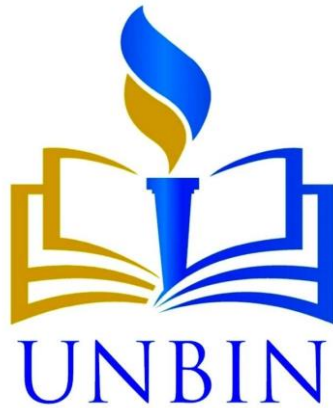


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK NUTRI CAKE**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH
SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



OLEH :

**ASSYIFA LATANSA ALGEAFARY
NPM S1-0218235**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NUTRI
CAKE DI KOTA BOGOR

OLEH : ASSYIFA LATANSA ALGEAFARY

NPM : S1-0218235

Disetujui,
Pembimbing

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

Mengetahui,
Ketua Prodi

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur kepada allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nutri Cake Di Kota Bogor”**. Ini peneliti dapat menyelesaikan tepat pada waktu yang telah di tentukan.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Sarjana (S1) jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Binaniaga Bogor. Dalam penyajian skripsi ini peniliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak karena peneliti menyadari akan kekurangan dalam penyajian skripsi ini.

Peneliti menyadari benar bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku wakil Rektor II.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia

4. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku pembimbing yang sudah meluangkan waktu nya demi memberikan bimbingan, arahan dan ilmu-ilmu yang peneliti dapatkan selama penyusunan skripsi.
 5. Teruntuk kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan sepenuhnya dan mendoakan dengan penuh keikhlasan serta tak pernah lelah merawat dan mengasuh peneliti selama ini dengan penuh kesabaran dan kasih sayang.
 6. Seluruh dosen dan staf Universitas Binaniaga yang sudah membantu dan membimbing dan memberikan ilmu, pengajaran, serta pengetahuan selama proses perkuliahan.
 7. Masyarakat di Kota Bogor yang sudah membantu dalam melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi peneliti.
 8. Semua pihak yang terlibat yang sudah membantu peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
- Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu bagi semua pihak.

Bogor, November 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Manajemen Pemasaran	13
B. Pengertian Keputusan Pembelian	16
C. Pengertian Kualitas Produk	20
D. Pengertian Harga	25
E. Pengertian Promosi	31
F. Hasil Penelitian Relevan.....	36
G. Kerangka Berpikir	40
H. Pengajuan Hipotesis.....	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	44
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	45
C. Operasional Variabel	47
D. Populasi dan Sampel.....	48
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Instrument Penelitian	50
G. Metode Analisis Data	51
H. Analisis Korelasi	57
I. Metode Analisis Regresi Linear Berganda	58
J. Uji Hipotesis	59
K. Koefisien Determinasi.....	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B. Karakteristik Responden.....	65
C. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	68
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
E. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	78
F. Uji Analisis Korelasi.....	83
G. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
H. Hasil Uji Hipotesis.....	85
I. Hasil Koefisien Determinasi.....	87
J. Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Prasurvey Terhadap 30 Orang Responden	3
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	49
Tabel 5 Skala Likert	51
Tabel 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	58
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 8 Uji Validitas Variabel Harga.....	69
Tabel 9 Uji Validitas Variabel Promosi	70
Tabel 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 11 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	72
Tabel 12 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	72
Tabel 13 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	73
Tabel 14 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 16 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk	75
Tabel 17 Hasil Uji Linearitas Harga	76
Tabel 18 Hasil Uji Linearitas Promosi.....	76
Tabel 19 Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 20 Indeks Jawaban Responden	79
Tabel 21 Indeks Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	79

Tabel 22 Indeks Jawaban Responden Variabel Harga.....	80
Tabel 23 Indeks Jawaban Responden Variabel Promosi	81
Tabel 24 Indeks Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 25 Hasil Uji Analisis Korelasi	83
Tabel 26 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	84
Tabel 27 Hasil Uji t.....	86
Tabel 28 Hasil Uji F.....	87
Tabel 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Promosi yang dilakukan Nutri Cake	6
Gambar 2 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3 Struktur Organisasi PT. Forisa Nusa Persada	63
Gambar 4 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 5 Grafik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 6 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 7 Graffik Scatterplot.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	98
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	104
Lampiran 3 Uji Validitas.....	132
Lampiran 4 Uji Reabilitas	136
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	139
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas.....	140
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	141
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	141
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif	141
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Korelasi	144
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	144
Lampiran 12 Hasil Uji t.....	144
Lampiran 13 Hasil Uji F	145
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	145