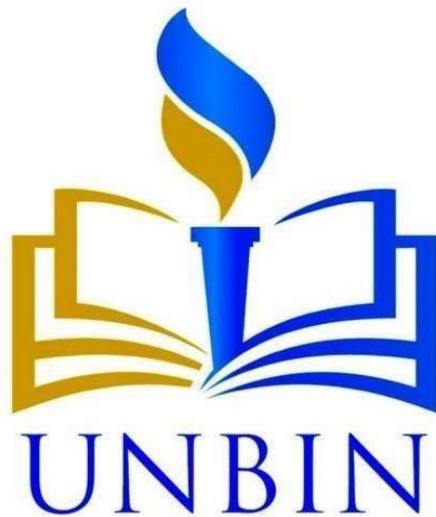


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TEH PUCUK DI KOTA
BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**SITI ZAHRA MAULINA SUPARMAN
NPM 19210084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti Zahra Maulina Suparman
NPM : S1-19210084
**Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Teh Pucuk di Kota Bogor**

Disetujui:

Dosen Pembimbing

Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi

Yustiana Wardhani, S.Hut., MM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TEH PUCUK”

Penyusunan Proposal ini tersusun atas bantuan dan bimbingan oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M. selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedi Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku Wakil Rektor II.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak M. Wartaka, S.Kom., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis sampai dengan selesainya proposal ini.
5. Terima kasih kepada Staff perpustakaan di Universitas Binaniaga Indonesia, semoga perpustakaan semakin ramai dan semakin banyak buku serta mahasiswa yang menyempatkan diri untuk masuk perpustakaan.
6. Terima kasih Staf BAAK dan dosen yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang sudah mengajari kami selama kami kuliah.
7. Terima kasih kepada orang tua tercinta atas doa, cinta, dan dukungan tanpa

syarat yang menjadi pondasi utama dalam setiap langkah penulis.

8. Terima kasih kepada adek penulis yang selalu hadir memberi semangat dan tawa di saat penulis membutuhkannya.
9. Terima kasih kepada sahabat saya yang telah menemani penulis melewati berbagai fase dalam pengerjaan skripsi.
10. Terima kasih kepada diri saya sendiri, yang telah berusaha keras, bertahan dalam berbagai tekanan, serta tidak menyerah meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan dan keterbatasan.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Keputusan Pembelian.....	16
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2. Proses Keputusan Pembelian	18
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
4. Indikator Keputusan Pembelian	25
B. Kualitas Produk	29
1. Pengertian Kualitas Produk.....	29
2. Pentingnya Kualitas Produk.....	31
3. Indikator Kualitas Produk	34
C. Harga.....	41
1. Pengertian Harga.....	41
2. Tujuan Penetapan Harga.....	42
3. Jenis-jenis Harga.....	44
4. Metode Penetapan Harga	45

5. Indikator Harga	47
D. Penelitian Terdahulu	49
E. Kerangka Penelitian	58
F. Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	65
A. Metode Penelitian	65
1. Jenis Metode Penelitian	65
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	65
B. Variabel dan Pengukurannya	66
1. Variabel Bebas (Independen Variabel)	66
2. Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	66
3. Operasional Variabel	67
C. Populasi dan Sampel	71
1. Populasi	71
2. Sampel	72
D. Metode Pengumpulan Data	74
1. Data Primer.....	74
2. Data Sekunder	75
E. Instrumen Penelitian.....	76
F. Teknik Analisis Data.....	77
1. Uji Validitas dan Reabilitas	77
2. Uji Asumsi Klasik.....	79
3. Analisis Statistik Deskriptif	83
4. Uji Hipotesis.....	85
5. Analisis `Regresi Linear Berganda.....	85
6. Uji koefisien Determinasi (R²)	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Gambaran Mengenai Objek Penelitian	92
1. Sejarah Singkat Perusahaan	92
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	94
1. Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk.....	95
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	97

1. Uji Validitas.....	97
2. Uji Reliabilitas.....	100
D. Profil Responden.....	100
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
1. Uji Normalitas	103
2. Uji Multikolienaritas	103
3. Uji Heterokedastisitas.....	104
4. Uji Linieritas.....	105
F. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	106
1. Variabel Kualitas Produk (X1)	107
G. Hasil Analisis Korelasi Berganda	112
H. Analisis Regresi Linear Berganda	114
I. Hasil Uji Hipotesis	115
1. Uji Parsial (Uji T).....	115
2. Uji Simultan (Uji F).....	116
J. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	116
K. Pembahasan	117
1. Pengaruh Kualitas Produk (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peringkat Top Brand Index 2025	3
Tabel 2 Daftar Harga Teh Instan Dalam Kemasan	9
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 4 Operasional Variabel.....	68
Tabel 5 Skoring Skala Likert	76
Tabel 6 Tabel Crosstabs Arah Persentase dan Interpretasi ke bawah	84
Tabel 7 Nilai Koefiens Korelasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2 Kerangka Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Prasurvei.....	136
Lampiran 2 Form Kuesioner Penelitian	138