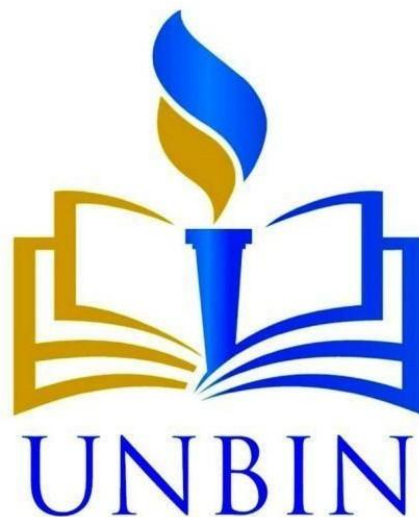


# **STRATEGI PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MELALUI KUALITAS PRODUK DAN HARGA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA MANAJEMEN**



**SITI NUR AZIZAH  
NPM 19210108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA  
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama: Siti Nur Azizah**

**Npm : S1-19210108**

**Judul: Strategi Peningkatan Keputusan Pembelian Mie Instan  
Melalui Kualitas Produk dan Harga**

DiSetujui,

**Dosen Pembimbing**

**Mohammad Wartaka, S.Kom.,M.M**

Mengetahui,

**Ketua Prodi**

**Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan izin-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Keputusan Pembelian Mie Instan Melalui Kualitas Produk dan Harga”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program studi manajemen, program sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak. selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom. selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Bapak Mohammad Wartaka, S.Kom..M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingannya dengan sangat baik.
6. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.

7. Ayah tercinta Almarhum Saprudin yang telah lebih dahulu berpulang ke Rahmatullah. Meski tidak lagi hadir secara fisik, namun doa, nasihat, dan semangat senantiasa hidup dalam setiap langkah penulis . semoga Allah SWT menerima segala amal kebaikan Ayah dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya Aamiin. dan pintu surgaku ibu Ratna Ningsih selaku orang tua peneliti, terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih nya selama ini di dalam kehidupan peneliti, beliau tidak kenal lelah untuk selalu mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Deni Wildani, Yudi Citra Saputra, Sri Wahyuni, Yanto Adrianto, Hendra Efendi, Siti Nur Laela dan Sri Rahayu selaku kakak-kakak yang peneliti sayangi, terima kasih atas doa, nasihat, dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
9. Terimakasih yang tulus kepada 191210104 yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan bantuan yang diberikan sangat berarti dalam setiap langkah yang saya tempuh hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Teman satu bangku Disini-Disini dan Teman satu bimbingan terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang selalu ada di setiap langkah peneliti.

Bogor, 12 Maret 2025

Siti Nur Azizah

## DAFTAR ISI

|                                                                     | Halaman   |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| KATA PENGANTAR .....                                                | iii       |
| DAFTAR ISI.....                                                     | v         |
| DAFTAR TABEL .....                                                  | viii      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                 | ix        |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                | x         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                       | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                                             | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....                                       | 15        |
| C. Batasan Masalah.....                                             | 16        |
| D. Rumusan Masalah .....                                            | 17        |
| E. Tujuan Penelitian .....                                          | 17        |
| F. Kegunaan Penelitian.....                                         | 18        |
| G. Sistematika Penulisan .....                                      | 19        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                 | <b>20</b> |
| A. Keputusan Pembelian.....                                         | 20        |
| 1. Pengertian Keputusan pembelian.....                              | 20        |
| 2. Proses Keputusan pembelian .....                                 | 21        |
| 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi proses keputusan pembelian ..... | 24        |
| 4. Indikator keputusan pembelian .....                              | 25        |
| B. Kualitas produk .....                                            | 28        |
| 1. Pengertian kualitas produk.....                                  | 28        |
| 2. Kategori-kategori produk.....                                    | 29        |
| 3. Tingkatan Produk.....                                            | 30        |
| 4. Strategi Penetapan Kualitas Produk.....                          | 31        |
| 5. Indikator Kualitas Produk .....                                  | 32        |
| C. Harga .....                                                      | 37        |
| 1. Pengertian harga.....                                            | 37        |
| 2. Metode penetapan harga .....                                     | 38        |
| 3. Metode Penetapan Harga Berbasis Biaya .....                      | 39        |
| 4. Metode Penetapan Harga Berbasis Laba Target.....                 | 39        |

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| 5. Penentuan Harga Berbasis Persaingan.....      | 40         |
| 6. Peranan Harga.....                            | 41         |
| 7. Tujuan Penetapan Harga.....                   | 42         |
| 8. Strategi Penetapan Harga.....                 | 45         |
| 9. Indikator harga.....                          | 46         |
| D. Konteks Industri Kebutuhan Pelanggan.....     | 50         |
| 1. Proses Pengolahan Mie Instan.....             | 50         |
| 2. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow.....          | 53         |
| E. Penelitian Terdahulu.....                     | 56         |
| F. Kerangka Pemikiran.....                       | 65         |
| G. Hipotesis Penelitian.....                     | 69         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>       | <b>72</b>  |
| A. Metode Penelitian.....                        | 72         |
| B. Variabel dan Pengukuran.....                  | 73         |
| C. Populasi dan Sampel.....                      | 78         |
| D. Metode Pengumpulan Data.....                  | 82         |
| 1. Data dan Sumber Data.....                     | 82         |
| E. Instrumen Penelitian.....                     | 83         |
| F. Teknik Analisis Data.....                     | 84         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>100</b> |
| A. Gambaran Umum Perusahaan.....                 | 100        |
| B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....          | 101        |
| C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....           | 105        |
| D. Profil Responden.....                         | 108        |
| E. Uji Asumsi Klasik.....                        | 110        |
| F. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....      | 114        |
| G. Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....     | 118        |
| H. Analisis Regresi Linear Berganda.....         | 119        |
| I. Uji Hipotesis.....                            | 121        |
| J. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 123        |
| K. Pembahasan Hasil Penelitian.....              | 123        |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>132</b> |
| A. Kesimpulan .....                     | 132        |
| B. Saran.....                           | 133        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>137</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>142</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                       | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1 Penelitian terdahulu.....                                     | 56      |
| Tabel 2 Operasional Variabel .....                                    | 76      |
| Tabel 3 Populasi Perkecamatan di Kota Bogor .....                     | 79      |
| Tabel 4 Skala Likert .....                                            | 84      |
| Tabel 5 Crosstabs Arah Persentase dan Interpretasi ke samping .....   | 92      |
| Tabel 6 Pengukuran Skor .....                                         | 93      |
| Tabel 7 Intrepretasi Koefisien Korelasi .....                         | 94      |
| Tabel 8 Rentang Nilai Koefisien Determinasi .....                     | 99      |
| Tabel 9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1) .....                | 105     |
| Tabel 10 Hasil Uji Validitas Harga .....                              | 106     |
| Tabel 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....                 | 107     |
| Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas .....                                 | 107     |
| Tabel 13 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....           | 108     |
| Tabel 14 Responden Berdasarkan Domisili dan Pekerjaan .....           | 109     |
| Tabel 15 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 110     |
| Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas .....                            | 111     |
| Tabel 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                          | 112     |
| Tabel 18 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk (X1).....      | 113     |
| Tabel 19 Hasil Uji Linearitas Variabel Harga.....                     | 113     |
| Tabel 20 Penilaian Indikator Variabel Kualitas Produk (X1).....       | 114     |
| Tabel 21 Penilaian Indikator Variabel Harga (X2) .....                | 116     |
| Tabel 22 Penilaian Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y).....    | 117     |
| Tabel 23 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....          | 118     |
| Tabel 24 Hasil Analisis Linear Berganda .....                         | 119     |
| Tabel 25 Uji Hipotesis Secara Persial (Uji t) .....                   | 121     |
| Tabel 26 Hasil Hipotesis Secara Silmutan (Uji F) .....                | 122     |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                | Halaman |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1 Jumlah Konsumsi Mie Instan 2024 .....                 | 2       |
| Gambar 2 Penjualan Mie Instan .....                            | 4       |
| Gambar 3 Grafik Pra Survei Indikator Keputusan Pembelian ..... | 8       |
| Gambar 4 Grafik Pra Survei Indikator Kualitas Produk .....     | 10      |
| Gambar 5 Grafik Pra Survei Indikator Harga .....               | 13      |
| Gambar 6 Kerangka Pemikiran .....                              | 68      |

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Prasurvei.....                | 143 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....               | 145 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah 30 Responden.....  | 155 |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Mentah 385 Responden..... | 156 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....               | 165 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....            | 168 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....           | 169 |