

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil pembahasan serta dari hipotesis yang telah disusun dan telah diuji pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih program studi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor, pengaruh yang dihasilkan adalah positif yang berarti apabila *brand image* pada Sekolah Vokasi IPB Bogor ditingkatkan maka akan berdampak positif terhadap peningkatan keputusan memilih program studi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor.
2. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih program studi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor, pengaruh yang dihasilkan adalah positif yang berarti apabila promosi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor ditingkatkan maka akan berdampak positif terhadap peningkatan keputusan memilih program studi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor .
3. Variabel *brand image* dan promosi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih program studi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor, pengaruh yang dihasilkan adalah positif yang berarti apabila *brand image* dan promosi secara simultan ditingkatkan pada Sekolah Vokasi IPB Bogor maka akan berdampak positif terhadap peningkatan keputusan memilih program studi pada Sekolah Vokasi IPB Bogor .

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data serta kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Saran untuk meningkatkan *brand image* pihak Sekolah Vokasi IPB Bogor memperhatikan apa yang menjadi kepentingan kampus dan mahasiswa, terutama yang berhubungan dengan segala sarana dan prasarana yang menunjang kegiatan perkuliahan, serta kualitas pelayanan terutama pelayanan akademik, mengaplikasikan apa yang menjadi visi dan misi kampus sehingga harapan untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dan berkualitas dapat terwujud, meningkatkan kualitas diri melalui pembinaan pembinaan terhadap setiap unsur yang ada di kampus.
2. Saran untuk meningkatkan promosi pihak Sekolah Vokasi IPB Bogor dalam hal mengiklankan kampus harus menggunakan media gambar dan bahasa yang mampu menarik perhatian, menggunakan strategi yang tepat, media iklan dengan media internet diperluas, memberikan bea siswa kepada mahasiswa yang berprestasi, tim marketing Sekolah Vokasi IPB harus mampu memberikan presentasi dan peragaan dengan baik.