

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Edisi Pertama*. Bandung : Linda Karya.
- Evawati. 2012. *Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) MC Donald : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial Jilid 1, Nomor 2, November 2012, ISSN 2301-9263.
- Ferdiansyah. 2019. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan Mts Di Kkm Mtsn Pamulang*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (2019) ISSN 2356-2005.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2015. *Riset pemasaran dan bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition United States of America : Pearson.
- Mahmudah, Lukman Mohammad Baga, dan Siti Amanah. 2020. *Strategi Kebijakan Peningkatan Jumlah Mahasiswa Dalam Memutuskan Memilih Program Pascasarjana di Departemen ESL Fem IPB*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No. 1, Januari 2020. Permalink/DOI:<http://dx.doi.org/10.17358/jabm.6.1.154>
- Morissan. 2015. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadung*. Jakarta : Kencana.
- Priansa Juni. Donni. 2017. *Pengembangan Srategi dan Model Pembelajaran Inovatif, Kreatif, dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Vaiabel-variabel Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Sarah, Yuni dan Sutar. 2020. *Pengaruh Green Marketing, Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekobis : Ekonomi, Bisnis & Manajemen. Volume 10 Nomor 1. p-ISSN (2088-219X) e-ISSN (2716-3830).

- Sari, Wulan Merdeka. 2015. *Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Siswa SMK Kristen 1 Surakarta*. Jurnal Ilmiah Progam Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Simanjuntak, Vera Clara. 2016. *Marketing Mix Effect Of Interest To Visit In The Lake Toba (Case Study: Balige And Samosir)*. *The Management Journal of Binaniaga* Vol 1, No 02 (2016)
- Situmorang, Syafrizal Helmi, Doli M. Ja'far Dalimunthe, Iskandar Muda, Muclish Lufti, dan Syahyunan, 2013. *Analisis Data Penelitian (Menggunakan Program SPSS)*. Medan : USU Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumami, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Ade Nia. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014)*. *Jurnal Manajemen Kompeten* Vol. 1 No. 1 Juni 2018, 71 - 87
- Tri Kresna Murti. 2019. *Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan* Vol. 7, No. 2 DOI : 10. 33603/ ejpe. v7i2. 1969.
- Unaradjan, Dominikus, Dolet. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Universitas Atma Jaya.
- Widayat dan Amirullah. 2013. *Riset Bisnis*, Edisi 1. Malang : CV. Cahaya Press.
- Yogi, Sumirat Muhammad. 2015. *Analisis Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung : Skripsi Universitas Islam.