

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Ghozali. 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*".
Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty: Membutuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta C Aps
(Center For Academic Publishing Service)
- Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung :
Alfabetha.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Th Ed.).
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. 2016. *Marketing Management* (15th) Global Edition.
United States: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, & Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1)
Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, J. 2013. *Marketing Management*. Fourteenth Global
Edition Pearson Education.

Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012, *Manajemen Pemasaran* ed. Ketiga Belas. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Noeraini, I. A., & Sugiono. 2016. "*Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya*". Ilmu dan Riset Manajemen. Surabaya.
- Priyatno, D.2012. "*Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*". CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2013. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryadi, Didik. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Cv.Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy.,& Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 3 Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,F. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono., Murray,. & Raphel. 2017. *Pemasaran Jasa* Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Prespektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono. F., & Chandra G. 2012. *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 3.Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., Sarjita. 2018. *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.Jbma ISSN: 2252-5483 5(1).

Unaradjan, D. 2013. *Manajemen Disiplin*. Jakarta. PT. Grasindo.

Zulkarnain, 2012. Ilmu menjual, Edisi-2, Yogyakarta: Graha Ilmu.

B. JURNAL

Adnyana, D.G.A. dan Suprpti, N.W.S. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prespsi Harga Terdapat Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojrk Di Kota Denpasar*.E-Jurnal Manajemen unud. I-ISSN 2302-8912. Vol 7 No.11.

Astuti, D.P. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan dan Loyalitas Pelanggan pada J&T Cabang Umbulharjo Yogyakarta*”. Skripsi. Yogyakarta.

Atmaja, K. V. A., I Nyoman, S., Kadek, R. S. 2018. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksa. Singaraja.

Aryani D & Rosinta, F. 2010 *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Bisnis & Birokrasi*, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi ISSN 0854-3844 17(2).

Cahyani, G. F., & Sitohang, S. 2016 *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ikan Bakar Cianjur Cabang Manyar Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN 2461-0593, 5(3).

Darda, A., dan Budiman A. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Bersekolah di SMAM Wanaraja*. JURNAL EKOBIS: EKONOMI BISNIS & MANAJEMEN Vol 8 No. 1. p-ISSN 2088-219X.

- Djan, Ismulyana dan Fitriyanti. 2017. *The Analysis Of Price, Promotion, And Place And Then To Effect On Consumer Decision Making*. The Management Journal Of BINANIAGA. E-ISSN 2580-149x. Vol 2, No.2.
- Elen. & Raymond. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada J&T Express Indosat*. Jurnal Ilmiah Core It ISSN 2339-1766 8(1).
- Farisi,S., Q. R. Siregar. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen homepage: Vol 3, No. 1, 148-159. ISSN 2623-2634. Medan.
- Feby Gita Cahyani. Ratnasari.,Ratnasari dan Aksa. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Surabaya.
- Hafizha, S., Abdurrahman., Hanifa, S. N. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu, Tarif Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Kasus Pada Pelanggan J&T Express Cabang Kota Sumbawa Besar)*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Sumbawa Besar.
- Hermawan, B., Salim, B., Asdar, D., Annas, P. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga pada Citra Perusahaan, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di antara Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler*. IRA-International Journal of Management & Social Sciences, Vol.08, Issue 01,ISSN 2455-2267.

- Insani, N. A., P. N. Madiawati. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung*. Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 4 No. 3, P-ISSN; 2541-5255E-ISSN: 2621-5306. Bandung.
- Tjiptono, F., M., & Wahyuni, U. D. 2017. *Pengaruh Kualitas, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas pelanggan Pada Dewi Hijab*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN 2461-0593, 6(4).
- Juniantara, I. M. A., & Tjokorda, G. R. S. 2018. “*Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*”. ISSN : 2302-8912.
- Laksono. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yng Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Pengaruh Terhadap Word Of Mouth (Wom) Pada Cv Aneka Usaha Semarang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.8(2): 160-169.
- Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 86-94. Manado
- Murti, T, A., Prasetya, B., Dan Nurkhayati, I. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Presepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pos Express” Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Semarang Processing Center)*. Jobs Vol. 3, No. 2. P : 117-134.
- Pratama. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas pelanggan Teh Rolas PT. Rolas Nusantara Mandiri*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- Ramenusa, O. *Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Dgs Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1193-1202. ISSN 2303-1174. Manado.
- Safitri, D. F. A., D. E. Lestari., M. H. Setyobakti. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan UD Venus Lumajang*. Progress Conference Vol. 1, No. 1E-ISSN :2622-304X , P-ISSN : 2622-3031. Lumajang.
- Sarjati. 2018. *Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Go-Jek Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jbma ISSN: 2252-5483 5(1).
- Suhendar, U., Endang R. 2019. *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada perusahaan agroindustrial indonesia)*. International Journal of Economics, Commerce and Management, Vol. VII, Issue 3, ISSN 2348-0386.
- Surya. 2019. *Customer Loyalty From Perspective Of Marketing Mix Strategy And Customer Satisfaction A Study From Grab-Online Transportation In Era Of Industrial Revolution 4.0*. Jurnal Ilmiah Manajemen E-ISSN 2460-5328. Vol 9 No.3.
- Suwandi., A., Sularso dan I. Suroso. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Ditubondo*. Jeam. 14: 68-88.

Tomida, M., B. Satrio. 2016. *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7 ISSN : 2461-0593. Surabaya

Wahyudi, R., Anindhyta, B. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Mediasi Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman Pt Pos Indonesia (Persero) Di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 8, Nomor 9. e-ISSN: 2461-0593. Surabaya.

Wihananto, Adri. 2019. *The Effect Of Quality Service And Price Upon The Customers Satisfaction (Case Study At TIKI Branch At Jl.K.H. Sholeh Iskandar Bogor)*. The Management Journal Of BINANIAGA. ISSN 2527-4317. Vol 4. No.1.

C. WEBSITE

www.topbrand-award.com/en/2020/06/jasa-kurir-fase-2-2020.com diakses Juni 2020

<https://cektarif.com/jnt.com/2020/09> diakses September 2020

<http://cor.ac.uk/reader/293654100>. di akses pada kamis 3 september 2020
Pk1 00:40.

<http://cor.ac.uk/reader/293654100>. di akses pada kamis 3 september 2020
Pk 21:40.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

PENGARUH HARGA KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *J&T EXPRESS* CABANG SEMERU

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/i Responden
di Tempat

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen Pemasaran yang sedang mengadakan penelitian tentang "**Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan *J&T Express* Cabang Semeru**". Kali ini, saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuisisioner.

Berikut kuisisioner yang saya ajukan. Mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/I karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rani Anggraeni

NPM : S1-0216.084

A. DATA RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon saudara mengisi data berikut terlebih dahulu.

(Jawaban yang saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Lingkari untuk jawaban pilihan saudara.

a. Jenis Kelamin :

1. Laki-laki 2. Perempuan

b. Berapa lama saudara telah menggunakan jasa pengiriman *J&T Express* Cabang Semeru ?

1. 3-6bulan 2. 1-3 tahun
3. 3-5 tahun 4. di atas 5 tahun

c. Berapa usia anda saat ini ?

1. 18 - 22 tahun 2. 22 – 27 tahun
3. 27 – 32 tahun 4. >32 tahun

d. Apa pekerjaan saudara saat ini ?

1. Sekolah 2. Mahasiswa/i
3. Karyawan/i 4. Wirausaha

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

PERNYATAAN

1. HARGA

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya suka menggunakan jasa ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor					
2	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor yang diberikan masih terjangkau					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas						
3	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor sesuai dengan kualitas pelayanan yang diberikan					
4	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor sesuai dengan kualitas pelayanan yang diinginkan					
Daya Saing Harga						
5	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor dapat bersaing dengan ekspedisi lainnya					
6	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor sesuai dengan ketepatan waktu pengiriman					
Kesesuaian Harga dengan Manfaatnya						
7	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor memiliki manfaat yang baik dibanding ekspedisi lainnya					
8	Harga ongkos kirim ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

2. KUALITAS PELAYANAN

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Tangible (Fasilitas Fisik)						
9	Ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor lokasinya mudah ditemukan					
10	Ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggannya					
Realiability (Kehandalan)						
11	Ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor memiliki tenaga kerja yang handal					
12	Karyawan ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor memberikan informasi dan mengedukasi jika ada pelanggan yang menanyakan					
Responsiveness (Keikutsertaan)						
13	Karyawan ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan					
Assurance (Jaminan)						
14	Ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor memberikan jaminan pengiriman					
15	Keamanan di ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor terjaga dan aman					
Empathy (Perhatian)						
16	Ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor membantu mengantarkan barang/paket ke rumah pelanggan					

3. PROMOSI

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Periklanan (<i>Advertising</i>)						
17	Menurut saya iklan ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor menggunakan media yang tepat					
18	Saya sering dikasih potongan harga dari ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor					
Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)						
19	Saya sering melihat spanduk ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor di pinggir-pinggir jalan strategis					
20	Saya berhak mendapatkan hadiah dari ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor					
Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)						
21	Saya merasa bangga menggunakan jasa ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor					
22	Ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor sangat membantu saya dalam memenuhi kebutuhan jasa pengiriman					
Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)						
23	Saya dengan mudahnya mencari ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor					
24	Saya sering mendapatkan informasi dari ekspedisi J&T Express Cabang Semeru Bogor					

4. LOYALITAS PELANGGAN

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
25	Saya menggunakan produk/jasa J&T Cabang Semeru secara terus menerus					
26	Saya tidak terpengaruh tawaran produk/jasa ekspedisi lain					
27	Saya akan memberitahukan keunggulan produk kepada orang lain					
28	Saya tidak akan mudah beralih kepada produk pesaing					
29	Saya merasa berniat menggunakan jasa J&T Express Cabang Semeru Bogor selamanya.					
30	Saya akan memilih J&T Express Cabang Semeru Bogor sebagai prioritas pertama layanan jasa pengiriman saya					
31	Saya sering menceritakan kemudahan dan keunggulan dari layanan J&T Express Cabang Semeru Bogor					
32	Saya merasa puas dengan jasa layanan J&T Express Cabang Semeru Bogor					

Lampiran 2

Tabulasi Data Mentah Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Harga (X1)

No	Butir Pernyataan								Total
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	X1
1	4	5	4	4	5	4	4	4	34
2	5	4	3	5	4	4	5	5	35
3	4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	2	5	31
5	4	5	4	4	5	4	4	4	34
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	5	5	4	4	4	5	3	3	33
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	3	4	4	4	4	4	4	31
11	4	3	5	4	3	4	3	3	29
12	4	4	3	4	4	2	2	4	27
13	4	5	3	4	4	4	4	4	32
14	5	4	5	5	3	5	5	5	37
15	4	4	3	4	4	4	3	3	29
16	5	5	5	4	5	5	5	5	39
17	5	5	5	4	5	5	3	3	35
18	4	4	4	4	4	4	5	5	34
19	5	5	4	5	5	5	4	4	37
20	2	2	3	2	2	2	2	2	17
21	4	4	5	4	4	2	2	5	30
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	3	3	4	5	4	5	5	34
24	4	4	4	4	4	4	5	5	34
25	5	3	4	4	4	4	5	3	32
26	4	4	3	4	3	3	4	5	30
27	5	5	5	5	5	4	5	5	39
28	4	3	4	3	3	4	4	4	29
29	4	4	5	3	4	3	4	4	31
30	4	4	4	4	3	4	5	5	33

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No	Butir Pernyataan								Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	3	4	4	3	3	29
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	3	4	4	3	4	30
6	4	5	4	4	4	4	4	5	34
7	4	5	4	4	4	4	4	5	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	4	5	5	5	5	39
11	4	5	5	5	4	5	4	5	37
12	3	3	4	4	4	4	2	2	26
13	1	3	3	2	2	2	1	2	16
14	3	3	3	3	5	5	5	5	32
15	3	3	3	3	3	3	2	4	24
16	4	4	5	5	5	5	3	5	36
17	4	3	4	5	4	5	4	3	32
18	3	4	4	4	4	4	3	4	30
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	3	4	3	5	4	3	2	3	27
22	5	5	4	4	3	4	4	2	31
23	4	3	5	3	4	4	3	4	30
24	4	4	4	4	4	4	3	3	30
25	2	3	1	1	3	1	1	1	13
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	5	5	4	5	5	3	4	35
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	3	4	4	5	5	3	3	31
30	3	4	5	4	3	4	1	4	28

Variabel Promosi (X3)

No	Butir Pernyataan								Total
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	X3
1	5	4	4	4	4	4	4	5	34
2	5	4	4	4	3	4	3	4	31
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	3	4	4	5	34
6	4	5	4	5	4	4	5	4	35
7	4	5	4	5	4	4	5	4	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	3	4	5	4	3	5	5	34
12	4	4	3	3	3	2	2	4	25
13	2	1	1	3	3	4	2	3	19
14	5	3	3	3	5	5	5	5	34
15	5	3	3	3	3	3	4	5	29
16	5	5	4	4	5	4	5	5	37
17	4	4	4	3	4	3	3	5	30
18	4	3	3	4	4	4	4	4	30
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	3	3	4	3	3	3	4	28
22	4	4	5	5	3	3	2	5	31
23	4	5	4	3	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31
25	1	3	2	3	3	3	1	1	17
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	5	5	4	5	4	4	4	5	36
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	5	4	4	3	4	4	3	5	32
30	5	4	3	4	4	4	4	5	33

Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Butir Pernyataan								Total
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	5	3	4	32
2	3	4	3	3	3	4	5	4	29
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	3	4	4	4	4	4	30
6	4	4	4	5	5	4	4	5	35
7	4	4	4	5	5	4	4	5	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	5	5	5	5	4	5	5	5	39
11	4	3	4	5	3	4	5	4	32
12	3	3	2	2	3	4	4	4	25
13	3	2	1	2	1	2	1	3	15
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	3	3	2	4	4	4	4	4	28
16	5	5	3	5	5	4	4	4	35
17	4	5	4	3	4	4	4	4	32
18	4	4	3	4	4	4	4	4	31
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	3	3	2	3	5	2	3	3	24
22	3	3	4	2	4	4	5	5	30
23	4	4	3	4	4	4	5	4	32
24	4	4	3	3	3	4	4	4	29
25	3	3	1	1	1	1	1	1	12
26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	4	4	3	4	4	5	5	5	34
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	5	3	3	4	4	4	4	31
30	4	5	1	4	4	3	3	4	28

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Variabel Harga (X1)

Correlations										
		X1.1	X2.2	X3.3	X4.4	X5.5	X6.6	X7.7	X8.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.513**	0,355	.766**	.615**	.689**	.506**	.366*	.847**
	Sig. (2-tailed)		0,004	0,054	0,000	0,000	0,000	0,004	0,046	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.513**	1	0,302	.567**	.685**	.478**	0,179	0,299	.707**
	Sig. (2-tailed)	0,004		0,105	0,001	0,000	0,007	0,344	0,109	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	0,355	0,302	1	0,232	0,249	0,347	0,145	0,163	.487**
	Sig. (2-tailed)	0,054	0,105		0,218	0,185	0,061	0,444	0,389	0,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.766**	.567**	0,232	1	.511**	.538**	.446*	.527**	.803**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,218		0,004	0,002	0,014	0,003	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5.5	Pearson Correlation	.615**	.685**	0,249	.511**	1	.432*	0,269	0,261	.709**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,185	0,004		0,017	0,150	0,163	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6.6	Pearson Correlation	.689**	.478**	0,347	.538**	.432*	1	.515**	0,122	.744**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,007	0,061	0,002	0,017		0,004	0,519	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7.7	Pearson Correlation	.506**	0,179	0,145	.446*	0,269	.515**	1	.503**	.679**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,344	0,444	0,014	0,150	0,004		0,005	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8.8	Pearson Correlation	.366*	0,299	0,163	.527**	0,261	0,122	.503**	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	0,046	0,109	0,389	0,003	0,163	0,519	0,005		0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.847**	.707**	.487**	.803**	.709**	.744**	.679**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,006	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,837	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	28,17	14,213	0,796	0,794
X2.2	28,37	14,309	0,595	0,814
X3.3	28,40	15,972	0,343	0,843
X4.4	28,40	14,593	0,743	0,802
X5.5	28,40	14,386	0,601	0,813
X6.6	28,53	13,775	0,633	0,808
X7.7	28,50	13,569	0,517	0,830
X8.8	28,27	14,892	0,446	0,834

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,916	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	26,70	25,045	0,810	0,899
X2.2	26,47	27,361	0,597	0,915
X3.3	26,43	25,426	0,743	0,904
X4.4	26,60	25,421	0,707	0,907
X5.5	26,43	26,737	0,710	0,908
X6.6	26,40	23,972	0,867	0,893
X7.7	27,10	23,472	0,720	0,908
X8.8	26,67	24,161	0,705	0,908

Uji Validitas Variabel Promosi (X3)

Correlations

		X1.1	X2.2	X3.3	X4.4	X5.5	X6.6	X7.7	X8.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.466**	.577**	.372*	.408*	0,300	.628**	.897**	.797**
	Sig. (2-tailed)		0,009	0,001	0,043	0,025	0,108	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.466**	1	.791**	.507**	.450*	0,320	.488**	.417*	.745**
	Sig. (2-tailed)	0,009		0,000	0,004	0,013	0,084	0,006	0,022	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.577**	.791**	1	.635**	.477**	0,323	.495**	.589**	.817**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000		0,000	0,008	0,082	0,005	0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.372*	.507**	.635**	1	0,336	0,323	.510**	0,351	.664**
	Sig. (2-tailed)	0,043	0,004	0,000		0,070	0,082	0,004	0,057	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5.5	Pearson Correlation	.408*	.450*	.477**	0,336	1	.721**	.745**	.450*	.741**
	Sig. (2-tailed)	0,025	0,013	0,008	0,070		0,000	0,000	0,013	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6.6	Pearson Correlation	0,300	0,320	0,323	0,323	.721**	1	.614**	0,275	.613**
	Sig. (2-tailed)	0,108	0,084	0,082	0,082	0,000		0,000	0,141	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7.7	Pearson Correlation	.628**	.488**	.495**	.510**	.745**	.614**	1	.573**	.845**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,006	0,005	0,004	0,000	0,000		0,001	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8.8	Pearson Correlation	.897**	.417*	.589**	0,351	.450*	0,275	.573**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,022	0,001	0,057	0,013	0,141	0,001		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.797**	.745**	.817**	.664**	.741**	.613**	.845**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,889	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	27,20	18,786	0,711	0,870
X2.2	27,50	19,431	0,647	0,876
X3.3	27,73	19,237	0,748	0,866
X4.4	27,50	21,017	0,569	0,883
X5.5	27,60	21,007	0,674	0,876
X6.6	27,63	21,757	0,521	0,887
X7.7	27,70	17,597	0,765	0,864
X8.8	27,17	19,385	0,691	0,871

Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations

		X1.1	X2.2	X3.3	X4.4	X5.5	X6.6	X7.7	X8.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.791**	.642**	.745**	.549**	.612**	.455*	.538**	.785**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,012	0,002	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.791**	1	.495**	.564**	.609**	.573**	.470**	.493**	.732**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,005	0,001	0,000	0,001	0,009	0,006	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.642**	.495**	1	.629**	.579**	.761**	.686**	.675**	.839**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,005		0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.745**	.564**	.629**	1	.723**	.656**	.566**	.662**	.841**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000		0,000	0,000	0,001	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5.5	Pearson Correlation	.549**	.609**	.579**	.723**	1	.596**	.609**	.699**	.817**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,000	0,001	0,000		0,001	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6.6	Pearson Correlation	.612**	.573**	.761**	.656**	.596**	1	.821**	.860**	.892**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7.7	Pearson Correlation	.455*	.470**	.686**	.566**	.609**	.821**	1	.801**	.830**
	Sig. (2-tailed)	0,012	0,009	0,000	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8.8	Pearson Correlation	.538**	.493**	.675**	.662**	.699**	.860**	.801**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,006	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.785**	.732**	.839**	.841**	.817**	.892**	.830**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,929	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	26,63	30,930	0,739	0,924
X2.2	26,53	30,326	0,663	0,927
X3.3	27,17	26,557	0,769	0,921
X4.4	26,73	27,099	0,776	0,919
X5.5	26,63	27,895	0,750	0,921
X6.6	26,60	27,766	0,854	0,913
X7.7	26,53	27,499	0,765	0,920
X8.8	26,43	28,806	0,831	0,916

Lampiran 4

Tabulasi Data Mentah

Variabel Harga (X1)

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	5	5	4	5	5	3	4	35
2	5	3	3	4	4	4	3	4	30
3	5	3	4	3	3	4	5	4	31
4	3	4	4	4	4	3	3	4	29
5	5	4	3	3	5	4	4	5	33
6	4	4	4	3	4	4	3	3	29
7	5	3	3	3	3	4	3	4	28
8	4	5	3	3	4	3	5	5	32
9	5	4	4	4	4	4	3	3	31
10	4	4	4	3	3	4	3	5	30
11	5	5	4	5	4	4	4	3	34
12	4	3	4	4	4	4	2	4	29
13	4	4	4	4	4	3	4	4	31
14	3	4	3	4	2	2	4	3	25
15	4	3	4	4	3	3	5	4	30
16	4	4	4	4	4	4	3	5	32
17	5	3	4	3	3	2	5	3	28
18	3	3	4	4	3	3	3	3	26
19	2	4	4	3	3	4	4	3	27
20	4	4	4	3	4	3	4	4	30
21	3	4	5	4	4	5	4	4	33
22	4	4	4	4	3	2	5	5	31
23	5	4	4	4	5	4	4	4	34
24	4	4	4	3	4	4	5	3	31
25	5	4	3	4	5	4	3	3	31
26	4	4	4	4	4	4	5	4	33
27	5	4	5	3	4	4	5	4	34
28	3	4	4	4	4	3	5	3	30
29	4	3	3	3	3	3	4	4	27
30	3	3	4	5	4	4	5	5	33
31	5	4	4	5	5	4	4	5	36

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
33	4	4	4	4	4	3	3	4	30
34	3	4	4	4	4	4	4	3	30
35	5	4	4	5	5	4	5	4	36
36	3	4	4	4	4	4	3	3	29
37	3	5	4	4	3	4	4	3	30
38	5	4	4	4	4	5	5	4	35
39	5	4	4	4	4	4	3	4	32
40	5	3	4	4	4	4	5	5	34
41	4	3	4	3	3	4	4	4	29
42	4	4	4	4	3	4	3	4	30
43	2	4	4	4	4	4	3	3	28
44	4	3	5	3	4	5	4	4	32
45	5	3	4	4	4	4	4	3	31
46	5	4	4	5	4	5	5	5	37
47	5	5	4	5	4	5	4	4	36
48	5	4	4	4	4	4	5	3	33
49	5	5	5	5	5	5	4	4	38
50	5	2	2	3	2	2	3	3	22
51	5	4	4	4	4	5	5	4	35
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	4	4	5	5	4	4	4	4	34
54	4	4	4	4	4	4	4	3	31
55	4	5	5	5	5	4	4	3	35
56	4	4	4	3	3	3	4	4	29
57	5	5	5	5	5	4	3	5	37
58	5	4	3	2	4	4	5	4	31
59	5	4	3	4	4	3	5	5	33
60	5	4	4	3	4	4	4	3	31
61	5	5	5	4	4	4	5	4	36
62	5	4	3	4	3	5	5	5	34
63	5	5	4	5	5	4	2	5	35
64	4	2	4	4	4	2	4	4	28
65	4	4	4	4	4	5	4	3	32

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
67	5	3	3	5	4	5	5	3	33
68	5	5	4	4	4	4	2	5	33
69	4	4	4	4	4	4	4	5	33
70	4	2	3	5	3	4	4	4	29
71	4	5	5	5	5	5	5	5	39
72	5	4	5	5	4	4	3	5	35
73	4	3	4	4	4	4	4	4	31
74	5	3	3	3	3	2	5	5	29
75	3	4	5	5	5	3	3	3	31
76	5	4	5	4	4	4	5	5	36
77	4	5	3	5	5	4	4	4	34
78	5	4	4	5	4	4	4	4	34
79	3	3	3	4	4	4	3	5	29
80	4	4	4	4	5	4	5	3	33
81	4	4	4	5	5	4	3	3	32
82	4	5	3	4	3	4	4	4	31
83	3	3	3	3	3	3	4	5	27
84	3	3	3	3	3	3	3	3	24
85	4	4	4	4	4	4	4	5	33
86	3	4	3	4	4	3	3	3	27
87	5	4	4	4	4	4	4	4	33
88	4	4	4	4	5	4	5	4	34
89	4	3	4	4	4	3	4	4	30
90	5	4	3	3	4	3	5	3	30
91	4	4	4	4	4	2	3	3	28
92	4	3	5	5	5	5	4	3	34
93	4	5	4	3	5	5	4	3	33
94	4	4	3	4	4	4	3	4	30
95	3	3	4	4	3	4	5	5	31
96	5	4	2	3	3	4	5	3	29
97	2	3	4	5	4	4	3	4	29
98	4	4	3	3	3	4	5	3	29
99	4	3	3	3	3	3	4	3	26
100	4	3	4	4	3	4	4	4	30
TOTAL	414	385	389	395	391	383	397	388	3142

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

No resp	Butir Pernyataan								Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	5	5	4	5	5	4	5	5	38
2	5	4	4	4	4	5	4	4	34
3	4	3	4	3	4	3	3	5	29
4	4	4	3	4	4	3	4	4	30
5	3	4	4	3	5	4	5	5	33
6	3	4	4	3	4	4	4	4	30
7	3	3	4	3	3	5	3	5	29
8	5	3	3	4	5	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	3	31
10	4	4	4	3	4	5	3	5	32
11	4	4	4	5	4	4	5	5	35
12	4	3	4	3	4	5	3	5	31
13	3	4	3	4	4	5	3	5	31
14	3	3	3	4	3	3	2	4	25
15	4	4	3	3	4	4	4	4	30
16	5	3	4	5	4	3	4	5	33
17	4	3	3	3	3	2	2	4	24
18	4	3	3	4	4	3	3	5	29
19	3	2	5	4	4	2	4	4	28
20	4	3	3	3	2	4	5	5	29
21	5	5	5	4	4	5	4	4	36
22	3	4	2	4	4	2	4	5	28
23	4	5	4	4	4	3	4	4	32
24	4	4	4	4	5	4	4	5	34
25	5	4	4	5	4	4	4	4	34
26	4	4	4	4	3	3	4	4	30
27	5	5	4	4	5	4	4	4	35
28	4	4	3	4	4	3	4	3	29
29	5	4	3	4	4	5	4	4	33
30	4	5	4	4	4	5	3	5	34
31	5	2	4	5	4	5	4	4	33
32	4	4	4	3	5	3	4	3	30
33	5	4	3	5	4	2	3	5	31
34	4	2	4	4	5	3	4	4	30

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
36	4	4	4	3	3	4	4	4	30
37	5	4	4	4	3	4	4	4	32
38	5	3	5	3	5	4	4	4	33
39	4	4	4	4	3	4	4	4	31
40	4	2	4	5	3	4	4	5	31
41	4	3	4	4	4	3	3	4	29
42	4	4	4	4	2	2	4	3	27
43	4	3	4	5	4	4	4	4	32
44	5	5	5	5	4	3	4	4	35
45	4	4	4	4	3	3	4	3	29
46	5	4	5	4	3	3	4	5	33
47	4	4	5	3	3	4	3	5	31
48	5	5	4	4	4	4	4	4	34
49	4	4	5	5	4	4	5	4	35
50	2	3	2	2	2	2	2	2	17
51	3	4	5	4	5	2	4	5	32
52	5	5	5	4	4	5	5	5	38
53	5	4	4	3	3	4	5	5	33
54	4	3	4	4	4	5	4	5	33
55	4	4	4	4	4	3	4	4	31
56	4	3	3	4	4	3	4	4	29
57	4	4	4	5	5	3	4	5	34
58	3	4	4	3	3	4	4	4	29
59	4	4	3	4	4	5	3	4	31
60	5	5	4	5	4	3	4	3	33
61	4	5	4	4	4	3	5	4	33
62	5	4	5	4	4	5	4	4	35
63	4	5	4	3	3	4	5	5	33
64	4	5	2	3	3	4	2	2	25
65	4	3	5	3	3	4	3	4	29
66	5	4	4	4	4	4	3	5	33
67	5	5	5	4	5	4	3	5	36
68	4	3	4	4	4	4	4	5	32

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
70	4	5	4	5	5	3	4	4	34
71	5	4	5	5	5	5	5	4	38
72	4	4	4	4	4	5	5	4	34
73	5	5	4	5	5	4	3	4	35
74	2	4	2	3	4	2	2	3	22
75	4	4	5	5	5	5	5	3	36
76	4	5	4	3	5	5	5	3	34
77	4	5	4	4	4	4	4	4	33
78	3	4	4	4	5	5	4	4	33
79	5	4	4	4	5	4	3	3	32
80	4	3	4	2	4	4	5	4	30
81	5	4	4	5	3	5	3	5	34
82	5	4	4	5	4	5	4	4	35
83	2	2	3	3	4	5	3	5	27
84	3	3	3	3	4	3	2	3	24
85	5	4	4	4	4	5	4	5	35
86	3	4	3	3	3	5	3	4	28
87	3	4	4	4	5	4	2	5	31
88	4	5	4	4	4	5	4	3	33
89	5	4	2	3	4	2	3	4	27
90	3	4	3	4	4	2	3	3	26
91	4	4	3	3	3	5	5	5	32
92	4	3	5	4	4	4	5	5	34
93	4	3	5	5	4	4	5	5	35
94	3	5	4	5	5	3	2	4	31
95	4	4	4	4	3	4	3	3	29
96	5	5	4	3	3	3	3	5	31
97	4	4	4	3	4	5	5	4	33
98	3	4	4	4	3	4	5	2	29
99	4	4	3	4	4	3	4	3	29
100	5	3	4	4	3	4	3	4	30
TOTAL	409	387	387	389	391	381	380	415	3139

Variabel Promosi (X3)

No resp	Butir Pernyataan								Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	4	5	5	4	4	5	5	5	37
2	5	5	4	4	4	4	4	4	34
3	4	4	3	4	4	4	3	3	29
4	4	4	3	4	4	3	4	4	30
5	5	3	4	3	3	4	5	5	32
6	4	4	4	4	3	4	3	3	29
7	4	4	4	3	4	3	5	3	30
8	4	3	3	4	4	5	5	5	33
9	4	3	4	4	4	4	4	4	31
10	5	4	5	3	5	3	4	3	32
11	5	4	3	4	3	4	5	5	33
12	5	3	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	5	4	4	3	4	4	32
14	4	4	4	3	4	2	2	2	25
15	4	4	4	4	4	3	3	3	29
16	4	4	3	4	5	4	4	4	32
17	3	3	4	4	2	2	3	3	24
18	4	4	3	4	4	3	4	4	30
19	5	3	3	4	3	2	4	4	28
20	4	4	3	4	2	3	4	5	29
21	5	5	4	5	4	5	5	5	38
22	4	4	3	4	4	2	4	4	29
23	5	5	3	4	4	4	5	5	35
24	4	5	4	4	5	4	4	4	34
25	5	4	4	5	4	4	4	4	34
26	4	4	4	4	4	4	3	3	30
27	5	4	4	5	3	4	5	5	35
28	4	4	4	4	4	3	3	3	29
29	4	4	5	3	3	3	5	5	32
30	5	4	4	4	5	4	4	4	34
31	4	5	4	4	5	4	4	4	34
32	5	4	3	5	4	4	5	5	35
33	4	4	4	4	4	3	4	4	31
34	4	4	4	4	4	4	2	5	31

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
70	3	4	5	3	5	4	5	5	34
71	5	5	4	5	5	5	5	5	39
72	5	4	5	5	5	4	5	5	38
73	4	5	4	4	4	4	5	5	35
74	2	2	3	3	2	2	4	4	22
75	5	5	3	5	5	5	5	5	38
76	4	5	5	5	4	4	5	5	37
77	4	4	4	3	5	4	5	5	34
78	4	5	4	4	5	4	4	4	34
79	4	5	4	3	4	4	4	4	32
80	5	4	3	4	4	4	4	4	32
81	4	3	5	4	5	4	5	5	35
82	5	4	5	3	4	4	5	5	35
83	3	3	4	3	3	3	4	4	27
84	3	3	4	3	3	2	4	2	24
85	4	4	5	4	4	4	5	5	35
86	4	4	4	3	4	3	3	3	28
87	4	3	4	4	4	4	3	3	29
88	5	3	4	4	4	4	5	5	34
89	4	4	4	4	4	3	2	2	27
90	3	3	3	3	3	3	4	4	26
91	4	4	4	4	4	2	5	5	32
92	5	2	5	5	5	5	4	4	35
93	5	4	4	4	2	5	5	5	34
94	4	3	4	4	4	4	4	4	31
95	3	4	3	3	4	4	4	4	29
96	4	3	4	2	3	4	5	5	30
97	4	5	4	4	3	4	5	5	34
98	4	3	3	3	2	4	5	5	29
99	4	3	5	3	3	3	4	4	29
100	3	4	4	4	4	5	4	4	32
TOTAL	419	396	399	389	393	378	412	413	3199

Loyalitas Pelanggan (Y)

No resp	Butir Pernyataan								Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	5	4	5	4	4	5	5	37
2	5	5	3	3	4	4	4	4	32
3	3	4	3	4	3	4	4	5	30
4	4	4	4	4	4	4	4	3	31
5	3	3	4	3	5	5	5	4	32
6	5	4	4	3	4	4	4	3	31
7	5	4	4	4	3	3	4	4	31
8	4	2	2	4	4	4	3	5	28
9	4	3	4	4	5	4	4	3	31
10	5	4	4	5	3	5	3	3	32
11	5	4	3	3	4	4	5	4	32
12	4	3	3	4	4	4	5	2	29
13	5	4	3	4	4	3	5	4	32
14	4	4	4	4	3	2	2	4	27
15	5	4	3	4	3	4	5	5	33
16	5	4	4	4	4	5	3	4	33
17	4	4	3	4	4	4	4	5	32
18	4	4	3	4	3	4	3	3	28
19	4	5	4	3	3	3	5	4	31
20	3	4	4	3	4	4	4	4	30
21	5	5	4	4	4	5	4	4	35
22	4	4	4	4	3	3	3	5	30
23	5	5	4	4	5	4	4	4	35
24	5	5	4	3	4	4	5	5	35
25	5	4	4	4	5	5	5	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	5	33
27	5	4	4	3	4	4	4	5	33
28	4	4	4	4	4	4	4	5	33
29	5	4	3	3	3	5	5	4	32
30	5	4	3	5	4	4	3	5	33
31	3	5	4	5	5	5	5	4	36
32	4	4	4	4	4	4	5	3	32
33	2	4	4	4	4	5	4	3	30

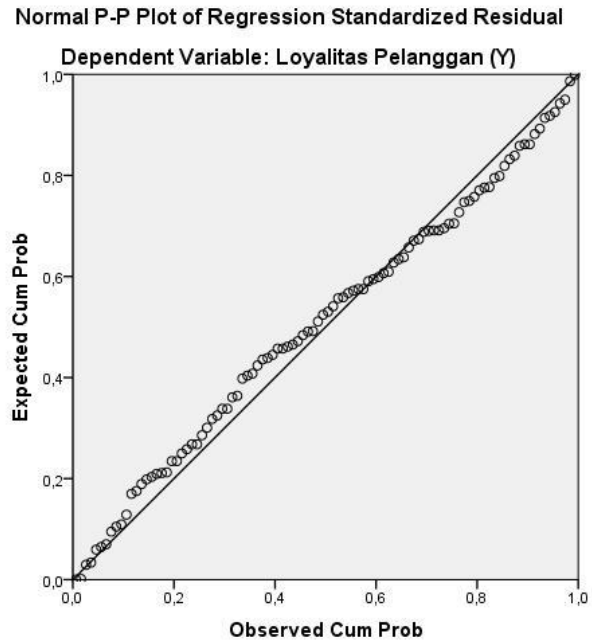
No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
67	5	5	3	5	4	5	5	5	37
68	4	4	5	4	4	4	3	4	32
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	5	4	4	5	5	4	4	4	35
71	4	5	5	5	5	5	5	5	39
72	5	4	5	5	4	4	4	5	36
73	4	5	5	4	4	5	5	4	36
74	2	2	3	2	3	2	4	5	23
75	5	5	4	5	5	5	5	5	39
76	5	5	4	4	5	4	5	5	37
77	4	4	5	5	5	4	4	4	35
78	4	5	4	5	4	3	5	4	34
79	4	5	3	4	4	5	4	3	32
80	4	4	4	4	5	4	4	5	34
81	5	3	4	5	5	5	4	4	35
82	4	4	5	4	5	5	5	4	36
83	3	3	3	3	3	4	4	4	27
84	3	3	3	3	3	4	3	3	25
85	5	4	4	4	4	5	4	4	34
86	4	4	4	4	4	3	3	3	29
87	4	3	4	4	4	3	4	4	30
88	5	3	4	4	5	4	5	5	35
89	3	5	3	4	4	5	3	4	31
90	4	3	4	3	4	3	4	5	30
91	4	4	4	4	4	4	3	4	31
92	4	5	3	5	5	5	4	4	35
93	5	4	5	5	4	4	5	4	36
94	3	5	5	4	4	3	3	4	31
95	4	4	3	4	3	4	4	5	31
96	5	3	4	3	3	4	5	5	32
97	5	5	5	5	4	4	3	3	34

No	Butir Pernyataan								Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
99	5	4	3	3	3	4	3	4	29
100	4	5	3	4	3	5	4	4	32
TOTAL	417	410	387	398	397	406	406	417	1621

Lampiran 5

Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Output Hasil Uji Normalitas



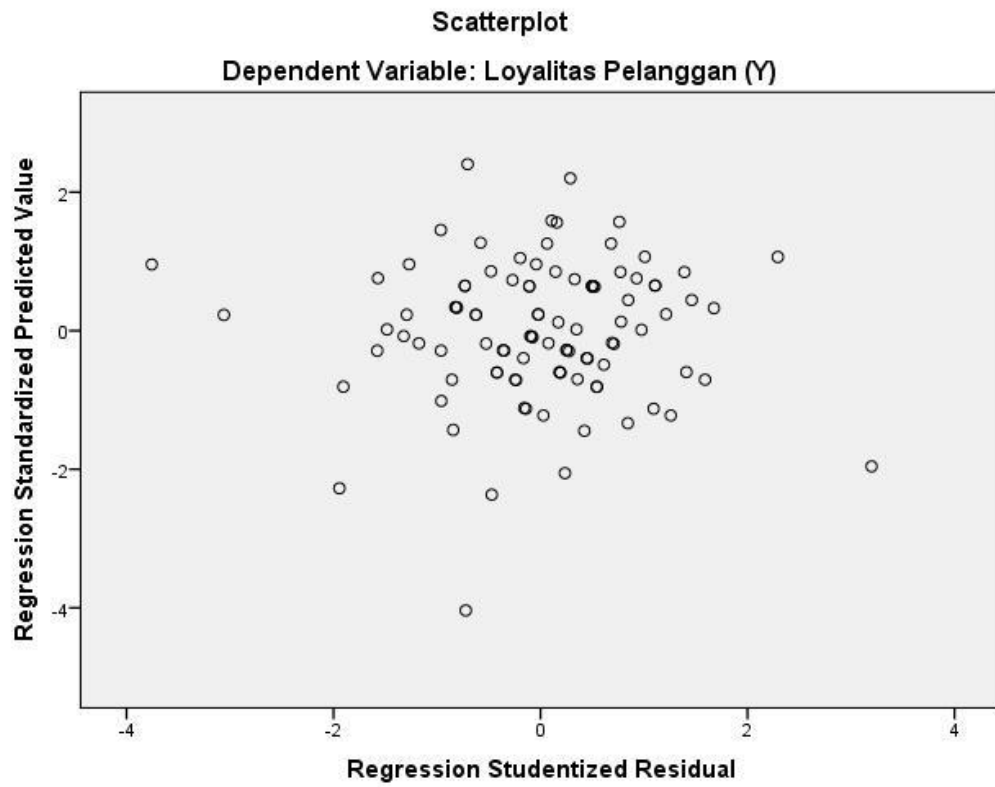
B. Output Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.793	1.779		2.694	.008		
Harga (X1)	.287	.076	.284	3.769	.000	.462	2.163
Kualitas Layanan (X2)	.303	.133	.317	2.276	.025	.135	7.422
Promosi (X3)	.283	.128	.332	2.216	.029	.117	8.548

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

C. Output Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 6

Hasil SPSS

A. Output Hasil Uji Regresi Linerar Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.793	1.779		2.694	.008		
Harga (X1)	.287	.076	.284	3.769	.000	.462	2.163
Kualitas Layanan (X2)	.303	.133	.317	2.276	.025	.135	7.422
Promosi (X3)	.283	.128	.332	2.216	.029	.117	8.548

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

B. Output Hasil Uji Koefisien Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.865 ^a	.748	.741	1.649	2.183

a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Harga (X1), Kualitas Layanan (X2)

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

Lampiran 7

Hasl Uji Hipotesis

A. Output Hasil Uji t

1. Variabel Harga

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.793	1.779		2.694	.008
Harga (X1)	.287	.076	.284	3.769	.000
Kualitas Layanan (X2)	.303	.133	.317	2.276	.025
Promosi (X3)	.283	.128	.332	2.216	.029

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

2. Variabel Kualitas Produk

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.793	1.779		2.694	.008
Harga (X1)	.287	.076	.284	3.769	.000
Kualitas Layanan (X2)	.303	.133	.317	2.276	.025
Promosi (X3)	.283	.128	.332	2.216	.029

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

3. Variabel Promosi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.793	1.779		2.694	.008
Harga (X1)	.287	.076	.284	3.769	.000
Kualitas Layanan (X2)	.303	.133	.317	2.276	.025
Promosi (X3)	.283	.128	.332	2.216	.029

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

A. Output Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	776.537	3	258.846	95.199	,000 ^b
Residual	261.023	96	2.719		
Total	1037.560	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Harga (X1), Kualitas Layanan (X2)

B. Output Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,865 ^a	.748	.741	1.649	2.183

a. Predictors: (Constant), Promosi (X3), Harga (X1), Kualitas Layanan (X2)

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

Lampiran 8

Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 9

Tabel Uji t

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

Lampiran 10

Tabel Uji r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432