

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Viva, berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra Merek, berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Kualitas Produk, berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian
4. Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

B. Saran

1. Perusahaan

Citra Merek mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, untuk itu agar manajemen Viva kosmetik harus memperbaiki Citra Merek Viva kosmetik terutama dengan menambahkan varian dari produk lipstik viva, apalagi dengan banyak nya kompetitor sejenis.

Kualitas Produk mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, untuk itu agar manajemen Viva kosmetik lebih memperhatikan

mengenai kualitas produk lipstik viva, dengan lebih memperbaiki kualitas lipstik viva agar tidak gampang cair.

Harga mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, untuk itu agar manajemen lebih memperhatikan harga penjualan lipstik viva, harga yang bisa bersaing dengan kompetitor sejenis.

2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain seperti agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian Lipstik Viva