

**PENGARUH PERSEPSI SALURAN DISTRIBUSI DAN PERSEPSI
HARGA PRODUK ALAT KESEHATAN TERHADAP KINERJA
PENJUALAN DI
PT MITRA DUTA MEDIKA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**ARDHA APTRIANSYAH
NPM S1 19210028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ardha Aptriansyah

NPM : 19210028

**Judul : Pengaruh Persepsi Saluran Distribusi Dan Persepsi Harga
Produk Alat Kesehatan Terhadap Kinerja Penjualan Di
PT. Mitra Duta Medika**

Disetujui :

Dosen Pembimbing

Dr. Syarief Gerald P, S.E., M.M., M.,Si M.Ak.

Dosen Penguji :

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dahlia, S.E., M.M., CGRM., CAP., CNPS.

Mengetahui :

Ketua Program Studi

Dekan

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas ridhanya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Persepsi Saluran Distribusi Dan Persepsi Harga Produk Alat Kesehatan Terhadap Kinerja Penjualan Di PT. Mitra Duta Medika**".

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia, dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku dekan dan ketua prodi manajemen program sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis sampai dengan selesainya proposal skripsi ini.
5. Para dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa besar dalam membimbing penulis selama studi.
6. Kepada kedua kaka saya Rendra dan Bogie dan kedua adik saya Aji dan Dira yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan

skripsi ini.

7. Seluruh rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna, terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Bogor, Oktober 2025

Ardha Apriansyah

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	32
D. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	38
B. Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel.....	42
D. Instrumen Penelitian	43
E. Metode Analisa Data	47
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
A. Gambaran Mengenai Objek Penelitian.....	61
B. Profil Responden	62
C. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	64
D. Uji Asumsi Klasik	70
E. Analisis Deskriptif	75
F. Analisis Korelasi.....	81
G. Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
H. Hasil Uji Hipotesis.....	84
I. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	86
J. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Hasil Pra Survei Saluran Distribusi.....	4
Tabel 2 Hasil Pra-Survei Harga Produk.....	5
Tabel 3 Hasil Pra-Survei Kinerja Penjualan.....	6
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 5 Operasional Variabel	41
Tabel 6 Skala Likert	44
Tabel 7 Rentang Skala.....	49
Tabel 8 Interval Koefisien Korelasi	55
Tabel 9 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 10 Profil Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 11 Uji Validitas Terhadap Indikator Persepsi Saluran Distribusi	65
Tabel 12 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Persepsi Harga Produk	66
Tabel 13 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel Kinerja Penjualan.....	67
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Saluran Distribusi.....	68
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga Produk.....	68
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Penjualan	69
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 18 Hasil Uji Multikolineritas	72
Tabel 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Persepsi Saluran Distribusi Terhadap Kinerja Penjualan	74
Tabel 20 Hasil Uji Linearitas Persepsi Harga Produk Terhadap Kinerja Penjualan.....	75
Tabel 21 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	76
Tabel 22 Indeks Jawaban Variabel Persepsi Saluran Distribusi.....	78
Tabel 23 Indeks Jawaban Variabel Persepsi Harga Produk	79
Tabel 24 Indeks Jawaban Variabel Kinerja Penjualan.....	80
Tabel 25 Hasil Analisis Korelasi	82
Tabel 26 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 27 Hasil Uji Parsial (Uji t)	84
Tabel 28 Hasil Uji F.....	86
Tabel 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Data Penjualan.....	3
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3 Kurva Distribusi t (Uji Hipotesis Satu Arah	57
Gambar 4 Hasil Uji Normalitas	71
Gambar 5 Hasil Uji Hetorskedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	103
Lampiran 3 Khasil Uji Reabilitas	109
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden	111
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	117
Lampiran 6 Hasil SPSS.....	120
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	123
Lampiran 8 Tabel f.....	124
Lampiran 9 Tabel t.....	125