

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Alawi, A., & Rahardjo, B. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Platform Shopee Di Saat Pandemi Covid-19. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 83–98. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.272>
- Budiastut, D. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Matematika. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*.
- Chandra, D. R., Setiyowati, H., Management, R., & Pradita, U. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pelanggan Minimarket Alfamart Ruko Beryl Gading Serpong. 5(2), 111–124.
- Fakhrudin, Roeliyanti, M. V. A. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*, 7–16.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace* (Issue August).
- Hawari, A. P., & Harahap, K. (2023). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E-Wallet Shopeepay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 27–40. <https://doi.org/10.58471/jeami.v2i01.90>
- Heryana, A. (2020). Hipotesis Penelitian. *Eureka Pendidikan*, June, 1. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Istighfarin, R., Fitriani, A., & Riyani, N. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald'S Sidoarjo Di Masa

- Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.936>
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3), 3.
- Nuraini, N., & Oktavia, Y. (2020). Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengaruh Pada Indomaret Taman Mediterania. *Manajemen*, 1–10.
- Pemerintah Kabupaten Bogor. Jumlah Penduduk di Kabupaten Bogor. (2024). Diakses 18 Juli 2025. <https://opendata.bogorkab.go.id/dataset/penduduk-berdasarkan-jenis-kelamin-menurut-desakelurahan-di-kecamatan-leuwiliang>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1154–1170.
- Praktis Merencanakan, P., & dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif, M.. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Purnomo, V. S. (2023). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fort.Id. *Performa*, 8(3), 239–248. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.2126>
- Rahmat, C. A., Kurniabudi, & Novianto, Y. (2023). Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Mengestimasi Laju Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, 3(1), 359–369. <https://doi.org/10.33998/jakakom.2023.3.1.732>
- Ramadani, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36–46. <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>
- Sembiring, T. B. (2024). *Teori Dan Praktik Pendekatan* (Issue 1).
- Sirwindy, & Petrus Loo. (2023). The Influence of Service Quality and Digital Payment on Purchasing Decisions at PT. Plangkaraya Semi Mart. *Proceeding International Business and Economics Conference (Ibec)*, 2(1), 70–80. <https://doi.org/10.47663/ibec.v2i1.84>

- Sugiyono, 2023. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan. In *Bandung: Alfabeta* (Issue 2002, pp. 2008–2010).
- Sultoni, M. A., & Fadhillah, I. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Wilayah Kecamatan Gubeng Kota Surabaya. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 1(1), 39–56. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.319>
- Sundari, W. S., Riono, S. B., & Harini, D. (2022). Analisis Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Songgom. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 180–187. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i2.494>
- Supriyani, R., & Faroh, W. N. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Xavier Marks Gading Serpong. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(4), 810. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i4.34776>
- Suryana, A., Rizal, A. N., & Ariadi, V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dwigie Tauco Cookies Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 2(1), 16. <https://doi.org/10.35194/jubis.v2i1.2367>
- Syafira, D., & Akbar, D. (2023). Penggunaan Digital Advertising Dalam Promosi Championship Event Oleh Myedusolve. *Bisnis Event*, 4(13), 1–9. <https://doi.org/10.32722/bev.v4i13.5543>
- Tahitu, A., Tutuhatunewa, A. R., & Fadirubun, V. M. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon. *Jurnal BADATI*, 6(1), 53–72.
- Tanato, J., Vincent, W., & Weny, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Spring Bed Modis Medan. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 90–97. <https://doi.org/10.59696/investasi.v2i2.36>
- Tobing, N., Hoesin, W., & Subagja, I. K. (2022). The Effect of Promotion and Service Quality on Purchase Decisions Through Purchase Interest on Grabfood Application in East Jakarta. *International Journal of Business and Social Science Research*, 25–33. <https://doi.org/10.47742/ijbssr.v3n10p3>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>

- Wardhana, A. (2021). Populasi dan Sampel. In *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Vol. 14, Issue 1).
- Wardhana, A. (2024). *Uji Validitas , Uji Reliabilitas , dan Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Jalur Menggunakan SPSS* (Issue August).
- Wartaka, M. (2023). Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Marketplace. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 5(3), 481. <https://doi.org/10.32493/jee.v5i3.29299>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Prasurvei

Tabel Hasil Prasurvei terkait Keputusan Pembelian

Indikator	Pernyataan	STS+ TS	S+SS
Pemilihan Merek	Alfamart menyediakan merek-merek yang sudah saya percaya, sehingga saya setia membeli produk merek favorit saya di Alfamart	47%	40%
Waktu Pembelian	Saya memilih Alfamart karena waktu operasionalnya yang buka hingga 24 jam memungkinkan saya memiliki fleksibilitas dalam berbelanja sesuai dengan jadwal saya	48%	38%
Jumlah Pembelian	Saya sering membeli lebih dari satu produk saat berbelanja di Alfamart, terutama untuk memenuhi kebutuhan bulanan dalam jumlah besar	47%	40%
Rata - Rata		47%	39%

Sumber : Pra-survei peneliti 2025

Tabel Hasil pra-survei terkait promosi

Indikator	Pernyataan	STS+ TS	S+SS
Periklanan	Iklan Alfamart yang saya lihat di media seperti TV dan internet menarik perhatian saya untuk berbelanja dan memanfaatkan promo yang ditawarkan	45%	38%
Promosi Penjualan	Promosi dan potongan harga di Alfamart mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja dan membeli lebih banyak produk	47%	40%
Hubungan Masyarakat	Reputasi Alfamart yang baik membuat saya yakin untuk berbelanja di sana, karena saya percaya Alfamart selalu menjaga nama baiknya di mata publik	48%	37%
Rata - Rata		46,6%	38,3%

Sumber : Pra-survei peneliti 2025

Tabel hasil pra-survei terkait kualitas pelayanan

Indikator	Pernyataan	STS +TS	S+S S
Daya Tanggap	Karyawan Alfamart selalu cepat tanggap ketika saya membutuhkan bantuan dan proaktif menawarkan bantuan jika saya mengalami kesulitan	50%	38%
Jaminan	Karyawan Alfamart memahami produk dengan baik, disertai jaminan keamanan atas produk yang dijual	47%	35%
Empati	Karyawan Alfamart memperhatikan kebutuhan saya sebagai pelanggan, dan Alfamart memberikan pelayanan yang mengutamakan kenyamanan pelanggan	47%	38%
Rata - Rata		48%	37%

Sumber : Pra-survei peneliti 2025

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Pada Alfamart

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, Saya Rizal Ramadhani Akbar Mahasiswa semester 8 Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini, saya sedang menyusun proposal skripsi dan melakukan kuesioner dengan judul "**Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart**" dengan tujuan untuk mendapatkan sejumlah data yang akan diolah dan kemudian akan dijadikan bahan penyusunan.

Sehubungan dengan itu besar harapan saya bahwa Bapak/Ibu/Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan tidak akan dipublikasikan.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Rizal Ramadhani Akbar

A. Bagian 1 : *Screening* Kuesioner

Berilah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

A.1. Apakah anda pernah berbelanja di Alfamart? *

- ☐ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

A.2 Apakah anda masih rutin berbelanja di Alfamart saat ini? *

- ☐ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

A.3 Apakah anda saat ini berdomisili di salah satu wilayah ini (Leuwiliang, Leuwimekar, Barengkok, Karehkel)? *

- ☒ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

B. Bagian 2 : Identitas Responden

Jawablah pertanyaan dibawah ini.

B.1. Tanggal *

Tanggal

dd/mm/yyyy 

B.2. Nama *

Jawaban Anda

B.3. Jenis Kelamin *

- ☐ Laki - Laki
- ☐ Perempuan

B.4. Usia *

- ☐ 18 - 26 Tahun
- ☐ 22 - 25 Tahun
- ☐ 26 - 29 Tahun
- ☐ Diatas 30 Tahun

B.5. Pekerjaan *

- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Wirausaha
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Pelajar/Mahasiswa

B.6. Domisili *

- ☐ Leuwiliang
- ☐ Leuwimekar
- ☐ Barengkok
- ☐ Karehkel

C. Bagian 3 : Kuesioner Penelitian Keputusan Pembelian (Variabel Y)

Petunjuk pengisian:

Berilah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

Kriteria jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1.1. Saya membeli merek tertentu di Alfamart karena kualitasnya sudah saya percayai sejak lama.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

1.2. Saya tetap memilih merek favorit saya di Alfamart meskipun ada merek lain yang lebih murah

*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.1. Saya merasa lebih nyaman berbelanja di Alfamart saat toko tidak terlalu padat pengunjung

★

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.2. Saya merasa ketersediaan layanan memengaruhi saya dalam menentukan waktu belanja di Alfamart

★

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3.1. Saya sering membeli lebih dari satu produk di Alfamart *

★

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.1. Saya merasa lebih tertarik untuk berbelanja di Alfamart saat ada diskon. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.2. Saya cenderung membeli produk di Alfamart saat ada penawaran tertentu *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3.1. Saya merasa Alfamart kurang aktif dalam menjalin hubungan baik dengan masyarakat *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3.2. Saya tidak pernah mengetahui kegiatan sosial atau komunitas yang dilakukan Alfamart *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.2. Saya merasa nama baik Alfamart memengaruhi kepercayaan saya terhadap pelayanannya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3.1. Saya merasa kebutuhan saya dipahami dengan baik oleh karyawan Alfamart *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3.2. Saya merasa nyaman berbelanja di Alfamart karena sikap kepedulian karyawan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Kuesioner Alfamart di Kecamatan Leuwiliang

Terima kasih atas kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Semoga dapat memberikan kontribusi yang positif kepada Alfamart untuk meningkatkan promosi dan kualitas pelayanan yang lebih baik

[Kirim jawaban lain](#)

Lampiran 3
Tabulasi Data Mentah 30 Responden

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
1	4	3	4	4	4	3	22	4	4	3	4	3	4	22	5	3	5	4	4	3	24
2	2	2	1	2	2	2	11	2	1	2	2	1	2	10	1	1	3	3	3	2	13
3	2	2	2	2	3	1	12	2	1	2	2	2	2	11	1	3	2	2	3	2	13
4	3	3	3	4	4	4	21	5	4	4	4	3	5	25	3	5	4	3	3	5	23
5	2	2	2	3	2	3	14	3	2	1	2	2	2	12	2	2	2	2	3	3	14
6	2	2	2	2	2	1	11	1	1	2	2	2	3	11	2	2	2	2	1	2	11
7	4	3	3	2	3	3	18	3	4	3	2	3	4	19	3	3	2	3	3	2	16
8	4	4	3	4	5	4	24	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	3	4	4	23
9	2	3	3	3	3	3	17	3	3	2	3	3	4	18	3	4	3	4	3	2	19
10	3	3	4	4	3	4	21	4	4	3	4	4	5	24	3	4	3	5	5	4	24
11	4	3	3	4	4	3	21	4	2	3	3	4	4	20	3	4	4	4	3	3	21
12	2	2	3	2	2	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	2	18
13	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	3	5	4	24
14	4	3	2	4	3	4	20	4	4	3	3	4	3	21	2	3	4	3	3	2	17
15	5	3	4	5	4	4	25	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	4	4	4	25
16	4	3	3	2	3	2	17	3	3	3	3	2	2	16	4	3	2	3	3	3	18
17	2	3	1	2	2	1	11	1	3	2	1	2	2	11	2	2	1	1	2	2	10
18	1	1	2	2	2	2	10	2	3	2	2	2	2	13	2	2	2	1	1	1	9
19	2	3	1	1	2	3	12	2	2	2	1	3	3	13	2	1	3	2	2	2	12
20	5	5	4	5	4	4	27	3	5	5	4	5	4	26	4	4	4	4	3	4	23
21	3	4	5	3	5	4	24	3	4	4	5	4	5	25	4	3	4	5	5	4	25
22	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	4	4	3	18
23	3	3	3	2	2	3	16	3	3	4	3	2	4	19	4	4	2	3	3	3	19
24	3	4	4	3	3	4	21	3	5	4	3	3	5	23	4	4	5	5	5	4	27
25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19
26	3	2	3	1	3	1	13	3	2	3	1	2	3	14	2	2	2	2	2	2	12
27	3	4	5	5	4	4	25	4	3	4	4	4	3	22	5	5	4	4	4	5	27
28	1	1	3	2	2	3	12	1	3	2	1	2	2	11	2	3	2	2	2	3	14
29	3	2	2	2	1	3	13	3	3	3	2	2	3	16	3	2	2	1	3	2	13
30	4	3	2	3	2	3	17	3	4	3	4	4	2	20	3	3	3	3	3	3	18
Total	90	86	88	89	89	90	532	90	94	90	88	92	100	554	92	92	91	91	95	88	549

Lampiran 4
Tabulasi Data Mentah 385 Responden

N	Keputusan Pembelian							Promosi								Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total	
1	5	4	5	5	4	4	27	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	4	4	5	27	
2	4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	3	3	3	19	
3	4	4	5	3	3	3	22	4	3	3	4	4	3	21	4	4	5	4	5	3	25	
4	5	5	4	3	3	3	23	4	3	3	4	5	3	22	5	5	4	1	4	2	21	
5	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	4	4	3	22	
6	5	4	5	3	4	4	25	5	4	4	4	3	3	23	5	4	5	4	4	2	24	
7	4	3	4	3	4	4	22	4	3	3	5	4	4	23	4	3	4	1	4	1	17	
8	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	1	4	4	21	
9	5	4	5	4	5	4	27	5	3	3	4	4	5	24	5	4	5	4	4	5	27	
10	4	4	3	3	5	4	23	4	3	3	4	4	3	21	4	4	3	3	5	3	22	
11	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	5	3	4	25	4	4	4	1	4	4	21	
12	5	5	5	3	3	3	24	5	5	5	5	4	3	27	5	5	5	3	5	1	24	
13	5	4	4	3	4	3	23	4	4	4	5	4	3	24	5	4	4	3	4	1	21	
14	4	4	3	5	4	4	24	4	2	2	5	4	5	22	4	4	3	2	5	2	20	
15	4	3	4	3	4	4	22	5	2	2	5	4	4	22	4	3	4	2	4	3	20	
16	2	3	2	4	4	4	19	5	2	2	5	5	4	23	2	3	2	3	2	4	16	
17	4	3	4	5	4	4	24	4	2	2	5	5	4	22	4	3	4	4	4	1	20	
18	4	4	4	4	5	4	25	4	3	3	4	5	5	24	4	4	4	2	5	1	20	
19	4	4	3	1	2	2	16	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	2	5	4	22	
20	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	4	5	4	23	4	4	3	1	4	1	17	
21	4	4	5	5	5	5	28	5	2	2	5	2	5	21	4	4	5	4	5	4	26	
22	4	4	5	2	3	3	21	4	4	4	4	5	3	24	4	4	5	4	5	2	24	
23	5	4	4	4	5	5	27	5	4	4	4	2	5	24	5	4	4	5	4	2	24	
24	4	4	5	3	3	3	22	4	4	4	4	3	3	22	4	4	5	3	5	3	24	
25	2	2	2	3	3	3	15	4	3	3	3	4	3	20	2	2	2	1	2	3	12	
26	4	4	5	4	4	4	25	4	3	3	5	4	4	23	4	4	5	4	4	4	25	
27	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	4	5	25	
28	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	3	5	27	5	5	5	5	3	3	26	
29	3	3	3	2	3	3	17	4	3	3	4	4	3	21	3	3	3	2	3	2	16	
30	3	3	2	4	4	4	20	5	2	2	5	2	4	20	3	3	2	3	3	5	19	
31	4	4	5	1	1	3	18	4	3	3	5	4	3	22	4	4	5	2	5	5	25	
32	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	4	5	3	22	4	4	4	3	5	4	24	
33	4	4	5	5	2	2	22	5	2	2	4	1	2	16	4	4	5	2	4	4	23	
34	4	4	4	2	2	2	18	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	2	3	5	22	
35	3	2	4	5	4	3	21	4	3	3	4	4	4	22	3	2	4	2	4	5	20	
36	4	4	5	4	4	3	24	5	4	4	5	1	3	22	4	4	5	2	4	5	24	
37	4	4	3	1	3	1	16	5	3	3	4	4	2	21	4	4	3	2	5	5	23	
38	4	4	4	5	4	3	24	4	4	4	5	5	1	23	4	4	4	2	4	5	23	
39	4	4	5	5	2	1	21	4	3	3	4	5	1	20	4	4	5	3	5	4	25	
40	4	4	5	4	2	2	21	4	5	5	5	4	3	26	4	4	5	2	4	5	24	

N	Keputusan Pembelian							Promosi								Kualitas Pelayanan							
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total		
41	4	4	5	3	3	3	22	4	3	3	5	4	4	23	4	4	5	3	5	4	25		
42	5	5	5	4	4	3	26	4	3	3	5	5	3	23	5	5	5	2	5	5	27		
43	4	5	4	4	4	3	24	4	4	4	5	1	3	21	4	5	4	1	4	4	22		
44	5	5	4	2	1	2	19	5	2	2	5	5	3	22	5	5	4	2	4	4	24		
45	4	5	4	5	3	4	25	5	4	4	4	4	2	23	4	5	4	3	5	4	25		
46	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	5	3	24	5	5	5	3	5	5	28		
47	1	2	1	5	2	3	14	3	3	3	3	4	1	17	1	2	1	2	2	4	12		
48	5	5	4	5	1	2	22	4	3	3	5	1	1	17	5	5	4	2	4	4	24		
49	4	4	4	1	3	3	19	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	1	3	5	21		
50	3	3	3	5	4	4	22	4	3	3	3	1	4	18	3	3	3	2	3	5	19		
51	4	4	5	1	1	2	17	4	4	4	4	5	2	23	4	4	5	2	5	4	24		
52	5	5	5	5	1	1	22	4	3	3	5	5	2	22	5	5	5	2	5	4	26		
53	5	4	5	4	2	1	21	5	5	5	4	5	3	27	5	4	5	3	4	5	26		
54	2	3	3	5	3	3	19	2	3	3	2	5	4	19	2	3	3	3	3	4	18		
55	4	5	4	5	4	3	25	5	5	5	5	4	2	26	4	5	4	2	4	5	24		
56	5	4	5	5	3	4	26	5	4	4	5	4	3	25	5	4	5	3	5	5	27		
57	5	5	5	5	3	2	25	5	5	5	4	5	3	27	5	5	5	2	5	5	27		
58	3	3	3	5	2	3	19	5	3	3	4	4	3	22	3	3	3	3	3	4	19		
59	3	3	3	4	1	3	17	5	5	5	5	2	1	23	3	3	3	3	3	5	20		
60	4	4	4	2	3	2	19	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24		
61	2	2	3	5	2	3	17	4	2	2	5	4	3	20	2	2	3	1	4	1	13		
62	4	5	4	4	3	3	23	5	3	3	4	5	2	22	4	5	4	2	4	3	22		
63	5	4	5	5	3	2	24	5	4	4	5	4	1	23	5	4	5	3	4	3	24		
64	5	5	5	5	3	2	25	5	5	5	5	2	3	25	5	5	5	2	5	1	23		
65	4	4	3	1	4	3	19	4	2	2	5	3	1	17	4	4	3	2	4	2	19		
66	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	4	4	2	20	3	3	3	4	2	2	17		
67	3	4	4	5	3	4	23	5	4	4	5	4	3	25	3	4	4	1	4	1	17		
68	4	5	5	2	2	3	21	5	3	3	5	5	2	23	4	5	5	2	5	1	22		
69	5	4	3	4	4	4	24	5	3	3	4	4	2	21	5	4	3	2	4	4	22		
70	2	2	2	5	3	3	17	4	2	2	4	1	1	14	2	2	2	3	3	1	13		
71	4	4	5	2	3	4	22	5	3	3	5	1	3	20	4	4	5	4	5	1	23		
72	4	5	3	2	2	2	18	5	5	5	4	4	2	25	4	5	3	3	4	2	21		
73	3	3	4	5	2	3	20	5	4	4	4	4	4	25	3	3	4	3	4	2	19		
74	3	5	3	4	3	2	20	5	2	2	4	4	2	19	3	5	3	2	3	3	19		
75	5	5	5	4	3	1	23	5	5	5	5	5	2	27	5	5	5	2	5	1	23		
76	5	4	4	5	3	2	23	5	2	2	4	2	3	18	5	4	4	1	3	2	19		
77	4	5	4	2	2	2	19	4	3	3	4	5	3	22	4	5	4	3	4	1	21		
78	3	4	4	5	3	1	20	5	4	4	4	3	3	23	3	4	4	3	3	2	19		
79	4	5	4	2	3	2	20	4	4	4	5	4	3	24	4	5	4	3	5	2	23		
80	3	5	3	5	3	4	23	5	5	5	5	4	3	27	3	5	3	2	4	3	20		

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
81	4	5	3	4	4	3	23	4	3	3	4	4	4	22	4	5	3	3	3	3	21
82	5	4	5	5	3	2	24	4	3	3	4	4	4	22	5	4	5	2	5	1	22
83	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	5	5	4	24	3	3	3	3	3	2	17
84	4	4	5	4	1	2	20	4	3	3	4	3	1	18	4	4	5	3	5	2	23
85	4	3	3	4	2	2	18	4	3	3	4	5	3	22	4	3	3	3	4	1	18
86	5	5	5	5	3	3	26	4	3	3	5	5	4	24	5	5	5	3	5	1	24
87	2	2	2	3	4	3	16	4	2	2	2	3	2	15	2	2	2	2	2	2	12
88	3	5	5	3	4	2	22	4	2	2	5	5	4	22	3	5	5	3	3	2	21
89	4	4	5	3	1	1	18	5	5	5	4	5	2	26	4	4	5	4	5	2	24
90	5	5	5	4	2	1	22	5	4	4	5	4	2	24	5	5	5	3	4	1	23
91	3	3	4	5	2	3	20	4	3	3	5	4	2	21	3	3	4	3	3	3	19
92	4	4	4	4	3	4	23	5	3	3	5	5	3	24	4	4	4	3	4	3	22
93	3	3	3	3	3	2	17	3	2	2	4	5	3	19	3	3	3	3	4	3	19
94	4	3	3	4	2	3	19	5	4	4	4	4	4	25	4	3	3	3	5	2	20
95	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	3	5	3	25
96	4	4	3	3	4	2	20	5	2	2	4	4	4	21	4	4	3	2	4	3	20
97	5	5	4	5	2	2	23	5	5	5	5	5	2	27	5	5	4	2	5	3	24
98	3	4	5	5	2	1	20	5	2	2	5	5	2	21	3	4	5	3	4	3	22
99	4	4	4	5	4	3	24	5	3	3	5	5	5	26	4	4	4	3	4	3	22
100	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	2	4	2	20
101	3	3	3	5	5	5	24	5	5	5	3	4	5	27	3	3	3	2	3	1	15
102	4	3	4	4	5	5	25	4	3	3	4	4	4	22	4	3	4	3	5	4	23
103	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	1	2	3	19
104	4	3	4	5	5	5	26	3	4	4	4	4	5	24	4	3	4	3	4	3	21
105	3	1	2	4	5	4	19	5	4	4	4	5	5	27	3	1	2	3	2	1	12
106	4	2	4	5	5	5	25	4	5	5	4	5	5	28	4	2	4	2	4	1	17
107	4	5	4	5	5	5	28	5	4	4	3	5	5	26	4	5	4	2	1	3	19
108	4	3	5	5	5	5	27	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	4	2	1	19
109	3	5	5	4	4	4	25	4	5	5	2	5	5	26	3	5	5	2	5	2	22
110	3	3	3	5	5	5	24	4	2	2	3	4	4	19	3	3	3	2	3	2	16
111	3	2	3	4	4	4	20	4	5	5	5	5	5	29	3	2	3	5	4	2	19
112	4	3	4	5	5	5	26	5	1	1	3	4	5	19	4	3	4	2	3	2	18
113	5	4	4	4	5	5	27	4	3	3	5	4	4	23	5	4	4	3	4	1	21
114	2	3	4	4	4	4	21	5	3	3	4	4	4	23	2	3	4	1	5	4	19
115	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	26	4	4	5	2	5	2	22
116	3	4	3	5	5	5	25	4	5	5	4	4	4	26	3	4	3	1	4	3	18
117	5	3	5	4	4	4	25	2	3	3	3	4	4	19	5	3	5	3	5	3	24
118	5	1	3	4	4	4	21	5	4	4	4	5	5	27	5	1	3	2	4	2	17
119	4	2	1	5	5	5	22	5	4	4	1	5	5	24	4	2	1	3	4	5	19
120	4	1	2	5	5	5	22	5	4	4	4	4	4	25	4	1	2	4	5	3	19

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
121	3	2	1	4	4	4	18	2	3	3	1	4	4	17	3	2	1	2	3	1	12
122	5	2	4	4	4	4	23	4	4	4	5	5	5	27	5	2	4	3	2	2	18
123	5	2	4	5	5	5	26	3	3	3	3	4	4	20	5	2	4	3	5	4	23
124	2	3	1	4	4	4	18	4	2	2	4	5	5	22	2	3	1	1	4	2	13
125	2	3	3	5	5	5	23	4	4	4	3	5	5	25	2	3	3	3	3	3	17
126	3	5	4	5	5	5	27	4	5	5	5	5	5	29	3	5	4	3	4	2	21
127	5	3	5	5	5	5	28	4	4	4	5	4	4	25	5	3	5	3	5	3	24
128	5	4	4	4	4	4	25	3	3	3	5	5	5	24	5	4	4	2	4	3	22
129	1	3	4	5	5	5	23	4	5	5	3	4	4	25	1	3	4	5	5	1	19
130	2	2	3	3	3	2	15	3	3	3	3	5	5	22	2	2	3	3	1	2	13
131	1	3	1	3	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18	1	3	1	3	1	1	10
132	4	4	5	4	3	4	24	4	4	4	4	4	2	22	4	4	5	4	3	1	21
133	4	3	4	4	4	1	20	5	4	4	5	4	3	25	4	3	4	4	5	3	23
134	2	3	2	2	3	4	16	5	2	2	4	3	4	20	2	3	2	2	1	2	12
135	5	3	5	3	4	2	22	5	5	5	4	2	1	22	5	3	5	3	5	2	23
136	4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	3	5	2	22
137	3	4	5	2	4	3	21	5	3	3	4	3	2	20	3	4	5	2	2	3	19
138	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	3	22
139	5	5	5	1	2	1	19	4	3	3	5	2	1	18	5	5	5	1	4	3	23
140	3	5	1	2	4	4	19	4	3	3	4	4	4	22	3	5	1	2	3	2	16
141	2	2	3	2	3	1	13	4	4	4	4	2	1	19	2	2	3	2	4	4	17
142	3	3	4	2	1	2	15	2	2	2	3	2	2	13	3	3	4	2	3	1	16
143	5	3	4	2	2	1	17	4	5	5	5	3	1	23	5	3	4	2	4	2	20
144	4	5	5	1	1	2	18	4	3	3	4	1	3	18	4	5	5	1	4	4	23
145	5	3	5	3	3	3	22	4	5	5	5	2	2	23	5	3	5	3	4	4	24
146	4	5	4	1	3	2	19	5	5	5	4	3	3	25	4	5	4	1	4	2	20
147	4	2	4	1	4	2	17	2	3	3	4	3	3	18	4	2	4	1	5	1	17
148	5	4	5	5	3	3	25	5	5	5	4	3	3	25	5	4	5	5	4	1	24
149	5	4	4	2	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	2	4	3	22
150	5	4	5	1	1	1	17	3	4	4	4	2	1	18	5	4	5	1	2	2	19
151	5	2	5	3	4	4	23	5	5	5	5	4	4	28	5	2	5	3	5	3	23
152	3	3	3	2	2	1	14	4	2	2	4	2	2	16	3	3	3	2	3	2	16
153	3	1	2	2	1	4	13	4	3	3	4	4	4	22	3	1	2	2	3	2	13
154	4	5	4	2	4	4	23	4	3	3	3	4	4	21	4	5	4	2	3	4	22
155	5	5	4	3	1	2	20	4	4	4	5	3	1	21	5	5	4	3	4	1	22
156	4	4	5	3	2	3	21	5	4	4	4	4	2	23	4	4	5	3	5	5	26
157	5	3	4	3	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23	5	3	4	3	5	4	24
158	4	2	3	4	1	1	15	4	3	3	1	1	1	13	4	2	3	4	3	2	18
159	5	5	4	2	4	4	24	3	3	3	5	4	4	22	5	5	4	2	5	4	25
160	5	3	4	4	2	1	19	4	3	3	4	3	3	20	5	3	4	4	5	3	24

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
161	5	3	4	4	1	1	18	3	2	2	4	1	1	13	5	3	4	4	4	3	23
162	5	5	5	3	3	3	24	4	5	5	5	3	3	25	5	5	5	3	5	4	27
163	4	5	4	2	4	3	22	5	4	4	4	3	2	22	4	5	4	2	1	3	19
164	4	4	3	4	3	3	21	3	5	5	2	3	3	21	4	4	3	4	5	2	22
165	2	3	1	1	2	2	11	3	2	2	2	2	2	13	2	3	1	1	1	1	9
166	4	1	3	2	1	1	12	4	3	3	2	1	1	14	4	1	3	2	4	3	17
167	5	4	5	2	2	4	22	3	5	5	5	2	3	23	5	4	5	2	4	2	22
168	4	3	5	2	3	3	20	5	4	4	4	3	3	23	4	3	5	2	4	2	20
169	4	5	5	3	4	4	25	4	5	5	4	4	4	26	4	5	5	3	4	3	24
170	3	4	5	3	1	1	17	4	3	3	5	1	1	17	3	4	5	3	5	2	22
171	4	4	3	5	1	3	20	4	4	4	4	3	3	22	4	4	3	5	3	1	20
172	3	3	4	3	4	4	21	4	3	3	4	4	4	22	3	3	4	3	5	2	20
173	5	5	5	4	3	2	24	4	5	5	5	3	3	25	5	5	5	4	5	3	27
174	5	2	5	4	1	2	19	4	4	4	3	1	1	17	5	2	5	4	5	2	23
175	2	3	3	2	2	2	14	4	3	3	4	2	2	18	2	3	3	2	1	5	16
176	4	2	3	2	3	1	15	5	2	2	2	3	3	17	4	2	3	2	3	2	16
177	5	4	4	2	1	2	18	2	3	3	3	4	3	18	5	4	4	2	4	2	21
178	4	5	5	3	1	2	20	5	5	5	4	2	1	22	4	5	5	3	5	3	25
179	3	2	1	2	3	3	14	4	2	2	4	3	3	18	3	2	1	2	2	2	12
180	4	3	5	3	3	3	21	3	4	4	4	2	1	18	4	3	5	3	5	3	23
181	4	3	5	2	3	3	20	5	3	3	3	3	3	20	4	3	5	2	5	3	22
182	4	2	3	5	4	3	21	4	5	5	4	1	2	21	4	2	3	5	4	1	19
183	1	3	1	2	1	3	11	3	2	2	3	3	3	16	1	3	1	2	1	2	10
184	2	4	2	2	4	4	18	5	4	4	4	4	4	25	2	4	2	2	2	2	14
185	3	2	2	3	1	3	14	2	2	2	3	4	2	15	3	2	2	3	3	1	14
186	5	4	4	2	3	1	19	4	1	1	3	2	3	14	5	4	4	2	5	2	22
187	4	4	4	3	1	1	17	3	4	4	4	1	1	17	4	4	4	3	4	3	22
188	5	5	4	3	1	2	20	4	5	5	4	2	3	23	5	5	4	3	5	4	26
189	5	3	5	3	4	4	24	5	3	3	5	4	3	23	5	3	5	3	5	3	24
190	5	4	5	2	3	3	22	4	5	5	3	3	3	23	5	4	5	2	4	2	22
191	2	4	3	1	4	4	18	5	4	4	4	4	4	25	2	4	3	1	5	4	19
192	4	4	3	5	3	3	22	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	5	5	2	23
193	5	5	5	3	3	2	23	5	3	3	5	2	3	21	5	5	5	3	5	3	26
194	5	2	4	4	4	4	23	5	5	5	5	4	4	28	5	2	4	4	5	3	23
195	5	5	5	3	2	3	23	5	4	4	5	3	2	23	5	5	5	3	5	3	26
196	4	2	5	3	4	4	22	4	3	3	4	4	4	22	4	2	5	3	5	3	22
197	4	5	5	4	2	1	21	4	3	3	3	1	1	15	4	5	5	4	4	2	24
198	4	4	4	3	2	4	21	4	4	4	4	1	3	20	4	4	4	3	3	3	21
199	4	4	5	3	1	1	18	4	5	5	3	1	2	20	4	4	5	3	4	2	22
200	3	4	4	3	4	4	22	4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	3	4	3	21

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
201	2	3	3	2	3	2	15	4	4	4	3	2	1	18	2	3	3	2	4	2	16
202	5	5	3	2	4	1	20	5	3	3	3	1	3	18	5	5	3	2	4	3	22
203	4	3	5	4	4	3	23	5	4	4	5	3	3	24	4	3	5	4	5	2	23
204	5	2	1	2	4	4	18	4	5	5	3	4	4	25	5	2	1	2	4	5	19
205	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	5	1	2	18	4	4	4	3	4	2	21
206	3	4	3	1	4	4	19	2	3	3	3	4	4	19	3	4	3	1	4	2	17
207	5	3	4	3	3	3	21	5	4	4	4	3	2	22	5	3	4	3	4	3	22
208	3	4	5	3	4	4	23	2	4	4	4	4	4	22	3	4	5	3	5	2	22
209	4	1	2	4	1	2	14	3	3	3	5	2	3	19	4	1	2	4	5	3	19
210	2	4	3	3	2	2	16	3	5	5	4	2	2	21	2	4	3	3	3	1	16
211	4	4	3	3	4	3	21	5	4	4	4	4	1	22	4	4	3	3	5	2	21
212	4	2	4	3	1	2	16	5	3	3	5	2	2	20	4	2	4	3	5	3	21
213	2	3	3	3	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	2	3	3	3	3	2	16
214	3	2	3	5	2	3	18	4	3	3	4	2	2	18	3	2	3	5	4	3	20
215	2	2	2	2	4	4	16	1	2	2	4	4	4	17	2	2	2	2	1	1	10
216	4	5	4	3	2	3	21	4	5	5	5	3	1	23	4	5	4	3	4	2	22
217	5	5	5	2	4	4	25	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	2	5	2	24
218	3	3	3	2	2	3	16	5	3	3	4	3	3	21	3	3	3	2	3	3	17
219	4	3	4	1	1	2	15	2	4	4	3	4	4	21	4	3	4	1	3	3	18
220	5	4	5	4	4	1	23	5	4	4	5	3	4	25	5	4	5	4	3	1	22
221	2	4	3	2	4	4	19	3	3	3	5	4	4	22	2	4	3	2	3	2	16
222	3	3	4	2	2	3	17	4	3	3	4	2	2	18	3	3	4	2	2	2	16
223	3	5	4	3	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22	3	5	4	3	5	2	22
224	4	5	5	2	1	2	19	4	4	4	4	3	3	22	4	5	5	2	4	3	23
225	3	5	5	4	1	2	20	3	3	3	3	2	1	15	3	5	5	4	2	4	23
226	4	4	5	3	3	4	23	4	4	4	4	2	2	20	4	4	5	3	4	2	22
227	4	4	5	2	4	1	20	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	2	4	2	21
228	5	3	5	3	3	3	22	4	4	4	5	3	2	22	5	3	5	3	5	3	24
229	5	5	3	4	2	2	21	5	5	5	3	4	4	26	5	5	3	4	3	1	21
230	5	2	5	5	2	1	20	4	4	4	3	2	2	19	5	2	5	5	4	2	23
231	1	4	4	5	4	4	22	4	4	4	5	4	4	25	1	4	4	5	3	2	19
232	3	4	5	2	5	2	21	3	4	4	4	3	2	20	3	4	5	2	4	2	20
233	5	4	3	3	2	4	21	5	4	4	5	4	2	24	5	4	3	3	4	3	22
234	5	2	5	4	4	1	21	4	4	4	5	4	3	24	5	2	5	4	2	5	23
235	4	4	4	3	2	1	18	3	4	4	5	3	2	21	4	4	4	3	4	2	21
236	4	4	4	2	1	1	16	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	2	4	3	21
237	4	4	5	1	3	3	20	4	2	2	3	3	3	17	4	4	5	1	4	3	21
238	1	3	2	5	4	1	16	3	4	4	4	4	4	23	1	3	2	5	3	4	18
239	5	5	5	2	4	4	25	5	4	4	5	3	3	24	5	5	5	2	4	2	23
240	2	2	1	1	4	2	12	4	2	2	3	4	4	19	2	2	1	1	2	2	10

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
241	4	4	5	2	3	4	22	4	5	5	3	1	2	20	4	4	5	2	4	3	22
242	3	3	4	3	4	4	21	2	5	5	3	4	4	23	3	3	4	3	4	1	18
243	3	3	2	3	2	1	14	2	3	3	2	3	2	15	3	3	2	3	2	1	14
244	5	4	5	1	4	4	23	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	1	2	2	19
245	4	5	4	1	2	3	19	3	4	4	4	3	3	21	4	5	4	1	3	3	20
246	4	5	1	2	4	1	17	3	5	5	4	3	2	22	4	5	1	2	5	2	19
247	5	3	3	2	4	2	19	5	3	3	3	1	2	17	5	3	3	2	4	3	20
248	3	5	4	1	4	4	21	5	5	5	3	4	3	25	3	5	4	1	5	2	20
249	3	3	4	1	1	3	15	5	3	3	4	3	3	21	3	3	4	1	2	3	16
250	5	4	5	3	2	2	21	5	5	5	4	2	2	23	5	4	5	3	5	3	25
251	3	4	5	3	4	4	23	4	3	3	4	4	4	22	3	4	5	3	5	2	22
252	5	4	4	3	4	1	21	3	5	5	3	2	3	21	5	4	4	3	3	2	21
253	3	5	4	2	4	4	22	3	5	5	5	3	3	24	3	5	4	2	1	4	19
254	5	3	4	3	2	1	18	5	3	3	4	3	2	20	5	3	4	3	4	3	22
255	4	4	4	3	2	2	19	4	4	4	3	3	2	20	4	4	4	3	5	1	21
256	4	3	5	2	4	2	20	4	2	2	2	3	3	16	4	3	5	2	4	2	20
257	5	5	4	2	4	4	24	4	3	3	3	2	1	16	5	5	4	2	4	2	22
258	3	3	2	3	2	2	15	4	4	4	4	4	1	21	3	3	2	3	3	1	15
259	4	4	3	5	3	3	22	4	2	2	3	3	3	17	4	4	3	5	1	3	20
260	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	4	4	4	21	4	4	3	4	1	2	18
261	4	3	4	2	2	2	17	5	5	5	3	2	2	22	4	3	4	2	5	2	20
262	3	3	4	2	1	1	14	4	2	2	3	1	1	13	3	3	4	2	4	2	18
263	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	3	22
264	4	5	5	3	3	2	22	4	5	5	5	3	3	25	4	5	5	3	3	2	22
265	5	3	4	2	3	1	18	4	4	4	4	1	2	19	5	3	4	2	4	3	21
266	3	4	3	2	4	4	20	4	5	5	3	4	4	25	3	4	3	2	2	4	18
267	3	5	4	2	3	3	20	3	4	4	2	3	3	19	3	5	4	2	5	3	22
268	3	5	5	2	3	1	19	5	4	4	2	3	1	19	3	5	5	2	4	2	21
269	5	5	3	2	3	3	21	5	3	3	3	3	3	20	5	5	3	2	4	3	22
270	4	4	4	3	2	2	19	5	5	5	5	2	2	24	4	4	4	3	5	4	24
271	5	1	4	2	1	1	14	5	1	1	5	1	1	14	5	1	4	2	3	5	20
272	4	3	1	2	1	1	12	4	2	2	5	1	1	15	4	3	1	2	5	3	18
273	3	3	4	2	4	4	20	3	5	5	4	4	4	25	3	3	4	2	5	3	20
274	4	4	4	3	1	4	20	5	3	3	3	3	3	20	4	4	4	3	4	3	22
275	3	4	3	3	1	3	17	3	3	3	4	1	1	15	3	4	3	3	2	3	18
276	4	4	5	2	3	2	20	4	4	4	5	1	2	20	4	4	5	2	5	2	22
277	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	5	1	1	19	4	3	4	4	4	2	21
278	3	2	3	3	1	2	14	4	2	2	2	1	2	13	3	2	3	3	4	1	16
279	5	1	4	4	4	4	22	2	3	3	1	4	4	17	5	1	4	4	3	1	18
280	3	3	3	3	2	1	15	4	4	4	5	1	1	19	3	3	3	3	2	2	16

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
281	3	4	5	4	3	3	22	4	4	4	5	3	4	24	3	4	5	4	4	3	23
282	4	3	4	4	1	2	18	5	4	4	5	3	2	23	4	3	4	4	4	3	22
283	5	4	5	3	3	1	21	5	4	4	5	3	4	25	5	4	5	3	5	2	24
284	3	4	5	4	4	3	23	3	5	5	4	4	3	24	3	4	5	4	5	1	22
285	4	4	3	3	2	3	19	3	5	5	4	3	2	22	4	4	3	3	5	2	21
286	4	2	5	3	1	2	17	4	3	3	5	2	2	19	4	2	5	3	5	3	22
287	5	1	5	2	1	2	16	5	4	4	4	2	2	21	5	1	5	2	5	2	20
288	4	5	5	4	1	1	20	5	5	5	3	1	1	20	4	5	5	4	3	2	23
289	4	5	4	3	4	4	24	4	3	3	4	3	3	20	4	5	4	3	2	2	20
290	2	3	3	3	1	1	13	2	2	2	3	2	2	13	2	3	3	3	2	2	15
291	5	3	5	3	3	3	22	4	4	4	5	3	4	24	5	3	5	3	4	2	22
292	4	4	5	3	4	4	24	4	5	5	4	4	3	25	4	4	5	3	4	3	23
293	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	5	4	3	24	4	4	3	3	5	3	22
294	1	4	3	1	2	2	13	5	4	4	4	2	2	21	1	4	3	1	4	3	16
295	5	4	5	3	1	1	19	3	4	4	3	1	1	16	5	4	5	3	5	2	24
296	5	5	4	3	1	1	19	5	5	5	4	1	1	21	5	5	4	3	3	2	22
297	4	4	5	3	3	4	23	5	4	4	4	4	3	24	4	4	5	3	5	3	24
298	3	2	3	5	1	1	15	4	3	3	3	1	1	15	3	2	3	5	4	2	19
299	4	5	5	2	2	2	20	5	2	2	5	1	2	17	4	5	5	2	4	2	22
300	5	4	5	3	2	2	21	5	4	4	4	1	2	20	5	4	5	3	5	3	25
301	5	4	4	2	1	1	17	4	2	2	4	3	2	17	5	4	4	2	4	3	22
302	5	2	4	5	4	4	24	5	5	5	4	4	3	26	5	2	4	5	5	3	24
303	5	3	5	3	2	1	19	5	4	4	4	3	3	23	5	3	5	3	5	4	25
304	5	3	4	2	4	3	21	4	4	4	5	4	3	24	5	3	4	2	5	3	22
305	5	5	5	3	3	3	24	4	4	4	3	4	3	22	5	5	5	3	4	2	24
306	5	2	4	2	3	3	19	4	4	4	4	3	4	23	5	2	4	2	4	3	20
307	5	5	5	3	1	1	20	5	4	4	4	1	1	19	5	5	5	3	5	3	26
308	2	2	3	2	2	2	13	4	5	5	5	1	1	21	2	2	3	2	2	2	13
309	4	4	4	4	1	2	19	4	3	3	5	1	2	18	4	4	4	4	5	3	24
310	5	4	4	2	3	4	22	5	4	4	4	3	4	24	5	4	4	2	3	3	21
311	4	4	4	3	2	3	20	5	5	5	3	1	3	22	4	4	4	3	4	3	22
312	4	4	4	4	2	1	19	3	4	4	4	2	1	18	4	4	4	4	3	2	21
313	3	4	3	3	2	3	18	3	5	5	3	1	1	18	3	4	3	3	1	4	18
314	3	5	4	3	4	3	22	3	4	4	3	4	3	21	3	5	4	3	5	1	21
315	5	5	3	3	4	3	23	4	5	5	4	3	4	25	5	5	3	3	4	2	22
316	5	4	4	4	1	2	20	5	4	4	4	2	2	21	5	4	4	4	5	4	26
317	4	5	4	1	2	1	17	4	3	3	5	1	2	18	4	5	4	1	3	3	20
318	5	5	4	2	1	1	18	4	3	3	4	1	1	16	5	5	4	2	4	2	22
319	4	5	5	4	3	3	24	3	4	4	5	4	4	24	4	5	5	4	3	2	23
320	2	4	4	2	2	2	16	2	3	3	2	1	2	13	2	4	4	2	3	1	16

N	Keputusan Pembelian							Promosi							Kualitas Pelayanan						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	Total	KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	Total
321	3	5	5	2	3	3	21	5	5	5	4	3	3	25	3	5	5	2	5	2	22
322	5	4	5	2	2	2	20	5	4	4	3	1	1	18	5	4	5	2	4	2	22
323	4	5	5	2	1	1	18	4	3	3	3	2	1	16	4	5	5	2	4	2	22
324	4	2	1	2	3	3	15	3	3	3	4	3	4	20	4	2	1	2	4	5	18
325	4	4	5	3	1	2	19	5	5	5	4	1	1	21	4	4	5	3	4	5	25
326	2	3	4	1	3	3	16	4	5	5	4	3	4	25	2	3	4	1	5	4	19
327	4	5	5	2	1	1	18	5	4	4	4	1	1	19	4	5	5	2	5	3	24
328	4	5	5	3	2	2	21	3	5	5	5	1	2	21	4	5	5	3	4	1	22
329	4	2	1	3	2	2	14	5	3	3	5	2	1	19	4	2	1	3	4	5	19
330	2	2	2	4	2	1	13	3	2	2	2	1	1	11	2	2	2	4	3	3	16
331	4	2	5	4	1	1	17	5	2	2	4	1	1	15	4	2	5	4	3	2	20
332	4	4	3	5	1	1	18	4	4	4	3	1	2	18	4	4	3	5	3	2	21
333	5	4	5	3	4	3	24	4	3	3	4	3	3	20	5	4	5	3	3	3	23
334	5	2	5	4	4	4	24	5	5	5	5	4	4	28	5	2	5	4	3	4	23
335	5	2	4	5	3	3	22	5	5	5	4	3	3	25	5	2	4	5	3	1	20
336	3	3	4	3	1	1	15	4	3	3	5	1	1	17	3	3	4	3	3	2	18
337	4	5	4	2	3	3	21	4	5	5	3	3	3	23	4	5	4	2	4	3	22
338	4	4	4	2	3	4	21	5	3	3	5	4	3	23	4	4	4	2	4	3	21
339	5	2	3	2	1	1	14	3	3	3	3	1	1	14	5	2	3	2	5	3	20
340	5	3	4	2	1	1	16	4	5	5	5	1	1	21	5	3	4	2	1	5	20
341	2	3	3	3	1	1	13	3	1	1	2	2	1	10	2	3	3	3	3	2	16
342	2	1	3	1	3	3	13	5	2	2	4	3	4	20	2	1	3	1	2	3	12
343	4	4	5	1	2	2	18	4	4	4	3	2	2	19	4	4	5	1	4	3	21
344	5	4	4	4	3	3	23	5	3	3	3	3	3	20	5	4	4	4	4	5	26
345	4	4	5	4	1	1	19	5	4	4	5	1	1	20	4	4	5	4	4	2	23
346	4	2	5	3	4	4	22	5	4	4	5	4	4	26	4	2	5	3	5	3	22
347	3	2	3	2	3	3	16	3	4	4	5	3	3	22	3	2	3	2	2	5	17
348	3	1	4	2	2	2	14	5	4	4	3	2	2	20	3	1	4	2	5	5	20
349	5	3	4	2	2	3	19	3	4	4	4	4	4	23	5	3	4	2	5	2	21
350	5	5	4	3	2	3	22	4	4	4	4	3	3	22	5	5	4	3	3	3	23
351	5	4	4	2	3	2	20	3	2	2	2	4	1	14	5	4	4	2	4	3	22
352	4	5	5	3	2	1	20	4	4	4	1	4	3	20	4	5	5	3	4	1	22
353	5	4	3	4	1	1	18	5	5	5	4	1	1	21	5	4	3	4	4	1	21
354	4	4	5	4	4	4	25	5	3	3	5	3	3	22	4	4	5	4	5	4	26
355	4	4	5	3	3	4	23	3	4	4	5	3	4	23	4	4	5	3	4	1	21
356	5	3	4	1	3	3	19	2	3	3	3	4	3	18	5	3	4	1	5	2	20
357	5	1	2	4	4	4	20	5	3	3	2	4	4	21	5	1	2	4	5	2	19
358	1	3	4	5	1	1	15	3	5	5	4	1	2	20	1	3	4	5	5	1	19
359	3	4	5	4	4	3	23	5	3	3	3	3	3	20	3	4	5	4	2	1	19
360	5	4	2	3	4	3	21	4	2	2	4	4	3	19	5	4	2	3	3	1	18

361	1	3	2	3	2	2	13	4	4	4	3	1	2	18	1	3	2	3	2	1	12
362	3	4	5	2	1	1	16	5	1	1	4	1	1	13	3	4	5	2	3	4	21
363	1	3	2	3	4	3	16	5	3	3	4	4	3	22	1	3	2	3	3	1	13
364	4	4	5	1	1	2	17	5	4	4	4	1	1	19	4	4	5	1	4	3	21
365	5	4	5	2	1	1	18	4	4	4	4	1	1	18	5	4	5	2	5	2	23
366	3	3	2	3	3	3	17	3	4	4	3	2	2	18	3	3	2	3	3	2	16
367	4	4	3	2	2	2	17	4	1	1	5	3	2	16	4	4	3	2	4	3	20
368	5	4	3	4	4	1	21	4	2	2	4	1	1	14	5	4	3	4	3	2	21
369	4	5	1	2	3	3	18	4	3	3	2	1	1	14	4	5	1	2	5	2	19
370	2	3	1	2	1	1	10	3	3	3	4	1	1	15	2	3	1	2	2	3	13
371	5	3	4	4	2	2	20	4	5	5	4	2	1	21	5	3	4	4	5	4	25
372	5	5	4	3	3	3	23	5	5	5	4	3	3	25	5	5	4	3	5	4	26
373	2	4	3	3	3	3	18	2	1	1	2	1	3	10	2	4	3	3	3	1	16
374	4	3	3	1	1	1	13	3	4	4	2	2	1	16	4	3	3	1	3	2	16
375	2	3	1	3	3	2	14	5	3	3	3	1	1	16	2	3	1	3	1	2	12
376	3	5	5	2	1	2	18	4	4	4	5	2	1	20	3	5	5	2	5	2	22
377	1	4	2	2	3	1	13	4	1	1	2	1	1	10	1	4	2	2	4	1	14
378	3	4	4	2	1	2	16	5	4	4	3	3	1	20	3	4	4	2	2	1	16
379	4	2	2	3	2	1	14	3	4	3	4	2	2	18	3	2	2	3	2	2	14
380	2	1	2	3	4	2	14	3	4	2	2	2	1	14	4	4	3	2	2	2	17
381	1	2	2	2	3	2	12	3	2	2	3	1	2	13	4	4	3	4	1	1	17
382	1	5	3	2	3	2	16	2	3	2	4	2	1	14	3	3	4	3	1	2	16
383	2	3	3	4	2	2	16	3	3	3	3	1	1	14	2	3	4	4	1	1	15
384	3	4	2	4	4	3	20	3	2	4	3	2	1	15	3	1	2	3	2	1	12
385	3	4	3	3	1	3	17	2	2	4	3	1	1	13	4	4	4	4	1	1	18
Total	1473	1397	1476	1216	1109	1060	7731	1580	1384	1384	1523	1184	1071	8126	1480	1397	1481	1042	1461	1009	7870

Lampiran 5
Hasil Uji Validitas

Variabel Promosi (X1)

		Correlations						
		PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	PM
PM1	Pearson Correlation	1	.523**	.617**	.730**	.631**	.628**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PM2	Pearson Correlation	.523**	1	.706**	.622**	.656**	.595**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PM3	Pearson Correlation	.617**	.706**	1	.726**	.682**	.679**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PM4	Pearson Correlation	.730**	.622**	.726**	1	.778**	.640**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PM5	Pearson Correlation	.631**	.656**	.682**	.778**	1	.594**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PM6	Pearson Correlation	.628**	.595**	.679**	.640**	.594**	1	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PM	Pearson Correlation	.813**	.810**	.864**	.895**	.863**	.815**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

		Correlations						
		KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL6	KL
KL1	Pearson Correlation	1	.647**	.580**	.602**	.608**	.676**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KL2	Pearson Correlation	.647**	1	.553**	.581**	.521**	.750**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.001	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KL3	Pearson Correlation	.580**	.553**	1	.687**	.609**	.576**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KL4	Pearson Correlation	.602**	.581**	.687**	1	.778**	.634**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KL5	Pearson Correlation	.608**	.521**	.609**	.778**	1	.688**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KL6	Pearson Correlation	.676**	.750**	.576**	.634**	.688**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KL	Pearson Correlation	.825**	.808**	.802**	.860**	.841**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Vairiabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP
KP1	Pearson Correlation	1	.693**	.456*	.635**	.591**	.500**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.000	.001	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.693**	1	.558**	.641**	.685**	.620**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.456*	.558**	1	.616**	.700**	.608**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.635**	.641**	.616**	1	.696**	.746**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.591**	.685**	.700**	.696**	1	.526**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.500**	.620**	.608**	.746**	.526**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP	Pearson Correlation	.780**	.836**	.798**	.884**	.844**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.917	6

Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.911	6

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.905	6

Lampiran 7

Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Output Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		2.42996651
Most Extreme Differences	Absolute		.029
	Positive		.029
	Negative		-.026
Test Statistic			.029
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.643
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.630
		Upper Bound	.655

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

b. Output Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.477	.854		1.730	.085		
	PM	.434	.036	.448	12.210	<.001	.857	1.167
	KL	.462	.037	.453	12.347	<.001	.857	1.167

a. Dependent Variable: KP

c. Output Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations					
			PM	KL	Unstandardized Residual
Spearman's rho	PM	Correlation Coefficient	1.000	.341**	.038
		Sig. (2-tailed)	.	<.001	.455
		N	385	385	385
	KL	Correlation Coefficient	.341**	1.000	.010
		Sig. (2-tailed)	<.001	.	.853
		N	385	385	385
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.038	.010	1.000
		Sig. (2-tailed)	.455	.853	.
		N	385	385	385

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Output Hasil Uji Linearitas

- 1) Uji Linearitas variabel promosi (X1) terhadap keputusan pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP * PM	Between Groups	(Combined)	2092.512	18	116.251	13.941	<.001
		Linearity	1972.210	1	1972.210	236.511	<.001
		Deviation from Linearity	120.302	17	7.077	.849	.636
	Within Groups		3051.992	366	8.339		
	Total		5144.504	384			

- 2) Uji Linearitas variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP * KL	Between Groups	(Combined)	2142.349	18	119.019	14.510	<,.001
		Linearity	1992.199	1	1992.199	242.874	<,.001
		Deviation from Linearity	150.150	17	8.832	1.077	.375
	Within Groups		3002.155	366	8.203		
	Total		5144.504	384			

- e. Output Hasil Analisis Korelasi Berganda

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.559	.557	2.436

a. Predictors: (Constant), KL, PM

b. Dependent Variable: KP

- f. Output Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.477	.854		1.730	.085		
	Promosi	.434	.036	.448	12.210	<.001	.857	1.167
	Kualitas Pelayanan	.462	.037	.453	12.347	<.001	.857	1.167

a. Dependent Variable: KP

g. Output Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.477	.854	1.730	.085		
	Promosi	.434	.036	.448	<.001	.857	1.167
	Kualitas Pelayanan	.462	.037	.453	<.001	.857	1.167

a. Dependent Variable: KP

h. Output Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2877.085	2	1438.542	242.356	.000 ^b
	Residual	2267.419	382	5.936		
	Total	5144.504	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

i. Output Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.748 ^a	.559	.557	2.436

a. Predictors: (Constant), KL, PM