

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ariyanti dan Darmanto (2020), Desafitri Ingkadijaya, dan Angelina (2021), Damanik dan Purba (2021), Irawan (2020), dan Salfina dan Gusri (2018) yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Desafitri, Ingkadijaya, dan Angelina (2021) dan Salfina dan Gusri (2018) yang menyatakan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Suhartini, Putri, dan Candra (2020), Desafitri, Ingkadijaya dan Angelina (2021), Irawan (2020), Arin dan Wiyono (2021), dan Salfina dan Gusri (2018) yang menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

4. Kualitas produk, citra merek, dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Desafitri, Ingkadijaya, dan Angelina (2021) dan Salfina dan Gusri (2018) yang menyatakan bahwa kualitas produk, citra merek, dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## **B. Saran**

Berdasarkan dengan hasil penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan dengan saran sebagai berikut:

1. Penjual produk kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor disarankan agar terus meningkatkan kualitas produk dari sisi daya tahan (*durability*), penilaian rata-rata terendah dari konsumen di angka 3,83 yang artinya penjual harus memperbaiki aspek tersebut.
2. Penjual produk kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor disarankan agar terus meningkatkan citra merek dari sisi reputasi (*reputation*) dan kesetiaan (*loyalty*), penilaian rata-rata terendah dari konsumen di angka 4,01 yang artinya penjual harus menciptakan sesuatu yang berbeda dibandingkan produk merek lainnya.
3. Penjual produk kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor disarankan agar mencoba untuk menemukan strategi formulasi harga dari sisi kesesuaian harga dengan, penilaian rata-rata terendah dari konsumen di angka 4,01 yang

artinya penjual harus bisa memberikan harga terbaik agar dapat bersaing dengan merek produk lainnya.

4. Penjual produk kosmetik Emina pada Toko Kosmetik 023 Bogor disarankan agar terus meningkatkan strategi kualitas produk, citra merek, dan harga secara bersamaan agar lebih banyak memberikan dampak terhadap minat beli mengingat dari sisi minat prefensial, penilaian rata-rata terendah dari konsumen untuk keputusan pembelian di angka 4,00 yang artinya penjual harus bisa memperhatikan keseluruhan aspek kualitas produk, citra merek, dan harga agar konsumen dapat minat beli produk dengan cepat.
5. Bagi penelitian berikutnya diharapkan bisa menambah variabel *independent* lainnya yang berkaitan dan dapat mempengaruhi minat beli dari konsumen yang dimana variabel tersebut tidak masuk dalam penelitian ini.