

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition*. Inggris: Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko. 2020. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Drummond, KE dan Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's seventh Edition* . New Jersey: John Wiley&Sons, Inc.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas). Jakarta: Erlangga.
- 2011. *Marketing an Introducing* (edisi 10). Indonesia: Perason.
- (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition* jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13 jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi tiga belas)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Inggris: Pearson Education.
- Lovelock, Christopher, Wirtz dan Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia* (edisi 7 jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. *Marketing Management : A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, McGraw-Hill Interational Edition.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Samsul, Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang atau Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Sardjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. In Media
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, CV.
- 2018. *Metodelogi Penelitian Kombinasi*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran (Edisi 2)*. Yogyakarta: Andy Offset.
- 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.

Untoro, Joko. 2010. *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media.

Zethaml, V.A, M.J Bitner, D.D Gremler. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (Edisi 6). Boston: Mc.Graw-Hill.

### **Jurnal**

Aprih, Santoso dan Sri Widowati. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, No.2, FE-USM, Halaman 179-190.

Fure, Hendra. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No.3, September 2013 : 273-283.

Kusmayadi, Tatang. 2013. Sistem Penyampaian Jasa (*service delivery*) Sebagai Salah Satu Faktor Pembentuk Citra Perusahaan Atau Organisasi. *Jurnal Sains Manajemen & Akutansi* Vol.4 No.1 Mei 2012

Kuswatiningsih. 2016. Proses Pemasaran. Yogyakarta. *Jurnal Universitas Yohanes Dwi Kurniawan*. Vol. 2, No.1 Tahun 2019 : 2622-6367.

Malardy M. A dan Devila S. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Telkom. Bandung. *Jurnal Manajemen Universitas Bandung*.

Pina, Z, Zahara dan Nirwan. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Bebek Garang Cabang Braga Bandung. Universitas Telkom. Bandung. *Jurnal Manajemen Universitas Telkom Bandung* 2(1):1-19.

Ramadhanti A. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Samarinda. Universitas Mulawarman. Samarinda. *Jurnal Manajemen Universitas Mulawarman* 1(2):1-17.

Rosvita. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomi S1 Regular II Universitas Diponegoro). Semarang.  
*Jurnal*.

Simanjuntak, Vera Clara. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Word Of Mouth (WOM)* Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus di Hotel Whiz Prime Bogor). *Jurnal*.

Sitompul dan Mimi Juwita. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi, Bukti Fisik, Orang, Proses terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. *Central International Pekanbaru. Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia. Vol.1(2) 2020 : 178-187.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukotjo, H., & Sumanto, R. (2010). Analisa *Marketing Mix 7P (Product, Place, Promotion, Price, Partisipant, Process, dan Physical Evidence)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan MANajemen Bisnis*, Universitas 17 Agustus. Surabaya. Vol 1 No.2,pp:216-229.

### Website

Booms, Bernard H. Dan Mary J. 2013. Bitner. The 7 Ps or Extended Marketing Mix Of Booms Mix and Bitner.  
[http://www.valuebasedmanagement.net/methods\\_booms\\_bitner\\_7Ps.html](http://www.valuebasedmanagement.net/methods_booms_bitner_7Ps.html).

Henddry. 2014. *Pengolahan Data Menggunakan SPSS*.  
<https://teorionline.wordpress.com/2014/06/24/konstanta-intercept-negatif-bagaimana/>.

Simbolon, Yulia Kristina. 2012. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1*. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*.  
<http://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/2354>. Vol 1, No. 4, 2013.

Syukrul, Ikhsan, 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli Bagi Pengguna Kartu GSM As (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmul Samarinda)* *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman*.  
[http://portalgaruda.org/download\\_article.php?article=63314](http://portalgaruda.org/download_article.php?article=63314).

**Lampiran 1**  
**Kuesioner Penelitian**

Perkenalkan saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : TIKA SARTIKA

NPM : S1-0217016

Program Studi : Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Binaniaga Bogor.

Dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Sarjana S1 Universitas Binaniaga Bogor, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai “ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIZZA HUT *DELIVERY* BOGOR CABANG PAJAJARAN”. Oleh karena itu saya ingin mengajak Saudara/i berkenan meluangkan waktu ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini merupakan sarana yang penting untuk memperoleh sumber data yang diperlukan untuk penelitian skripsi. Saya sangat berterimakasih atas kesediaan serta partisipasi Saudara/i dalam meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih

Hormat Saya,

TIKA SARTIKA

**Data Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : (1) Laki-laki [ ]  
(2) Perempuan [ ]
3. Umur : (1) 20 Th – 30 Th [ ]  
(2) 30 Th – 40 Th [ ]  
(3) 40 Th – 50 Th [ ]  
(4) >50 Th [ ]
4. Pekerjaan : (1) Mahasiswa [ ]  
(2) Pegawai Negeri [ ]  
(3) Pegawai Swasta [ ]  
(4) Pensiun [ ]
5. Penghasilan dalam sebulan : (1) Rp 1.000.000,- – Rp 2.000.000,- [ ]  
(2) Rp 2.000.000,- – Rp 3.000.000,- [ ]  
(3) Rp 3.000.000,- – Rp 4.000.000,- [ ]  
(4) >Rp 4.000.000,- [ ]

**Petunjuk Pengisian :**

1. Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian saudara dengan memberikan tanda centang (√) pada kotak yang telah tersedia.
2. Sebelum menjawab pertanyaan, pastikan saudara membaca dengan baik setiap butir-butir pertanyaan.
3. Setiap butir pertanyaan hanya diperkenankan mengisi satu alternatif jawaban.

**Petunjuk Pengisian :**

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Skala Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Produk</b>						
1	Pizza Hut <i>delivery</i> memiliki keunggulan dalam menciptakan inovasi terhadap produk-produknya.					
2	Pizza Hut <i>delivery</i> selalu memperhatikan kualitas produknya tetap terjaga dan konsisten.					
3	Pizza Hut <i>delivery</i> memiliki tampilan produk yang menarik.					
4	Makanan yang disajikan pizza hut <i>delivery</i> memiliki citra rasa yang lezat.					
<b>Harga</b>						
1	Harga yang diberikan pizza hut <i>delivery</i> cukup terjangkau.					
2	Pizza Hut <i>delivery</i> banyak memberikan potongan harga yang menarik.					
3	Cara pembayarannya mudah.					
<b>Promosi</b>						
1	Sesuai janji pizza hut <i>delivery</i> , konsumen akan mendapatkan satu <i>voucher</i> pizza jika mengalami keterlambatan selama pemesanan.					
2	Banyak potongan harga setiap pembelian paket pizza hut <i>delivery</i> .					

3	Pizza Hut <i>delivery</i> banyak memberikan promo-promo seperti penawaran paket harga yang menarik					
<b>Tempat</b>						
1	Mudahnya mendapatkan informasi dimana lokasi <i>outlet</i> pizza hut <i>delivery</i> .					
2	Pizza hut <i>delivery</i> memiliki tempat yang cukup untuk dapat makan di tempat.					
3	Suasana yang nyaman saat berada di dalam <i>outlet</i> pizza hut <i>delivery</i> .					
4	Akses menuju pizza hut <i>delivery</i> mudah dan tidak macet.					
<b>Partisipan</b>						
1	Penampilan karyawan pizza hut <i>delivery</i> tampak rapi dengan seragamnya.					
2	Karyawan pizza hut <i>delivery</i> selalu menjaga <i>outlet</i> tetap bersih dan rapi.					
3	Pelayanan yang diberikan dilakukan dengan cepat sesuai waktu yang dijanjikan.					
4	Keramahan karyawan pizza hut <i>delivery</i> saat berkomunikasi dengan konsumen.					
<b>Proses</b>						
1	Kemudahan dalam transaksi.					
2	Dalam melakukan transaksi sistem pembayarannya cepat dan mudah.					
3	Produk yang diproses disajikan dengan penuh ketelitian.					



<b>Bukti Fisik</b>					
1	Pizza Hut <i>delivery</i> menawarkan fasilitas yang lengkap baik dari pelayanan maupun produk yang dijual.				
2	Pizza Hut <i>delivery</i> dilengkapi dengan peralatan atau sarana untuk proses <i>dine in</i> atau <i>take away</i> .				
3	Dengan adanya petunjuk memudahkan konsumen menemukan lokasi pizza hut <i>delivery</i> .				
4	Pakaian yang digunakan karyawan pizza hut <i>delivery</i> seragam.				
5	Tersedianya fasilitas makan di tempat ( <i>dine-in</i> ) seperti sendok, garpu, dan piring.				
<b>Keputusan Pembelian</b>					
1	Saya yakin akan keputusan saya membeli produk pizza hut <i>delivery</i> karena kualitas produk baik.				
2	Saya membeli pizza karena terbiasa membeli produk dari pizza hut <i>delivery</i> .				
3	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain (teman, saudara atau keluarga) untuk membeli produk pizza hut <i>delivery</i> .				
4	Saya akan melakukan pembelian produk pizza hut <i>delivery</i> secara terus menerus atau berulang-ulang.				

### Lampiran 3

#### Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

##### Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1)

**Correlations**

		PRODUK	PRODUK	PRODUK	PRODUK	TOTAL
PRODUK	Pearson Correlation	1	-.050	-.075	.039	.493**
	Sig. (2-tailed)		.618	.456	.703	.000
	N	100	100	100	100	100
PRODUK	Pearson Correlation	-.050	1	.029	-.109	.443**
	Sig. (2-tailed)	.618		.771	.280	.000
	N	100	100	100	100	100
PRODUK	Pearson Correlation	-.075	.029	1	-.049	.460**
	Sig. (2-tailed)	.456	.771		.627	.000
	N	100	100	100	100	100
PRODUK	Pearson Correlation	.039	-.109	-.049	1	.492**
	Sig. (2-tailed)	.703	.280	.627		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.493**	.443**	.460**	.492**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PRODUK	11.76	1.235	.415	.521
PRODUK	11.86	1.112	.339	.584
PRODUK	11.81	1.246	.433	.512
PRODUK	11.79	1.117	.389	.537

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	4

**Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)****Correlations**

		HARGA	HARGA	HARGA	TOTAL
HARGA	Pearson Correlation	1	.071	-.097	.543**
	Sig. (2-tailed)		.483	.336	.000
	N	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	.071	1	.117	.641**
	Sig. (2-tailed)	.483		.246	.000
	N	100	100	100	100
HARGA	Pearson Correlation	-.097	.117	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.336	.246		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.543**	.641**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HARGA	7.85	.735	.335	.684
HARGA	7.82	.553	.552	.382
HARGA	7.81	.640	.468	.512

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	3

### Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)

#### Correlations

		PROMOSI	PROMOSI	PROMOSI	TOTAL
PROMOSI	Pearson Correlation	1	-.079	-.114	.453**
	Sig. (2-tailed)		.435	.260	.000
	N	100	100	100	100
PROMOSI	Pearson Correlation	-.079	1	.066	.556**
	Sig. (2-tailed)	.435		.511	.000
	N	100	100	100	100
PROMOSI	Pearson Correlation	-.114	.066	1	.623**
	Sig. (2-tailed)	.260	.511		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.453**	.556**	.623**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3)

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PROMOSI	7.56	4.431	.182	.804
PROMOSI	8.33	2.324	.639	.258
PROMOSI	8.61	1.553	.650	.222

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	3

### Hasil Uji Validitas Variabel Tempat (X4)

#### Correlations

		TEMPAT	TEMPAT	TEMPAT	TEMPAT	TEMPAT
TEMPAT	Pearson Correlation	1	.036	.033	-.005	.299**
	Sig. (2-tailed)		.724	.745	.961	.002
	N	100	100	100	100	100
TEMPAT	Pearson Correlation	.036	1	.604**	.578**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.724		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
TEMPAT	Pearson Correlation	.033	.604**	1	.809**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.745	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
TEMPAT	Pearson Correlation	-.005	.578**	.809**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.961	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TEMPAT	Pearson Correlation	.299**	.786**	.894**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tempat (X4)

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TEMPAT	13.61	3.654	.025	.852
TEMPAT	13.21	2.349	.590	.585
TEMPAT	13.28	1.719	.729	.465
TEMPAT	13.24	2.184	.717	.504

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	4

### Hasil Uji Validitas Variabel Partisipan (X5)

**Correlations**

		PARTISIPAN	PARTISIPAN	PARTISIPAN	PARTISIPAN	TOTAL
PARTISIPAN	Pearson Correlation	1	.695**	-.105	-.093	.600**
	Sig. (2-tailed)		.000	.297	.359	.000
	N	100	100	100	100	100
PARTISIPAN	Pearson Correlation	.695**	1	-.011	-.044	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000		.910	.665	.000
	N	100	100	100	100	100
PARTISIPAN	Pearson Correlation	-.105	-.011	1	.684**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.297	.910		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
PARTISIPAN	Pearson Correlation	-.093	-.044	.684**	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.359	.665	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.600**	.654**	.627**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Partisipan (X5)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PARTISIPAN	13.64	3.263	.638	.804
PARTISIPAN	13.71	2.531	.764	.750
PARTISIPAN	13.67	3.031	.783	.743
PARTISIPAN	13.61	3.654	.515	.852

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	4

### Hasil Uji Validitas Variabel Proses (X6)

#### Correlations

		PROSES	PROSES	PROSES	TOTAL
PROSES	Pearson Correlation	1	.616**	.632**	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
PROSES	Pearson Correlation	.616**	1	.656**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
PROSES	Pearson Correlation	.632**	.656**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.850**	.871**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Proses (X6)

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PROSES	9.40	1.838	.686	.791
PROSES	9.47	1.686	.706	.769
PROSES	9.47	1.545	.717	.761

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	3

### Hasil Uji Validitas Variabel Bukti Fisik (X7)

**Correlations**

		BUKTI FISIK	BUKTI FISIK	BUKTI FISIK	BUKTI FISIK	BUKTI FISIK	TOTAL
BUKTI FISIK	Pearson Correlation	1	.733**	.669**	.726**	.544**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BUKTI FISIK	Pearson Correlation	.733**	1	.747**	.663**	.505**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BUKTI FISIK	Pearson Correlation	.669**	.747**	1	.819**	.507**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BUKTI FISIK	Pearson Correlation	.726**	.663**	.819**	1	.386**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BUKTI FISIK	Pearson Correlation	.544**	.505**	.507**	.386**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.874**	.869**	.898**	.871**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bukti Fisik (X7)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BUKTI FISIK	18.34	5.681	.798	.861
BUKTI FISIK	18.44	5.623	.788	.863
BUKTI FISIK	18.45	5.442	.831	.853
BUKTI FISIK	18.46	5.261	.775	.868
BUKTI FISIK	18.43	6.611	.540	.913

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	5



### Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		KEPUTUSAN PEMBELIAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN	KEPUTUSAN PEMBELIAN	TOTAL
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	1	.604**	.578**	.104	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.304	.000
	N	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.604**	1	.809**	.080	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.426	.000
	N	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.578**	.809**	1	.107	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.287	.000
	N	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN PEMBELIAN	Pearson Correlation	.104	.080	.107	1	.422**
	Sig. (2-tailed)	.304	.426	.287		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.775**	.872**	.856**	.422**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KEPUTUSAN PEMBELIAN	13.73	2.664	.585	.606
KEPUTUSAN PEMBELIAN	13.80	2.040	.695	.514
KEPUTUSAN PEMBELIAN	13.76	2.467	.723	.524
KEPUTUSAN PEMBELIAN	13.61	3.654	.109	.852

#### Reliability Statistics

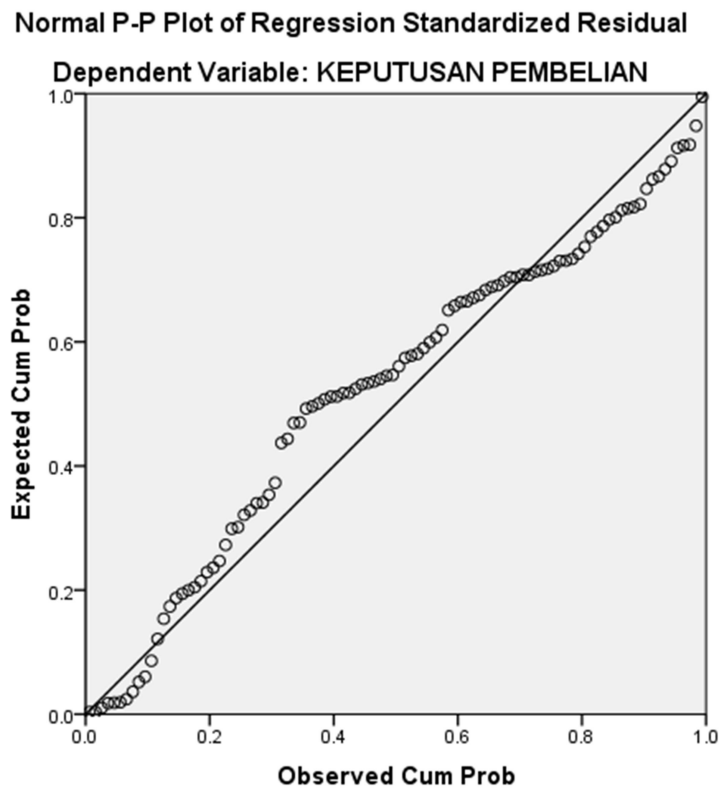
Cronbach's Alpha	N of Items
.715	4

## Lampiran 4

### Hasil Output SPSS

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.084	2.937		.369	.713		
	PRODUK	.337	.137	.204	2.460	.016	.331	3.022
	HARGA	.491	.104	.326	4.716	.000	.477	2.096
	PROMOSI	.476	.089	.323	5.334	.000	.621	1.611
	TEMPAT	.340	.141	.208	2.406	.018	.303	3.298
	PARTISIPAN	.054	.126	.021	.427	.670	.900	1.111
	PROSES	-.031	.143	-.011	-.220	.827	.938	1.066
	BUKTI FISIK	-.073	.086	-.042	-.849	.398	.943	1.060

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Uji Heteroskedastisitas

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.922 <sup>a</sup>	.851	.840	.841

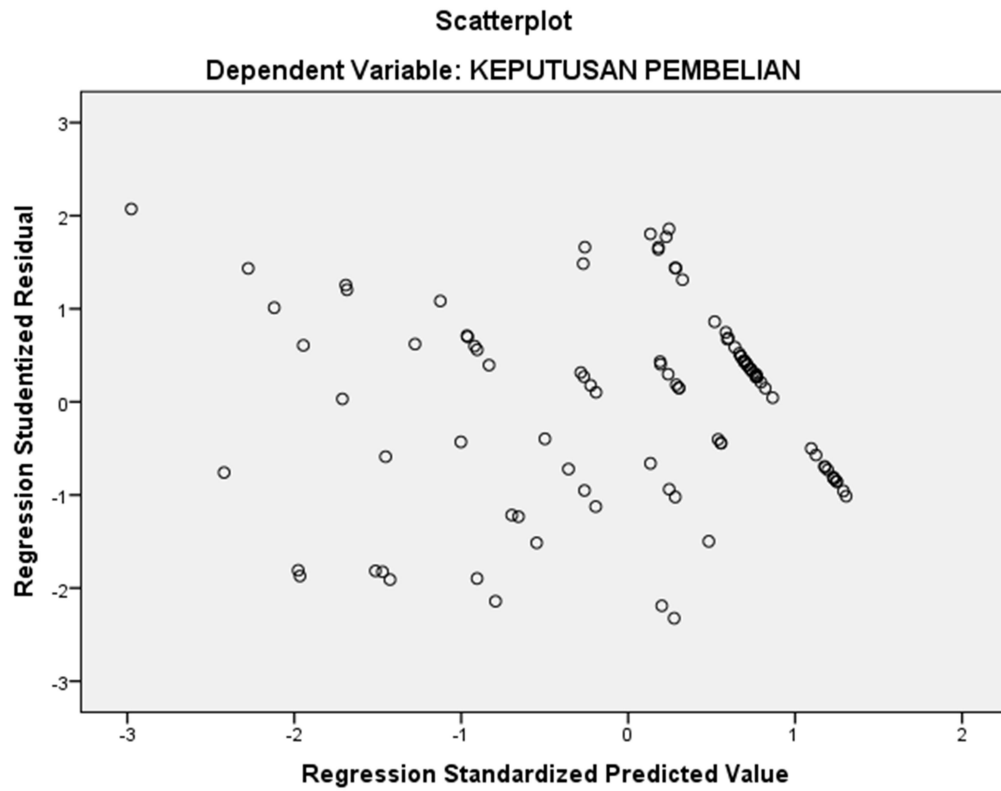
a. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, PRODUK, HARGA, PROMOSI, PROSES, TEMPAT, PARTISIPAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.798	1.903		-2.521	.013
	PRODUK	-.005	.029	-.007	-.158	.875
	HARGA	.039	.083	.020	.466	.642
	PROMOSI	.072	.077	.040	.938	.351
	TEMPAT	.968	.052	.846	18.694	.000
	PARTISIPAN	.187	.050	.171	3.720	.000
	PROSES	-.031	.064	-.022	-.478	.634
	BUKTI FISIK	.060	.033	.084	1.855	.067

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



### Uji Autokorelasi

#### Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.16623
Cases < Test Value	50
Cases >= Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	53
Z	.402
Asymp. Sig. (2-tailed)	.688

a. Median

## Uji Linearitas

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PRODUK	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PROMOSI	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
KEPUTUSAN PEMBELIAN * TEMPAT	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PARTISIPAN	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PROSES	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
KEPUTUSAN PEMBELIAN * BUKTI FISIK	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

## Uji Linearitas Variabel Produk (X1)

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PRODUK	Between Groups	(Combined)	3.815	5	.763	.368	.869
		Linearity	.013	1	.013	.006	.937
		Deviation from Linearity	3.802	4	.950	.459	.766
Within Groups			194.825	94	2.073		
Total			198.640	99			

## Uji Linearitas Variabel Harga (X2)

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * HARGA	Between Groups	(Combined)	6.930	5	1.386	.680	.640
		Linearity	.495	1	.495	.243	.623
		Deviation from Linearity	6.435	4	1.609	.789	.535
Within Groups			191.710	94	2.039		
Total			198.640	99			

### Uji Linearitas Variabel Promosi (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PROMOSI	Between Groups	(Combined)	16.051	4	4.013	2.088	.088
		Linearity	5.871	1	5.871	3.055	.084
		Deviation from Linearity	10.180	3	3.393	1.766	.159
	Within Groups		182.589	95	1.922		
Total			198.640	99			

### Uji Linearitas Variabel Tempat (X4)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * TEMPAT	Between Groups	(Combined)	9.934	8	1.242	.599	.777
		Linearity	.799	1	.799	.385	.536
		Deviation from Linearity	9.135	7	1.305	.629	.730
	Within Groups		188.706	91	2.074		
Total			198.640	99			

### Uji Linearitas Variabel Partisipan (X5)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PARTISIPAN	Between Groups	(Combined)	17.204	7	2.458	1.246	.286
		Linearity	.607	1	.607	.308	.580
		Deviation from Linearity	16.597	6	2.766	1.403	.222
	Within Groups		181.436	92	1.972		
Total			198.640	99			

### Uji Linearitas Variabel Proses (X6)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * PROSES	Between Groups	(Combined)	21.470	7	3.067	1.593	.147
		Linearity	2.268	1	2.268	1.178	.281
		Deviation from Linearity	19.202	6	3.200	1.662	.139
	Within Groups		177.170	92	1.926		
Total			198.640	99			

### Uji Linearitas Variabel Bukti Fisik (X7)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * BUKTI FISIK	Between Groups	(Combined)	43.686	9	4.854	2.819	.006
		Linearity	32.337	1	32.337	18.782	.000
		Deviation from Linearity	11.350	8	1.419	.824	.584
	Within Groups		154.954	90	1.722		
Total			198.640	99			

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Produk (X1)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	PRODUK
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.26	4.25	4.15	4.21	16.87
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	17.00
Mode		4	4	4	4	17
Sum		426	425	415	421	1687

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga (X2)

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	HARGA
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.23	4.11	4.21	12.55
Median		4.00	4.00	4.00	12.00
Mode		4	4	4	12
Sum		423	411	421	1255

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi (X3)

**Statistics**

		X3.1	X3.2	X3.3	PROMOSI
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.23	4.15	4.22	12.60
Median		4.00	4.00	4.00	13.00
Mode		4	4	4	13
Sum		423	415	422	1260

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Tempat (X4)

**Statistics**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TEMPAT
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.17	4.23	4.03	4.18	16.61
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	16.50
Mode		4	4	4	4	16
Sum		417	423	403	418	1661

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Partisipan (X5)

**Statistics**

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	PARTISIPAN
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.11	4.15	4.12	4.10	16.48
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	16.00
Mode		4	4	4	4	16
Sum		411	415	412	410	1648



### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Proses (X6)

		X6.1	X6.2	X6.3	PROSES
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.07	4.09	4.11	12.27
Median		4.00	4.00	4.00	12.00
Mode		4	4	4	12
Sum		407	409	411	1227

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Bukti Fisik (X7)

		X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	X7.5	BUKTI FISIK
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.10	4.13	4.07	4.17	4.03	20.50
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	21.00
Mode		4	4	4	4	4	20 <sup>a</sup>
Sum		410	413	407	417	403	2050

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

### Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Y1	Y2	Y3	Y4	KEPUTUSAN PEMBELIAN
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.13	4.16	4.07	4.08	16.44
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	16.50
Mode		4	4	4	4	16
Sum		413	416	407	408	1644

## Analisis Korelasi Berganda

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.950 <sup>a</sup>	.902	.895	.679	.902	121.576	7	92	.000

a. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, PRODUK, PROMOSI, HARGA, PROSES, TEMPAT, PARTISIPAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.084	2.937		.369	.713
	PRODUK	.337	.137	.204	2.460	.016
	HARGA	.491	.104	.326	4.716	.000
	PROMOSI	.476	.089	.323	5.334	.000
	TEMPAT	.340	.141	.208	2.406	.018
	PARTISIPAN	.054	.126	.021	.427	.670
	PROSES	-.031	.143	-.011	-.220	.827
	BUKTI FISIK	-.073	.086	-.042	-.849	.398

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Uji Hipotesis

### Uji F (Simultan)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	392.562	7	56.080	121.576	.000 <sup>b</sup>
	Residual	42.438	92	.461		
	Total	435.000	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, PRODUK, PROMOSI, HARGA, PROSES, TEMPAT, PARTISIPAN

### Uji t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.084	2.937		.369	.713
	PRODUK	.337	.137	.204	2.460	.016
	HARGA	.491	.104	.326	4.716	.000
	PROMOSI	.476	.089	.323	5.334	.000
	TEMPAT	.340	.141	.208	2.406	.018
	PARTISIPAN	.054	.126	.021	.427	.670
	PROSES	-.031	.143	-.011	-.220	.827
	BUKTI FISIK	-.073	.086	-.042	-.849	.398

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.950 <sup>a</sup>	.902	.895	.679

a. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK , PRODUK , PROMOSI , HARGA , PROSES , TEMPAT , PARTISIPAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Lampiran 5

### Distribusi Nilai r Tabel Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## Lampiran 6

### Distribusi Nilai F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

## Lampiran 7

### Distribusi Nilai t Tabel

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	