

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. 2014. Manajemen Strategis komprehensif. Jakarta Erlangga.
- Aminulloh, M. 2019. Pengaruh bauran pemasarn terhadap keputusan pembelian jasa pada konsumen rental mobil Siborju Jombang. jurnal BIMA. Vol 2. No 1. e-ISSN: 2745-4290. <https://doi.org/10.33752/bima.v2i1.125>
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asiati, I., & Akbar, M., 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kepercayaan Terhadap pembelian Online. Jurnal MBIA. 2086-5090, 2655-8262. Doi: <https://doi.org/10.33557/mbia.v18i3.677>.
- _____. 2013. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Fatoni, A & Hardianti, D. 2020. Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa transportasi MRT atau Mass Rapid Trasit pada konsumen provinsi DKI Jakarta. Mediastima, Vol 26. No 1. ISSN: 0852-7105. <http://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/mediastima/article/view/99>.
- Ferdinand. 2011. Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinan et al. 2016. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan menggunakan jasa service mobil (PT.Sun Star Motor Banyumanik). Jurnal ilmu administrasi bisnis. Vol 5. No 3, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/>.
- Ghozali, I. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Siswoyo. 2017. Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS. Luxima Metro Media.
- Komardi, D & Yudi, Y. 2018. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa servis pada toko Sinar Surya Motor Pekanbaru. Jurnal ilmiah manajemen. Vol 6. No 3. e-ISSN: 2580-3743.<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/view/130>.
- Kotler, P. 2014. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi keempat. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P., & Kevin, Lane, K. 2016. Marketing Management. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2010. Prinsip-prinsip Pemasaran. New Jersey: Prentice Hall.
- _____. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12). New Jersey: Pearson Education Limited ,
- _____. 2014. *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Jurnal EMBA, 1(8), 1251–1259.) Doi: <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2536>.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Mangkunegara, A.A.A.P. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan Keenam. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Munawaroh, M. 2013. Manajemen Operasi. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Novertiza, K, C, E. & Khasanah, I. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap keputusan pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru di Jepara. e-ISSN: 2337-3792, 2016). Url <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Purnama, I., Suyani, T., & Hardipamungkas, E, N. (2020). Pengaruh Citra Merek Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online di Kota Tangerang. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 1858-1358. 2684-7000.
- Rangkuti, Freddy. 2011. Riset Pemasaran. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat. Jurnal Transparansi, 2622-0253. Doi: <https://dx.doi.org/10.31334/trans.v1i2.301>.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

- Sunyoto, Dadang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Suratmiyati. & Anggoro, Y. 2020. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa. Jurnal MBR, 4(1) 2020,52-59. Doi: <https://doi.org/10.21067/mbr.v4i1.4629>.
- Tjiptono, F & Anastasia, D. 2012. Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F & Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik (Edisi 2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F 2011. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- _____.2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- _____. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- _____.2016. Pemasaran Jasa. Bayu Media Publishing. Sleman / Setiadi, Nugroho J.
- Trisnowati et al. 2016. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pengguna jasa bengkel PT.Astra Internasional tbk-Daihatsu Majapahit Semarang. Jurnal ilmu administrasi bisnis. Vol 5. No 4. url <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Warta Ekspor, 2014, Perkembangan Komponen Otomotif di Indonesia, diakses dalam(http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/1381421058063.pdf (pada 2021-04-20, pukul 16:28 WIB 014). Perilaku Konsumen. Cetakan 5. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana