

**PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
KINERJA USAHA PELAKU UMKM DI
KOTA BOGOR PADA MASA
PANDEMI *COVID-19*
(Studi Kasus UMKM Bidang Kuliner)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

OLEH:

**EGIN AUDIANTI
NPM: S1 0217130**



**UNIVERSITAS BINANIAGA
INDONESIA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : “PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP
KINERJA USAHA PELAKU UMKM DI KOTA
BOGOR PADA MASA PANDEMI *COVID-19*”
(Studi Kasus UMKM Bidang Kuliner)

NAMA : EGIN AUDIANTI

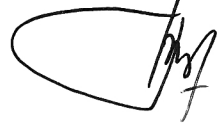
NPM : S1-0217130

PEMBIMBING I



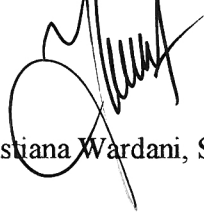
(Sujana, SE., MM)

PEMBIMBING II



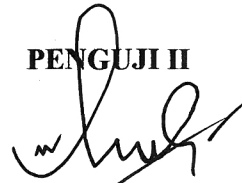
(Indah Kusuma Hayati, SP., M.Si.)

PENGUJI I



(Yustiana Wardani, S.Hut., M.M)

PENGUJI II



(Wartyo Hadi, S.E., M.M.)

Bogor, Juni 2022

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

Dr. Ismulyana Djan, SE., MM

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, peneliti panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Di Kota Bogor Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Bidang Kuliner)”**.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Proposal ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, karenanya perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana, SE.,MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S,Si.,M.Kom selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S. Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Bogor.
3. Bapak Sujana, SE.,MM selaku dosen pembimbing I dan bu Indah Kusuma Hayati, SP., M.Si selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan

kepada penulis.

4. Dosen-dosen (pengajar) dan Staff Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Alm. Bapak Tri Puranto dan Ibu Rini Nurjanah selaku orangtua tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, serta curahan kasih sayang serta doa yang tak ada habisnya karena itulah yang menjadikan kekuatan untuk menyelesaikan proposal ini.
6. Kedua adikku tersayang Reekhan dan Zahra yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
7. Seluruh keluargaku tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian proposal ini.
8. Bapak Raden Medi Sandora selaku Kepala Bidang UMKM Kota Bogor yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi.
9. Wulan Suci Fitriani dan Tia Ristiawan yang sudah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian proposal ini.
10. Kakak-kakak tingkat Ka Lutfhi, Ka Hana, Ka Mia, Ka Rubi dan Ka Santi yang sudah sangat membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
11. Teman-teman seperjuangan A2 yang selalu saling mendoakan dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian proposal ini.
12. Sahabat-sahabat tersayang Ayu, Nadya, Puspa, Meilani, Andrian, Yudhis, Hasyim dan Adnan yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian proposal ini.
13. Seluruh rekan Mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah

membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian proposal ini.

14. Segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang memberikan kelancaran sehingga dapat terselesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Atas bantuan doa dan amal kebaikan yang sangat berarti yang telah diberikan kepada penulis semoga mendapatkan imbalan dari Allah SWT, dan semoga kita semua selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Bogor, November 2021

(Egin Audianti)

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Wirausaha	13
B. Kompetensi Wirausaha	15
C. Karakteristik Wirausaha	18
D. Kinerja Usaha	24
E. UMKM	27
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Pemikiran	34
H. Hubungan Antara Variabel	34
I. Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Objek dan Subjek penelitian	37
B. Metode Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Variabel Penelitian	40
E. Operasionael Variabel	41
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Instrumen Penelitian	45
H. Metode Analisis Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. UMKM Bidang Kuliner Kota Bogor	61
B. Profil Responden	61
C. Distribusi Frekuensi Jawaban	62
D. Teknik Analisis Data	70
E. Pengujian Hipotesis	102
F. Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data UMKM Bidang Kuliner Kota Bogor Tahun 2020.....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3 Operasional Variabel	41
Tabel 4 Skala Likert.....	46
Tabel 5 Goodness Of Fit	55
Tabel 6 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KP1	63
Tabel 7 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KP2	63
Tabel 8 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KP3	64
Tabel 9 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KP5	65
Tabel 10 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KR3	65
Tabel 11 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KR6	66
Tabel 12 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KR9	66
Tabel 13 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KR12	67
Tabel 14 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KR13	68
Tabel 15 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KR14	68
Tabel 16 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KU1	69
Tabel 17 Frekuensi Jawaban Responden Pada Pernyataan KU2	69
Tabel 18 Hasil Output Model_1 CFA Konstruk Eksogen Kompetensi Wirausaha.....	71
Tabel 19 Hasil Output M.I Model_1 CFA Konstruk Eksogen Kompetensi Wirausaha	73

Tabel 20 Hasil Output Model_2 CFA Konstruk Eksogen Kompetensi	
Wirausaha.....	74
Tabel 21 Hasil Pengujian Model_2 CFA Konstruk Eksogen Kompetensi	
Wirausaha	76
Tabel 22 Model_3 CFA Konstruk Eksogen Karakteristik Wirausaha	77
Tabel 23 Hasil Output M.I Model_3 CFA Konstruk Eksogen Karakteristik	
Wirausaha	79
Tabel 24 Hasil Output Model_4 CFAKonstruk Eksogen Karakteristik	
Wirausaha	81
Tabel 25 Hasil Pengujian Model_4 Konstruk Eksogen Karakteristik	
Wirausaha	83
Tabel 26 Hasil Output Model_5 CFA Konstruk Endogen Kinerja Usaha	84
Tabel 27 hasil Output M.I Model_5 CFA Konstruk Endogen Kinerja Usaha	86
Tabel 28 Hasil Output Model_6 CFA Konstruk Endogen Kinerja Usaha	87
Tabel 29 Hasil Pengujian Model_6 CFA Konstruk Endogen Kinerja Usaha	88
Tabel 30 Hasil Output Full Model_2	90
Tabel 31 Hasil Pengujian Full Model_2	92
Tabel 32 Hasil Output Uji Normalitas	95
Tabel 33 Hasil Output dengan Prosedur Bootstrap	96
Tabel 34 Perbandingan SE Bootstrap dengan SE ML	97
Tabel 35 Uji Realibilitas Konstruk	99
Tabel 36 Korelasi antar Konstruk dan Akar Kuadran VE	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Perkembangan Kasus Covid-19 di Indonesia	1
Gambar 2 Kontribusi UMKM Terhadap PDB	2
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4 Bentuk Umum Basic SEM	48
Gambar 5 Profil Responden	62
Gambar 6 Model_1 CFA Konstruksi Eksogen Kompetensi Wirausaha	70
Gambar 7 Model_2 CFA Konstruksi Eksogen Kompetensi Wirausaha	74
Gambar 8 Model_3 CFA Konstruksi Eksogen Karakteristik Wirausaha	77
Gambar 9 Model_4 CFA Konstruksi Eksogen Karakteristik Wirausaha	80
Gambar 10 Model_5 CFA Konstruksi Endogen Kinerja Usaha	84
Gambar 11 Model_6 CFA Konstruksi Endogen Kinerja Usaha	86
Gambar 12 Full Model_1	89
Gambar 13 Full Model_2	90

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	64