

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK EMINA
PADA TOKO KOSMETIK 023 DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Oleh :

FENI

NPM S1-0217051



**UNIVERSITAS BINANIAGA
INDONESIA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI KOSMETIK EMINA
PADA TOKO KOSMETIK 023 DI KOTA BOGOR
OLEH : FENI
NPM : S1-0217051

PEMBIMBING I



(Sujana, S.E., M.M)

PEMBIMBING II

(Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M)

PENGUJI I

(Priyo Wisnantoro, Drs., M.M)

PENGUJI II

(Sumardjono, S.E., M.M)

**REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

(Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, dengan segala kerendahan hati, peneliti panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas izin, rahmat serta hidayahNya, penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Kosmetik Emina Pada Toko Kosmetik 023 di Kota Bogor”** dapat diselesaikan.

Dalam penyajian skripsi ini peneliti menyadari masih belum mendekati kesempurnaan, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan koreksi dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Peneliti menyadari, berhasilnya studi dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan doa kepada peneliti dalam menghadapi setiap tantangan, sehingga sepatutnya pada kesempatan ini peneliti menghaturkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II, Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Sujana, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Vera Clara Sumanjuntak, S.Sos., M.M., selaku Dosen Pembimbing II.

5. Para Dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan mendorong kami dalam penyelesaian skripsi.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi peneliti maupun bagi pihak yang berkepentingan.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Bogor, April 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	16
F. Kegunaan Penelitian.....	16
G. Sistematika Penelitian	18
BAB II STUDI PUSTAKA	20
A. Pemasaran	20
B. Perilaku Konsumen.....	29
C. Kualitas Produk	35
D. Citra Merek.....	41
E. Harga	47
F. Minat Beli	53
G. Penelitian Terdahulu.....	56
H. Kerangka Pemikiran	64

I. Hipotesis Penelitian	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Metode Penelitian	72
B. Populasi dan Sampel.....	73
C. Variabel Penelitian	75
D. Operasional Pengukuran.....	76
E. Teknik Pengumpulan Data	81
F. Metode Analisis Data	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
A. Sejarah Perusahaan	97
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	97
C. Profil Responden	104
D. Analisis Deskriptif.....	109
E. Uji Asumsi Klasik	117
F. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	121
G. Hasil Analisis Uji Korelasi	122
H. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	123
I. Hasil Uji Hipotesis.....	124
J. Pembahasan dan Implikasi Manajerial	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran	137

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penelusuran Brand Kosmetik Lokal	3
Tabel 2 Produk Kosmetik	5
Tabel 3 Data Penjualan Produk Emina di Kosmetik 023 Bogor.....	7
Tabel 4 Penilaian Konsumen Terhadap Kualitas Produk Emina di Kosmetik 023 Bogor.....	8
Tabel 5 Penilaian Konsumen Terhadap Citra Merek Emina di Kosmeti 023 Bogor.....	10
Tabel 6 Penilaian Konsumen Terhadap Harga Emina di Kosmetik 023 Bogor	12
Tabel 7 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 8 Operasional Pengukuran	77
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	91
Tabel 10 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	99
Tabel 11 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X2)	99
Tabel 12 Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	100
Tabel 13 Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	101
Tabel 14 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	102
Tabel 15 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2).....	103
Tabel 16 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X3)	103
Tabel 17 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	104
Tabel 18 Skala Likert	110
Tabel 19 Kriteria Rentang Skala Variabel (X ₁), (X ₂), (X ₃) dan (Y)	110

Tabel 20	Variabel Kualitas Produk (X1)	111
Tabel 21	Variabel Citra Merek (X2).....	113
Tabel 22	Variabel Harga (X3).....	114
Tabel 23	Variabel Minat Beli (Y)	115
Tabel 24	Uji Normalitas (<i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>).....	118
Tabel 25	Uji Multikolinearitas	119
Tabel 26	Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	120
Tabel 27	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	121
Tabel 28	Hasil Analisis Uji Korelasi	123
Tabel 29	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	123
Tabel 30	Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji-t).....	125
Tabel 31	Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji-F).....	127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Pertumbuhan Pasar Industri 2
Gambar 2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen..... 31
Gambar 3	Model Perilaku Konsumen Kotler dan Armstrong 32
Gambar 4	Model Perilaku Konsumen..... 33
Gambar 5	Kerangka Pemikiran 64
Gambar 6	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 105
Gambar 7	Profil Responden Berdasarkan Usia..... 106
Gambar 8	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan..... 107
Gambar 9	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan 108
Gambar 10	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan 109
Gambar 11	Uji Normalitas (Grafik <i>P-Plot</i>) 117
Gambar 12	Uji Heteroskedastisitas (Grafik <i>Scatterplot</i>) 120

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	141
Lampiran 2 Tabulasi Variabel Kualitas Produk (1).....	148
Lampiran 3 Tabulasi Variabel Kualitas Produk (2).....	152
Lampiran 4 Tabulasi Variabel Citra Merek	156
Lampiran 5 Tabulasi Variabel Harga	160
Lampiran 6 Tabulasi Variabel Minat Beli	164
Lampiran 7 Profil Responden	168
Lampiran 8 Statistik Deskriptif.....	170
Lampiran 9 Uji Validitas.....	172
Lampiran 10 Uji Reliabilitas.....	176
Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik	177
Lampiran 12 Analisis Regresi Linear Berganda	178
Lampiran 13 Tabel r.....	179
Lampiran 14 Tabel t.....	180
Lampiran 15 Tabel F.....	181