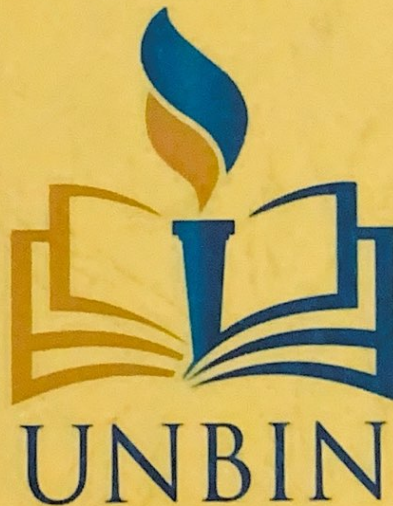


**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*
SKINTIFIC PADA PLATFORM
TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS – TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**ZAHRA FITRIA RIDHA
NPM:19210064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama :Zahra Fitria Ridha

Npm 19210064

Judul :Pengaruh *Influencer Marketing* dan Persepsi Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare*
Skintific Pada Platform TikTok Shop

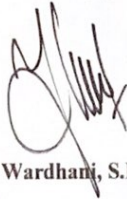
Disetujui:
Dosen Pembimbing



Sumardjono, S.E., M.M.

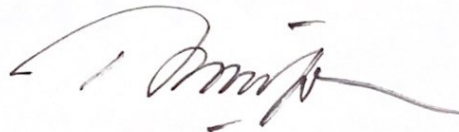
Dosen Penguji:

Dosen Penguji I



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dosen Penguji II



Dr. Syarif Gerald P, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.



Dekan

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.