

DAFTAR PUSTAKA

- Atika, S. Y., Widiastuti, & Fitriyasti. (2021). Gambaran Faktor Risiko Kejadian Penyakit Jantung Koroner di Poliklinik Jantung RSI Siti Rahmah Padang Tahun 2017-2018. *Health & Medical Journal*, 3(1), 22–31. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.02.076>
- Ahmad Setiadi, (2016) Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* Vol. 16 No. 2.
- Agus Wijaya. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*, Volume 02 Nomor 01 (Juni, 2018) 1-16
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi, (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Assauri, Sofjan.(2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Direktorat Tenaga Kependidikan Dirjen Peningkatan Mutu Pendidikan dan Tenaga Kerja Kependidikan Depdiknas (2008). *Penulisan Modul*. Jakarta: Depdiknas.
- Agus Sriyanto.Desty Albaity Utami, (2016), Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta, *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 ISSN: 2252-6226, DOI: <https://dx.doi.org/10.36080/jem.v5i2.331>
- Asrizal Efendy Nasution, Linzzy Pratami Putri, Muhammad Taufik Lesmana , (2018), Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan, *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 2019, hal 194-199 ISSN 2714-8785 DOI: <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3594>
- Ayu Alfiah, Atep Suhendar, Muhammad Yusuf , (2023), Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung, *SEIKO : Journal of Management & Business* Volume 6 Issue 1 (2023) Pages 492 – 503 , ISSN : 2598-831X (Print) and ISSN : 2598-8301 (Online), DOI: <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3926>
- Fandy Tjiptono, (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*.

CV. Penerbit Qiara Media

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gito Sudarma. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt. Genius Alva Makassar. 515–526

Hasibuan (2019), Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah, Jakarta, Bumi Aksara.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). New York: Pearson Publishing.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson Education. Seventh European Edition.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). The University of Minnesota Libraries Publishing

Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Fifth Edition). Pearson Education

Limakrisna Nandan dan Togi Parulian Purba, (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Edisi kedua, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta

Marcelina, Asron Saputra, (2024), *The Influence of Product Quality, Product Design, and Brand Image on Purchase Decisions for Viva Cosmetic Products in Batam*, JMAS, Vol 9, No 1 (2024), ISSN 2541-6243 ISSN 2541-688 DOI:10.33087 /jmas.v9i1.1687

Martias, D., Djamil, N., & Dwi Permata, A. (2023). Analysis of Factors that Influence Purchasing Decisions for Wardah Cosmetics in Pekanbaru City, JAAMTER : Jurnal Audit Akuntansi Manajemen Terintegrasi, 1(4), 194–203. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10313759>

Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Ni Nyoman Yulianthini. (2019), Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019 P-ISSN: 2476- 8782, DOI : <https://doi.org/10.23887/bjm.v5i1.21982>

- Muh Rezky Pangeran Syafar Arsyad, (2023), Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Mirai Management Volume 8 Issue 2 (2023) Pages 183 - 197 , ISSN : 2598-8301 (Online) DOI: <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4613>
- Pride, William M. and O.C. Ferrell, (2010). Marketing. Fiftinth Edition. Canada : South Western International Edition
- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. (2018), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original, Diponegoro Journal of Management, 7(2), 139-149., Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-11 ISSN (Online): 2337- 3792 DOI : <https://doi.org/10.30603/ab.v18i1.2412>
- Sutrisno, Edy. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sari, R., & Prihartono, P. (2021).. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 5(3), ISSN: 1171- 1184. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1573>
- Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Bisnis. Penerbit alfabeta, Bandung
- Syahnaz, Ramadhan, Yanto Ramli, (2022), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina, JFM : Journal of Fundamental Management, Volume 1 Nomor 1 November 2022, e-ISSN: 2622- 1950, p-ISSN: 2086- 7662 DOI:<http://dx.doi.org/10.22441/jfm.v4i1.17931>
- Tjiptono, (2017). Pengaruh Pelayanan dan Kredibilitas Kepada Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Perusahaan Jamur Crispy di Banjarmasin. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 12–27
- Umami, R., As'at, R., & Sumartik. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Café. Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, 15(2), 250-257
- Yamit, Zulian (2017), Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, Ekonisia, Yogyakarta.