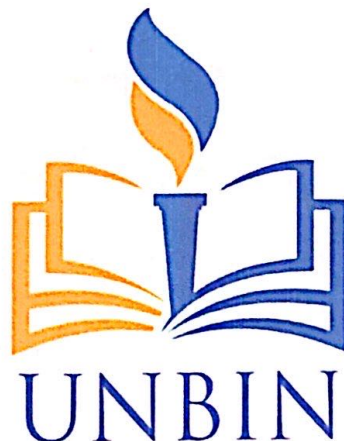


**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING*  
(PADA STUDI KASUS DI  
SAYHELLO PICTURE)**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH  
SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**IRKHAMIA AMANDA  
19210138**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA  
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama : Irkhamia Amanda**  
**NPM : 19210138**  
**Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas layanan Terhadap  
Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian  
Sebagai Variabel Intervening**


**Tim Penguji  
Dosen Pembimbing**



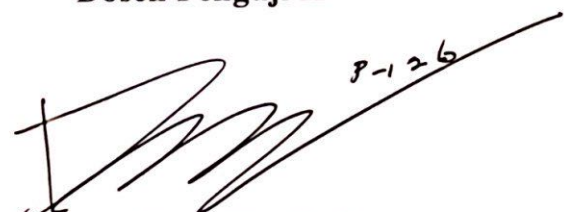
**Dr. Ismulyana Djan, SE., MM**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**



**Dr. Syarief Gerald P, SE., MM., M.Si.M.AK**



**Dimas Ari D. S. Pi., M. Sc**

**Ketua Prodi**

**Mengetahui:**

**DEKAN**



**Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.**



**Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.**