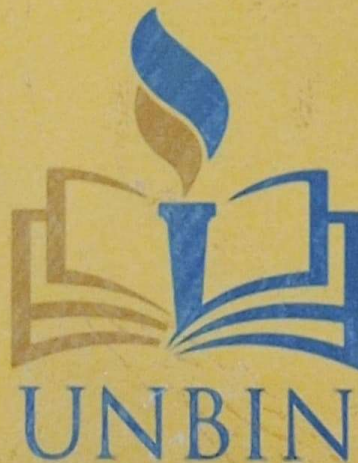


**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*,
INFLUENCER MARKETING, DAN *CUSTOMER*
ENGAGEMENT TERHADAP LOYALITAS
GENERASI Z DALAM *GAME GENSHIN*
*IMPACT***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**MUHAMMAD FAREL SAPUTRA
NPM: 19210060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

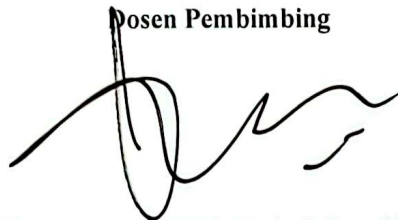
Nama : Muhammad Farel Saputra

NPM : 19210060

Judul : Pengaruh *Digital Marketing, Influencer Marketing, dan Customer Engagement* Terhadap Loyalitas Generasi Z Dalam *Game Genshin Impact*

Disetujui:

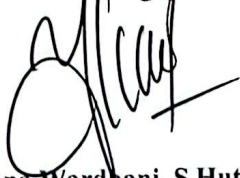
Dosen Pembimbing



Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M.

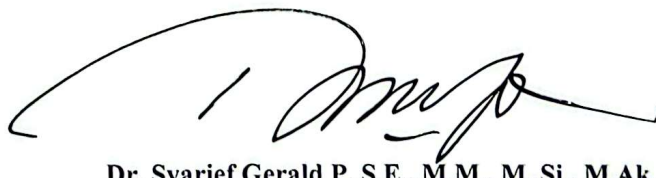
Dosen Penguji:

Dosen Penguji I



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

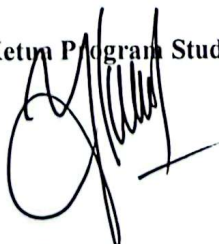
Dosen Penguji II



Dr. Syarief Gerald P, S.E., M.M., M.,Si., M.Ak.

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.



Dekan



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.