

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, A., & Darmanto, R.F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Wardah Cosmetics. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(2), 143-154.
- Arin, I., & Wiyono. (2021). Analisis Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Perilaku Konsumen dengan Minat sebagai moderasi terhadap Kepuasan Konsumen Muslim, 4(2), 1096-1103.
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Insitute.
- Damanik, S.W.H., & Purba, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Produk Bedak Tabita Skincare, 4(2), 335-340.
- Desafitri, L., *et al.* (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli di Koi Thé Mall Central Park Jakarta, 26(2), 213-222.
- Faletahan, Falestien. (2015). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Surabaya. Government of Indonesia (GoI) and Islamic Development Bank (IDB).
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N.R., & Iskandar, D.A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan Terhadap Minat Beli, 4(3), 415-424.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, M.R.N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya, 5(2), 140-156.
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variabel pada E-Commerce Shopee, 14(1), 35-43.

- Kotler, P., & Keller, K.N. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman, 1(1), 83-100.
- Sari, H., & Setiaboedhi, A.P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pangan Organik Melalui Situs *Online*, 14(1), 54-64.
- Sudjana, N. (2013). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini., *et al.* (2020). Minat Beli Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Harga Pada UD. Tunas Baru Kecamatan Bandar Hulu, 3(2), 446-452.

LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di

Toko 023 Kosmetik Bogor

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FENI

NPM : S1-0217.051

Program Studi : Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Binaniaga Indonesia.

Dalam rangka ini menyelesaikan program pendidikan sarjana S1 Universitas Binaniaga Indonesia, penelitian berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK EMINA PADA TOKO KOSMETIK 023 DI KOTA BOGOR” bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Informasi yang Ibu berikan adalah bantuan yang bernilai dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia. Atas kerjasama Ibu, saya sampaikan banyak terimakasih.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner:

1. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan tidak berpengaruh terhadap kedudukan dan tugas Ibu.
2. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan murni untuk kepentingan ilmiah, yaitu penelitian skripsi idengan judul sebagaimana tersebut diatas.
3. Mohon jawaban yang diberikan benar-bener jujur atau apa adanya sesuai dengan kondisi obyektif yang dihadapi.
4. Mohon diisi dengan memberikan tanda (ceklis) untuk setiap pertanyaan yang sesuai dengan persepsi anda pada kolom jawaban yang tersedia.

Ketengan Jawaban:

STS	: Sangat Tidak Setuju	(Skor 1)
TS	: Tidak Setuju	(Skor 2)
KS	: Kurang Setuju	(Skor 3)
S	: Setuju	(Skor 4)
SS	: Sangat Setuju	(Skor 5)

A. Karakteristik Terakhir Anda:

1. Jenis Kelamin

Perempuan

2. Usia anda saat ini

20-30 tahun

31-40 tahun

41-50 tahun

> 50 tahun

3. Penghasilan

- Rp. 1.500.000,- s/d Rp. 2.500.000,-
- Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.000.000,-
- Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 6.000.000,-
- Rp. 6.000.000,- s/d Rp. 7.000.000,-
- > Rp. 7.000.000,-

4. Status saat ini

- Mahasiswa
- Pegawai Negeri
- Swasta
- Ibu Rumah Tangga

5. Pendidikan

- SMA
- Kuliah
- D1
- D3
- S1
- S2

B. Kualitas Produk (X1)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Kinerja (Performance)						
1	Kosmetik Emina memiliki operasi dasar yang baik untuk sebuah produk					
2	Kosmetik Emina memiliki kinerja yang sangat baik pada saat digunakan					
3	Kinerja dari Kosmetik Emina memberikan dampak yang baik bagi kulit					
Daya Tahan (Durability)						
4	Kosmetik Emina memiliki masa <i>expired</i> yang cukup lama					

5	Semakin frekuensi frekuensi penggunaan pada kosmetik Emina maka semakin besar pula daya tahan produk tersebut					
6	Kosmetik Emina mempunyai daya tahan yang baik pada saat digunakan					
Kesesuaian dengan Spesifikasi (Conformance to Specifications)						
7	Karakteristik operasi dasar dari kosmetik Emina memenuhi spesifikasi					
8	Tidak pernah ditemukan cacat dari produk kosmetik Emina					
9	Produk kosmetik Emina memiliki kesesuaian dengan spesifikasi yang dibutuhkan					
Fitur (Features)						
10	Produk kosmetik Emina memiliki fitur yang bervariasi					
11	Fitur dari kosmetik Emina sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan					
12	Fitur dari kosmetik Emina sesuai dengan fungsi yang diperlukan					
Realibilitas (Reabilty)						
13	Produk kosmetik Emina kurang handal					
14	Sering terjadi masalah pada saat menggunakan kosmetik Emina					
15	Jarang ditemukan kerusakan pada kemasan produk kosmetik Emina					
Estetika (Aesthetic)						
16	Bentuk produk dari Emina menarik pada saat dilihat					
17	Tidak tampak rasa bau pada saat menggunakan produk Kosmetik Emina					
18	Kurangnya daya tarik pada saat menggunakan produk kosmetik Emina					
Kesan Kualitas (Perceived Quality)						
19	Adanya kesan yang baik saat pertama kali menggunakan kosmetik Emina					
20	Terkesan dengan kualitas dari produk Emina					
21	Kurang terkesan pada kualitas produk kosmetik Emina setelah beberapa kali menggunakan					

C. Variabel Citra Merek (X2)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Pengenalan (<i>Recognition</i>)						
22	Produk kosmetik Emina banyak dikenal orang					
23	Logo kosmetik Emina banyak tersebar di sosial media dan internet					
24	Produk Emina banyak dikenal dari <i>tagline</i> harga yang murah					
Reputasi (<i>Reputation</i>)						
25	Produk kosmetik Emina memiliki reputasi yang baik					
26	Merek Emina memiliki <i>track record</i> yang baik					
27	Kosmetik Emina memiliki status yang cukup tinggi					
Daya Tarik (<i>Affinity</i>)						
28	Produk kosmetik Emina mempunyai daya tarik pada saat digunakan					
29	<i>Emotional relationship</i> muncul pada saat menggunakan kosmetik Emina					
30	Kosmetik Emina memiliki daya tarik dibandingkan produk kosmetik lainnya					
Kesetiaan (<i>Loyalty</i>)						
31	Setia menggunakan kosmetik Emina karena memiliki <i>track record</i> yang baik					
32	Setia menggunakan kosmetik Emina karena sudah dikenal dikalangan masyarakat					
33	Akan selalu setia menggunakan produk kosmetik dari Emina					

D. Variabel Harga (X3)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Keterjangkauan Harga						
34	Produk kosmetik Emina memiliki harga yang terjangkau					
35	Harga kosmetik Emina Sangat terjangkau dibandingkan produk kosmetik lain					
36	Semua jenis produk kosmetik Emina memiliki harga yang terjangkau					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						

37	Harga jual produk kosmetik Emina sesuai dengan kualitas yang diberikan					
38	Kualitas produk kosmetik Emina sesuai dengan harga yang ditawarkan dibandingkan dengan produk kosmetik lain					
39	Harga murah yang ditawarkan produk Emina sesuai dengan produk yang diberikan					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
40	Harga jual produk kosmetik Emina sesuai dengan manfaat yang didapatkan					
41	Manfaat yang didapatkan pada saat menggunakan kosmetik Emina lebih besar dari harga yang dikeluarkan dibandingkan merek kosmetik lain					
42	Semua produk yang dijual Emina memiliki manfaat yang sesuai dengan harga yang ditawarkan					
Harga Sesuai dengan Kemampuan atau Daya Saing Harga						
43	Harga jual produk kosmetik Emina sesuai dengan kemampuan konsumen					
44	Harga jual produk kosmetik Emina dapat bersaing dengan harga lain					
45	Harga yang ditawarkan Emina lebih sesuai dibandingkan dengan harga yang ditawarkan produk kosmetik lain					

E. Pernyataan Variabel Minat Beli (Y)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Minat Transaksional						
46	Selalu mencari informasi mengenai kosmetik Emina untuk melakukan pembelian					
47	Memiliki minat untuk membeli produk kosmetik Emina					
48	Setiap memilih produk kosmetik selalu cenderung memilih Emina					
Minat Refensial						
49	Selalu ingin menceritakan produk kosmetik Emina kepada orang lain					
50	Selalu ingin menceritakan hal-hal yang positif tentang kosmetik Emina kepada orang lain.					

51	Memiliki keinginan untuk mereferensikan produk kosmetik Emina kepada orang lain.					
Minat Prefensial						
52	Produk kosmetik Emina merupakan prefensi utama dalam menggunakan kosmetik dibandingkan produk lain					
53	Kosmetik Emina merupakan prefensi utama dalam menggunakan kosmetik					
54	Produk kosmetik emina tidak dapat digantikan dengan produk kosmetik lainnya					
Minat Eksploratif						
55	Selalu mencari informasi tentang kosmetik yang berkaitan dengan produk kosmetik dari Emina					
56	Selalu mencari informasi yang positif mengenai produk kosmetik Emi					
57	Selalu mendukung setiap kegiatan positif yang dilakukan kosmetik Emina					

29	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
30	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3
35	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
37	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	2	2	4	4	3	5	3	3	4	5
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	2	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3
45	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
46	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4
50	4	5	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
55	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	3	3	3	4	2	3	4	5	4	4	5
59	3	4	4	3	3	2	2	3	4	2	3	3

29	3	3	3	2	2	3	3	3	2
30	5	5	5	4	4	4	4	5	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	1	4	4	4	4	4	4
33	4	4	5	4	4	5	4	3	4
34	3	3	4	3	3	4	3	3	3
35	5	5	5	4	4	5	4	4	4
36	3	4	5	4	4	5	5	5	4
37	4	4	4	4	4	5	5	5	4
38	3	4	3	5	5	3	2	4	5
39	3	4	3	3	3	3	3	3	3
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	4	3	4	4	2	3	2	4
45	3	3	3	3	3	3	4	3	3
46	4	3	4	3	3	4	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	3	3	5	4	3	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	3	3	3	3	3	3	4	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	3	3	3	3	3	4	3	3
55	5	4	5	4	4	5	5	5	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	3	3	4	4
59	2	3	3	3	3	4	3	3	3

29	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
30	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	5
34	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	3
35	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4
36	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
37	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
38	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5
39	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
42	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
43	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
44	3	4	2	3	2	4	4	2	3	2	3	4
45	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
46	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	2	3	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2
50	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
53	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
54	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4
58	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4
59	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3

29	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3
30	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
34	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	4	3
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
38	2	4	3	4	3	4	4	5	3	3	4	5
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
43	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
44	3	2	3	4	3	2	2	4	3	3	4	4
45	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
46	4	2	3	2	3	4	2	4	3	3	4	4
47	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	3	4	5	4	2	3	2	2	2	4	2
50	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
54	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
58	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3

60	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
61	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
67	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
71	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
74	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
75	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
76	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
79	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
83	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
84	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5

29	3	2	3	3	1	1	2	3	1	1	3	1
30	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	5	4
33	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
34	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
35	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
36	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
38	4	4	3	4	3	5	2	4	3	5	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
41	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2
44	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3
45	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
46	3	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
47	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
53	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	2
54	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4
55	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
58	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5
59	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3

LAMPIRAN 7: PROFIL RESPONDEN

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Perempuan	100	100.0	100.0	100.0

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	< 20 tahun	1	1.0	1.0	1.0
	> 50 tahun	7	7.0	7.0	8.0
	20 - 30 tahun	59	59.0	59.0	67.0
	31 - 40 tahun	28	28.0	28.0	95.0
	41 - 50 tahun	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Penghasilan			Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent	
Valid	> Rp. 7.000.000,-	11	11.0	11.0	11.0	
	Rp. 3.000.000,- s/d Rp. 4.000.000,-	24	24.0	24.0	35.0	
	Rp. 5.000.000,- s/d Rp. 6.000.000,-	39	39.0	39.0	74.0	
	Rp. 6.000.000,- s/d Rp. 7.000.000,-	26	26.0	26.0	100.0	
	Total	100	100.0	100.0		

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	10	10.0	10.0	10.0
	Mahasiswa	7	7.0	7.0	17.0
	Pegawai Negeri	22	22.0	22.0	39.0
	Pegawai Swasta	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	D3	14	14.0	14.0	14.0
	Kuliah	7	7.0	7.0	21.0
	S1	63	63.0	63.0	84.0
	SMA	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8: STATISTIK DESKRIPTIF

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	100	3	5	4.11	.680
Y2	100	2	5	4.04	.803
Y3	100	1	5	4.17	.853
Y4	100	2	5	4.05	.796
Y5	100	1	5	4.23	.886
Y6	100	1	5	4.22	.883
Y7	100	2	5	4.13	.812
Y8	100	2	5	4.00	.876
Y9	100	1	5	4.23	.886
Y10	100	1	5	4.22	.883
Y11	100	1	5	4.17	.853
Y12	100	1	5	4.23	.886
X1.1	100	1	5	4.22	.824
X1.2	100	2	5	4.16	.813
X1.3	100	2	5	4.18	.833
X1.4	100	2	5	4.17	.805
X1.5	100	2	5	4.20	.791
X1.6	100	2	5	3.83	1.045
X1.7	100	2	5	3.97	.915
X1.8	100	2	5	4.12	.769
X1.9	100	3	5	4.38	.663
X1.10	100	2	5	4.19	.761
X1.11	100	3	5	4.22	.719
X1.12	100	3	5	4.25	.770
X1.13	100	2	5	4.19	.761
X1.14	100	3	5	4.22	.719
X1.15	100	1	5	4.22	.824
X1.16	100	2	5	4.12	.769
X1.17	100	2	5	4.12	.769
X1.18	100	2	5	4.16	.813
X1.19	100	2	5	4.17	.805
X1.20	100	2	5	4.20	.791
X1.21	100	2	5	4.12	.769

X2.1	100	2	5	4.18	.757
X2.2	100	3	5	4.23	.617
X2.3	100	2	5	4.22	.733
X2.4	100	2	5	4.15	.809
X2.5	100	2	5	4.01	.927
X2.6	100	2	5	4.13	.774
X2.7	100	3	5	4.15	.730
X2.8	100	2	5	4.28	.740
X2.9	100	2	5	4.18	.757
X2.10	100	2	5	4.01	.927
X2.11	100	2	5	4.15	.809
X2.12	100	2	5	4.13	.774
X3.1	100	2	5	4.07	.832
X3.2	100	2	5	4.13	.825
X3.3	100	2	5	4.19	.720
X3.4	100	2	5	4.26	.691
X3.5	100	2	5	4.19	.720
X3.6	100	2	5	4.01	.927
X3.7	100	2	5	4.13	.825
X3.8	100	2	5	4.13	.774
X3.9	100	2	5	4.18	.757
X3.10	100	2	5	4.18	.757
X3.11	100	3	5	4.15	.730
X3.12	100	2	5	4.13	.774
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN 9: UJI VALIDITAS

Uji Validitas Kualitas Produk

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	Kualitas Produk	
Pearson Correlation	1	.757**	.668**	.615**	.657**	.310	.326	.382**	.579**	.539**	.714**	.468**	.539**	.714**	1.000**	.382**	.382**	.757**	.615**	.657**	.382**	.715**	
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.095	.079	.037	.001	.002	.000	.011	.002	.000	.000	.000	.037	.037	.000	.000	.000	.037	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.757**	1	.826**	.723**	.486**	.407**	.273	.436**	.652**	.335	.723**	.348	.335	.723**	.757**	.436**	.436**	1.000**	.723**	.486**	.436**	.715**	
Sig. (2-tailed)			.000	.000	.006	.026	.144	.016	.000	.059	.070	.000	.059	.070	.000	.016	.016	.000	.000	.000	.006	.016	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.668**	.826**	1	.819**	.681**	.407**	.273	.436**	.652**	.431**	.723**	.348	.431**	.723**	.688**	.436**	.436**	.826**	.819**	.681**	.681**	.735**	
Sig. (2-tailed)				.000	.000	.026	.144	.016	.000	.018	.000	.059	.018	.000	.000	.016	.016	.000	.000	.000	.000	.016	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.615**	.723**	.819**	1	.733**	.567**	.403**	.506**	.818**	.477**	.573**	.489**	.477**	.573**	.615**	.506**	.506**	.723**	1.000**	.733**	.506**	.808**	
Sig. (2-tailed)					.000	.001	.027	.001	.000	.008	.001	.006	.008	.001	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.657**	.486**	.681**	.733**	1	.560**	.534**	.509**	.681**	.749**	.840**	.545**	.749**	.840**	.657**	.509**	.509**	.486**	.733**	1.000**	.509**	.811**	
Sig. (2-tailed)						.001	.002	.004	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.095	.026	.026	.001	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.005	.000	.000	.005	.095	.000	.000	.026	.001	.001	.001	.000	
Sig. (2-tailed)						.310	.407**	.407**	.567**	.560**	.1	.901**	.957**	.596**	.724**	.497**	.606**	.724**	.497**	.310	.957**	.407**	.841**
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.326	.273	.273	.403**	.534**	.901**	1	.877**	.410**	.751**	.479**	.706**	.751**	.479**	.326	.326	.326	.403**	.534**	.901**	.403**	.772**	
Sig. (2-tailed)								.000	.025	.000	.007	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.382	.436	.436	.596**	.509**	.957**	.877**	1	.637**	.774**	.448	.663**	.774**	.448	.382	1.000**	.436	.596**	.509**	.957**	1.000**	.864**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000	.013	.037	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.579**	.652**	.652**	.819**	.681**	.595**	.410**	.637**	1	.622**	.626**	.435**	.622**	.626**	.579**	.637**	.637**	.819**	.681**	.595**	.637**	.804**	
Sig. (2-tailed)						.001	.000	.000	.000	.000	.000	.016	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.539**	.335	.431**	.477**	.749**	.724**	.751**	.774**	.622**	1	.689**	.671**	1.000**	.689**	.539**	.774**	.774**	.477**	.749**	.724**	.774**	.836**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.714**	.723**	.723**	.573**	.840**	.497**	.476**	.446**	.626**	.689**	1	.489**	.689**	1.000**	.714**	.446**	.446**	.723**	.573**	.840**	.446**	.791**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.539**	.335	.431**	.477**	.749**	.724**	.751**	.774**	.622**	1	.689**	.671**	1.000**	.689**	.539**	.774**	.774**	.477**	.749**	.724**	.774**	.836**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.458**	.348	.348	.489**	.545**	.606**	.706**	.663**	.435**	.671**	.469**	1	.671**	.469**	.458**	.663**	.663**	.489**	.545**	.606**	.706**	.710**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.011	.059	.059	.065	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.006	.011	.000	.000	.059	.065	.002	.000	.000	
Sig. (2-tailed)						.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	.300	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.539**	.335	.431**	.477**	.749**	.724**	.751**	.774**	.622**	1	.689**	.671**	1.000**	.689**	.539**	.774**	.774**	.477**	.749**	.724**	.774**	.836**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.002	.070	.018	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.070	.008	.000	.000	.000	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.714**	.723**	.723**	.573**	.840**	.497**	.476**	.446**	.626**	.689**	1	.489**	.689**	1.000**	.714**	.446**	.446**	.723**	.573**	.840**	.446**	.791**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	1.000**	.757**	.668**	.615**	.657**	.310	.326	.382**	.579**	.539**	.714**	.468**	.539**	.714**	1	.382**	.382**	.757**	.615**	.657**	.382**	.715**	
Sig. (2-tailed)						.095	.079	.037	.001	.002	.000	.011	.002	.000	.000	.037	.037	.000	.000	.000	.000	.037	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.362	.436	.436	.596**	.509**	.957**	.877**	1.000**	.637**	.774**	.448	.653**	.774**	.448	.362	1	1.000**	.436	.596**	.509**	.957**	.864**	
Sig. (2-tailed)						.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.013	.037	.000	.000	.016	.001	.004	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Pearson Correlation	.362	.436	.436	.596**	.509**	.957**	.877**	1.000**	.637**	.774**	.448	.653**	.774**	.448	.362	1	1.000**	.436	.596**	.509**			

Uji Validitas Citra Merek

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.787**	.531**	.319	.212	.648**	.495**	.652**	.212	.319	.648**	.619**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.086	.261	.000	.005	.000	.261	.086	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.787**	1	.810**	.769**	.655**	.883**	.896**	.787**	.655**	.769**	.855**	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.531**	.810**	1	.877**	.815**	.777**	.793**	.531**	.815**	.877**	.772**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.319	.769**	.877**	1	.881**	.882**	.689**	.319	.881**	1.000**	.657**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000	.000		.000	.000	.000	.086	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.212	.655**	.815**	.881**	1	.699**	.652**	.212	1.000**	.881**	.699**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.261	.000	.000	.000		.000	.000	.261	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.648**	.855**	.772**	.657**	.699**	1	.848**	.648**	.699**	.657**	1.000**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.495**	.883**	.777**	.882**	.790**	.848**	1	.495**	.790**	.882**	.848**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.000		.005	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.652**	.896**	.793**	.689**	.652**	.823**	.823**	.652**	.652**	.689**	.823**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	1.000**	.787**	.531**	.319	.212	.648**	.495**	1	.212	.319	.648**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.086	.261	.000	.005	.000	.261	.086	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	.212	.655**	.815**	.881**	1.000**	.699**	.652**	.212	1	.881**	.699**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.261	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.261	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	.319	.769**	.877**	1.000**	.881**	.657**	.689**	.319	.881**	1	.657**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.086	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	.648**	.855**	.772**	.657**	.699**	1.000**	.848**	.648**	.699**	.657**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.619**	.933**	.919**	.895**	.902**	.936**	.886**	.619**	.860**	.895**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Harga

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	Harga
X3.1													
Pearson Correlation	1	.490**	.740**	.619**	.740**	.815**	.490**	.730**	.445*	.445*	.723**	.730**	.817**
Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.014	.014	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2													
Pearson Correlation	.490**	1	.717**	.738**	.717**	.282	1.000**	.602**	.777**	.777**	.406*	.602**	.787**
Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000	.131	.000	.000	.000	.000	.026	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3													
Pearson Correlation	.740**	.717**	1	.932**	1.000**	.646**	.717**	.845**	.494**	.494**	.739**	.845**	.927**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.006	.006	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4													
Pearson Correlation	.619**	.738**	.932**	1	.932**	.626**	.738**	.735**	.475**	.475**	.675**	.735**	.874**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.008	.008	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5													
Pearson Correlation	.740**	.717**	1.000**	.932**	1	.646**	.717**	.845**	.494**	.494**	.739**	.845**	.927**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.006	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6													
Pearson Correlation	.815**	.282	.646**	.626**	.646**	1	.282	.699**	.212	.212	.790**	.699**	.725**
Sig. (2-tailed)	.000	.131	.000	.000	.000		.131	.000	.261	.261	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7													
Pearson Correlation	.490**	1.000**	.717**	.738**	.717**	.282	1	.602**	.777**	.777**	.406*	.602**	.787**
Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.131		.000	.000	.000	.026	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8													
Pearson Correlation	.730**	.602**	.845**	.735**	.845**	.699**	.602**	1	.648**	.648**	.848**	1.000**	.928**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9													
Pearson Correlation	.445*	.777**	.494**	.475**	.494**	.212	.777**	.648**	1	1.000**	.495**	.648**	.715**
Sig. (2-tailed)	.014	.000	.006	.008	.006	.261	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.10													
Pearson Correlation	.445*	.777**	.494**	.475**	.494**	.212	.777**	.648**	1.000**	1	.495**	.648**	.715**
Sig. (2-tailed)	.014	.000	.006	.008	.006	.261	.000	.000	.000	.000	.005	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.11													
Pearson Correlation	.723**	.406*	.739**	.675**	.739**	.790**	.406*	.848**	.495**	.495**	1	.848**	.836**
Sig. (2-tailed)	.000	.026	.000	.000	.000	.000	.026	.000	.005	.005	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.12													
Pearson Correlation	.730**	.602**	.845**	.735**	.845**	.699**	.602**	1.000**	.648**	.648**	.848**	1	.928**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Harga													
Pearson Correlation	.817**	.787**	.927**	.874**	.927**	.725**	.787**	.928**	.715**	.715**	.836**	.928**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Beli

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Minat Beli
Y1	Pearson Correlation	1	.600**	.328	.775**	.355	.368*	.443*	.368*	.355	.328	.355	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.076	.000	.046	.014	.000	.055	.046	.076	.055	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.600**	1	.438*	.487**	.416*	.469**	.658**	.416*	.469**	.438*	.416*	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.006	.022	.009	.000	.022	.009	.015	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.328	.438*	1	.528**	.531**	.378*	.511**	.531**	.378*	1.000**	.531**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.076	.015		.003	.003	.039	.004	.003	.039	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.775**	.487**	.528**	1	.503**	.233	.394*	.503**	.233	.528**	.503**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.003		.005	.214	.031	.005	.214	.003	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.355	.416*	.531**	.503**	1	.723**	.717**	1.000**	.723**	.531**	1.000**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.055	.022	.003	.005		.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.368*	.469**	.378*	.233	.723**	1	.738**	.443*	.723**	1.000**	.378*	.777**
	Sig. (2-tailed)	.046	.009	.039	.214	.000		.000	.014	.000	.000	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.443*	.658**	.511**	.394*	.738**	1	.654**	.717**	.738**	.511**	.717**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.004	.031	.000		.000	.000	.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.713**	.630**	.719**	.806**	.443*	.654**	1	.636**	.443*	.719**	.636**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.014	.000		.000	.014	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.355	.416*	.531**	.503**	.723**	.717**	.636**	1	.723**	.531**	1.000**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.055	.022	.003	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.368*	.469**	.378*	.233	.723**	.738**	.443*	.723**	1	.378*	.723**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.046	.009	.039	.214	.000	.000	.014	.000	.000	.039	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.328	.438*	1.000**	.528**	.531**	.378*	.511**	.531**	.378*	1	.531**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.076	.015	.000	.003	.003	.039	.004	.003	.039	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.355	.416*	.531**	.503**	.723**	.717**	.636**	1.000**	.723**	.531**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.055	.022	.003	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Minat Beli	Pearson Correlation	.623**	.683**	.738**	.682**	.777**	.835**	.850**	.879**	.777**	.738**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 10: UJI RELIABILITAS

Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.969	21

Uji Reliabilitas Citra Merek

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	12

Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	12

Uji Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	12

LAMPIRAN 11: UJI ASUMSI KLASIK

	Descriptive Statistics						
	N	Skewness		Rasio Skewness	Kurtosis		Rasio Kurtosis
		Statistic	Std. Error		Statistic	Std. Error	
Minat Beli	100	-.322	.241	-1.336	.048	.478	0.1
Kualitas Produk	100	-.287	.241	-1.19	-0.039	.478	-0.081
Citra Merek	100	-.280	.241	-1.161	-.666	.478	-1.393
Harga	100	-.118	.241	-0.489	-0.151	.478	-0.315
Valid N (listwise)	100						

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.193	2.399		.914	.363		
Kualitas Produk	.443	.068	.742	6.537	.000	.150	6.651
Citra Merek	-.052	.137	-.050	-.381	.704	.112	8.891
Harga	.230	.173	.218	1.333	.186	.173	3.793

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	
	B	Std. Error				
1 (Constant)	8.230	1.620		5.081	.000	
Kualitas Produk	.097	.046	.494	2.107	.088	
Citra Merek	.116	.092	.342	1.261	.210	
Harga	-.404	.116	-1.170	-3.465	.091	

a. Dependent Variable: Abs_RES

LAMPIRAN 12: ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 ^a	.814	.808	3.72513

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Citra Merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.193	2.399		.914	.363
	Kualitas Produk	.443	.068	.742	6.537	.000
	Citra Merek	.352	.137	.050	3.381	.004
	Harga	.230	.173	.218	2.333	.006

a. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5823.850	3	1941.283	139.897	.000 ^b
	Residual	1332.150	96	13.877		
	Total	7156.000	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Citra Merek

LAMPIRAN 13: Tabel r

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

LAMPIRAN 14: Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

LAMPIRAN 15: Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74