

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIZZA HUT
DELIVERY BOGOR CABANG PAJAJARAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

TIKA SARTIKA
NPM S1-0217016



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIZZA HUT
DELIVERY BOGOR CABANG PAJAJARAN

OLEH : TIKA SARTIKA

NPM : S1-0217016

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(SUMARDJONO, SE., MM.) (VERA CLARA SIMANJUNTAK, S.Sos.,MM.)

KETUA

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. ISMULYANA DJAN, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmah, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“ANALISIS BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIZZA HUT DELIVERY BOGOR CABANG PAJAJARAN”**.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Ismulyana Djan, SE., MM. selaku Rektor Universitas Binaniaga Bogor.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom. selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Sumardjono, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I serta Ibu Vera Clara Simanjuntak, S. Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada peneliti.
4. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

5. Para dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Rekan-rekan saya tercinta mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia angkatan 2017 yang telah memberikan motivasi dan saling support satu sama lain.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Batasan Masalah	18
D. Rumusan Masalah	19
E. Tujuan Penelitian	20
F. Kegunaan Penelitian.....	20
G. Sistematika Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Pemasaran.....	26
B. Manajemen Pemasaran.....	28
C. Bauran Pemasaran.....	29
D. Keputusan Pembelian.....	44
E. Hubungan Antara Variabel.....	52

F. Kerangka Pemikiran.....	57
G. Penelitian Terdahulu	58
H. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	64
A. Objek Penelitian.....	64
B. Jenis Metode Penelitian.....	64
C. Variabel dan Pengukuran.....	65
D. Populasi dan Sampel	70
E. Metode Pengumpulan Data.....	71
F. Instrumen Penelitian.....	72
G. Metode Analisis Data	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
B. Profil Responden.....	87
C. Uji Validitas.....	91
D. Reliabilitas	96
E. Uji Asumsi Klasik.....	101
F. Analisis Statistik Deskriptif.....	114
G. Analisis Korelasi Berganda	150
H. Analisis Regresi Linear Berganda.....	151
I. Uji Hipotesis	154
J. Koefisien Determinasi.....	164
K. Pembahasan	165

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	171
A. Kesimpulan	171
B. Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA.....	175
LAMPIRAN	179

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Perbandingan harga PHD, Domino's, dan Papa Ron's	6
Tabel 2 Menu harga Pizza Hut <i>Delivery</i>	7
Tabel 3 Data penjualan Pizza Hut <i>Delivery</i> tahun 2014-2020	11
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	58
Tabel 5 Operasional Variabel.....	67
Tabel 6 Skala <i>Likert</i>	73
Tabel 7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	80
Tabel 8 Kriteria Responden menurut jenis kelamin	87
Tabel 9 Kriteria Responden menurut Usia.....	88
Tabel 10 Kriteria Responden menurut Pekerjaan.....	89
Tabel 11 Kriteria Responden menurut penghasilan.....	900
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Variabel Produk.....	91
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	92
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	93
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel Tempat.....	93
Tabel 16 Hasil Uji Validitas Variabel Partisipan	94
Tabel 17 Hasil Uji Validitas Variabel Proses.....	95
Tabel 18 Hasil Uji Validitas Variabel Bukti Fisik	95
Tabel 19 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	96
Tabel 20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk.....	97

Tabel 21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	97
Tabel 22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	98
Tabel 23 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tempat	98
Tabel 24 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Partisipan.....	99
Tabel 25 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Proses.....	99
Tabel 26 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bukti Fisik.....	100
Tabel 27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	100
Tabel 28 Hasil Uji Multikolinearitas	102
Tabel 29 Hasil Uji Autokorelasi.....	104
Tabel 30 Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y	105
Tabel 31 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y	106
Tabel 32 Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y	108
Tabel 33 Hasil Uji Linearitas X4 Terhadap Y	109
Tabel 34 Hasil Uji Linearitas X5 Terhadap Y	110
Tabel 35 Hasil Uji Linearitas X6 Terhadap Y	112
Tabel 36 Hasil Uji Linearitas X7 Terhadap Y	113
Tabel 37 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Pizza Hut Delivery</i> Memiliki Keunggulan Dalam Menciptakan Inovasi Terhadap Produk- Produknya.....	115
Tabel 38 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Pizza Hut Delivery</i> Selalu Memperhatikan Kualitas Produknya Tetap Terjaga dan Konsisten ...	116
Tabel 39 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang <i>Pizza Hut Delivery</i> Memiliki Tampilan Produk Yang Menarik.....	116

Tabel 40 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Makanan Yang Disajikan Pizza Hut <i>Delivery</i> Memiliki Citra Rasa Yang Lezat.....	117
Tabel 41 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Produk (X1).....	118
Tabel 42 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Harga Yang Diberikan Pizza Hut <i>Delivery</i> Cukup Terjangkau	119
Tabel 43 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Pizza Hut <i>Delivery</i> Banyak Memberikan Potongan Harga Yang Menarik.....	119
Tabel 44 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Cara Pembayaran Mudah	120
Tabel 45 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	121
Tabel 46 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Sesuai Janji Pizza Hut <i>Delivery</i> , Konsumen Akan Mendapatkan Satu <i>Voucher</i> Pizza Jika Mengalami Keterlambatan Selama Pemesanan.....	121
Tabel 47 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Banyak Potongan Harga Setiap Pembelian Paket Pizza Hut <i>Delivery</i>	122
Tabel 48 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Pizza Hut <i>Delivery</i> Banyak Memberikan Promo-Promo Seperti Penawaran Paket Harga Yang Menarik.....	123
Tabel 49 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X3)	124
Tabel 50 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Mudahnya Mendapatkan Informasi Dimana Lokasi <i>Outlet</i> Pizza Hut <i>Delivery</i>	124
Tabel 51 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Pizza Hut <i>Delivery</i> Memiliki Area Parkir Yang Memadai	125

Tabel 52 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Memiliki Tempat Yang Cukup Untuk Makan Di Tempat	126
Tabel 53 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Suasana Yang Nyaman Saat Berada Di Dalam <i>Outlet</i> Pizza Hut <i>Delivery</i>	126
Tabel 54 Hasil Analisis Deskriptif Variabel tempat (X4).....	127
Tabel 55 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Penampilan Karyawan Pizza Hut <i>Delivery</i> Tampak Rapi Dengan Seragamnya	128
Tabel 56 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Karyawan Pizza Hut <i>Delivery</i> Selalu Menjaga <i>Outlet</i> Tetap Bersih Dan Rapi	128
Tabel 57 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Pelayanan Yang Diberikan Dilakukan Dengan Cepat Sesuai Waktu Yang Dijanjikan.....	129
Tabel 58 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Keramahan Karyawan Pizza Hut <i>Delivery</i> Saat Berkomunikasi Dengan Konsumen	130
Tabel 59 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Partisipan (X5).....	131
Tabel 60 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Kemudahan Dalam Transaksi	131
Tabel 61 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Dalam Melakukan Transaksi Sistem Pembayarananya Cepat Dan Mudah	132
Tabel 62 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Produk Yang Diproses Disajikan Dengan Penuh Ketelitian.....	133
Tabel 63 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Proses (X6).....	134

Tabel 64 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Pizza Hut <i>Delivery</i> Menawarkan Fasilitas Yang Lengkap Baik Dari Pelayanan Maupun Produk Yang Dijual	134
Tabel 65 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Peralatan Yang Memadai Akan Mempermudah Pembuatan Pizza	135
Tabel 66 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Dengan Adanya Petunjuk Memudahkan Konsumen Menemukan Lokasi Pizza Hut <i>Delivery</i>	136
Tabel 67 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Pakaian Yang Digunakan Karyawan Pizza Hut <i>Delivery</i> Seragam.....	136
Tabel 68 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Tersedianya fasilitas Makan Di Tempat (<i>Dine-in</i>).....	137
Tabel 69 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Bukti Fisik (X7).....	138
Tabel 70 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Saya Yakin Akan Keputusan Saya Membeli Produk Pizza Hut <i>Delivery</i> Karena Kualitas Produk Baik.....	138
Tabel 71 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Saya Membeli Pizza Karena Terbiasa Membeli Produk Dari Pizza Hut <i>Delivery</i>	139
Tabel 72 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Saya Akan Merekomendasikan Kepada Orang Lain (teman, saudara atau keluarga) Untuk Membeli Pizza Hut <i>Delivery</i>	140
Tabel 73 Hasil Distribusi Jawaban Responden Tentang Saya Akan Melakukan Pembelian Produk Pizza Hut <i>Delivery</i> Secara Terus Menerus Atau Berulang-Ulang	140

Tabel 74 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	141
Tabel 75 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Produk	142
Tabel 76 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Harga	143
Tabel 77 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Promosi.....	144
Tabel 78 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Tempat.....	145
Tabel 79 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Partisipan.....	146
Tabel 80 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Proses	147
Tabel 81 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Bukti Fisik	148
Tabel 82 Jawaban Responden dan Skor Indikator Variabel Keputusan Pembelian	149
Tabel 83 Hasil Uji Korelasi Berganda	151
Tabel 84 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	152
Tabel 85 Hasil Uji Simultan (Uji F)	155
Tabel 86 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	157
Tabel 87 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	164

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 karyawan Pizza Hut <i>Delivery</i> turun ke jalan untuk mempromosikan produk....	9
Gambar 2 Promo Pizza Hut <i>Delivery</i>	10
Gambar 3 Grafik penjualan Pizza Hut <i>Delivery</i> 2014-2020	12
Gambar 4 Logo Pizza Hut <i>Delivery</i>	16
Gambar 5 Bagan Pengambilan Keputusan Pembelian	45
Gambar 6 Kerangka Berpikir dengan Indikator Variabel.....	57
Gambar 7 Kurva Normal <i>P-P Plot</i>	101
Gambar 8 Grafik Scatterplot	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Output *SPSS*

Lampiran 5 Distribusi Nilai r Tabel Signifikansi 5% dan 1%

Lampiran 6 Distribusi Nilai F Tabel

Lampiran 7 Distribusi Nilai t Tabel