

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Perindustrian RI. (2022). Pertumbuhan Industri Mamin Tertinggi di Sektor Manufaktur. [www.kemenperin.go.id](<https://www.kemenperin.go.id>)
- Dewi, N. P., & Cahyadi, R. A. (2021). Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat Urban Terhadap Produk Siap Saji. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 9(2), 88–96.
- World of Statistics. (2023). Bread Consumption Per Capita Statistics. [worldofstatistics.org](<https://worldofstatistics.org>)
- Wartaka, M & Sumardjono, (2020). *The Management Journal of Binaniaga Indonesia*.
- Sutanto, A., & Wijaya, A. (2020). Strategi Pemasaran Produk Roti Kemasan: Studi Kasus Sari Roti. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 12(1), 55–66.
- Gunawan, D. A. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 40–48.
- Nugroho, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 10(2), 134–142.
- Pratama, I. G. A., & Yuliani, S. (2022). Pengaruh Harga dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 4(3), 102–110.
- Top Brand Index. (2024). Top Brand Award 2024 – Roti Dalam Kemasan. [www.topbrand-award.com](<https://www.topbrand-award.com>)
- Dewi, A. F., & Wibowo, B. (2020). Perilaku Konsumen Urban dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 32–45.
- Kusumawati, A., & Rahayu, D. (2021). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Keputusan Pembelian Produk Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 75–84.
- Putri, L. M., & Widiastuti, I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Kemasan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 14(1), 55–63.

- Ardiyansyah, M. F., & Nuraini, S. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Roti Lokal dan Impor di Pasar Modern. *Jurnal Pemasaran Kontemporer*, 5(3), 102–115.
- Nurlina, S., & Supriatna, E. (2024). Peran Emosi dan Loyalitas dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan. *Jurnal Psikologi Konsumen Indonesia*, 2(1), 88–97.
- Angga, & Said. (2022). Strategi pengembangan produk untuk meningkatkan pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. hlm.52
- Taufik (2023) Konsep Inti Manajemen Pemasaran. hlm. 70–80
- Mazayatul, A. (2024). Manajemen Kualitas Produk dalam Perspektif Konsumen Modern. Jakarta: Pustaka Utama. hlm. 125–127.
- Pahmi, R. (2024). Perilaku Konsumen dan Kualitas Produk. Bandung: Literasi Nusantara. hlm. 6.
- Saputra, R. (2020). Analisis Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. Yogyakarta: Andalas Press. hlm. 45.
- Ananda, R. (2021). Strategi Penetapan Harga dalam Persaingan Pasar Modern. Bandung: Cakrawala Media. hlm. 132.
- Ramadhan, F. (2022). Persepsi Konsumen terhadap Nilai dan Manfaat Produk. Yogyakarta: Mitra Ilmu. hlm. 54.
- Yuliani, S. (2023). Manajemen Harga dan Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Pustaka Ekonomika. hlm. 88–89.
- Handayani, D., & Putra, R. A. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 88–95.
- Abna Haniif Novel, Shandrya Victor Kamanda, & Tedi Hermansyah. (2022). Pengaruh Rating Google Maps Terhadap Keputusan Pembelian Bebek Carok Cabang Batu Aji Batam (58-59)
- Prasetya, A., & Wulandari, S. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Produk Makanan Kemasan di Era Digital. *Jurnal Riset Konsumen dan Pemasaran*, 10(1), 45–52.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Ani Darwati. (2024). Manajemen Kualitas Produk. Jakarta: Penerbit XYZ.

- Abna Haniif Novel, Shandrya Victor Kamanda, & Tedi Hermansyah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 123-135.
- Evi Laili, & Ari Susanti. (2021). Analisis Kualitas Produk dalam Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ABC.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2020). *Consumer Behavior*. Mason, OH: Cengage Learning.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. 17th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Mullins, J. W., Walker, O. C., & Boyd, H. W. (2021). *Marketing Management*. 7th Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Prasetya, A., & Wulandari, R. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 45-60.
- Puji Miranti Oktaviana, Siti Sarah, & Fanji Wijaya. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Basreng Sultan Bandung di Marketplace Shopee. *Jurnal Pemasaran Modern*, 5(3), 30-40.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior*. 12th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Penerbit DEF.
- Erik Nelson Sibuea, & Triana Ananda Rustam. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti di Indomaret Griya Piayu, Kota Batam. *Jurnal Riset Pemasaran*, 9(1), 15-25.
- Novel, A. H., Kamanda, S. V., & Hermansyah, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi pada Pelanggan Sinar Mart, Batam). *Jurnal AL-AMAL*, Vol. 1 No. 1.
- Dr. Imam Machali, M. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A.Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. Pearson.

Ikbāl Kresno Tio Prayoga & Siti Nur Qomariyah. (2025). Pengaruh Bauran Marketing Mix 4P terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada UD. Batik Sekar Jati, Desa Jatipelem, Diwek, Jombang, Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis dan Ekonomi (JIMBE)*, 3(2), 187–197

Cici Deliana Mulyani, Noor Ellyawati, & Kadori Haidar. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko H.AAN Tanah Grogot. *Educational Studies: Conference Series*, Vol. 1 No. 2.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Prasurvei Keputusan Pembelian Sari Roti di Kota Bogor

Indikator	Pernyataan	Persentase	
		STS+TS	S+SS
Identifikasi kebutuhan	Sari Roti adalah pilihan utama saya saat membutuhkan roti.	62%	31%
Info produk	Sebelum membeli, saya mencari tahu informasi seperti rasa atau promo Sari Roti.	54%	31%
Pembelian	Saya merasa puas setelah membeli dan mengonsumsi Sari Roti.	45%	42%
Pasca pembelian	Saya akan merekomendasikan Sari Roti kepada orang lain.	50%	36%
Rata – Rata		53%	35%

Sumber: Data Prasurvei 2025

Lampiran 2 Tabel Prasurvei Kualitas Produk Sari Roti di Kota Bogor

Indikator	Pernyataan	Persentase	
		STS+TS	S+SS
Kinerja	Tidak pernah menemukan perubahan rasa atau kualitas pada Sari Roti.	50%	39%
Daya tahan	Sari Roti memiliki daya tahan yang baik dan tidak cepat basi.	53%	31%
Kesesuaian produk	Informasi di kemasan Sari Roti sesuai dengan kenyataan produk.	51%	37%
Tampilan Produk	Tertarik membeli Sari Roti karena tampilannya yang bersih dan profesional.	47%	34%
Rata – Rata		50%	35%

Sumber: Data Prasurvei 2025

Lampiran 3 Tabel Prasurvei Harga Sari Roti di Kota Bogor

Indikator	Pernyataan	Persentase	
		STS+TS	S+SS
Keterjangkauan	Tidak merasa terbebani dengan harga Sari Roti.	54%	37%
Kesesuaian nilai	Harga Sari Roti sebanding dengan manfaat dan kualitas yang saya terima.	50%	39%
Keadilan harga	Saya merasa harga yang ditetapkan Sari Roti sudah adil dan tidak berlebihan.	59%	33%

Indikator	Pernyataan	Persentase	
		STS+TS	S+SS
Perbandingan manfaat & harga	Saya membandingkan antara manfaat produk Sari Roti dengan harganya sebelum membeli.	59%	34%
Rata – Rata		56%	36%

Sumber: Data Prasurvei 2025

Lampiran 4 Form Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya Siti Nurmariska, mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia, saat ini sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul *"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Roti Tawar Sari Roti di Kota Bogor"*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kualitas produk dan harga memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk Sari Roti.

Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini secara jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman pribadi Anda. Data yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Terima kasih atas waktu dan partisipasinya.

Hormat saya,

Siti Nurmariska

Screening Kuesioner

Jawablah pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan pilihan anda

1. Apakah Anda berdomisili di Kota Bogor? *

- ☐ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

2. Apakah Anda pernah membeli roti tawar merek Sari Roti dalam 6 bulan terakhir? *

- ☐ Ya (Lanjut)
- ☐ Tidak (Tutup)

Identitas Responden

Jawablah pertanyaan di bawah ini

Email *

Your answer

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Usia *

- ☐ < 20 tahun
- ☐ 20 – 30 tahun
- ☐ 31 – 40 tahun
- ☐ > 40 tahun

Pekerjaan *

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Wirausaha

Usia *

- ☐ < 20 tahun
- ☐ 20 – 30 tahun
- ☐ 31 – 40 tahun
- ☐ > 40 tahun

Pekerjaan *

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Pegawai Negeri
- ☐ Wirausaha

2.2 Saya merasa informasi mengenai roti tawar Sari Roti mudah ditemukan melalui media sosial.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3.1 Saya merasa proses pembelian roti tawar Sari Roti di minimarket sangat mudah.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3.2 Saya membeli roti tawar Sari Roti karena ada harganya jelas. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4.1 Saya merasa puas setelah mengonsumsi roti tawar Sari Roti karena sesuai dengan harapan saya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4.2 Saya berencana membeli kembali roti tawar Sari Roti karena pengalaman sebelumnya yang memuaskan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Kuesioner Penelitian Kualitas Produk (X1)

- Pernyataan dalam kuesioner ini berkaitan dengan pendapat Anda mengenai kualitas produk terhadap produk *Roti Tawar Sari Roti*.
 - Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi Anda.
 - Gunakan skala berikut untuk menjawab setiap pernyataan:
1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)

1.1 Saya merasa roti tawar Sari Roti memiliki rasa yang sesuai dengan harapan saya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

1.2 Saya merasa roti tawar Sari Roti selalu segar saat saya membelinya. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

2.1 Saya merasa roti tawar Sari Roti tidak cepat basi meskipun disimpan beberapa hari.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

2.2 Saya memilih roti tawar Sari Roti karena memiliki masa kedaluwarsa yang cukup panjang.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

3.1 Saya merasa roti tawar Sari Roti terbuat dari bahan-bahan yang berkualitas. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

3.2 Saya percaya roti tawar Sari Roti diproduksi dengan proses yang aman sesuai * standar industri pangan.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4.1 Saya merasa kemasan roti tawar Sari Roti mudah dikenali di rak toko. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4.2 Saya tertarik membeli roti tawar Sari Roti karena tersedia dalam berbagai varian yang menarik.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

Kuesioner Penelitian Harga (X2)

- Pernyataan dalam kuesioner ini berkaitan dengan pendapat Anda mengenai harga terhadap produk *Roti Tawar Sari Roti*.
 - Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi Anda.
 - Gunakan skala berikut untuk menjawab setiap pernyataan:
1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)

1. 1 Saya merasa harga roti tawar Sari Roti terjangkau untuk semua kalangan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○ ○ ○ ○ ○ Sangat Setuju

4.2 Saya merasa roti tawar Sari Roti memberikan rasa yang seimbang dengan harganya. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini.

Partisipasi Anda sangat berarti dan akan memberikan kontribusi yang besar bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini.

Semoga kebaikan Anda mendapatkan balasan yang setimpal.

Hormat saya,

Siti Nurmariska

Mahasiswa S1 Manajemen

Universitas Binaniaga Indonesia

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
Variabel kualitas produk (X1)

		Correlations								
		KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	KK6	KK7	KK8	KK
KK1	Pearson Correlation	1	.451*	.369*	.144	.189	.317	.537**	.511**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.012	.045	.448	.318	.088	.002	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK2	Pearson Correlation	.451*	1	.215	-.139	.262	-.124	.449*	-.019	.470**
	Sig. (2-tailed)	.012		.253	.462	.162	.514	.013	.922	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK3	Pearson Correlation	.369*	.215	1	.373*	-.070	.138	.151	-.171	.415*
	Sig. (2-tailed)	.045	.253		.042	.715	.466	.426	.367	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK4	Pearson Correlation	.144	-.139	.373*	1	.197	.566**	-.131	-.083	.403*
	Sig. (2-tailed)	.448	.462	.042		.298	.001	.490	.663	.027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK5	Pearson Correlation	.189	.262	-.070	.197	1	.433*	.191	.363*	.591**
	Sig. (2-tailed)	.318	.162	.715	.298		.017	.313	.048	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK6	Pearson Correlation	.317	-.124	.138	.566**	.433*	1	-.001	.420*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.088	.514	.466	.001	.017		.995	.021	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK7	Pearson Correlation	.537**	.449*	.151	-.131	.191	-.001	1	.531**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.002	.013	.426	.490	.313	.995		.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK8	Pearson Correlation	.511**	-.019	-.171	-.083	.363*	.420*	.531**	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.004	.922	.367	.663	.048	.021	.003		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KK	Pearson Correlation	.780**	.470**	.415*	.403*	.591**	.611**	.620**	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.009	.023	.027	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Harga (X2)

Correlations										
		HR1	HR2	HR3	HR4	HR5	HR6	HR7	HR8	HR
HR1	Pearson Correlation	1	.515**	.219	.087	.309	.187	.414*	.214	.602**
	Sig. (2-tailed)		.004	.244	.648	.097	.322	.023	.257	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR2	Pearson Correlation	.515**	1	.574**	.070	.230	.206	.319	.498**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.004		<.001	.712	.221	.275	.086	.005	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR3	Pearson Correlation	.219	.574**	1	.349	.068	.360	.268	.366*	.651**
	Sig. (2-tailed)	.244	<.001		.059	.723	.051	.152	.047	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR4	Pearson Correlation	.087	.070	.349	1	.280	.642**	.107	.291	.570**
	Sig. (2-tailed)	.648	.712	.059		.134	<.001	.573	.118	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR5	Pearson Correlation	.309	.230	.068	.280	1	.410*	.497**	.334	.636**
	Sig. (2-tailed)	.097	.221	.723	.134		.025	.005	.071	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR6	Pearson Correlation	.187	.206	.360	.642**	.410*	1	.121	.294	.650**
	Sig. (2-tailed)	.322	.275	.051	<.001	.025		.524	.115	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR7	Pearson Correlation	.414*	.319	.268	.107	.497**	.121	1	.001	.569**
	Sig. (2-tailed)	.023	.086	.152	.573	.005	.524		.996	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR8	Pearson Correlation	.214	.498**	.366*	.291	.334	.294	.001	1	.578**
	Sig. (2-tailed)	.257	.005	.047	.118	.071	.115	.996		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
HR	Pearson Correlation	.602**	.685**	.651**	.570**	.636**	.650**	.569**	.578**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP
KP1	Pearson Correlation	1	.535**	.222	.310	.430*	.415*	.606**	.482**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.002	.237	.096	.018	.022	<.001	.007	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.535**	1	.194	.122	.122	.139	.185	.165	.475**
	Sig. (2-tailed)	.002		.304	.519	.519	.462	.327	.384	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.222	.194	1	.337	.339	.226	.003	.128	.480**
	Sig. (2-tailed)	.237	.304		.069	.067	.229	.988	.500	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.310	.122	.337	1	.064	.129	.030	.245	.439*
	Sig. (2-tailed)	.096	.519	.069		.735	.495	.873	.192	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.430*	.122	.339	.064	1	.589**	.679**	.530**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.018	.519	.067	.735		<.001	<.001	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.415*	.139	.226	.129	.589**	1	.604**	.606**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.022	.462	.229	.495	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.606**	.185	.003	.030	.679**	.604**	1	.559**	.719**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.327	.988	.873	<.001	<.001		.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.482**	.165	.128	.245	.530**	.606**	.559**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.007	.384	.500	.192	.003	<.001	.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP	Pearson Correlation	.782**	.475**	.480**	.439*	.742**	.728**	.719**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.008	.007	.015	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Reliabilitas

Variabel Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	8

Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	8

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	8

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardiz ed Residual
N			385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		6.00688514
Most Extreme Differences	Absolute		.032
	Positive		.025
	Negative		-.032
Test Statistic			.032
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.430
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.417
		Upper Bound	.442

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	2933.854	31	94.640	2.268	<,001
		Linearity	1826.342	1	1826.342	43.762	<,001
		Deviation from Linearity	1107.513	30	36.917	.885	.645
	Within Groups		14731.922	353	41.733		
	Total		17665.777	384			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	4444.068	32	138.877	3.697	<,001
		Linearity	3145.860	1	3145.860	83.752	<,001
		Deviation from Linearity	1298.208	31	41.878	1.115	.312
	Within Groups		13221.709	352	37.562		
	Total		17665.777	384			

Uji Multikolienaritas

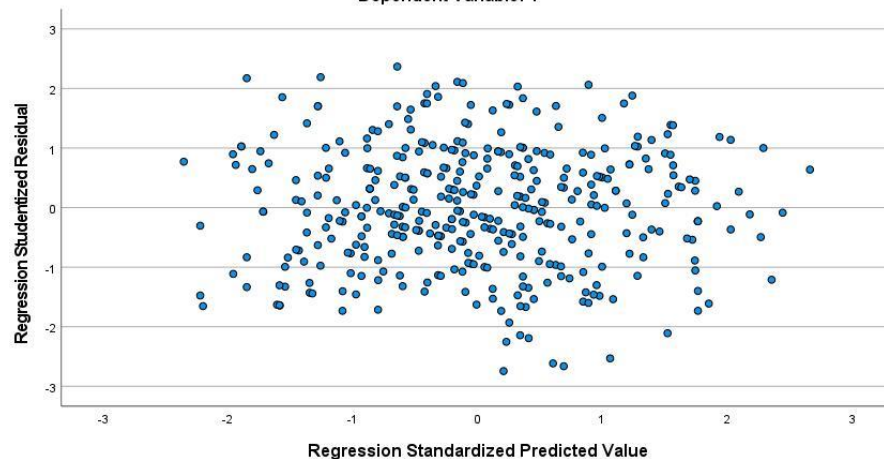
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.533	1.367		8.438	<,001		
	X1	.207	.048	.205	4.279	<,001	.893	1.120
	X2	.344	.047	.355	7.395	<,001	.893	1.120

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedastisitas

Scatterplot
Dependent Variable: Y



Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	385	8.00	39.00	24.4779	6.71132
X2	385	8.00	40.00	23.7948	6.98376
Y	385	8.00	40.00	24.8078	6.78267
Valid N (listwise)	385				

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.533	1.367		8.438	<,001
	Kualitas Produk	.207	.048	.205	4.279	<,001
	Harga	.344	.047	.355	7.395	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3810.032	2	1905.016	52.521	<,001 ^b
	Residual	13855.745	382	36.272		
	Total	17665.777	384			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Korelasi

Lampiran 11 Distribusi nilai R Tabel Signifikansi 5%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 12. Tabel Distribusi T dan R

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	
364	0,675	1,284	1,649	1,967	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,103	0,122	0,134
365	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
366	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
367	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
368	0,675	1,284	1,649	1,966	2,337	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
369	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,067	0,086	0,102	0,121	0,134
370	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,067	0,085	0,102	0,121	0,133
371	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,067	0,085	0,102	0,120	0,133
372	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
373	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
374	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
375	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,133
376	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,120	0,132
377	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,119	0,132
378	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,085	0,101	0,119	0,132
379	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,132
380	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,132
381	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,131
382	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,035	0,066	0,084	0,100	0,119	0,131
383	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,119	0,131
384	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118	0,131
385	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118	0,131
386	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,100	0,118	0,131
387	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,084	0,099	0,118	0,130
388	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,083	0,099	0,118	0,130
389	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,589	0,034	0,065	0,083	0,099	0,118	0,130
390	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,130
391	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,130
392	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,130
393	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,129
394	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,065	0,083	0,099	0,117	0,129
395	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,083	0,098	0,117	0,129
396	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,083	0,098	0,117	0,129
397	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,129
398	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,129
399	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
400	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
401	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
402	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128
403	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,097	0,116	0,128
404	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,097	0,115	0,128
405	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,034	0,064	0,082	0,097	0,115	0,128
406	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,033	0,064	0,082	0,097	0,115	0,127
407	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
408	0,675	1,284	1,649	1,966	2,336	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
409	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
410	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,115	0,127
411	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,097	0,114	0,127
412	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126
413	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126
414	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126
415	0,675	1,284	1,649	1,966	2,335	2,588	0,033	0,063	0,081	0,096	0,114	0,126

Lampiran 13 Tabel Distribusi F

a	0,05				
dk2 = dk penyebut	dk1 +dk pembilang				
	1	2	3	4	5
380	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
381	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
382	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
383	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
384	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
385	3.87	3.02	2.63	2.4	2.24
386	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
387	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
388	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
389	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
390	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
391	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
392	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
393	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
394	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
395	3.87	3.02	2.63	2.39	2.24
396	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
397	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
398	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
399	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24
400	3.86	3.02	2.63	2.39	2.24

Lampiran 14 Tabel Tabulasi 30 Responden

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
1	4	4	4	3	5	2	3	4	29	4	3	3	3	4	4	3	3	27	3	3	3	3	2	3	2	3	22	
2	3	3	4	2	3	4	3	3	25	4	5	4	4	5	5	4	4	35	4	3	3	3	3	3	3	3	25	
3	4	3	4	4	3	4	3	4	29	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4	3	4	4	4	4	3	5	31	
4	2	3	3	3	2	2	3	3	21	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3	2	3	3	2	3	4	2	22	
5	1	2	2	1	1	2	2	1	12	3	3	2	4	3	3	4	2	24	1	1	3	2	1	2	1	1	12	
6	2	3	1	1	2	4	2	3	18	3	2	3	3	1	2	2	3	19	3	1	3	2	3	3	2	2	19	
7	3	3	5	3	4	1	4	3	26	2	2	2	1	2	2	2	1	14	1	1	2	1	1	1	1	2	10	
8	1	3	1	2	1	2	1	1	12	2	4	2	3	2	3	4	2	22	3	3	3	3	2	3	3	4	24	
9	2	2	2	2	2	1	1	3	15	2	3	3	3	3	3	2	2	21	3	4	2	4	4	3	3	2	25	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	3	4	3	3	4	3	4	29	3	2	3	3	2	3	2	3	21	
11	4	3	3	3	2	3	4	3	25	2	2	1	3	2	3	2	2	17	4	5	4	5	4	5	5	5	37	
12	1	2	3	2	1	2	3	2	16	2	1	2	3	2	1	2	1	14	3	2	3	5	4	3	2	3	25	
13	1	1	1	1	2	1	1	1	9	3	4	3	2	4	4	3	2	25	1	2	1	2	2	1	1	1	11	
14	3	3	4	4	4	2	3	3	26	4	3	3	3	3	4	3	3	26	2	3	4	4	4	4	2	3	26	
15	3	1	1	2	1	1	2	2	13	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3	3	3	2	3	3	2	3	22	
16	3	4	4	3	4	4	3	3	28	3	5	2	3	3	4	3	2	25	3	2	3	1	2	2	2	3	18	
17	3	2	3	3	4	3	2	4	24	3	4	3	4	4	2	3	3	26	2	3	2	2	3	1	1	1	15	
18	4	3	3	3	3	2	3	3	24	3	2	1	3	3	2	2	3	19	1	2	2	2	2	3	1	3	16	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
8																												
19	2	5	3	3	2	4	3	4	26	3	4	4	4	4	3	5	4	31	4	5	4	4	4	4	4	4	3	32
20	4	4	3	4	3	3	5	4	30	4	4	2	2	1	3	3	3	22	2	3	2	3	4	3	3	2	22	
21	1	1	2	2	2	2	3	3	16	2	3	3	3	2	2	2	4	21	4	3	4	2	3	2	4	3	25	
22	4	3	5	5	4	4	4	4	33	2	1	2	3	3	2	2	1	16	2	3	3	2	4	3	5	2	24	
23	3	2	3	4	4	4	5	4	29	3	4	4	3	3	4	2	2	25	5	3	4	3	5	5	3	4	32	
24	4	3	3	4	3	5	4	4	30	3	2	2	2	1	3	2	3	18	4	3	2	3	3	3	3	5	26	
25	3	1	2	2	1	1	2	1	13	3	4	1	2	3	3	4	2	22	4	4	5	5	4	4	5	4	35	
26	4	3	3	2	3	3	4	3	25	4	4	4	4	5	3	3	4	31	3	4	3	3	3	4	3	3	26	
27	3	1	3	1	2	2	2	2	16	3	3	4	3	4	2	2	3	24	2	1	1	2	2	1	1	1	11	
28	4	3	3	3	3	5	3	3	27	3	4	4	3	3	4	4	3	28	4	5	5	5	3	5	4	4	35	
29	2	2	2	4	2	3	2	4	21	3	2	2	3	3	3	1	3	20	2	3	3	2	1	3	2	2	18	
30	4	3	3	2	3	5	3	2	25	5	4	3	3	3	3	3	4	28	2	2	3	3	2	2	2	3	19	

Lampiran 15 Tabel Tabulasi 385 Responden

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
1	3	4	4	3	4	4	3	3	28	3	5	2	3	3	4	3	2	25	3	2	3	1	2	2	2	3	18	
2	3	2	3	3	4	3	2	4	24	3	4	3	4	4	2	3	3	26	2	3	2	2	3	1	1	1	15	
3	4	3	3	3	3	2	3	3	24	3	2	1	3	3	2	2	3	19	1	2	2	2	2	3	1	3	16	
4	2	5	3	3	2	4	3	4	26	3	4	4	4	4	3	5	4	31	4	5	4	4	4	4	4	3	32	
5	4	4	3	4	3	3	5	4	30	4	4	2	2	1	3	3	3	22	2	3	2	3	4	3	3	2	22	
6	1	1	2	2	2	2	3	3	16	2	3	3	3	2	2	2	4	21	4	3	4	2	3	2	4	3	25	
7	4	3	5	5	4	4	4	4	33	2	1	2	3	3	2	2	1	16	2	3	3	2	4	3	5	2	24	
8	3	2	3	4	4	4	5	4	29	3	4	4	3	3	4	2	2	25	5	3	4	3	5	5	3	4	32	
9	4	3	3	4	3	5	4	4	30	3	2	2	2	1	3	2	3	18	4	3	2	3	3	3	3	5	26	
10	3	1	2	2	1	1	2	1	13	3	4	1	2	3	3	4	2	22	4	4	5	5	4	4	5	4	35	
11	4	3	3	2	3	3	4	3	25	4	4	4	4	5	3	3	4	31	3	4	3	3	3	4	3	3	26	
12	3	1	3	1	2	2	2	2	16	3	3	4	3	4	2	2	3	24	2	1	1	2	2	1	1	1	11	
13	4	3	3	3	3	5	3	3	27	3	4	4	3	3	4	4	3	28	4	5	5	5	3	5	4	4	35	
14	2	2	2	4	2	3	2	4	21	3	2	2	3	3	3	1	3	20	2	3	3	2	1	3	2	2	18	
15	4	3	3	2	3	5	3	2	25	5	4	3	3	3	3	3	4	28	2	2	3	3	2	2	2	3	19	
16	4	3	2	3	3	4	3	3	25	3	3	4	3	2	3	4	4	26	3	4	5	3	3	3	4	3	28	
17	1	3	2	1	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	1	2	2	15	1	2	3	3	2	1	2	4	18	
18	4	4	3	3	3	3	4	3	27	3	3	4	3	4	3	3	2	25	3	4	3	3	4	2	3	3	25	
19	3	3	3	3	2	2	2	2	20	5	4	3	3	3	4	3	1	26	1	2	2	2	1	1	2	2	13	
20	4	2	2	3	3	2	1	3	20	2	2	3	3	3	2	3	2	20	2	1	2	2	1	2	2	2	14	
21	4	5	4	4	3	3	4	4	31	5	3	5	3	3	3	4	4	30	5	5	5	5	5	4	4	5	38	
22	1	1	2	1	2	2	1	1	11	4	3	4	3	5	4	3	4	30	4	3	2	4	4	2	4	3	26	
23	5	4	5	4	4	5	5	5	37	3	3	3	4	4	2	3	3	25	3	3	4	2	2	3	2	3	22	
24	4	3	3	4	2	3	3	4	26	3	4	3	3	4	3	3	3	26	3	4	3	3	4	4	3	3	27	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
25	2	5	4	4	3	3	5	3	29	3	1	1	1	2	3	2	1	14	4	3	4	4	4	4	3	3	29	
26	3	4	3	4	5	3	4	4	30	3	4	3	5	4	4	3	4	30	2	2	2	3	3	1	2	3	18	
27	4	4	5	5	4	5	4	4	35	2	3	1	3	1	4	2	2	18	3	3	2	3	4	3	3	3	24	
28	2	2	2	2	3	3	2	2	18	2	2	2	1	3	1	1	1	13	3	3	3	1	4	1	3	2	20	
29	2	3	1	2	2	2	2	2	16	2	3	3	3	2	3	3	3	22	2	1	2	2	1	2	1	1	12	
30	3	3	2	2	2	2	2	2	18	2	1	1	2	2	2	1	3	14	2	4	4	4	3	4	5	3	29	
31	3	4	2	3	3	3	3	3	24	4	5	5	5	4	5	4	4	36	2	3	3	2	3	2	3	2	20	
32	2	3	4	3	3	3	3	4	25	4	4	4	4	3	4	4	4	31	2	1	2	2	2	2	2	2	15	
33	5	3	5	3	2	3	3	2	26	4	5	4	4	4	4	4	5	34	2	2	1	3	3	2	2	2	17	
34	2	2	2	2	3	3	3	2	19	3	4	3	3	3	3	4	3	26	4	3	4	5	3	2	5	2	28	
35	2	3	3	3	2	3	3	3	22	1	4	2	1	1	1	2	2	14	4	3	3	4	2	3	2	2	23	
36	3	2	1	4	2	3	1	3	19	3	4	4	3	3	4	4	3	28	3	2	3	3	4	3	3	4	25	
37	2	2	3	2	4	3	3	2	21	4	3	3	3	4	3	4	3	27	3	5	3	3	4	4	3	3	28	
38	3	3	2	2	3	3	2	4	22	3	5	4	5	4	5	5	5	36	5	4	4	4	4	3	4	5	33	
39	4	3	3	2	3	5	3	4	27	4	3	3	3	4	4	3	4	28	3	3	1	3	3	2	1	3	19	
40	5	3	3	4	4	4	3	3	29	5	4	3	5	5	4	4	3	33	4	4	2	2	3	2	3	3	23	
41	5	5	5	4	5	5	5	5	39	3	3	3	4	3	3	4	4	27	4	5	3	3	5	3	5	5	33	
42	3	2	3	2	1	2	2	2	17	4	3	2	2	2	2	3	4	22	1	3	2	3	2	1	2	2	16	
43	1	3	3	3	2	2	2	5	21	3	3	3	2	2	2	1	3	19	2	3	2	3	3	3	2	3	21	
44	4	4	3	2	5	4	4	3	29	3	3	3	4	4	4	3	4	28	3	4	3	5	5	3	3	3	29	
45	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4	5	4	5	4	5	5	4	36	4	3	5	3	4	3	4	5	31	
46	3	2	2	2	1	2	2	1	15	4	4	4	4	3	3	3	4	29	3	2	3	2	3	2	2	4	21	
47	4	4	2	4	5	4	4	3	30	3	3	3	4	4	3	3	4	27	4	2	2	2	3	2	4	3	22	
48	2	1	3	2	3	2	3	2	18	4	2	4	4	3	3	4	3	27	4	3	3	3	3	3	4	3	26	
49	3	4	2	2	2	3	4	2	22	1	1	2	1	2	2	2	2	13	3	1	2	1	4	3	2	3	19	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
50	3	2	3	3	2	2	2	3	20	3	4	3	4	3	4	4	2	27	2	2	3	2	2	1	2	2	16	
51	3	3	3	4	3	4	3	2	25	2	3	3	4	3	5	2	3	25	2	1	2	1	2	3	3	2	16	
52	2	4	3	3	3	3	3	2	23	3	2	1	3	2	2	4	3	20	3	2	3	3	1	1	3	3	19	
53	4	5	5	4	3	4	5	5	35	3	3	3	4	3	3	4	4	27	4	4	4	5	5	4	4	4	34	
54	3	3	2	3	4	2	3	3	23	1	2	3	2	2	2	2	1	15	2	2	1	1	2	2	1	2	13	
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	3	4	5	3	3	3	3	28	
56	5	5	4	5	5	4	4	5	37	4	3	4	4	3	3	4	4	29	4	5	5	5	5	4	4	3	35	
57	2	4	5	4	5	4	3	4	31	4	3	4	5	4	3	4	3	30	4	4	5	3	2	3	3	3	27	
58	3	2	2	1	2	2	3	2	17	2	2	2	2	1	3	2	1	15	3	2	2	2	3	3	2	3	20	
59	2	2	2	2	3	1	3	2	17	3	2	3	2	3	4	4	3	24	5	5	5	5	5	3	5	5	38	
60	2	1	3	3	2	3	3	3	20	4	5	3	4	4	3	4	3	30	3	1	2	1	3	1	1	3	15	
61	2	3	2	2	1	4	2	2	18	4	4	4	4	3	5	4	4	32	4	3	4	3	3	4	3	3	27	
62	2	2	3	2	2	2	2	2	17	4	3	3	2	2	3	2	2	21	3	2	2	3	2	4	4	3	23	
63	1	3	2	2	3	4	2	3	20	3	4	4	4	3	3	3	2	26	4	3	2	4	2	2	3	3	23	
64	2	3	4	3	2	3	3	4	24	5	5	5	4	5	5	5	5	39	3	4	4	5	3	4	4	4	31	
65	3	4	3	3	3	3	3	4	26	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3	3	3	2	3	3	1	3	21	
66	3	3	3	2	4	3	4	4	26	2	3	2	2	1	2	2	3	17	2	3	2	2	4	3	3	2	21	
67	2	3	3	2	3	2	2	2	19	4	4	4	5	2	4	4	3	30	3	3	3	2	3	1	2	3	20	
68	4	4	5	5	3	5	4	3	33	3	2	2	4	2	1	3	4	21	2	2	3	2	3	2	2	4	20	
69	4	4	2	3	4	3	5	4	29	4	4	2	3	4	4	4	2	27	2	2	3	2	2	2	2	2	17	
70	4	2	4	4	3	2	3	3	25	4	4	5	5	3	4	5	5	35	5	5	5	4	5	5	5	5	39	
71	3	3	3	3	1	3	3	3	22	2	3	2	3	2	4	2	2	20	3	4	4	3	4	5	3	3	29	
72	2	1	3	3	3	1	2	3	18	2	3	3	3	3	3	5	4	26	4	3	3	5	4	4	3	5	31	
73	2	1	1	1	1	1	1	2	10	3	3	3	3	4	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	2	1	9	
74	4	4	4	4	4	4	4	3	31	2	3	2	3	3	2	4	4	23	2	2	1	1	2	2	1	2	13	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
75	2	2	2	2	3	3	3	2	19	1	2	3	1	2	2	2	1	14	2	3	3	2	2	3	2	2	19	
76	4	3	5	4	3	4	4	3	30	5	5	5	4	4	5	5	4	37	3	2	3	2	3	2	3	1	19	
77	3	4	2	3	3	3	2	3	23	5	3	3	3	2	1	4	4	25	2	1	3	1	2	2	5	2	18	
78	4	3	3	2	2	5	1	2	22	3	4	4	3	4	4	4	3	29	2	2	2	3	2	3	2	2	18	
79	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	2	2	4	3	3	3	3	23	3	3	2	2	2	3	3	2	20	
80	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	5	5	4	5	4	5	5	37	3	2	3	4	3	2	2	3	22	
81	4	5	3	4	2	2	4	3	27	1	3	1	2	4	1	1	1	14	3	2	2	3	3	2	2	2	19	
82	3	4	3	3	2	3	3	2	23	4	3	4	3	2	4	3	4	27	2	1	3	2	2	3	2	2	17	
83	2	4	4	3	3	4	3	3	26	2	2	2	2	4	2	3	2	19	3	2	3	2	2	3	2	2	19	
84	4	4	2	3	4	4	3	4	28	4	4	2	4	3	3	4	3	27	1	3	3	2	3	3	3	2	20	
85	4	4	5	4	3	3	3	4	30	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3	4	4	4	3	4	3	5	30	
86	4	1	5	3	3	3	4	4	27	2	2	3	3	2	2	3	1	18	2	2	2	2	2	3	3	2	18	
87	3	3	3	3	4	4	3	4	27	4	4	3	4	3	3	5	3	29	2	2	3	3	3	2	3	3	21	
88	3	3	5	3	4	4	2	4	28	4	5	4	4	4	4	4	5	34	2	2	4	3	2	3	3	3	22	
89	4	2	3	4	2	4	3	4	26	2	4	4	2	3	2	2	3	22	3	2	3	2	3	2	2	3	20	
90	4	4	4	4	5	5	4	5	35	4	4	3	3	3	5	4	4	30	4	4	4	4	3	5	4	4	32	
91	3	2	3	2	4	2	3	4	23	2	3	4	2	4	4	3	3	25	4	4	4	2	4	3	4	1	26	
92	4	3	4	4	4	4	4	3	30	3	4	3	5	3	4	3	3	28	3	3	3	4	5	4	2	4	28	
93	4	5	4	3	5	5	4	3	33	4	5	4	4	3	4	4	4	32	3	2	2	3	2	3	2	4	21	
94	3	4	3	4	3	2	3	3	25	3	2	2	1	2	3	2	2	17	2	2	1	1	2	1	1	1	11	
95	3	4	4	4	5	3	5	3	31	4	3	4	3	5	4	4	4	31	4	3	3	5	3	5	3	3	29	
96	3	2	3	2	4	2	2	2	20	3	4	3	3	3	2	2	4	24	1	2	2	2	3	3	1	2	16	
97	2	2	3	2	2	3	4	3	21	3	2	2	3	3	3	1	2	19	4	4	4	3	3	4	4	3	29	
98	3	2	3	3	4	2	2	3	22	3	1	2	3	2	4	2	3	20	2	3	2	3	3	2	2	3	20	
99	3	2	3	3	3	2	3	2	21	3	3	2	2	3	2	1	1	17	1	2	2	2	2	2	3	1	15	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
100	3	2	2	2	2	3	2	3	19	3	3	4	3	4	3	4	4	28	3	2	2	3	3	3	3	2	21	
101	2	1	2	2	1	1	2	2	13	2	3	3	3	5	4	3	3	26	1	2	2	2	1	1	1	3	13	
102	2	2	2	4	3	3	3	2	21	2	3	2	2	2	2	5	2	20	2	3	2	3	3	4	2	2	21	
103	5	4	5	3	3	3	4	5	32	4	4	4	3	5	4	5	3	32	4	4	4	4	4	4	5	5	34	
104	2	2	2	1	2	3	2	2	16	3	3	1	3	3	4	3	3	23	2	3	2	3	3	1	3	2	19	
105	2	2	3	3	2	2	2	4	20	3	2	3	2	4	4	3	2	23	3	4	4	2	3	3	3	2	24	
106	3	4	3	5	3	3	5	3	29	4	4	5	4	3	4	4	3	31	4	5	5	4	4	4	5	5	36	
107	4	2	3	3	3	3	3	3	24	4	3	4	5	4	3	5	3	31	4	4	3	5	4	4	3	4	31	
108	3	3	3	2	3	3	4	2	23	3	4	3	3	3	2	2	4	24	3	4	4	3	3	3	3	3	26	
109	3	3	2	3	2	3	2	3	21	3	3	2	2	2	2	1	2	17	4	4	3	2	3	3	2	3	24	
110	5	5	4	5	4	5	5	5	38	4	4	4	5	4	5	4	5	35	5	5	4	4	5	5	3	5	36	
111	2	4	2	4	3	3	3	3	24	1	3	3	3	2	3	3	2	20	4	3	3	3	3	4	3	4	27	
112	2	4	3	2	2	3	3	2	21	4	5	4	5	5	5	5	4	37	2	3	3	2	4	3	3	4	24	
113	1	1	2	1	2	1	1	1	10	2	3	3	3	3	2	3	4	23	2	1	1	1	2	1	1	1	10	
114	3	3	4	2	3	3	3	4	25	1	3	3	4	3	2	1	2	19	3	2	3	3	2	3	3	2	21	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
4																												
115	4	4	3	4	4	4	3	4	30	5	5	5	4	5	5	3	5	37	4	4	3	4	3	4	4	4	30	
116	3	2	1	2	3	1	2	3	17	3	2	2	3	3	3	3	2	21	3	4	3	3	3	3	3	3	5	27
117	4	4	3	4	3	5	3	3	29	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	3	4	5	4	5	5	5	36	
118	2	3	3	3	2	4	2	2	21	1	1	2	2	1	3	1	2	13	4	5	4	4	5	5	4	5	36	
119	2	4	3	2	3	2	2	3	21	5	4	5	3	5	5	4	5	36	2	3	3	2	2	3	2	3	20	
120	3	2	4	3	3	4	2	2	23	3	4	3	3	4	4	4	3	28	4	3	3	3	2	3	4	3	25	
121	2	3	3	3	3	3	2	2	21	3	2	3	3	5	3	3	3	25	2	3	2	2	2	3	3	3	20	
122	5	3	4	3	5	4	3	5	32	3	2	3	4	3	2	3	3	23	4	3	3	4	4	3	4	3	28	
123	3	3	4	5	3	3	2	2	25	2	1	3	3	2	2	2	2	17	1	2	1	2	1	2	1	1	11	
124	4	3	4	4	4	5	5	3	32	3	4	2	2	2	4	3	4	24	2	3	2	2	3	2	2	3	19	
125	4	4	4	3	4	4	3	5	31	3	4	2	3	3	4	2	3	24	5	3	5	4	5	3	3	5	33	
126	5	4	4	5	3	4	4	3	32	5	5	5	4	5	5	4	5	38	4	5	4	5	5	5	5	5	38	
127	4	4	4	5	5	4	5	5	36	4	4	4	3	4	4	4	5	32	5	4	4	3	4	2	5	4	31	
128	3	3	3	4	5	3	3	4	28	2	2	2	2	3	1	2	2	16	2	3	2	3	3	2	4	4	23	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	2	2	1	1	2	2	2	14	1	1	1	1	2	1	2	1	10	
130	5	5	4	4	4	5	4	4	35	3	2	3	4	3	2	2	2	21	4	5	3	2	4	4	2	3	27	
131	2	3	4	2	2	3	3	3	22	2	3	4	3	2	4	3	1	22	5	5	5	5	4	4	5	4	37	
132	4	3	3	3	3	3	2	3	24	1	2	1	1	2	1	1	2	11	2	2	2	2	2	1	1	2	14	
133	2	3	3	2	3	1	2	3	19	4	3	2	3	1	4	3	3	23	1	1	1	1	1	1	2	1	9	
134	4	3	3	3	3	3	2	3	24	1	2	2	3	2	2	3	1	16	3	3	2	3	2	3	3	2	21	
135	3	1	1	2	1	2	1	2	13	2	3	1	4	1	2	1	2	16	2	3	2	2	2	3	3	3	20	
136	3	3	2	3	3	2	3	2	21	2	1	3	2	4	3	3	3	21	5	4	4	4	5	4	3	3	32	
137	3	2	2	2	3	3	2	1	18	2	4	5	2	4	3	4	4	28	3	4	3	2	2	4	4	3	25	
138	3	2	3	2	1	1	2	1	15	3	2	3	4	3	3	4	3	25	3	3	2	3	2	2	1	2	18	
139	3	2	3	3	3	3	2	2	21	2	1	2	2	3	2	2	1	15	4	5	5	3	4	4	4	5	34	
140	3	3	3	3	1	2	3	3	21	2	3	1	2	2	2	2	3	17	3	3	3	3	3	3	2	4	24	
141	4	3	4	4	4	4	4	3	30	1	4	2	3	4	3	1	3	21	3	2	4	3	4	2	2	4	24	
142	2	3	2	2	3	3	2	3	20	2	2	2	1	3	3	3	3	19	2	2	1	3	2	2	2	3	17	
144	4	2	4	2	3	2	2	3	22	1	2	1	1	1	1	2	1	10	1	2	1	1	1	2	2	1	11	

Pernyataan																												
Keputusan Pembelian (Y)										Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
3																												
14	3	4	4	5	4	4	4	4	32	3	5	5	5	5	5	5	4	37	3	3	2	3	3	4	5	3	26	
14	4	4	5	5	5	5	5	5	38	3	4	4	4	3	3	3	3	27	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
14	2	1	1	2	2	1	1	1	11	3	4	2	2	2	2	3	3	21	1	2	2	2	2	2	3	2	16	
14	2	2	2	2	3	1	2	2	16	4	4	3	3	3	2	3	4	26	4	2	3	3	3	3	3	3	24	
14	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	2	3	2	2	1	2	2	17	1	2	2	1	1	2	2	3	14	
14	5	4	5	4	5	5	4	4	36	3	3	5	4	3	3	4	3	28	3	4	3	2	2	4	3	3	24	
15	5	3	2	4	5	4	2	5	30	4	3	4	2	4	3	3	3	26	3	2	2	2	3	2	2	3	19	
15	3	5	3	2	2	2	3	2	22	3	3	3	3	3	5	3	4	27	2	2	1	2	2	3	3	3	18	
15	5	4	4	3	3	4	4	4	31	2	4	2	2	2	2	2	2	18	2	1	2	2	2	3	1	3	16	
15	2	4	4	4	5	4	4	4	31	4	5	4	5	4	5	5	5	37	2	3	2	2	2	2	2	2	17	
15	3	2	2	3	3	3	1	2	19	2	3	2	3	1	3	3	3	20	3	2	2	3	2	3	2	1	18	
15	3	2	1	3	2	1	2	3	17	2	3	3	2	2	2	2	2	18	3	4	4	2	3	4	3	2	25	
15	4	3	2	3	2	1	4	2	21	3	3	4	3	2	3	4	2	24	3	4	2	4	2	3	2	3	23	
15	3	4	3	4	3	3	4	3	27	3	3	2	1	2	1	2	2	16	2	2	1	2	2	1	2	2	14	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
158	3	3	3	2	3	2	3	2	21	2	3	3	3	2	4	3	3	23	3	2	2	3	2	4	4	2	22	
159	3	3	4	4	3	3	3	3	26	3	4	4	4	5	5	3	3	31	1	1	2	1	1	2	3	1	12	
160	3	2	2	3	2	2	2	2	18	3	2	2	4	3	1	1	2	18	3	2	4	3	3	3	4	4	26	
161	2	3	2	1	1	3	2	2	16	1	1	3	1	1	1	2	2	12	1	1	2	1	1	2	1	2	11	
162	4	4	3	3	2	4	3	3	26	3	3	2	4	4	3	2	3	24	2	3	4	3	2	2	3	3	22	
163	1	3	1	1	2	2	2	1	13	2	1	2	2	1	1	1	2	12	4	2	1	2	2	2	3	3	19	
164	2	3	1	3	2	3	3	2	19	2	2	4	3	3	3	1	4	22	2	3	3	3	4	3	4	3	25	
165	2	3	3	3	3	3	4	3	24	4	2	3	4	3	2	3	2	23	4	2	3	4	4	2	2	4	25	
166	3	1	3	3	3	3	2	3	21	4	3	4	4	4	5	4	4	32	3	2	2	2	3	2	1	3	18	
167	3	2	2	3	1	3	2	4	20	4	4	4	5	5	5	4	4	35	1	2	1	1	1	2	2	2	12	
168	3	3	2	3	3	3	4	3	24	5	2	3	3	4	4	3	3	27	3	3	2	3	2	3	3	3	22	
169	5	3	3	3	2	3	3	1	23	2	3	3	3	3	3	2	2	21	3	3	4	4	4	2	2	2	24	
170	4	4	4	4	3	3	3	3	28	5	4	3	5	3	5	4	4	33	3	4	4	4	4	5	3	3	30	
171	2	1	3	4	3	3	4	1	21	3	2	4	2	2	2	2	3	20	3	4	2	3	2	3	2	3	22	
17	3	4	5	3	3	3	2	4	27	4	3	2	2	3	3	4	5	26	4	3	4	3	3	4	2	3	26	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
2																												
173	3	4	2	3	5	5	3	4	29	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5	5	3	5	5	4	5	5	37	
174	2	2	1	3	2	1	2	2	15	4	4	4	4	3	5	4	4	32	3	3	2	2	3	2	3	3	21	
175	3	2	2	1	2	1	3	1	15	2	3	3	2	4	2	3	2	21	1	3	1	1	2	1	1	2	12	
176	4	4	5	5	4	4	3	4	33	3	2	2	4	4	2	3	3	23	4	3	4	3	5	4	5	5	33	
177	1	1	1	2	3	2	1	1	12	2	3	3	2	3	2	3	3	21	4	4	4	2	3	3	4	4	28	
178	2	2	4	2	2	2	3	2	19	5	3	5	3	3	3	3	4	29	4	4	4	4	3	5	4	3	31	
179	3	3	3	2	3	3	3	4	24	4	4	3	4	4	4	4	2	29	2	4	4	4	4	3	4	3	28	
180	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	3	5	4	2	29	5	5	4	5	3	4	5	5	36	
181	3	3	2	2	3	3	3	3	22	3	3	3	2	3	2	3	3	22	3	3	3	3	3	4	3	1	23	
182	2	4	3	4	4	3	3	3	26	3	4	4	3	4	4	4	5	31	2	3	3	5	2	2	3	4	24	
183	3	5	4	4	3	4	4	4	31	2	2	3	3	2	4	3	1	20	4	5	4	3	3	3	3	3	28	
184	3	5	2	3	3	3	4	3	26	5	5	3	5	4	5	3	2	32	3	4	2	3	3	2	3	3	23	
185	2	3	3	3	3	2	3	3	22	2	2	2	2	2	2	1	3	16	3	2	2	2	2	3	3	3	20	
186	3	1	3	4	4	4	4	4	27	3	5	5	2	2	4	3	4	28	2	2	2	3	2	2	3	2	18	

Pernyataan																												
Keputusan Pembelian (Y)										Kualitas Produk (X1)										Harga (X2)								
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
1																												
202	4	5	3	3	5	5	5	5	35	3	1	2	2	2	3	3	4	20	4	2	3	3	3	4	3	4	26	
203	2	1	3	2	3	2	1	2	16	4	4	4	4	2	4	4	4	30	1	5	2	3	2	5	3	3	24	
204	4	4	4	4	4	3	5	5	33	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	4	3	4	3	5	4	31	
205	3	2	4	3	3	4	3	2	24	3	2	3	4	3	3	2	2	22	3	3	2	3	4	3	3	3	24	
206	3	1	2	3	3	3	4	2	21	3	2	2	3	3	2	2	1	18	2	2	2	2	3	1	4	2	18	
207	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	3	2	3	2	2	3	3	21	3	2	1	2	2	2	1	2	15	
208	1	2	1	1	2	1	1	2	11	3	3	3	3	2	3	3	3	23	4	4	5	3	4	4	4	3	31	
209	2	3	3	3	2	2	3	3	21	3	4	4	5	5	4	4	5	34	5	3	4	5	5	4	4	5	35	
210	2	2	2	2	2	2	3	3	18	2	3	2	3	1	1	2	2	16	3	4	2	2	3	2	3	1	20	
211	4	3	4	4	4	3	4	3	29	1	3	3	2	2	3	3	3	20	3	1	2	1	2	1	2	2	14	
212	4	4	4	4	4	3	4	5	32	5	3	5	5	4	4	3	5	34	4	4	5	4	3	5	5	4	34	
213	3	4	3	4	2	2	3	2	23	1	3	2	2	2	3	2	2	17	2	2	2	2	2	3	1	1	15	
214	3	2	3	3	1	3	2	3	20	2	2	1	2	2	2	3	2	16	4	4	3	3	4	3	2	3	26	
215	3	4	3	3	5	3	3	5	29	2	3	3	2	3	3	3	3	22	4	3	2	4	3	4	4	2	26	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
216	2	2	2	2	3	2	3	3	19	3	3	2	3	1	3	3	2	20	3	3	3	4	4	3	3	4	27	
217	4	2	3	3	3	3	2	3	23	4	4	4	4	3	4	3	5	31	3	5	3	4	3	4	3	3	28	
218	4	2	4	4	3	3	3	3	26	4	4	2	3	4	4	4	3	28	2	3	2	1	2	2	2	2	16	
219	3	3	4	3	3	3	3	2	24	2	3	3	3	2	3	2	3	21	3	3	2	3	1	2	2	2	18	
220	1	2	1	1	2	3	1	1	12	2	2	2	4	2	4	2	1	19	1	2	2	2	1	1	3	1	13	
221	4	5	3	4	3	5	4	3	31	4	4	4	4	4	4	3	3	30	1	4	2	2	3	2	3	2	19	
222	3	4	4	3	3	4	4	2	27	1	1	1	1	1	2	2	2	11	4	5	4	2	3	4	3	3	28	
223	3	2	2	4	3	4	3	2	23	4	3	2	4	3	2	3	3	24	2	2	3	4	3	2	2	2	20	
224	3	5	4	4	4	3	2	3	28	3	3	3	2	2	2	2	4	21	2	5	4	3	3	4	2	3	26	
225	3	2	2	3	3	2	3	3	21	4	3	4	3	3	3	3	3	26	1	3	3	2	3	3	2	3	20	
226	1	2	3	2	1	1	3	2	15	4	3	3	5	4	3	3	2	27	2	2	1	2	2	1	2	3	15	
227	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	2	4	4	4	3	3	4	28	3	2	3	3	3	5	3	5	27	
228	3	3	4	3	2	2	2	3	22	3	3	4	2	3	3	4	3	25	3	3	3	2	4	3	4	3	25	
229	2	3	2	1	2	1	2	2	15	1	2	1	2	2	3	1	3	15	4	2	3	1	4	2	2	3	21	
23	4	3	4	3	4	3	4	3	28	4	3	4	3	4	4	4	3	29	2	2	2	2	1	1	2	1	13	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
0																												
231	5	3	3	3	3	4	4	4	29	3	3	3	3	2	3	4	2	23	5	4	3	3	4	5	3	4	31	
232	2	3	1	3	2	3	2	4	20	4	5	4	4	5	4	5	5	36	3	3	3	5	5	5	4	5	33	
233	2	2	2	2	2	3	3	3	19	2	1	1	1	2	1	2	3	13	2	2	3	1	2	1	2	2	15	
234	3	5	3	3	3	3	4	3	27	4	4	3	3	4	3	3	4	28	1	3	3	2	1	3	2	3	18	
235	1	2	1	2	2	2	1	1	12	2	3	3	3	3	2	1	2	19	2	2	1	2	3	2	1	2	15	
236	3	1	1	2	1	1	1	1	11	2	2	2	2	1	2	2	3	16	1	2	1	2	1	2	2	1	12	
237	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	3	3	4	4	34	3	3	3	2	2	2	3	3	21	
238	3	1	3	3	2	3	3	2	20	4	3	2	4	3	3	4	4	27	3	4	5	4	5	3	4	3	31	
239	4	2	3	3	3	3	3	2	23	5	4	4	4	3	3	3	3	29	3	3	2	2	3	3	3	3	22	
240	4	5	5	4	5	4	5	4	36	5	5	4	5	5	3	5	5	37	4	3	5	3	4	3	4	3	29	
241	3	5	3	4	4	4	3	5	31	1	2	3	3	2	4	2	3	20	4	2	4	1	1	4	2	2	20	
242	3	5	4	4	4	3	4	5	32	3	3	3	2	2	3	1	2	19	4	5	4	3	5	3	4	4	32	
243	3	4	5	4	4	3	4	3	30	3	2	2	3	3	2	3	3	21	3	3	3	3	2	4	3	4	25	
244	1	2	2	1	3	3	2	3	17	4	4	2	4	3	4	3	3	27	2	2	1	2	1	2	3	1	14	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
24 5	4	4	3	4	3	5	3	3	29	3	3	3	3	3	2	3	2	22	2	3	3	2	3	3	3	2	21	
24 6	4	3	5	3	3	3	3	4	28	3	3	3	2	3	4	3	4	25	3	2	2	3	3	3	3	2	21	
24 7	4	5	3	4	4	5	5	4	34	3	4	4	3	3	5	3	3	28	3	4	4	5	4	3	4	4	31	
24 8	2	3	4	4	3	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	4	4	33	3	3	4	3	4	4	3	3	27	
24 9	2	3	4	2	3	2	3	2	21	1	1	1	1	1	2	1	1	9	2	2	2	2	3	1	3	2	17	
25 0	2	1	2	2	2	2	2	2	15	3	4	4	4	2	3	3	3	26	3	3	1	2	2	2	2	4	19	
25 1	3	4	4	4	3	4	4	4	30	4	3	5	3	4	3	3	4	29	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
25 2	4	4	3	3	5	4	3	4	30	4	4	2	4	4	3	3	3	27	3	3	3	3	3	2	3	3	23	
25 3	3	2	2	3	1	3	2	3	19	3	3	3	2	3	3	4	1	22	4	4	3	2	4	3	3	3	26	
25 4	2	2	3	4	2	3	3	3	22	2	2	2	3	3	2	3	2	19	2	3	2	2	3	3	4	2	21	
25 5	3	3	3	3	3	2	3	2	22	3	2	3	3	3	2	3	3	22	4	4	4	4	4	4	2	4	30	
25 6	5	3	5	5	4	4	4	4	34	4	2	3	2	2	3	2	3	21	3	2	4	2	2	3	3	3	22	
25 7	4	3	3	2	3	1	2	2	20	3	3	3	4	4	3	3	3	26	3	4	4	4	4	3	3	4	29	
25 8	5	3	3	2	2	3	5	3	26	3	3	3	3	3	3	2	2	22	4	4	4	4	4	4	3	3	30	
25	4	4	5	5	4	5	5	4	36	4	5	4	4	5	3	3	3	31	2	2	3	2	2	3	4	4	22	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
9																												
260	5	3	3	5	2	4	3	2	27	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	4	3	4	3	4	4	3	29	
261	3	4	4	5	4	4	4	3	31	5	5	4	3	5	3	5	4	34	4	5	5	4	5	5	5	5	38	
262	1	3	2	2	2	3	2	3	18	3	2	3	3	3	3	3	2	22	3	3	2	1	3	3	3	1	19	
263	2	2	2	1	3	1	2	2	15	2	2	1	1	3	1	2	1	13	3	3	2	2	2	1	3	2	18	
264	4	4	5	3	4	3	4	4	31	2	2	3	3	3	4	2	3	22	4	3	3	3	2	3	4	5	27	
265	3	4	2	2	4	4	4	3	26	2	2	2	2	2	3	2	2	17	4	4	4	4	3	3	3	3	28	
266	1	2	2	2	3	2	3	2	17	3	4	2	3	4	3	3	4	26	3	3	5	2	4	3	4	3	27	
267	3	5	4	5	3	3	4	4	31	3	4	3	3	3	2	3	2	23	3	3	4	4	3	3	4	3	27	
268	4	4	2	3	2	3	4	3	25	4	2	4	3	2	3	2	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
269	2	1	3	2	2	2	2	3	17	2	2	2	3	2	2	2	3	18	2	2	2	1	3	2	2	2	16	
270	4	4	5	5	3	5	4	3	33	3	2	2	3	2	2	2	2	18	3	4	2	3	3	4	4	4	27	
271	3	4	3	3	4	2	3	2	24	3	3	3	3	3	2	3	3	23	3	4	3	3	2	2	1	2	20	
272	4	3	2	5	3	3	3	2	25	2	2	3	3	2	4	1	2	19	3	3	3	3	3	3	3	4	25	
273	3	4	5	5	5	4	4	4	34	1	2	1	1	2	2	2	2	13	3	4	4	3	4	3	2	4	27	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
27 4	3	2	4	3	3	3	2	4	24	1	2	2	3	1	2	3	4	18	1	3	2	1	3	1	2	3	16	
27 5	5	4	5	4	5	4	4	5	36	4	3	4	4	3	2	4	4	28	3	3	3	3	3	3	4	4	26	
27 6	2	2	2	2	2	3	1	1	15	2	3	4	2	2	3	3	3	22	2	1	2	2	2	3	2	2	16	
27 7	5	5	4	4	4	5	3	5	35	4	2	3	2	3	2	3	2	21	3	2	3	3	4	2	4	2	23	
27 8	2	3	3	2	3	3	2	4	22	2	2	3	3	2	3	2	1	18	4	2	3	2	3	3	2	3	22	
27 9	3	5	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	3	4	31	5	5	5	4	5	5	5	5	39	
28 0	2	4	4	5	3	4	4	4	30	4	2	2	3	2	3	2	3	21	4	4	4	4	3	4	4	3	30	
28 1	3	4	4	4	3	3	3	3	27	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	4	3	5	5	3	3	4	31	
28 2	5	5	5	3	5	4	3	5	35	5	3	4	4	4	4	5	3	32	4	5	4	3	3	5	5	4	33	
28 3	4	5	3	4	5	4	5	5	35	4	5	4	3	4	3	4	4	31	5	3	4	5	3	5	4	5	34	
28 4	3	3	4	4	4	5	4	4	31	5	5	5	5	4	4	5	4	37	4	3	2	4	4	3	3	2	25	
28 5	2	4	2	2	4	4	3	1	22	4	3	2	4	4	3	3	3	26	4	4	5	5	4	3	3	4	32	
28 6	2	4	4	3	3	4	4	3	27	4	4	4	4	3	4	3	3	29	2	4	3	3	3	4	3	4	26	
28 7	3	3	3	4	4	4	3	4	28	4	4	3	5	5	4	4	3	32	3	4	4	2	3	4	4	4	28	
28	4	3	2	4	3	2	5	3	26	1	3	2	3	3	2	3	1	18	4	3	3	3	4	2	3	4	26	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
8																												
289	3	4	4	5	3	4	3	5	31	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	4	3	4	4	3	3	4	29	
290	4	4	5	3	5	4	4	4	33	3	3	5	3	3	3	4	2	26	5	5	4	4	3	4	5	4	34	
291	3	4	4	3	4	3	3	3	27	3	4	5	4	4	2	3	2	27	4	4	4	3	4	3	3	2	27	
292	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	1	3	3	2	3	4	2	21	4	2	2	3	2	3	2	3	21	
293	2	3	2	2	3	4	2	2	20	3	1	2	2	2	2	1	3	16	2	3	1	1	3	3	3	2	18	
294	3	2	3	4	2	3	2	2	21	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	1	2	3	2	3	1	2	17	
295	4	3	3	4	4	5	4	3	30	4	3	4	4	2	3	3	3	26	4	4	4	4	4	4	5	4	33	
296	3	2	2	4	1	2	2	3	19	2	4	2	2	2	3	2	3	20	4	4	4	5	4	5	4	5	35	
297	2	4	2	2	1	3	2	3	19	1	3	2	2	1	1	1	1	12	3	4	3	3	3	4	3	4	27	
298	3	3	2	4	4	3	3	2	24	2	3	2	2	2	3	3	2	19	4	3	4	4	2	4	4	3	28	
299	3	2	3	3	3	4	4	2	24	1	3	3	2	2	1	2	3	17	2	1	2	2	2	2	1	1	13	
300	4	5	5	5	5	5	4	4	37	4	2	4	4	4	4	3	3	28	3	3	4	3	4	2	4	2	25	
301	2	2	2	2	1	2	2	1	14	2	2	2	1	2	2	2	3	16	1	2	1	1	2	2	1	2	12	
302	3	3	3	4	4	4	4	3	28	4	2	4	3	3	2	3	2	23	5	4	4	4	5	4	4	4	34	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
303	3	4	4	4	5	3	3	4	30	4	3	3	4	3	4	4	4	29	3	2	3	1	2	2	2	2	2	17
304	3	3	4	4	3	3	4	5	29	2	3	3	3	4	4	4	3	26	4	3	3	4	5	5	3	2	29	
305	4	3	3	5	3	4	5	4	31	5	3	3	3	5	2	3	3	27	4	4	3	3	4	4	4	4	30	
306	5	2	4	2	5	3	4	4	29	4	2	4	5	3	4	5	4	31	5	3	4	5	5	5	4	5	36	
307	5	3	4	3	5	4	5	3	32	4	4	4	3	3	2	4	4	28	4	3	3	3	3	4	3	2	25	
308	2	5	4	4	4	2	4	3	28	2	2	3	2	3	2	2	3	19	4	4	5	5	4	4	4	4	34	
309	3	3	2	2	4	3	2	2	21	1	2	3	3	1	3	1	1	15	2	3	2	3	4	1	3	3	21	
310	3	3	3	3	2	3	3	3	23	3	5	4	5	4	3	4	3	31	3	3	2	2	2	2	4	3	21	
311	1	2	1	1	1	1	1	1	9	2	1	2	1	2	1	1	2	12	1	1	2	1	1	3	1	1	11	
312	3	3	5	4	2	3	3	3	26	3	1	1	2	1	1	2	1	12	3	3	4	4	3	2	3	4	26	
313	3	3	3	2	3	3	3	2	22	4	3	3	4	4	5	4	4	31	2	2	2	2	3	2	3	2	18	
314	4	4	4	4	4	4	4	2	30	3	4	3	2	3	2	2	4	23	3	2	2	3	3	1	2	1	17	
315	2	3	3	4	3	4	4	2	25	3	5	4	3	4	3	4	4	30	3	3	3	3	3	4	4	2	25	
316	3	2	2	3	3	2	2	1	18	3	2	3	4	3	4	4	4	27	1	2	2	1	2	3	1	2	14	
317	3	3	2	4	3	2	2	2	21	1	3	2	4	2	4	3	2	21	2	3	1	1	1	1	2	2	13	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
7																												
318	3	4	4	4	2	4	5	3	29	5	4	4	5	3	5	5	5	36	3	4	5	4	4	4	5	4	33	
319	5	5	3	5	4	4	4	4	34	3	3	3	3	5	3	4	4	28	5	5	5	3	4	4	4	4	34	
320	3	4	2	2	4	3	3	3	24	3	5	4	4	3	5	3	3	30	3	1	2	4	2	3	2	2	19	
321	5	4	3	4	4	4	4	2	30	2	2	4	3	4	4	4	3	26	5	4	5	4	4	4	4	3	33	
322	3	4	4	4	4	4	4	5	32	4	4	4	4	5	4	5	3	33	2	3	2	4	3	4	2	3	23	
323	5	2	3	4	4	4	4	3	29	3	4	3	3	2	3	2	4	24	5	5	5	4	4	5	4	3	35	
324	4	3	4	3	2	2	3	3	24	4	5	5	5	5	5	4	3	36	3	3	3	5	4	5	3	3	29	
325	3	3	2	4	3	2	2	2	21	1	3	2	3	2	2	2	2	17	3	2	3	4	3	2	4	2	23	
326	2	3	2	3	3	3	3	4	23	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	2	4	2	2	2	1	3	19	
327	5	5	5	5	4	5	3	5	37	5	5	5	5	3	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
328	3	5	4	4	4	5	3	3	31	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3	4	4	3	3	2	3	4	26	
329	2	1	2	1	1	3	1	1	12	2	2	2	2	2	1	1	3	15	3	2	2	1	2	1	1	3	15	
330	3	2	4	3	4	3	3	4	26	3	4	2	2	4	4	3	3	25	5	4	3	4	4	3	4	4	31	
331	1	2	2	1	2	1	2	2	13	5	4	5	4	5	5	5	4	37	2	3	1	3	3	2	3	3	20	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
33 2	5	4	5	5	5	3	5	5	37	3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	4	5	4	4	3	4	4	32	
33 3	4	3	3	3	4	3	4	3	27	3	3	2	2	2	4	3	1	20	3	4	4	5	5	4	2	3	30	
33 4	4	4	2	3	3	4	4	2	26	3	4	3	3	3	2	3	2	23	3	4	3	3	3	3	5	4	28	
33 5	4	5	4	4	3	5	4	4	33	2	2	1	1	1	2	1	1	11	4	4	5	3	3	4	3	5	31	
33 6	2	2	4	4	4	4	3	4	27	2	1	3	4	3	2	3	1	19	4	5	2	3	5	4	4	3	30	
33 7	3	2	3	3	2	3	1	3	20	3	4	4	4	3	2	3	3	26	2	2	3	3	2	2	3	4	21	
33 8	4	4	4	4	4	3	4	2	29	2	2	3	3	1	3	5	3	22	4	4	4	3	3	4	3	3	28	
33 9	1	2	1	1	1	1	1	1	9	2	2	2	3	2	4	3	1	19	3	3	4	4	4	4	4	3	29	
34 0	4	4	2	2	2	3	3	2	22	4	4	5	4	3	3	4	4	31	2	1	2	2	1	1	2	3	14	
34 1	5	4	4	3	4	4	5	3	32	2	3	2	2	1	2	2	2	16	2	2	1	2	1	1	1	2	12	
34 2	3	3	3	3	2	3	3	3	23	3	1	2	3	2	3	3	3	20	2	3	3	3	5	3	4	4	27	
34 3	4	2	2	3	3	2	1	2	19	3	5	4	3	4	4	3	3	29	4	5	4	4	2	4	3	3	29	
34 4	2	2	2	3	2	2	2	2	17	5	5	3	3	5	4	5	4	34	2	3	3	3	2	4	2	2	21	
34 5	4	4	5	5	4	4	4	3	33	2	3	3	3	3	2	3	3	22	5	3	5	5	3	4	4	4	33	
34	2	3	3	2	2	2	3	3	20	3	3	2	3	2	3	2	3	21	2	3	2	2	3	3	3	2	20	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
6																												
347	5	4	3	4	4	4	4	5	33	4	5	4	4	5	4	5	4	35	5	3	4	5	5	4	4	3	33	
348	3	2	2	4	4	4	3	3	25	2	4	3	5	4	2	4	4	28	4	4	3	4	3	4	4	4	30	
349	3	3	3	4	4	3	2	4	26	3	3	4	2	2	4	3	4	25	3	3	3	2	3	4	2	3	23	
350	3	4	4	4	4	5	3	5	32	4	4	3	4	3	4	3	3	28	3	4	3	4	4	2	3	4	27	
351	1	2	1	1	2	2	2	2	13	3	3	4	4	2	3	3	4	26	3	4	4	3	4	3	3	2	26	
352	5	5	5	3	4	4	3	2	31	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	3	4	4	3	5	5	3	30	
353	2	3	3	2	3	3	3	4	23	1	1	1	1	1	1	1	1	8	4	4	4	5	2	4	4	3	30	
354	3	5	4	4	5	4	3	4	32	3	4	3	4	4	4	5	4	31	3	2	3	3	2	4	3	3	23	
355	5	4	4	4	4	3	5	5	34	2	3	3	2	2	3	3	2	20	3	1	1	2	2	2	2	2	15	
356	5	3	3	3	3	3	3	5	28	3	3	3	3	2	3	3	2	22	3	3	3	4	3	3	3	2	24	
357	4	3	5	4	3	4	3	5	31	3	1	3	3	4	4	3	3	24	3	2	3	3	3	3	3	3	23	
358	4	4	3	4	4	5	4	5	33	5	5	5	5	4	5	5	4	38	4	4	4	4	5	2	4	3	30	
359	4	3	5	4	3	5	4	5	33	3	4	4	3	4	4	4	4	30	4	4	4	3	5	3	5	5	33	
360	4	4	5	5	4	5	4	5	36	4	4	4	3	3	3	4	4	29	1	3	2	3	2	2	3	2	18	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
36 1	2	2	1	2	2	2	3	2	16	2	2	3	2	1	2	2	2	16	3	4	1	2	4	3	3	2	22	
36 2	3	2	3	4	2	5	4	2	25	2	4	3	3	2	2	3	1	20	3	2	3	4	3	4	4	2	25	
36 3	5	3	5	4	5	3	5	4	34	4	4	2	3	3	3	4	5	28	5	3	5	5	5	5	4	4	36	
36 4	4	5	5	3	3	3	4	4	31	2	2	2	3	3	2	3	3	20	3	4	3	4	4	4	3	3	28	
36 5	2	3	3	3	3	2	3	3	22	1	2	2	2	2	1	1	1	12	1	3	3	3	3	3	3	2	21	
36 6	3	3	3	3	4	3	5	2	26	3	2	2	3	3	4	4	3	24	4	4	5	3	5	5	4	5	35	
36 7	3	3	4	3	2	3	4	2	24	4	2	2	3	3	4	4	3	25	3	3	4	4	2	3	3	3	25	
36 8	3	3	4	3	2	4	3	3	25	1	2	2	1	1	3	4	2	16	1	1	3	3	1	1	2	1	13	
36 9	2	2	1	1	1	1	1	1	10	2	3	2	2	2	1	1	2	15	1	2	2	2	2	2	1	3	15	
37 0	4	4	3	3	4	3	3	5	29	3	3	2	2	2	2	3	2	19	4	2	2	3	2	2	2	2	19	
37 1	4	4	5	5	4	5	5	5	37	4	4	3	4	5	3	2	4	29	3	1	2	2	4	3	3	2	20	
37 2	2	3	2	1	2	1	1	2	14	4	4	4	3	3	3	4	3	28	4	3	3	3	3	4	2	2	24	
37 3	2	2	2	2	3	1	2	2	16	5	5	4	4	5	4	5	4	36	2	3	1	3	2	2	4	3	20	
37 4	5	5	5	5	4	5	5	4	38	3	3	5	4	5	5	5	4	34	4	5	5	5	5	5	5	5	39	
37	4	3	4	5	5	4	4	4	33	4	4	4	4	5	3	3	4	31	4	5	5	3	4	4	2	4	31	

Pernyataan																												
	Keputusan Pembelian (Y)									Kualitas Produk (X1)									Harga (X2)									
N o	K P1	K P2	K P3	K P4	K P5	K P6	K P7	K P8	Tot al	K K1	K K2	K K3	K K4	K K5	K K6	K K7	K K8	Tot al	H R1	H R2	H R3	H R4	H R5	H R6	H R7	H R8	Tot al	
5																												
376	4	4	2	3	4	4	2	3	26	3	4	2	4	3	4	3	4	27	3	3	3	4	2	3	4	3	25	
377	2	2	2	1	2	3	3	2	17	1	3	2	3	3	3	3	4	22	2	2	2	3	2	2	2	3	18	
378	3	3	2	2	2	2	2	2	18	2	2	1	1	3	3	1	2	15	2	3	2	2	1	3	2	2	17	
379	4	3	4	4	5	3	3	4	30	3	3	2	1	2	1	3	2	17	3	2	3	3	2	2	3	3	21	
380	2	1	1	1	2	3	3	3	16	2	4	4	4	3	5	2	4	28	2	1	3	3	1	2	3	3	18	
381	4	3	2	2	3	4	2	3	23	3	5	3	3	3	5	4	3	29	2	2	1	3	3	4	3	2	20	
382	3	4	3	4	2	2	3	2	23	4	3	3	4	4	3	2	3	26	3	3	3	3	2	3	3	1	21	
383	2	3	3	4	3	2	4	2	23	3	1	1	1	1	3	2	1	13	1	2	2	1	1	3	2	1	13	
384	4	3	3	1	3	3	2	3	22	2	1	2	1	1	2	3	2	14	1	2	3	3	3	3	4	3	22	
385	5	4	5	4	4	5	3	5	35	3	3	4	4	4	3	4	4	29	4	4	4	3	2	4	2	4	27	