

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, KOMUNIKASI
PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN VIVA
DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS - TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**LAELA MUZDALIFAH
NPM 19210054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, KOMUNIKASI
PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN VIVA
DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS - TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**UNIVERSITAS BINANIAGA
INDONESIA**

**LAELA MUZDALIFAH
NPM 19210054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

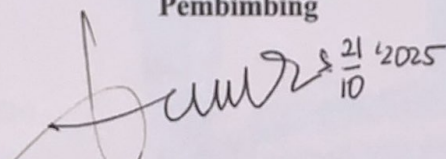
PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*,
KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN VIVA
DI MEDIA SOSIAL**

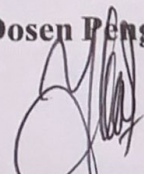
OLEH : LAELA MUZDALIFAH

NPM : S1 - 19210054

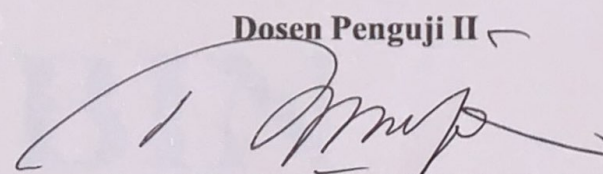
**Disetujui,
Pembimbing**


(VERA CLARA SIMANJUNTAK, S.Sos., M.M.)

Dosen Penguji I

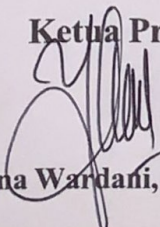

(Yustiana Wardani, S.Hut., M.M)

Dosen Penguji II

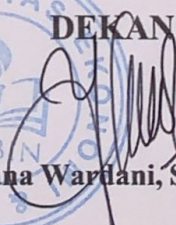

(Syarif Gerald P, SE., MM., M.Si., M.Ak)

Mengetahui

Ketua Prodi


(Yustiana Wardani, S.Hut., M.M)

DEKAN


(Yustiana Wardani, S.Hut., M.M)

