0.866
X1_5	30.77	16.185	0.479	0.871
X1_6	30.93	16.409	0.720	0.848
X1_7	30.73	16.202	0.616	0.855
X1_8	30.87	16.464	0.666	0.852
X1_9	30.43	16.185	0.617	0.855

Variabel Harga

Case Processing			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.853	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	42.80	23.890	0.630	0.833
X2_2	42.93	24.478	0.617	0.834
X2_3	42.80	25.545	0.715	0.833
X2_4	42.83	24.557	0.604	0.835
X2_5	42.87	25.844	0.538	0.841
X2_6	42.77	25.564	0.456	0.846
X2_7	42.63	24.378	0.545	0.840
X2_8	42.83	25.523	0.407	0.851
X2_9	43.00	26.345	0.507	0.843
X2_10	42.80	26.924	0.321	0.855
X2_11	42.93	26.271	0.489	0.844
X2_12	42.50	25.224	0.567	0.838

Variabel Kualitas Pelayanan

Case Processing			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.890	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	54.40	40.800	0.631	0.880
X3_2	54.53	42.809	0.555	0.883
X3_3	54.50	40.948	0.799	0.874
X3_4	54.47	40.947	0.621	0.880
X3_5	54.60	41.283	0.653	0.879
X3_6	54.47	42.602	0.766	0.878
X3_7	54.50	40.741	0.710	0.876
X3_8	54.53	43.085	0.573	0.883
X3_9	54.43	42.047	0.561	0.883
X3_10	54.30	42.286	0.473	0.888
X3_11	54.50	43.500	0.365	0.893
X3_12	54.67	44.506	0.442	0.887
X3_13	54.47	44.809	0.321	0.892
X3_14	54.60	43.972	0.483	0.886
X3_15	54.17	42.764	0.546	0.884

Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.877	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	54.27	38.271	0.546	0.869
Y2	54.40	38.455	0.588	0.867
Y3	54.27	39.995	0.635	0.867
Y4	54.30	38.769	0.551	0.868
Y5	54.33	40.299	0.484	0.871
Y6	54.23	40.392	0.370	0.877
Y7	54.10	37.679	0.587	0.867
Y8	54.30	38.217	0.539	0.869
Y9	54.47	39.844	0.598	0.867
Y10	54.27	40.064	0.458	0.873
Y11	54.30	38.217	0.539	0.869
Y12	54.47	39.844	0.598	0.867
Y13	54.27	40.064	0.458	0.873
Y14	54.40	40.110	0.529	0.870
Y15	53.97	38.930	0.589	0.867

Lampiran 5 Data Tabulasi 97 Responden

Variabel Citra Merek & Variabel Harga

NO	CITRA MEREK (X1)									TOTAL		NO	HARGA (X2)													TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9				X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13		
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24		1	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	41	
2	4	5	3	4	5	4	5	3	4	33		2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	47	
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	34		3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	51	
4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	31		4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	48	
5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	30		5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	50	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32		6	4	5	4	3	2	4	4	4	2	2	4	2	40	
7	3	3	4	5	3	4	3	4	4	29		7	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	3	50	
8	3	5	4	4	3	4	5	4	5	32		8	3	5	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	43	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32		9	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	42	
10	3	4	3	5	4	4	4	3	4	30		10	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	41	
11	3	4	5	5	4	4	4	4	5	34		11	5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5	4	49	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32		12	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	44	
13	3	3	3	3	3	4	3	4	4	26		13	4	5	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	44	
14	3	5	3	5	3	4	5	4	5	32		14	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	43	
15	3	4	3	4	4	3	4	3	4	28		15	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	48	
16	3	4	4	5	5	4	4	4	4	33		16	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	5	5	43	
17	3	4	4	4	5	3	4	4	4	31		17	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	46	
18	4	4	4	4	5	4	4	4	5	33		18	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	50	
19	5	4	5	5	5	5	4	5	5	38		19	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	50	
20	4	3	3	5	5	4	3	3	4	30		20	5	5	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	51	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32		21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41	
22	3	5	4	2	4	3	5	4	5	30		22	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	2	4	46	
23	4	4	4	5	5	4	4	4	5	34		23	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	50	
24	3	4	4	4	3	3	4	4	5	29		24	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	45	
25	4	4	4	4	3	4	4	4	5	31		25	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	48	
26	4	5	3	5	3	4	5	3	4	32		26	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	5	3	36	
27	4	4	4	5	3	4	4	4	4	32		27	3	5	5	4	5	3	4	3	4	3	5	3	47	
28	3	3	4	4	4	3	3	4	5	28		28	3	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	46	
29	4	5	4	4	4	4	5	4	4	34		29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46	
30	3	4	5	5	4	3	4	5	5	33		30	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	45	
31	4	5	3	4	4	4	5	3	5	32		31	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50	
32	3	4	4	4	4	3	4	4	4	30		32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45	
33	4	5	5	5	4	4	5	4	4	36		33	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	45	
34	4	4	5	4	5	4	4	3	5	33		34	3	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	45	
35	3	4	5	4	5	3	4	4	4	32		35	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	44	
36	4	4	5	4	4	4	4	5	4	34		36	3	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	46	
37	3	3	4	5	3	3	3	4	4	28		37	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	45	
38	4	4	3	2	3	4	4	3	4	27		38	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	47	
39	4	4	4	4	3	4	4	4	5	31		39	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	50	
40	3	5	4	4	4	3	5	4	2	32		40	3	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	46	
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	32		41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
42	3	4	5	4	4	3	4	5	3	32		42	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	42	
43	4	4	3	4	4	4	4	3	3	30		43	3	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	45	
44	4	5	4	4	4	3	5	4	3	33		44	3	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	46	
45	4	4	4	4	3	3	4	4	3	30		45	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	43	
46	4	3	4	5	3	4	3	4	3	30		46	3	3	5	3	4	3	5	4	3	3	5	3	44	
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40		47	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	53	
48	4	4	3	5	4	3	4	3	4	30		48	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	45	
49	4	4	4	2	4	3	4	4	4	29		49	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	4	39	
50	4	4	4	4	4	3	4	4	2	31		50	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	48	

Variabel Citra Merek & Variabel Harga

51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	31	51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
52	4	4	5	4	4	3	4	5	4	33	52	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	48
53	4	4	3	4	4	3	4	3	5	29	53	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	49
54	4	4	4	3	4	4	4	4	5	31	54	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	31
55	4	4	4	3	2	4	4	4	5	29	55	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	44
56	4	3	5	3	4	4	3	5	5	31	56	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	47
57	4	3	3	3	4	3	3	3	5	26	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
58	4	3	3	3	3	4	3	3	4	26	58	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	40
59	4	3	4	3	3	4	3	4	2	28	59	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	48
60	5	3	5	3	3	5	3	5	4	32	60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	48
61	4	3	3	3	3	4	3	3	5	26	61	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	41
62	4	3	4	4	3	3	3	4	5	28	62	3	5	3	5	3	4	5	4	3	3	4	4	46
63	4	3	3	4	4	3	3	3	4	27	63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	4	3	5	4	4	4	3	5	4	32	64	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	49
65	4	3	3	4	4	4	3	3	4	28	65	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	45
66	4	3	4	4	4	3	3	4	5	29	66	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	47
67	4	3	4	4	3	4	3	4	5	29	67	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	53
68	4	3	4	3	3	4	3	4	5	28	68	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	3	44
69	4	3	5	3	4	4	3	5	5	31	69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	47
70	4	3	3	4	4	4	3	3	2	28	70	3	5	4	2	4	3	5	4	4	3	3	4	44
71	4	3	4	4	3	4	3	4	4	29	71	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	49
72	5	3	4	4	3	3	3	4	4	29	72	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	43
73	4	3	4	4	5	4	3	4	5	31	73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
74	4	4	3	5	4	4	4	3	5	31	74	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	3	5	48
75	5	5	4	5	4	3	5	4	5	35	75	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	5	49
76	4	5	3	5	3	4	5	3	4	32	76	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	45
77	4	5	5	5	3	4	5	5	4	36	77	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	53
78	4	4	4	3	4	4	4	4	2	31	78	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	50
79	5	4	3	3	4	3	4	3	3	29	79	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	5	47
80	4	4	4	3	4	4	4	4	3	31	80	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	47
81	4	4	5	4	3	4	4	4	5	33	81	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	53
82	4	4	3	4	5	4	4	3	3	31	82	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	48
83	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	83	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	48
84	4	4	3	4	4	5	4	3	3	31	84	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	48
85	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	85	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	44
86	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	86	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	43
87	5	5	5	5	5	5	5	5	3	40	87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	5	4	3	4	3	5	4	5	3	33	88	3	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	48
89	5	5	5	5	5	5	5	5	3	40	89	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
90	5	3	3	3	3	5	3	5	3	30	90	3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	3	3	44
91	4	5	3	3	4	5	4	5	3	33	91	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	45
92	4	5	5	3	5	5	4	5	3	36	92	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	50
93	4	5	4	3	4	5	4	5	3	34	93	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	45
94	4	5	4	4	4	5	4	5	3	35	94	5	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	48
95	4	5	4	3	4	5	4	5	3	34	95	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	56
96	4	5	5	3	4	5	4	5	3	35	96	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	5	3	48
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	5	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	42

Variabel Kualitas Pelayanan & Variabel Keputusan Pembelian

NO	KUALITAS PELAYANAN (X3)															TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	50
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	59
4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	58
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	58
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	50
7	3	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	57
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	50
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	50
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	50
11	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	60
12	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
13	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	53
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	50
15	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	53
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	50
17	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	50
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60
19	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	60
20	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	58
21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
22	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4	2	4	3	5	4	57
23	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	64
24	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	56
25	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	59
26	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	3	60
27	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	59
28	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	54
29	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	63
30	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	63
31	4	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	3	61
32	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	56
33	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	66
34	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	60
35	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	58
36	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	63
37	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	53
38	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	52
39	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	58
40	3	5	4	4	4	3	5	4	2	3	3	4	3	5	4	56
41	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
42	3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	58
43	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	57
44	4	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	62
45	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	54
46	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	4	55
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
48	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	58
49	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	50
50	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	56

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)															TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	50
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	59
3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	63
4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	59
5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	62
6	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	4	61
8	3	5	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	5	4	56
9	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	54
10	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	52
11	5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	62
12	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
13	4	5	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	55
14	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	5	4	56
15	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	58
16	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	5	5	4	4	4	55
17	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	57
18	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	62
19	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	64
20	5	5	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	4	3	3	61
21	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	53
22	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	4	3	5	4	57
23	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	59
24	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	60
25	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	61
26	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	64
27	3	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	3	4	4	4	60
28	5	4	5	5	3	5	5	5	2	3	4	4	3	3	4	60
29	4	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	60
30	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	62
31	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	63
32	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	58
33	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	63
34	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	59
35	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	55
36	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	61
37	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	56
38	5	3	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	59
39	3	3	5	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	56
40	5	3	5	5	5	4	3	5	2	3	3	4	3	5	4	59
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	54
43	3	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	56
44	3	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	59
45	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	54
46	3	3	5	3	4	3	5	4	3	3	5	3	4	3	4	55
47	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
48	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	56
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	59

Variabel Kualitas Pelayanan & Variabel Keputusan Pembelian

51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58		
52	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	63		
53	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	58			
54	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50			
55	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	55		
56	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	5	59		
57	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	50		
58	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	49		
59	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	51		
60	5	3	5	3	3	5	3	5	4	4	3	3	5	3	5	59		
61	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	51		
62	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	54		
63	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	52		
64	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	60		
65	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	52		
66	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	55		
67	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	57		
68	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	4	55		
69	4	3	5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	4	3	5	59		
70	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	50		
71	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	55		
72	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	54		
73	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	60		
74	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	61		
75	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	67		
76	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	3	5	5	3	62		
77	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	68		
78	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	5	4	5	4	4	60		
79	5	4	3	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	3	60		
80	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	63		
81	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	60		
82	4	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	61		
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	61		
84	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	57		
85	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	61		
86	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62		
87	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	71		
88	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	63		
89	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	72		
90	5	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	50		
91	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	58		
92	4	5	5	3	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	4	64		
93	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	63		
94	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	64		
95	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	63		
96	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	64		
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75		
51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61	
52	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	59		
53	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	60	
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60		
55	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	54	
56	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	4	4	4	3	58	
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	60	
58	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	50	
59	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	58	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	3	5	3	5	59	
61	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	51	
62	3	5	3	5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	55	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
64	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	61	
65	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	57		
66	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	57	
67	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	63	
68	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	54	
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	58	
70	4	5	4	2	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	56	
71	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	59	
72	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	53	
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	58	
74	4	5	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	61	
75	5	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	5	63	
76	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	4	5	61	
77	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	68	
78	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	66	
79	5	5	5	3	4	4	4	5	3	3	5	3	5	5	3	4	61	
80	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	63	
81	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	67	
82	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	62	
83	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	64	
84	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	5	3	4	5	3	5	62
85	5	3	4	5	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	63
86	4	4	3	2	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	61
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
88	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	67	
89	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	68	
90	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	62	
91	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	65		
92	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	68	
93	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	66	
94	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	67	
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	70	
96	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	68	
97	5	4	4	2	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	62

Lampiran 6
Output Hasil Deskriptif Responden Olahan SPSS

Statistics					
		Jenis_Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
N	Valid	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0
Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	44	45.4	45.4	45.4
	Perempuan	53	54.6	54.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	
Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	25	25.8	25.8	25.8
	21-30 Tahun	57	58.8	58.8	84.5
	31-40 Tahun	9	9.3	9.3	93.8
	> 40 Tahun	6	6.2	6.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	
Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	38	39.2	39.2	39.2
	Karyawan Swasta	45	46.4	46.4	85.6
	Wiraswasta	8	8.2	8.2	93.8
	Pengusaha	2	2.1	2.1	95.9
	Guru	1	1.0	1.0	96.9
	Ibu Rumah Tangga	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	
Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2.500.000	9	9.3	9.3	9.3
	2.500.000 - 4.999.999	36	37.1	37.1	46.4
	5.000.000 - 10.000.000	44	45.4	45.4	91.8
	> 10.000.000	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Lampiran 7
Output Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, Uji Koefisien Korelasi Dan Determinasi Olahan SPSS

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.040	3.717		4.584	0.000		
	CITRA MEREK	0.457	0.125	0.306	3.660	0.000	0.602	1.661
	HARGA	0.233	0.085	0.218	2.757	0.007	0.671	1.490
	KUALITAS PELAYANAN	0.309	0.070	0.399	4.400	0.000	0.511	1.958

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1210.253	3	403.418	48.254	.000 ^b
	Residual	777.500	93	8.360		
	Total	1987.753	96			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA MEREK

Correlations					
		CITRA MEREK	HARGA	KUALITAS PELAYANAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN
CITRA MEREK	Pearson Correlation	1	.439**	.621**	.650**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	97	97	97	97
HARGA	Pearson Correlation	.439**	1	.562**	.577**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	97	97	97	97
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.621**	.562**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	97	97	97	97
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.650**	.577**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	97	97	97	97

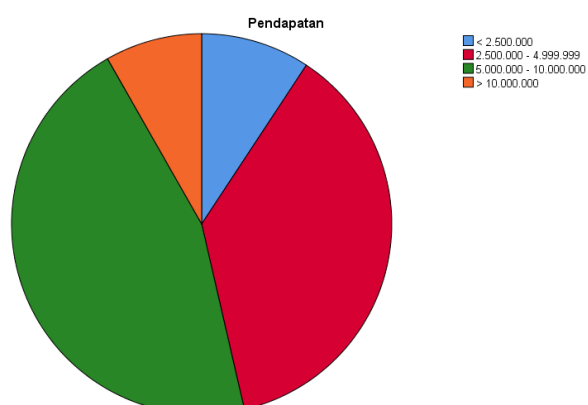
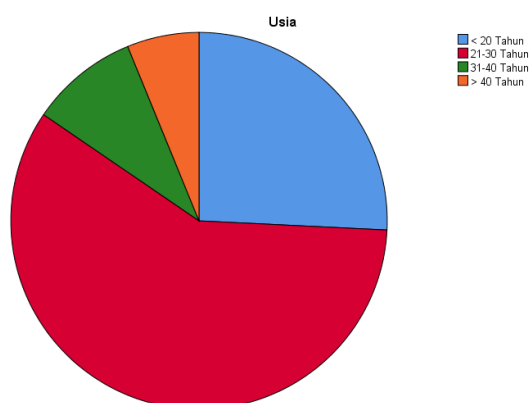
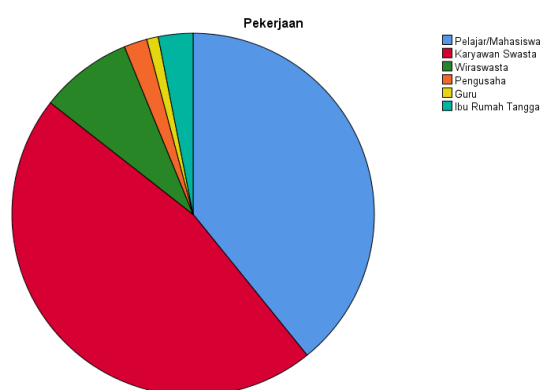
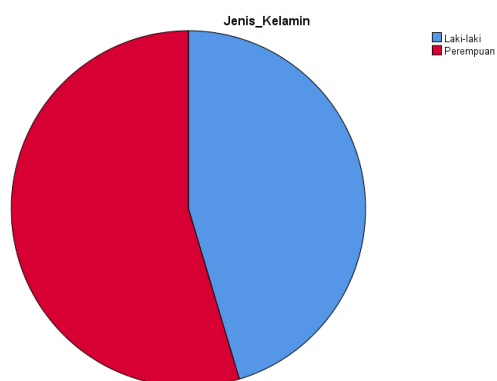
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

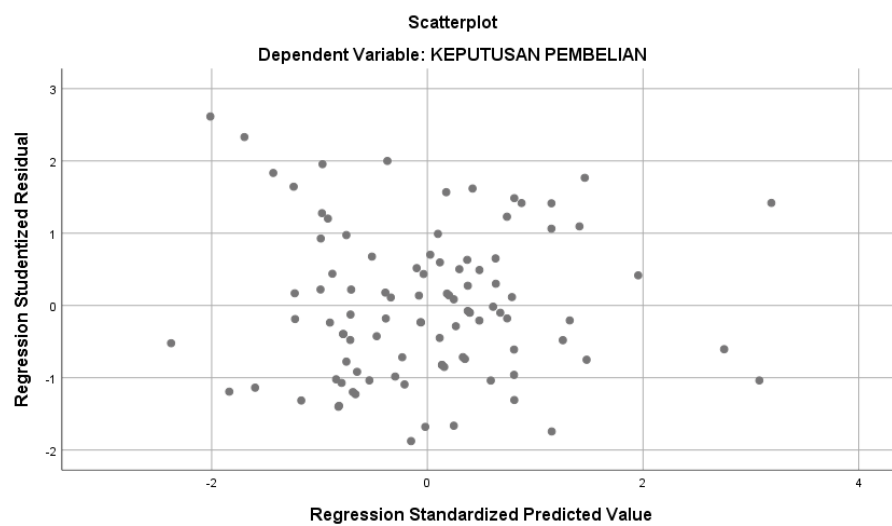
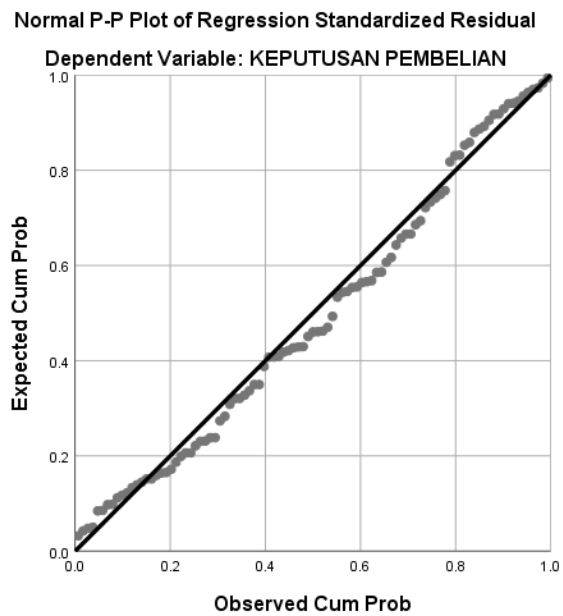
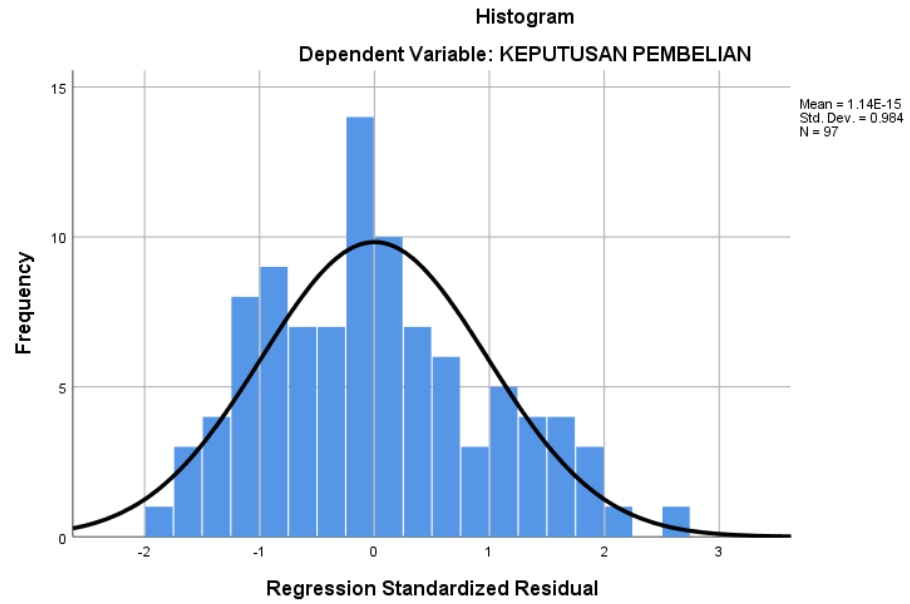
Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.780 ^a	0.609	0.596	2.891	1.691

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 8 Chart





Lampiran 9
Titik Persentase Distribusi t (81-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 10
Tabel r (df = 1-100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel 11
Titik Persentase Distribusi F (Probabilita 0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup



Data Pribadi

Nama : Muhamad Zehan Ramadhan
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 11 Februari 1996
 Alamat : Kp. Kencana, Kencana, Tanah Sareal, Bogor
 Agama : Islam
 Status : Belum Menikah
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Nomor *Handphone* : 085156056376
 Email : zehanrama@gmail.com

Riwayat Pendidikan

MI Manba'ul Islam	2001-2007
SMP Negeri 16 Bogor	2007-2010
SMK Taruna Andigha	2010-2013
Universitas Binaniaga Indonesia	2016-2020

Riwayat Pekerjaan

PT. Trans Ice Baskin Robbins	2013-2020
------------------------------	-----------