

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Satu Nusa.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Limaksara, Nandan dan Purba, Togi Parulian. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Greforius. 2016. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Winarni, Endang W. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

## B. Jurnal

- Amilia, Suri dan Nst, M. Oloan Asmara. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol.6. No.1.
- Atmaja, Jaka. 2018. *Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*. Jurnal Ecodemica. Vol.2. No.1.
- Dewi, Irmala Februana. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Simki-Economic. Vol.1.No.6.
- Emor, Rizky Y.S & Soegoto, Agus Supandi. 2015. *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*. Jurnal EMBA. Vol.3. No.2.
- Ferdyanto, Fure, Joyce, Lopian dan Rita, Taroreh. 2015. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.CO Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3. No.1.
- Fitriani, Dian Wulan, DH, Achmad Fauzi dan Yulianto, Edy. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Faktor Psikologis Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.50. No.1.
- Islami, Vina. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Sekretari Dan Manajemen. Vol.3. No.2.
- Ndari, Dhian Puspo. 2015. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot. (E-Journal) Administrasi Bisnis*. Vol.3.
- Rizan, Mohamad, Handayani, Kartika Lestari dan RP, Agung Kresnamurti. 2015. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal JRMSI. Vol.6. No.1.
- Sholeha, Ludviyatus, Djaja, Sutrisno dan Widodo, Joko. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol.12. No.1.
- Simanjuntak, Vera Clara. 2016. *Marketing Mix Effect Of Interest To Visit In The Lake Toba*. Jurnal Manajemen Binaniaga. Vol.1. No.2.
- Sumardjono dan Ardila, Heni. 2018. *The Effect Of Marketing Mix Upon The Customer's Decision Making To Buy A Product At PT Griya Pagelaran Bogor*. Jurnal Manajemen Binaniaga. Vol.3. No.1.

- Sunarni, Yulianto, Edy, Pertiwi, Marina Intan. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.37. No.1.
- Venessa, Ike dan Arifin, Zainul. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.51. No.1.
- Warasto, Hestu Nugroho. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Semarak. Vol.1. No.1.

### C. Website

- Endarwati, Oktiani. 2017. *Prospek Industri Minuman dan Makanan Dalam Negeri Cerah*. Diambil dari <https://ekbis.sindonews.com/berita/1177763/34/prospek-industri-makanan-dan-minuman-dalam-negeri-cerah>. ( Diakses 03 Agustus 2020).
- Ourstory.id. 2019. *Sejarah Baskin Robbins, Waralaba Ice Cream Terbesar*. Diambil dari <https://ourstory.id/sejarah-baskin-robbins-waralaba-ice-cream-terbesar-di-dunia/amp/>. (Diakses 04 Agustus 2020).
- Santoso, Agung Budi. 2015. *Gambaran Inilah Yang Membuat Prospek Usaha Kuliner Makin Cerah*. Diambil dari <https://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah?page=2>. (Diakses 03 Agustus 2020).

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
**Kuesioner Penelitian**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI BASKIN ROBBINS BOTANI *SQUARE* BOGOR**

Digunakan dalam Rangka Penyelesaian Skripsi  
Pada Program S1 Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia

---

Saya Muhamad Zehan Ramadhan mahasiswa semester akhir di Universitas Binaniaga Indonesia mengharapkan kesediaan dan keikhlasan Anda untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka memenuhi tugas akhir di program studi Manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baskin Robbins Botani *Square* Bogor”** yang tertera di bawah ini. Hasil dari penelitian ini semata-mata untuk memenuhi kewajiban atas tugas skripsi dan tidak bermaksud untuk tujuan lainnya.

Atas partisipasi dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Muhamad Zehan Ramadhan

**\*LEMBAR KUESIONER**

*Check list* atau centang (v) salah satu kotak jawaban yang berada di samping pertanyaan.

**I. IDENTITAS KUESIONER**

Umur :  < 20 Tahun  21 – 30 Tahun

31-40 Tahun  <40 Tahun

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Pekerjaan :  Pelajar atau Mahasiswa/i

Karyawan Swasta

Wiraswasta

Pengusaha

Lainnya

Penghasilan perbulan :  < 2.500.000

2.500.000 – 4.999.999

5.000.000 – 10.000.000

> 10.000.000

## II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. *Check list* atau centang (v) salah satu kotak jawaban yang berada disamping pernyataan.
2. Tidak boleh menandai lebih dari satu kotak pertanyaan, usahakan agar tidak ada jawaban kosong.
3. SS = Sangat Setuju, S = Setuju, N = Netral, TS = Tidak Setuju,  
STS = Sangat Tidak Setuju

No	Kode	Predikat	Nilai
1	SS	Sangat Setuju	5
2	S	Setuju	4
3	N	Netral	3
4	TS	Tidak Setuju	2
5	STS	Sangat Tidak Setuju	1

4. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i atas partisipasinya guna menyelesaikan penelitian ini.

### III. Kuesioner

#### 1. Citra Merek

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
<b><i>Atribut Produk</i></b>						
1	Baskin Robbins memiliki cita rasa es krim yang lezat.					
2	Baskin Robbins memiliki kemasan yang menarik.					
3	Baskin Robbins memiliki harga yang lebih kompetitif dari merek lain.					
<b><i>Keuntungan Konsumen</i></b>						
4	Saya merasa puas dengan cita rasa dari produk Baskin Robbins.					
5	Saya mendapatkan potongan harga ketika membeli produk Baskin Robbins.					
6	Saya merasa nyaman ketika saya berada di <i>store</i> Baskin Robbins.					
<b><i>Kepribadian Merek</i></b>						
7	Saya merasa familiar dengan merek Baskin Robbins.					
8	Saya merasa bangga atau bergengsi ketika saya membeli produk Baskin Robbins.					
9	Baskin Robbins mampu memberikan kesan keramahan bagi konsumennya.					



## 2. Harga

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
<b><i>Keterjangkauan Harga</i></b>						
10	Harga produk Baskin Robbins cukup terjangkau.					
11	Harga produk Baskin Robbins bervariasi sesuai dengan jenis produk.					
12	Harga produk Baskin Robbins terjangkau untuk kalangan menengah keatas.					
<b><i>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</i></b>						
13	Harga produk Baskin Robbins sebanding dengan cita rasanya yang lezat.					
14	Harga yang tertera di Baskin Robbins sesuai dengan kualitas produk.					
15	Harga produk Baskin Robbins sesuai dengan hasil yang diharapkan.					
<b><i>Daya Saing Harga</i></b>						
16	Harga produk Baskin Robbins mampu bersaing dengan harga produk merek lain.					
17	Harga produk Baskin Robbins tidak berbeda jauh dengan harga produk merek lain.					
18	Harga yang tertera di Baskin Robbins sudah termasuk pajak.					
<b><i>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk</i></b>						
19	Harga produk Baskin Robbins sesuai dengan manfaat produk yang ditawarkan.					
20	Harga produk Baskin Robbins memiliki manfaat yang bagus dibanding harga produk merek lain.					
21	Harga produk Baskin Robbins sebanding dengan kegunaan produk tersebut bagi konsumen.					

## 3. Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
<b><i>Tangibles (berwujud)</i></b>						
22	Fasilitas di <i>store</i> Baskin Robbins menarik.					
23	<i>Crew store</i> Baskin Robbins berpakaian rapi.					
24	<i>Store</i> Baskin Robbins bersih dan rapi.					
<b><i>Reliability (kehandalan)</i></b>						
25	<i>Crew store</i> Baskin Robbins memberi tahu promo yang sedang berlangsung kepada konsumen.					
26	<i>Crew store</i> Baskin Robbins memberikan <i>product knowledge</i> kepada konsumen.					
27	<i>Crew store</i> Baskin Robbins memberi tahu promosi apa yang akan berlangsung di masa mendatang kepada konsumen.					
<b><i>Responsiveness (cepat tanggap)</i></b>						
28	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu menawarkan produk terbaru atau favorit kepada konsumen.					
29	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu membantu jika konsumen bingung ketika memilih produk.					
30	<i>Crew store</i> Baskin Robbins menawarkan tester jika konsumen bingung saat memilih rasa produk.					
<b><i>Assurance (kepastian)</i></b>						
31	Baskin Robbins memiliki reputasi yang baik.					
32	Baskin Robbins memiliki kualitas produk yang baik.					
33	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu bersikap ramah terhadap konsumen.					
<b><i>Empathy (empati)</i></b>						
34	Baskin Robbins memiliki nomor <i>hotline</i> .					
35	Baskin Robbins memiliki layanan konsumen melalui <i>e-mail</i> .					
36	<i>Crew store</i> Baskin Robbins selalu menyapa konsumen.					

## 4. Keputusan Pembelian

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Pilihan Produk</b>						
37	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan kenyamanan storenya.					
38	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan ketersediaan pada saat akan membeli.					
39	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins karena merasa lebih baik dibanding produk merek lain.					
<b>Pilihan Merek</b>						
40	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan popularitas merek.					
41	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins berdasarkan kepercayaan akan merek.					
42	Ketika saya ingin membeli es krim, Baskin Robbins menjadi pilihan merek pertama.					
<b>Pilihan Penyalur</b>						
43	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins di Botani Square Bogor.					
44	Saya memutuskan membeli produk Baskin Robbins di <i>store</i> terdekat.					
45	Saya memilih ke Baskin Robbins Botani Square Bogor karena ketersediaan produk lengkap.					
<b>Waktu Pembelian</b>						
46	Saya membeli produk Baskin Robbins hampir setiap saya berkunjung ke Botani Square.					
47	Saya membeli produk Baskin Robbins dalam satu bulan lebih dari 5 kali pembelian.					
48	Saya membeli produk Baskin Robbins dalam satu bulan lebih dari 10 kali pembelian.					
<b>Jumlah Pembelian</b>						
49	Saya sering membeli 1 produk <i>value scoop</i> sesuai kebutuhan.					
50	Saya akan membeli 1 produk Baskin Robbins lagi jika dirasa masih kurang.					
51	Saya sering membeli 1 produk <i>fresh packed (pint atau quart atau halfgallon)</i> .					





**Lampiran 3**  
**Output Hasil Uji Validitas Olahan SPSS**

**Variabel Citra Merek**

<b>Correlations</b>											
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	SKOR_TOTAL_ X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.431*	.488**	.438*	.455*	.810**	.431*	.415*	.368*	.764**
	Sig. (2-tailed)		0.017	0.006	0.016	0.012	0.000	0.017	0.023	0.045	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.431*	1	0.305	0.290	0.315	.414*	1.000**	0.333	.447*	.714**
	Sig. (2-tailed)	0.017		0.101	0.120	0.090	0.023	0.000	0.072	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.488**	0.305	1	0.341	.418*	.471**	0.305	.922**	.578**	.723**
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.101		0.065	0.021	0.009	0.101	0.000	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.438*	0.290	0.341	1	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.673**
	Sig. (2-tailed)	0.016	0.120	0.065		0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.455*	0.315	.418*	.382*	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.645**
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.090	0.021	0.037		0.082	0.090	0.080	0.150	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.810**	.414*	.471**	.640**	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.790**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.023	0.009	0.000	0.082		0.023	0.002	0.009	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_7	Pearson Correlation	.431*	1.000**	0.305	0.290	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.714**
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.000	0.101	0.120	0.090	0.023		0.072	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_8	Pearson Correlation	.415*	0.333	.922**	0.347	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.712**
	Sig. (2-tailed)	0.023	0.072	0.000	0.060	0.080	0.002	0.072		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_9	Pearson Correlation	.368*	.447*	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.013	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOT AL_X 1	Pearson Correlation	.764**	.714**	.723**	.673**	.645**	.790**	.714**	.712**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Variabel Harga

		Correlations												SKOR_TOTAL_X2
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	
X2_1	Pearson Correlation	1	.649**	.648**	.452*	.536**	.458*	.573**	0.218	0.349	-0.132	0.280	0.263	.718**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.012	0.002	0.011	0.001	0.247	0.059	0.487	0.133	0.161	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.649**	1	.675**	.521**	.608**	.428*	0.229	.418*	0.217	0.144	0.168	0.150	.701**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.003	0.000	0.018	0.223	0.022	0.250	0.448	0.374	0.430	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.648**	.675**	1	.698**	.729**	.545**	.377*	0.190	0.222	0.150	0.231	0.317	.762**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.040	0.314	0.239	0.428	0.219	0.088	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.452*	.521**	.698**	1	.503**	.608**	0.218	0.231	0.209	0.162	0.218	0.361	.690**
	Sig. (2-tailed)	0.012	0.003	0.000		0.005	0.000	0.246	0.220	0.268	0.392	0.248	0.050	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.536**	.608**	.729**	.503**	1	0.317	0.327	0.206	0.134	0.112	0.156	0.075	.619**
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.005		0.088	0.078	0.274	0.480	0.555	0.411	0.696	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.458*	.428*	.545**	.608**	0.317	1	0.057	-0.014	-0.044	0.111	0.178	.578**	.567**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.018	0.002	0.000	0.088		0.763	0.943	0.816	0.559	0.347	0.001	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	.573**	0.229	.377*	0.218	0.327	0.057	1	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.652**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.223	0.040	0.246	0.078	0.763		0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_8	Pearson Correlation	0.218	.418*	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382*	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.534**
	Sig. (2-tailed)	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037		0.082	0.090	0.080	0.150	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_9	Pearson Correlation	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.586**
	Sig. (2-tailed)	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082		0.023	0.002	0.009	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_10	Pearson Correlation	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.436*
	Sig. (2-tailed)	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023		0.072	0.013	0.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_11	Pearson Correlation	0.280	0.168	0.231	0.218	0.156	0.178	0.347	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.574**
	Sig. (2-tailed)	0.133	0.374	0.219	0.248	0.411	0.347	0.060	0.080	0.002	0.072		0.000	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_12	Pearson Correlation	0.263	0.150	0.317	0.361	0.075	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	0.161	0.430	0.088	0.050	0.696	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOT	Pearson Correlation	.718**	.701**	.762**	.690**	.619**	.567**	.652**	.534**	.586**	.436*	.574**	.653**	1
AL_X2	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.001	0.016	0.001	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations															SKOR_TOTAL_X3
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	X3_11	X3_12	X3_13	X3_14	X3_15	
X3_1	Pearson Correlation	1	.629**	.647**	0.331	.459	.585**	.725**	0.303	.668**	0.143	0.135	0.184	0.165	0.244	.409*	.702**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.074	0.011	0.001	0.000	0.104	0.000	0.450	0.477	0.331	0.383	0.194	0.025	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	.629**	1	.531**	0.204	.436**	.495**	.657**	.394**	.608**	0.019	0.076	-0.041	.381*	0.302	0.276	.623**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.003	0.279	0.016	0.005	0.000	0.031	0.000	0.921	0.688	0.828	0.038	0.105	0.139	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	.647**	.531**	1	.695**	.658**	.795**	.682**	.729**	.499**	.365*	0.263	0.323	0.114	.410*	0.269	.833**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.005	0.047	0.161	0.082	0.550	0.025	0.150	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson Correlation	0.331	0.204	.695**	1	.649**	.648**	.452**	.536**	.458*	.573**	0.218	0.349	-0.132	0.280	0.263	.693**
	Sig. (2-tailed)	0.074	0.279	0.000		0.000	0.000	0.012	0.002	0.011	0.001	0.247	0.059	0.487	0.133	0.161	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_5	Pearson Correlation	.459	.436**	.658**	.649**	1	.675**	.521**	.608**	.428*	0.229	.418*	0.217	0.144	0.168	0.150	.715**
	Sig. (2-tailed)	0.011	0.016	0.000	0.000		0.000	0.003	0.000	0.018	0.223	0.022	0.250	0.448	0.374	0.430	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_6	Pearson Correlation	.585**	.495**	.795**	.648**	.675**	1	.698**	.729**	.545**	.377*	0.190	0.222	0.150	0.231	0.317	.797**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.005	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.040	0.314	0.239	0.428	0.219	0.088	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_7	Pearson Correlation	.725**	.657**	.682**	.452**	.521**	.698**	1	.503**	.608**	0.218	0.231	0.209	0.162	0.218	0.361	.763**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.012	0.003	0.000		0.005	0.000	0.246	0.220	0.268	0.392	0.248	0.050	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_8	Pearson Correlation	0.303	.394**	.729**	.536**	.608**	.729**	.503**	1	0.317	0.327	0.206	0.134	0.112	0.156	0.075	.634**
	Sig. (2-tailed)	0.104	0.031	0.000	0.002	0.000	0.000	0.005		0.088	0.078	0.274	0.480	0.555	0.411	0.696	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_9	Pearson Correlation	.668**	.608**	.499**	.458*	.428*	.545**	.608**	0.317	1	0.057	-0.014	-0.044	0.111	0.178	.578**	.636**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.005	0.011	0.018	0.002	0.000	0.088		0.763	0.943	0.816	0.559	0.347	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_10	Pearson Correlation	0.143	0.019	.365*	.573**	0.229	.377*	0.218	0.327	0.057	1	.382*	.640**	0.290	0.347	.367*	.567**
	Sig. (2-tailed)	0.450	0.921	0.047	0.001	0.223	0.040	0.246	0.078	0.763		0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_11	Pearson Correlation	0.135	0.076	0.263	0.218	.418*	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382*	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.469**
	Sig. (2-tailed)	0.477	0.688	0.161	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037		0.082	0.090	0.080	0.150	0.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_12	Pearson Correlation	0.184	-0.041	0.323	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1	.414*	.545**	.470**	.510**
	Sig. (2-tailed)	0.331	0.828	0.082	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082		0.023	0.002	0.009	0.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_13	Pearson Correlation	0.165	.381*	0.114	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414*	1	0.333	.447*	.412*
	Sig. (2-tailed)	0.383	0.038	0.550	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023		0.072	0.013	0.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_14	Pearson Correlation	0.244	0.302	.410*	0.280	0.168	0.231	0.218	0.156	0.178	0.347	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.551**
	Sig. (2-tailed)	0.194	0.105	0.025	0.133	0.374	0.219	0.248	0.411	0.347	0.060	0.080	0.002	0.072		0.000	0.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3_15	Pearson Correlation	.409*	0.276	0.269	0.263	0.150	0.317	0.361	0.075	.578**	.367*	0.269	.470**	.447*	.648**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.139	0.150	0.161	0.430	0.088	0.050	0.696	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOTAL_X3	Pearson Correlation	.702**	.623**	.833**	.693**	.715**	.797**	.763**	.634**	.636**	.567**	.469**	.510**	.412*	.551**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.009	0.004	0.024	0.002	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Variabel Keputusan Pembelian

Correlations																
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	SKOR_TOTAL _Y
Y1 Pearson Correlation	1	.649**	.648**	.452	.536**	.458	.573**	0.218	0.349	-0.132	0.218	0.349	-0.132	0.280	0.263	.632**
Y1 Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.012	0.002	0.011	0.001	0.247	0.059	0.487	0.247	0.059	0.487	0.133	0.161	0.000
Y1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2 Pearson Correlation	.649**	1	.675**	.521**	.608**	.428	0.229	.418	0.217	0.144	.418	0.217	0.144	0.168	0.150	.661**
Y2 Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.003	0.000	0.018	0.223	0.022	0.250	0.448	0.022	0.250	0.448	0.374	0.430	0.000
Y2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3 Pearson Correlation	.648**	.675**	1	.698**	.729**	.545**	.377	0.190	0.222	0.150	0.190	0.222	0.150	0.231	0.317	.683**
Y3 Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.002	0.040	0.314	0.239	0.428	0.314	0.239	0.428	0.219	0.088	0.000
Y3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4 Pearson Correlation	.452	.521**	.698**	1	.503**	.608**	0.218	0.231	0.209	0.162	0.231	0.209	0.162	0.218	0.361	.629**
Y4 Sig. (2-tailed)	0.012	0.003	0.000		0.005	0.000	0.246	0.220	0.268	0.392	0.220	0.268	0.392	0.248	0.050	0.000
Y4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5 Pearson Correlation	.536**	.608**	.729**	.503**	1	0.317	0.327	0.206	0.134	0.112	0.206	0.134	0.112	0.156	0.075	.556**
Y5 Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.000	0.005		0.088	0.078	0.274	0.480	0.555	0.274	0.480	0.555	0.411	0.696	0.001
Y5 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6 Pearson Correlation	.458	.428	.545**	.608**	0.317	1	0.057	-0.014	-0.044	0.111	-0.014	-0.044	0.111	0.178	.578**	.469**
Y6 Sig. (2-tailed)	0.011	0.018	0.002	0.000	0.088		0.763	0.943	0.816	0.559	0.943	0.816	0.559	0.347	0.001	0.009
Y6 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7 Pearson Correlation	.573**	0.229	.377	0.218	0.327	0.057	1	.382	.640**	0.290	.382	.640**	0.290	0.347	.367	.669**
Y7 Sig. (2-tailed)	0.001	0.223	0.040	0.246	0.078	0.763		0.037	0.000	0.120	0.037	0.000	0.120	0.060	0.046	0.000
Y7 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8 Pearson Correlation	0.218	.418	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382	1	0.323	0.315	1.000**	0.323	0.315	0.324	0.269	.627**
Y8 Sig. (2-tailed)	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037		0.082	0.090	0.000	0.082	0.090	0.080	0.150	0.000
Y8 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9 Pearson Correlation	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1	.414	0.323	1.000**	.414	.545**	.470**	.653**
Y9 Sig. (2-tailed)	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082		0.023	0.082	0.000	0.023	0.002	0.009	0.000
Y9 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10 Pearson Correlation	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414	1	0.315	.414	1.000**	0.333	.447	.540**
Y10 Sig. (2-tailed)	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023		0.090	0.023	0.000	0.072	0.013	0.002
Y10 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11 Pearson Correlation	0.218	.418	0.190	0.231	0.206	-0.014	.382	1.000**	0.323	0.315	1	0.323	0.315	0.324	0.269	.627**
Y11 Sig. (2-tailed)	0.247	0.022	0.314	0.220	0.274	0.943	0.037	0.000	0.082	0.090		0.082	0.090	0.080	0.150	0.000
Y11 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12 Pearson Correlation	0.349	0.217	0.222	0.209	0.134	-0.044	.640**	0.323	1.000**	.414	0.323	1	.414	.545**	.470**	.653**
Y12 Sig. (2-tailed)	0.059	0.250	0.239	0.268	0.480	0.816	0.000	0.082	0.000	0.023	0.082		0.023	0.002	0.009	0.000
Y12 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13 Pearson Correlation	-0.132	0.144	0.150	0.162	0.112	0.111	0.290	0.315	.414	1.000**	0.315	.414	1	0.333	.447	.540**
Y13 Sig. (2-tailed)	0.487	0.448	0.428	0.392	0.555	0.559	0.120	0.090	0.023	0.000	0.090	0.023		0.072	0.013	0.002
Y13 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14 Pearson Correlation	0.280	0.168	0.231	0.218	0.156	0.178	0.347	0.324	.545**	0.333	0.324	.545**	0.333	1	.648**	.595**
Y14 Sig. (2-tailed)	0.133	0.374	0.219	0.248	0.411	0.347	0.060	0.080	0.002	0.072	0.080	0.002	0.072		0.000	0.001
Y14 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15 Pearson Correlation	0.263	0.150	0.317	0.361	0.075	.578**	.367	0.269	.470**	.447	0.269	.470**	.447	.648**	1	.657**
Y15 Sig. (2-tailed)	0.161	0.430	0.088	0.050	0.696	0.001	0.046	0.150	0.009	0.013	0.150	0.009	0.013	0.000		0.000
Y15 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SKOR_TOT _Y Pearson Correlation	.632**	.661**	.683**	.629**	.556**	.469**	.669**	.627**	.653**	.540**	.627**	.653**	.540**	.595**	.657**	1
SKOR_TOT _Y Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.009	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000	0.002	0.001	0.000	
SKOR_TOT _Y N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 4**  
**Output Hasil Uji Reliabilitas Olahan SPSS**

**Variabel Citra Merek**

<b>Case Processing</b>			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

<b>Reliability</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.870	9

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	31.10	16.438	0.668	0.852
X1_2	30.73	16.202	0.616	0.855
X1_3	30.93	16.340	0.660	0.852
X1_4	30.57	15.840	0.527	0.866
X1_5	30.77	16.185	0.479	0.871
X1_6	30.93	16.409	0.720	0.848
X1_7	30.73	16.202	0.616	0.855
X1_8	30.87	16.464	0.666	0.852
X1_9	30.43	16.185	0.617	0.855

**Variabel Harga**

<b>Case Processing</b>			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

<b>Reliability</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.853	12

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	42.80	23.890	0.630	0.833
X2_2	42.93	24.478	0.617	0.834
X2_3	42.80	25.545	0.715	0.833
X2_4	42.83	24.557	0.604	0.835
X2_5	42.87	25.844	0.538	0.841
X2_6	42.77	25.564	0.456	0.846
X2_7	42.63	24.378	0.545	0.840
X2_8	42.83	25.523	0.407	0.851
X2_9	43.00	26.345	0.507	0.843
X2_10	42.80	26.924	0.321	0.855
X2_11	42.93	26.271	0.489	0.844
X2_12	42.50	25.224	0.567	0.838

### Variabel Kualitas Pelayanan

Case Processing			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.890	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	54.40	40.800	0.631	0.880
X3_2	54.53	42.809	0.555	0.883
X3_3	54.50	40.948	0.799	0.874
X3_4	54.47	40.947	0.621	0.880
X3_5	54.60	41.283	0.653	0.879
X3_6	54.47	42.602	0.766	0.878
X3_7	54.50	40.741	0.710	0.876
X3_8	54.53	43.085	0.573	0.883
X3_9	54.43	42.047	0.561	0.883
X3_10	54.30	42.286	0.473	0.888
X3_11	54.50	43.500	0.365	0.893
X3_12	54.67	44.506	0.442	0.887
X3_13	54.47	44.809	0.321	0.892
X3_14	54.60	43.972	0.483	0.886
X3_15	54.17	42.764	0.546	0.884

### Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.877	15

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	54.27	38.271	0.546	0.869
Y2	54.40	38.455	0.588	0.867
Y3	54.27	39.995	0.635	0.867
Y4	54.30	38.769	0.551	0.868
Y5	54.33	40.299	0.484	0.871
Y6	54.23	40.392	0.370	0.877
Y7	54.10	37.679	0.587	0.867
Y8	54.30	38.217	0.539	0.869
Y9	54.47	39.844	0.598	0.867
Y10	54.27	40.064	0.458	0.873
Y11	54.30	38.217	0.539	0.869
Y12	54.47	39.844	0.598	0.867
Y13	54.27	40.064	0.458	0.873
Y14	54.40	40.110	0.529	0.870
Y15	53.97	38.930	0.589	0.867

### Lampiran 5 Data Tabulasi 97 Responden

#### Variabel Citra Merek & Variabel Harga

NO	CITRA MEREK (X1)									TOTAL	NO	HARGA (X2)											TOTAL	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9			X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12		X2.13
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	41
2	4	5	3	4	5	4	5	3	4	33	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	47
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	34	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	51
4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	31	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	48
5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	30	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	5	5	50
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	6	4	5	4	3	2	4	4	4	2	2	4	2	40
7	3	3	4	5	3	4	3	4	5	29	7	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	3	50
8	3	5	4	4	3	4	5	4	5	32	8	3	5	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	43
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	9	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	42
10	3	4	3	5	4	4	4	3	4	30	10	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	41
11	3	4	5	5	4	4	4	5	4	34	11	5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5	4	49
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	12	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	44
13	3	3	3	3	3	4	3	4	4	26	13	4	5	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	44
14	3	5	3	5	3	4	5	4	5	32	14	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	43
15	3	4	3	4	4	3	4	3	4	28	15	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	48
16	3	4	4	5	5	4	4	4	4	33	16	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	5	5	43
17	3	4	4	4	5	3	4	4	4	31	17	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	46
18	4	4	4	4	5	4	4	4	5	33	18	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	50
19	5	4	5	5	5	5	4	5	5	38	19	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	50
20	4	3	3	5	5	4	3	3	4	30	20	5	5	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	51
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	41
22	3	5	4	2	4	3	5	4	5	30	22	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	2	4	46
23	4	4	4	5	5	4	4	4	5	34	23	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	50
24	3	4	4	4	3	3	4	4	5	29	24	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	45
25	4	4	4	4	3	4	4	4	5	31	25	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	48
26	4	5	3	5	3	4	5	3	4	32	26	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	5	3	36
27	4	4	4	5	3	4	4	4	4	32	27	3	5	5	4	5	3	4	3	4	3	5	3	47
28	3	3	4	4	4	3	3	4	5	28	28	3	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	46
29	4	5	4	4	4	4	5	4	4	34	29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
30	3	4	5	5	4	3	4	5	5	33	30	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	45
31	4	5	3	4	4	4	5	3	5	32	31	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
32	3	4	4	4	4	3	4	4	4	30	32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	45
33	4	5	5	5	4	4	5	4	4	36	33	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	45
34	4	4	5	4	5	4	4	3	5	33	34	3	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	45
35	3	4	5	4	5	3	4	4	4	32	35	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	44
36	4	4	5	4	4	4	4	5	4	34	36	3	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	46
37	3	3	4	5	3	3	3	4	4	28	37	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	45
38	4	4	3	2	3	4	4	3	4	27	38	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	47
39	4	4	4	4	3	4	4	4	5	31	39	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	3	4	50
40	3	5	4	4	4	3	5	4	2	32	40	3	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	46
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	32	41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
42	3	4	5	4	4	3	4	5	3	32	42	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	42
43	4	4	3	4	4	4	4	3	3	30	43	3	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	45
44	4	5	4	4	4	3	5	4	3	33	44	3	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	46
45	4	4	4	4	3	3	4	4	3	30	45	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	43
46	4	3	4	5	3	4	3	4	3	30	46	3	3	5	3	4	3	5	4	3	3	5	3	44
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	47	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	53
48	4	4	3	5	4	3	4	3	4	30	48	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	45
49	4	4	4	2	4	3	4	4	4	29	49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	39
50	4	4	4	4	4	3	4	4	2	31	50	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	48

## Variabel Citra Merek & Variabel Harga

51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	31	51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
52	4	4	5	4	4	3	4	5	4	33	52	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48
53	4	4	3	4	4	3	4	3	5	29	53	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	49
54	4	4	4	3	4	4	4	4	5	31	54	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	31	31	
55	4	4	4	3	2	4	4	4	5	29	55	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	44	44	
56	4	3	5	3	4	4	3	5	5	31	56	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	47	47		
57	4	3	3	3	4	3	3	3	5	26	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	36	
58	4	3	3	3	3	4	3	3	4	26	58	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	40	40	
59	4	3	4	3	3	4	3	4	2	28	59	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	48	48		
60	5	3	5	3	3	5	3	5	4	32	60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	48	48		
61	4	3	3	3	3	4	3	3	5	26	61	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	41	41		
62	4	3	4	4	3	3	3	4	5	28	62	3	5	3	5	3	4	5	4	3	3	4	4	46	46		
63	4	3	3	4	4	3	3	3	4	27	63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	48		
64	4	3	5	4	4	4	3	5	4	32	64	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	49	49		
65	4	3	3	4	4	4	3	3	4	28	65	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	45	45		
66	4	3	4	4	4	3	3	4	5	29	66	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	47	47		
67	4	3	4	4	3	4	3	4	5	29	67	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	53	53		
68	4	3	4	3	3	4	3	4	5	28	68	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	3	44	44		
69	4	3	5	3	4	4	3	5	5	31	69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	47	47		
70	4	3	3	4	4	4	3	3	2	28	70	3	5	4	2	4	3	5	4	4	3	3	4	44	44		
71	4	3	4	4	3	4	3	4	4	29	71	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	49	49		
72	5	3	4	4	3	3	3	4	4	29	72	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	43	43		
73	4	3	4	4	5	4	3	4	5	31	73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46	46		
74	4	4	3	5	4	4	4	3	5	31	74	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	3	5	48	48		
75	5	5	4	5	4	3	5	4	5	35	75	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	5	49	49		
76	4	5	3	5	3	4	5	3	4	32	76	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	45	45		
77	4	5	5	5	3	4	5	5	4	36	77	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	53	53		
78	4	4	4	3	4	4	4	4	2	31	78	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	50	50		
79	5	4	3	3	4	3	4	3	3	29	79	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	5	47	47		
80	4	4	4	3	4	4	4	4	3	31	80	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	47	47		
81	4	4	5	4	3	4	4	4	5	33	81	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	53	53		
82	4	4	3	4	5	4	4	3	3	31	82	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	48	48		
83	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	83	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	48	48		
84	4	4	3	4	4	5	4	3	3	31	84	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	48	48		
85	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	85	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	44	44		
86	4	4	4	4	4	5	4	4	3	33	86	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	43	43		
87	5	5	5	5	5	5	5	5	3	40	87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	60		
88	5	4	3	4	3	5	4	5	3	33	88	3	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	48	48		
89	5	5	5	5	5	5	5	5	3	40	89	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52	52		
90	5	3	3	3	3	5	3	5	3	30	90	3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	3	3	44	44		
91	4	5	3	3	4	5	4	5	3	33	91	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	3	45	45		
92	4	5	5	3	5	5	4	5	3	36	92	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	3	50	50		
93	4	5	4	3	4	5	4	5	3	34	93	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	45	45		
94	4	5	4	4	4	5	4	5	3	35	94	5	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	48	48		
95	4	5	4	3	4	5	4	5	3	34	95	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	56	56		
96	4	5	5	3	4	5	4	5	3	35	96	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	5	3	48	48		
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	5	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	42	42		

### Variabel Kualitas Pelayanan & Variabel Keputusan Pembelian

NO	KUALITAS PELAYANAN (X3)															TOTAL	NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)															TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15			Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	1	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	50
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3	50	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	59
3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	59	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	63
4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	58	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	59
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	58	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	62
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	50	6	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	3	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	57	7	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	4	61
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	50	8	3	5	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	5	4	56
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	50	9	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	54
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	50	10	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	52
11	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	60	11	5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	62
12	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	12	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
13	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	53	13	4	5	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	55
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	50	14	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	5	4	56
15	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	53	15	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	58
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	50	16	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	5	5	4	4	4	55
17	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	50	17	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	57
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60	18	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	62
19	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	60	19	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	64
20	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	58	20	5	5	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	4	3	3	61
21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	21	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	53	
22	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4	2	4	3	5	4	57	22	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	4	3	5	4	57
23	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	64	23	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	59
24	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	56	24	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	60
25	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	59	25	3	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	61
26	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	3	60	26	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	3	64
27	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	59	27	3	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	3	4	4	4	60
28	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	54	28	5	4	5	5	3	5	5	5	2	3	4	4	3	3	4	60
29	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	63	29	4	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	60
30	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	63	30	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	62
31	4	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	3	61	31	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	63
32	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	56	32	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	58
33	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	66	33	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	63
34	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	60	34	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	59
35	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	58	35	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	55
36	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	63	36	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	61
37	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	53	37	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	56
38	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	52	38	5	3	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	59
39	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	58	39	3	3	5	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	56
40	3	5	4	4	4	3	5	4	2	3	3	4	3	5	4	56	40	5	3	5	5	5	4	3	5	2	3	3	4	3	5	4	59
41	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	3	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	58	42	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	54
43	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	57	43	3	3	4	3	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	56
44	4	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	62	44	3	3	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	59
45	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	54	45	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	54
46	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	4	55	46	3	3	5	3	4	3	5	4	3	3	5	3	4	3	4	55
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	47	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
48	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	58	48	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	56
49	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	50	49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	56	50	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	59

### Variabel Kualitas Pelayanan & Variabel Keputusan Pembelian

51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58	51	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61	
52	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	63	52	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	59	
53	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	58	53	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	60	
54	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
55	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	55	55	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	54		
56	4	3	5	3	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	5	59	56	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	4	4	3	58	
57	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	50	57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
58	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	49	58	3	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	50	
59	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	51	59	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	58	
60	5	3	5	3	3	5	3	5	4	4	3	3	5	3	5	59	60	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	3	5	3	5	59	
61	4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	51	61	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	51	
62	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	54	62	3	5	3	5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	55	
63	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	52	63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
64	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	60	64	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	61
65	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	52	65	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	57	
66	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	4	55	66	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	57	
67	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	57	67	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	63	
68	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	4	55	68	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	54	
69	4	3	5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	4	3	5	59	69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	58	
70	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	50	70	4	5	4	2	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	56	
71	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	55	71	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	59	
72	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	54	72	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	53	
73	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	60	73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	58
74	4	4	3	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	61	74	4	5	3	5	3	4	5	3	4	4	3	5	5	4	4	61	
75	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	67	75	5	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	5	5	3	5	63	
76	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	3	5	5	3	62	76	5	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	5	4	5	61	
77	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	68	77	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	68	
78	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	5	4	5	4	4	60	78	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	66	
79	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	3	60	79	5	5	3	4	4	4	5	3	3	5	3	5	5	3	4	61	
80	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	63	80	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63	
81	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	60	81	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	67	
82	4	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	61	82	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	62	
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	61	83	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	64	
84	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	57	84	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	3	5	62	
85	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	61	85	5	3	4	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	63	
86	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	71	86	4	4	3	2	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	61	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	71	87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
88	5	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	63	88	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	67	
89	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	72	89	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68	
90	5	3	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	50	90	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	62	
91	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	58	91	4	4	3	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	65	
92	4	5	5	3	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	4	64	92	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	68	
93	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	63	93	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	66	
94	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	64	94	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	67	
95	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	63	95	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	70		
96	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	4	64	96	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	68	
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	97	5	4	4	2	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	5	62	

**Lampiran 6**  
**Output Hasil Deskriptif Responden Olahan SPSS**

<b>Statistics</b>					
		Jenis_Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
N	Valid	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0
<b>Jenis_Kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	44	45.4	45.4	45.4
	Perempuan	53	54.6	54.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	
<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 Tahun	25	25.8	25.8	25.8
	21-30 Tahun	57	58.8	58.8	84.5
	31-40 Tahun	9	9.3	9.3	93.8
	> 40 Tahun	6	6.2	6.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	
<b>Pekerjaan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	38	39.2	39.2	39.2
	Karyawan Swasta	45	46.4	46.4	85.6
	Wiraswasta	8	8.2	8.2	93.8
	Pengusaha	2	2.1	2.1	95.9
	Guru	1	1.0	1.0	96.9
	Ibu Rumah Tangga	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	
<b>Pendapatan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2.500.000	9	9.3	9.3	9.3
	2.500.000 - 4.999.999	36	37.1	37.1	46.4
	5.000.000 - 10.000.000	44	45.4	45.4	91.8
	> 10.000.000	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	



**Lampiran 7**  
**Output Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, Uji Koefisien Korelasi Dan Determinasi Olahan SPSS**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.040	3.717		4.584	0.000		
	CITRA MEREK	0.457	0.125	0.306	3.660	0.000	0.602	1.661
	HARGA	0.233	0.085	0.218	2.757	0.007	0.671	1.490
	KUALITAS PELAYANAN	0.309	0.070	0.399	4.400	0.000	0.511	1.958

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1210.253	3	403.418	48.254	.000 <sup>b</sup>
	Residual	777.500	93	8.360		
	Total	1987.753	96			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA MEREK

Correlations					
		CITRA MEREK	HARGA	KUALITAS PELAYANAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN
CITRA MEREK	Pearson Correlation	1	.439**	.621**	.650**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000
	N	97	97	97	97
HARGA	Pearson Correlation	.439**	1	.562**	.577**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000
	N	97	97	97	97
KUALITAS PELAYANAN	Pearson Correlation	.621**	.562**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000
	N	97	97	97	97
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.650**	.577**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	
	N	97	97	97	97

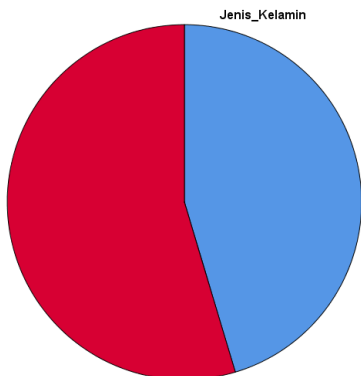
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.780 <sup>a</sup>	0.609	0.596	2.891	1.691

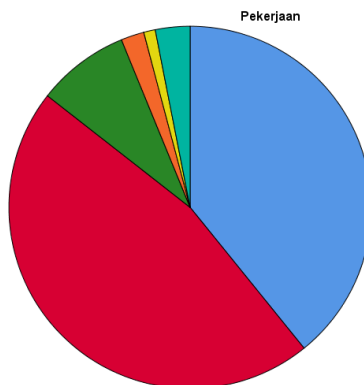
a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, HARGA, CITRA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

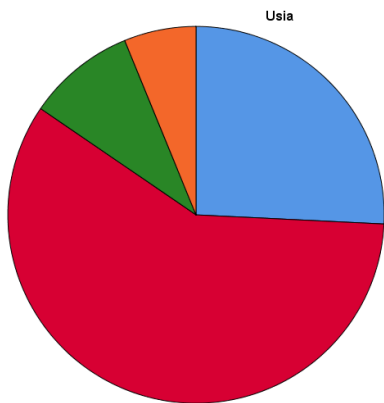
### Lampiran 8 Chart



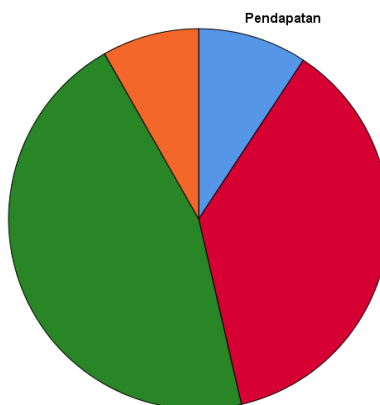
■ Laki-laki  
■ Perempuan



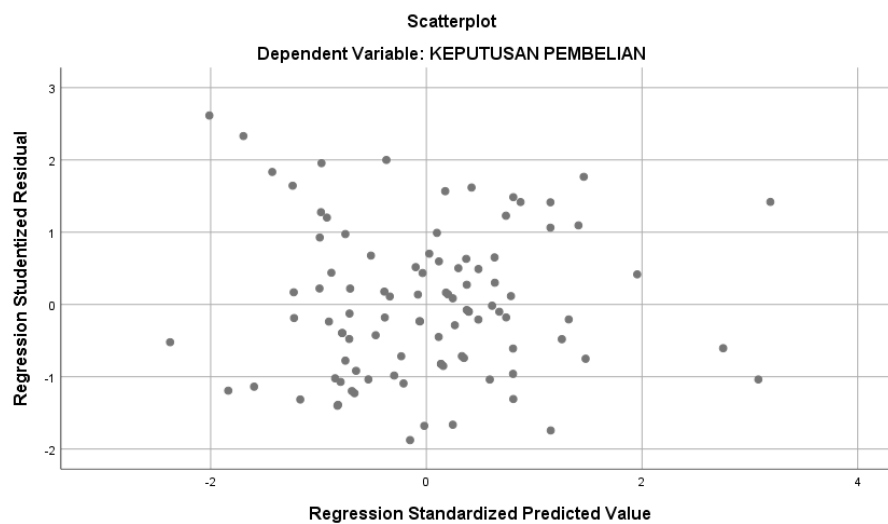
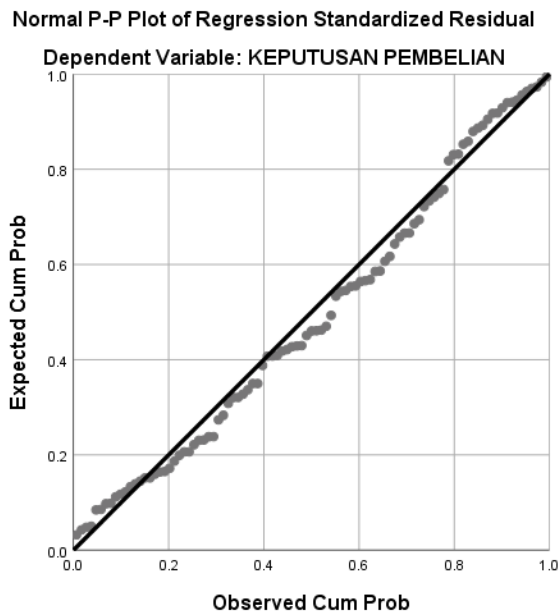
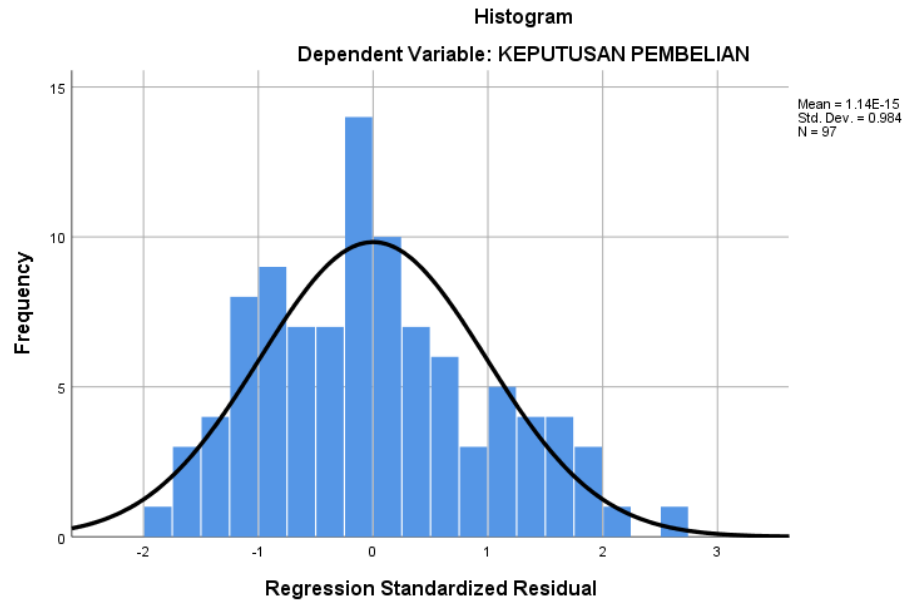
■ Pelajar/Mahasiswa  
■ Karyawan Swasta  
■ Wiraswasta  
■ Pengusaha  
■ Guru  
■ Ibu Rumah Tangga



■ < 20 Tahun  
■ 21-30 Tahun  
■ 31-40 Tahun  
■ > 40 Tahun



■ < 2.500.000  
■ 2.500.000 - 4.999.999  
■ 5.000.000 - 10.000.000  
■ > 10.000.000



**Lampiran 9**  
**Titik Persentase Distribusi t (81-120)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Lampiran 10**  
**Tabel r (df = 1-100)**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah					df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah						Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001	
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000	51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990	52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911	53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741	54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509	55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249	56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983	57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721	58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470	59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233	60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010	61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800	62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604	63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419	64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247	65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084	66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932	67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788	68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652	69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524	70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402	71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287	72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178	73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074	74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974	75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880	76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790	77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703	78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620	79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541	80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465	81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392	82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322	83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254	84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189	85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126	86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066	87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007	88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950	89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896	90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843	91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791	92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742	93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694	94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647	95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601	96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557	97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514	98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473	99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432	100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Tabel 11**  
**Titik Persentase Distribusi F (Probabilita 0,05)**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

## Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup



### Data Pribadi

Nama : Muhamad Zehan Ramadhan  
 Jenis Kelamin : Laki-laki  
 Tempat, Tanggal Lahir : Bogor, 11 Februari 1996  
 Alamat : Kp. Kencana, Kencana, Tanah Sareal, Bogor  
 Agama : Islam  
 Status : Belum Menikah  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Nomor *Handphone* : 085156056376  
 Email : [zehanrama@gmail.com](mailto:zehanrama@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

MI Manba'ul Islam	2001-2007
SMP Negeri 16 Bogor	2007-2010
SMK Taruna Andigha	2010-2013
Universitas Binaniaga Indonesia	2016-2020

### Riwayat Pekerjaan

PT. Trans Ice Baskin Robbins	2013-2020
------------------------------	-----------